



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 27/2021 del 9 Luglio 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

| | |
|---|----------------|
| MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale | PAG. 02 |
| UE – La Slovenia assume la presidenza di turno del Consiglio europeo | PAG. 03 |
| MERCATO AGROALIMENTARE - Farm to Fork, lanciato il Codice di Condotta | PAG. 03 |
| MERCATO AGROALIMENTARE - Fida-Confcommercio, "La pandemia ha messo in luce l'importanza dei negozi di quartiere": www.alimentando.info | PAG. 03 |
| BIOLOGICO - Pnrr, stanziati 300 milioni di euro: www.alimentando.info | PAG. 04 |
| ZOOTECNIA - Mangimi, l'Ue riassume le farine animali nell'alimentazione di polli e suini: www.alimentando.info | PAG. 04 |
| ETICHETTATURA ALIMENTARE - Etichetta ambientale a semaforo, l'iniziativa di Foundation Earth sarà testata a settembre in Uk: www.insiderdairy.com | PAG. 04 |
| ESPORTAZIONI VERSO PAESI TERZI - Il Sud-Est Asiatico richiede versatilità: Clal | PAG. 05 |
| FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" E "PARMIGIANO REGGIANO" - I Consorzi fanno fronte comune contro il Nutriscore. Coinvolta anche Afidop: www.alimentando.info | PAG. 06 |
| FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Il bilancio 2020 premia le scelte sostenibili : www.asiagocheese.it | PAG. 07 |
| FORMAGGI D.O.P. - "PIAVE" - E' online il nuovo sito: www.alimentando.info | PAG. 08 |
| FIERE ED EVENTI - Assemblea straordinaria di Assocaseari – 13 luglio 2021 | PAG. 08 |
| MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 3 al 9 luglio 2021 | PAG. 09 |
| MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 06/07/21: Clal | PAG. 11 |
| LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 28 giugno al 4 luglio 2021: Eucolait | PAG. 14 |
| BURRO - Prezzi, settimana dal 28 giugno al 4 luglio 2021: Eucolait | PAG. 15 |
| MERCATO LATTIERO-CASEARIO – News Mercati Lattiero caseari – Settimana n. 26 dal 28 giugno al 4 luglio 2021: Ismea | PAG. 16 |
| PREZZI – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 5 al 9 luglio 2021 | PAG. 25 |

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it
26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti e Lorenzo Petrilli -

- Questa settimana più di qualche caseificio vende il latte, malgrado questo e la non entusiasmante domanda, lo 0,40 €/kg franco partenza è ormai un prezzo assodato ma qualcuno riesce a vendere anche a 0,42 €/kg. Latte scremato tra 0,22 e 0,23 €/kg e la **crema** nazionale di qualità a bollettino, in pochi casi bollettino+.

Sui mercati esteri, invece, questa è una settimana down, con latte crudo offerto a 0,40 €/kg consegnato, panna che martedì mattina era offerta a 2,02 €/kg e nel pomeriggio già a 2,00 €/kg, da mercoledì a 1,95 €/kg e anche meno. Latte scremato offerto a 0,24 €/kg consegnato. I suddetti prezzi si intendono franco arrivo Nord Italia con un costo di trasporto che incide tra 5 e 10 €/Ton.

Anche all'estero, però, la domanda langue, con operatori tedeschi, francesi e olandesi che chiamano per vedere se almeno in Italia si ha bisogno di qualcosa.

- Al contrario di settimana scorsa, questo giro i bollettini del **burro** sono alquanto vivaci, anche se ancora ribassisti. La Germania sembra che abbia addirittura voglia di scherzare, ribassando di € 0,05 il minimo, oggi 3,80 €/kg, e la bellezza di € 0,01 il massimo, 3,94 €/kg, media tedesca 3,87 €/kg. L'Olanda diminuisce di € 0,07 e si porta a 3,85 €/kg. Incredibile ribasso della Francia, ben € 0,19, che si porta a 4,15 €/kg, quotazione comunque non realistica. La media a due questa settimana è di 3,885 €/kg, mentre tenendo conto della Francia la media a tre sale a 3,973 €/kg.

Come precedentemente detto, mercati piatti e senza domanda. Sicuramente un po' di questa debole domanda è dovuta alle temperature, ma altro fattore di disturbo è che siamo a quotazioni storicamente abbastanza elevate e sebbene questo particolare momento che stiamo vivendo con il passato non possa essere preso molto ad esempio, viene comunque naturale la poca voglia di coprirsi sul lungo a questi prezzi. Qualcuno sostiene che vi sia maggior offerta verso l'Italia da parte dei Paesi dell'Est Europa che solitamente trovano sbocco per i loro prodotti in Germania, ma anche quest'ultima sembra essere alla finestra in attesa di tempi più chiari.

- Quanto detto per il burro, vale anche per il **latte in polvere**. Latte scremato per uso alimentare cala in Olanda e in Francia e resta invariato in Germania, dove invece cala quello per uso zootecnico, Olanda e Francia invariato. Latte intero invariato Francia, calato in Germania e Olanda.

Il mercato continua comunque ad essere indeciso perchè è possibile trattare nella stessa settimana un prodotto quasi equivalente da una latteria a 150 €/Ton di differenza dall'altra, differenze dovute a diverse visioni di mercato.

- **Siero** zootecnico in calo sia in Germania che Olanda, invariato in Francia. Invariato anche l'alimentare sul bollettino tedesco.

- Sui bollettini nazionali dei **formaggi** di questa settimana, in aumento le quotazioni del Pecorino Romano a Milano e quelle del Grana Padano meno stagionato a Verona.

Quotazioni medie UE in aumento per l'Emmentaler a 4,89 €/kg, stabili per l'Edamer a 3,29 €/kg e il Cheddar a 3,14 €/kg, in calo per il Gouda a 3,26 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

| | Week 27 | Week 26 | Week 25 | Week 24 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| BURRO (D) | 3,80 – 3,94 | 3,85 – 3,95 | 3,93 – 4,00 | 3,93 – 4,00 |
| BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D) | 4,04 – 4,20 | 4,06 – 4,20 | 4,06 – 4,20 | 4,06 – 4,27 |
| BURRO (F) | 4,15 | 4,34 | 4,34 | 4,34 |
| BURRO (NL) | 3,85 | 3,92 | 4,00 | 4,00 |
| SMP USO ALIMENTARE (D) | 2500 – 2620 | 2500 – 2620 | 2520 – 2620 | 2570 – 2700 |
| SMP USO ALIMENTARE (F) | 2570 | 2590 | 2610 | 2590 |
| SMP USO ALIMENTARE (NL) | 2480 | 2510 | 2580 | 2590 |
| SMP USO ZOOTECNICO (D) | 2430 – 2450 | 2450 – 2470 | 2450 – 2500 | 2510 – 2540 |
| SMP USO ZOOTECNICO (NL) | 2420 | 2420 | 2480 | 2500 |
| WMP (D) | 3200 – 3270 | 3200 – 3300 | 3200 – 3300 | 3230 – 3350 |
| WMP (F) | 3210 | 3210 | 3200 | 3260 |
| WMP (NL) | 3180 | 3180 | 3180 | 3180 |
| SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D) | 1110-1140 | 1110-1140 | 1110-1150 | 1110-1150 |
| SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D) | 970-990 | 980-1000 | 990-1010 | 1010-1030 |
| SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F) | 1000 | 1000 | 1020 | 1020 |
| SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL) | 960 | 990 | 1010 | 1040 |

Import/export Stati Uniti Maggio 2021

Dopo gli impressionanti volumi spediti ad aprile, le **esportazioni** statunitensi hanno continuato a crescere a maggio, anche se a un ritmo più lento rispetto ai mesi precedenti. Cina, Paesi MENA e Messico sono i Paesi che hanno maggiormente influito in questo aumento, compensando le perdite causate da Sud Est Asiatico, Giappone e Corea del Sud. Per quanto riguarda i primi cinque mesi dell'anno, la destinazione più importante è stata la Cina, seguita da Paesi MENA, Messico e Vietnam. Le esportazioni di SMP sono aumentate dell'11% magg.'21/magg.'20, stabilendo un nuovo record nonostante un calo della domanda del Sud Est Asiatico (Indonesia e Filippine). Anche per i primi cinque mesi dell'anno il quadro è positivo, +16% rispetto allo stesso periodo 2020, grazie al grande appetito di SMP statunitense di Messico, Paesi MENA e Cina; in aumento anche i volumi spediti in Vietnam, in calo quelli inviati in Indonesia e Giappone. Le esportazioni di siero continuano a crescere; il 50% della merce è stata spedita in Cina (+86% genn-magg'21/genn-magg'20). Secondo qualcuno in Cina si sta diffondendo rapidamente una nuova epidemia di peste suina, secondo altri non si tratterebbe di niente di grave.

| US EXPORTS - MAY 2021 | | | | |
|-----------------------|------------------|--------------|----------------------|--------------|
| Product | Volume in tonnes | Δ% YOY 21/20 | Volume YTD in tonnes | Δ% YTD 21/20 |
| Cheese | 30 999 | +12% | 154 390 | +6% |
| Whey | 50 414 | +24% | 240 372 | +26% |
| SMP | 88 749 | +11% | 389 311 | +16% |
| WMP | 4 323 | +12% | 19 403 | +13% |
| Butter | 4 564 | +109% | 20 105 | +167% |
| Butteroil | 1 113 | +27% | 2 799 | +42% |
| Lactose | 29 231 | +2% | 135 730 | +3% |
| Infant formula | 1 965 | +44% | 11 626 | +19% |
| WPC | 6 375 | +43% | 27 706 | +14% |
| US IMPORTS - MAY 2021 | | | | |
| Cheese | 13 980 | +29% | 67 483 | +6% |
| Butter | 3 862 | -30% | 17 131 | +8% |
| Butteroil | 1 083 | -36% | 5 155 | -53% |
| Casein(ates) | 6 582 | -15% | 29 765 | +6% |

Source: Trade Data Monitor

L'export di formaggio è diminuito del 12% magg.'21/magg.'20 dopo un aumento significativo in aprile. Mentre la domanda messicana ha continuato a crescere, quelle di Corea del Sud, Giappone e Australia sono responsabili del calo. Nel 2021, comunque, i volumi sono aumentati del 6% rispetto allo stesso periodo 2020, nonostante il continuo calo delle spedizioni verso il sud-est asiatico e l'Australia. Le esportazioni di burro hanno mostrato un tasso di crescita impressionante per il sesto mese consecutivo, +199% magg.'21/magg.'20; le principali destinazioni sono i Paesi MENA e il Canada.

Dopo cinque mesi di aumenti, a maggio le **importazioni** di burro sono diminuite drasticamente, -30% rispetto a un maggio 2020 eccezionale, quando le importazioni erano probabilmente sostenute dal lockdown e dal conseguente aumento del consumo casalingo. Tuttavia, nei primi cinque mesi dell'anno l'import di burro è aumentato dell'8%, con il 77% del volume totale proveniente dalla UE. Le importazioni di formaggio sono aumentate del 25% magg.'21/magg.'20 arrivando quasi ai livelli del 2019, a beneficio di tutti i principali fornitori, compresa la UE che registra +30% magg.'21/magg.'20 e che fornisce il 70% di formaggio totale agli Stati Uniti.

N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se non autorizzata.

LA SLOVENIA ASSUME LA PRESIDENZA DI TURNO DEL CONSIGLIO EUROPEO

(08/07/21) La presidenza di turno del Consiglio europeo è passata alla Slovenia il 1° luglio. Il suo programma ufficiale è disponibile al link <https://slovenian-presidency.consilium.europa.eu/media/i4qnfeqt/programme-sl-presidency-en.pdf>.

Dopo la Slovenia, il 1° gennaio 2022 la presidenza passerà alla Francia.



FARM TO FORK: LANCIATO IL CODICE DI CONDOTTA

(07/07/21) Celebrato come primo risultato concreto della strategia Farm to Fork, il 5 luglio è stato lanciato ufficialmente il Codice di condotta per il commercio responsabile e le pratiche di marketing.

Con un'attenzione particolare alle diete sostenibili, alla lotta allo spreco alimentare e alla riduzione dei cambiamenti climatici, il documento si rivolge agli attori della filiera di approvvigionamento, comprese le associazioni. Alla base del Codice, sette "obiettivi ambiziosi" coprono i tre aspetti della sostenibilità: ambientale, sociale ed economico.



All'evento di lancio, il commissario per la salute Kyriakides ha parlato di "punto di partenza" per la cooperazione verso una produzione più sostenibile. Alcuni aspetti, come il sistema di etichettatura degli alimenti nutriscore, sono stati elogiati come soluzioni già pronte ma anche criticati per essere eccessivamente semplificati e non rappresentanti della diversità alimentare e culturale esistente nella UE.

FIDA-CONFCOMMERCIO: "LA PANDEMIA HA MESSO IN LUCE L'IMPORTANZA DEI NEGOZI DI QUARTIERE"

(06/07/21) Gran parte dei negozi di quartiere (82%) continueranno a offrire il servizio di consegna a domicilio della spesa attuato causa pandemia. A rilevarlo è un rapporto Fida (Federazione italiana dettaglianti alimentari). Per l'associazione, quindi, il lockdown ha impresso una spinta importante ai dettaglianti alimentari. Prima della pandemia, infatti, la consegna a domicilio veniva offerta solo dal 45% dei negozi.



"La crisi ha messo in luce la grande importanza dei negozi di quartiere", commenta Donatella Prampolini, presidente Fida-Confcommercio. "Le imprese della distribuzione alimentare rappresentano il 3,4% delle imprese italiane, per un totale di oltre 130mila aziende. In un decennio il loro numero è calato del 10%, ma con la pandemia e le conseguenti chiusure le imprese hanno conosciuto una nuova vita, dal momento che per lunghi periodi erano tra le poche attività commerciali aperte". Aggiunge la presidente: "La coesistenza di grandi e piccoli rappresenta un valore aggiunto che dev'essere preservato e promosso".

[Da www.alimentando.info]

PNRR: STANZIATI 300 MILIONI DI EURO A FAVORE DEL BIOLOGICO

(06/07/21) 300 milioni di euro, distribuiti in un arco temporale di cinque anni, destinati alle produzioni del biologico. Sono le risorse messe a disposizione dal Fondo complementare al Pnrr, il Piano nazionale di ripresa e resilienza, per l'agricoltura bio in Italia.

Un risultato positivo che ha avuto il plauso delle associazioni di settore – Aiab, AssoBio, Associazione Biodinamica e FederBio – che avevano scritto al presidente del Consiglio Draghi, al ministro dell'agricoltura Patuanelli e ai capigruppo di Camera e Senato proprio per sottolineare l'importanza d'inserire nel Pnrr misure di sostegno a favore del biologico.



Il 30 giugno, infatti, sono stati approvati in via definitiva dalla Camera gli emendamenti al decreto legge N.59 del 6 maggio 2021 che istituisce il Fondo complementare al Pnrr. Si tratta di uno stanziamento di 30 miliardi che si aggiunge alla dotazione europea. Le modifiche al decreto legge apportate definiscono che, nello specifico, 1,2 miliardi di euro siano riservati ai contratti di filiera e distrettuali per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo. Di questo plafond di risorse, il 25%, ossia 300 milioni di euro, è destinato esclusivamente alle produzioni biologiche.

[Da www.alimentando.info]

MANGIMI: L'UE RIAMMETTE LE FARINE ANIMALI NELL'ALIMENTAZIONE DI POLLI E SUINI

(07/07/21) A fine giugno la Commissione parlamentare europea per l'ambiente, la sanità pubblica e la sicurezza alimentare (Envi) ha autorizzato l'uso delle farine animali nell'alimentazione di alcune specie da allevamento. L'uso di proteine animali trasformate (Pap) originate da mammiferi nell'alimentazione dei ruminanti era stato vietato nell'Ue nel 1994 come misura preventiva nel contesto dell'allora emergente crisi dovuta alla BSE (l'encefalopatia spongiforme bovina, conosciuta come 'mucca pazza').



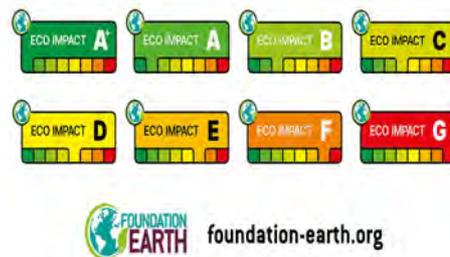
Nello specifico, il regolamento autorizza l'uso di proteine animali trasformate (Pap) di suino nei mangimi per avicoli; Pap di avicoli nei mangimi per suini; gelatina e collagene da ruminanti nell'alimentazione degli animali d'allevamento non ruminanti; Pap da insetti nei mangimi per avicoli e suini. Resta, invece, in vigore il divieto del 'riciclaggio intraspecie', cioè dell'alimentazione di animali terrestri di una determinata specie diversi dagli animali da pelliccia con Pap provenienti da corpi o parti di corpi di animali della stessa specie, e dell'uso della Pap nei mangimi per ruminanti.

[Da www.alimentando.info]

ETICHETTA AMBIENTALE A SEMAFORO: L'INIZIATIVA DI FOUNDATION EARTH SARÀ TESTATA A SETTEMBRE IN UK

(02/07/21) Impatto ambientale e cambiamento climatico sono temi diventati sensibili e centrali, per il consumatore. Che sempre di più chiede di conoscere l'impatto che hanno la propria spesa alimentare e le proprie abitudini sul mondo in cui viviamo, sulle sue risorse e sul clima. Di recente, una ricerca tedesca ha messo in luce che ben il 75% dei consumatori vorrebbe l'etichetta climatica per gli alimenti.

Proprio sul tema, in questi giorni, è stata lanciata l'iniziativa di Foundation Earth, organizzazione inglese senza scopo di lucro, che ha riunito alcuni alcuni big dell'industria alimentare, come Nestlé e Tyson Foods, un gruppo dei principali retailer europei (M&S, Sainsbury's, The Co-op, Eroski) ed un team di scienziati con l'obiettivo di mettere a punto un'etichettatura specifica che assegni punteggi ambientali ai prodotti alimentari, consentendo così ai consumatori di orientare le proprie scelte di acquisto in modo più sostenibile.



L'etichetta utilizzerà un sistema a semaforo ispirato al lavoro dei ricercatori dell'Università di Oxford (Poore & Nemecek 2018) e sviluppato da Mondra, che valuta l'impatto ambientale degli alimenti analizzando l'agricoltura o allevamento, la lavorazione, l'imballaggio e il trasporto, attraverso quattro criteri chiave, che concorrono con pesi diversi alla determinazione della valutazione: utilizzo dell'acqua (17%) inquinamento dell'acqua (17%), perdita della biodiversità (17%) e carbonio (49%). In pratica, il sistema raccoglie informazioni sul prodotto, conduce una "valutazione del ciclo di vita" (Lca, Life Cycle Assessment) per quantificare l'impatto ed infine assegna il punteggio che si tradurrà nell'etichetta a semaforo da apporre sulla parte anteriore delle confezioni.

Di certo, un'iniziativa che intercetta le istanze dei consumatori. Ma di cui sarebbe interessante conoscere maggiori dettagli, i criteri scientifici utilizzati per stabilire l'incidenza dei parametri e i calcoli effettuati. Altrettanto interessante sarà capire, in caso di adozione, come si relazionerà con il Nutriscore, già in uso in alcuni paesi e sempre più caldeggiato dalla Ue, soprattutto in caso di valutazioni contrastanti: è certo che alimenti che facilmente possono ottenere la A sul piano nutrizionale non è detto che altrettanto bene possano fare sotto il profilo dell'impatto ambientale. E allora, cosa farà il consumatore? E come si muoveranno i grandi gruppi mondiali?

Il primo test per valutare la risposta dei consumatori è previsto a settembre 2021 nel Regno Unito, con un gruppo di prodotti dei principali marchi alimentari, e utilizzerà un sistema a semaforo sviluppato dalla società di consulenza sulla sostenibilità Mondra. Nel frattempo, il colosso Nestlé sta finanziando un intenso programma di ricerca e sviluppo di nove mesi, che combinerà il metodo Mondra con un sistema ideato da un consorzio, finanziato dall'Ue, formato dall'Università belga di Leuven e dall'agenzia di ricerca spagnola Azti, per preparare la Fondazione al lancio dell'iniziativa in tutta Europa, nel 2022. Il programma pilota consentirà alla Fondazione ed ai suoi sostenitori di valutare non solo le prestazioni del metodo ma anche il modo in cui i consumatori rispondono all'etichetta, per poi sviluppare un sistema ottimale e completamente automatizzato da utilizzare nel Regno Unito e in Europa entro l'autunno 2022.

[Da www.insiderdairy.com]

2. **IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

ESPORTARE NEL SUD-EST ASIATICO RICHIEDE VERSATILITÀ

(05/07/21) Per affrontare con successo l'export verso il Sud Est asiatico occorre tenere in considerazione le diversità economiche e culturali dei vari Paesi che compongono questo mercato, sempre più rilevante per latte e derivati.

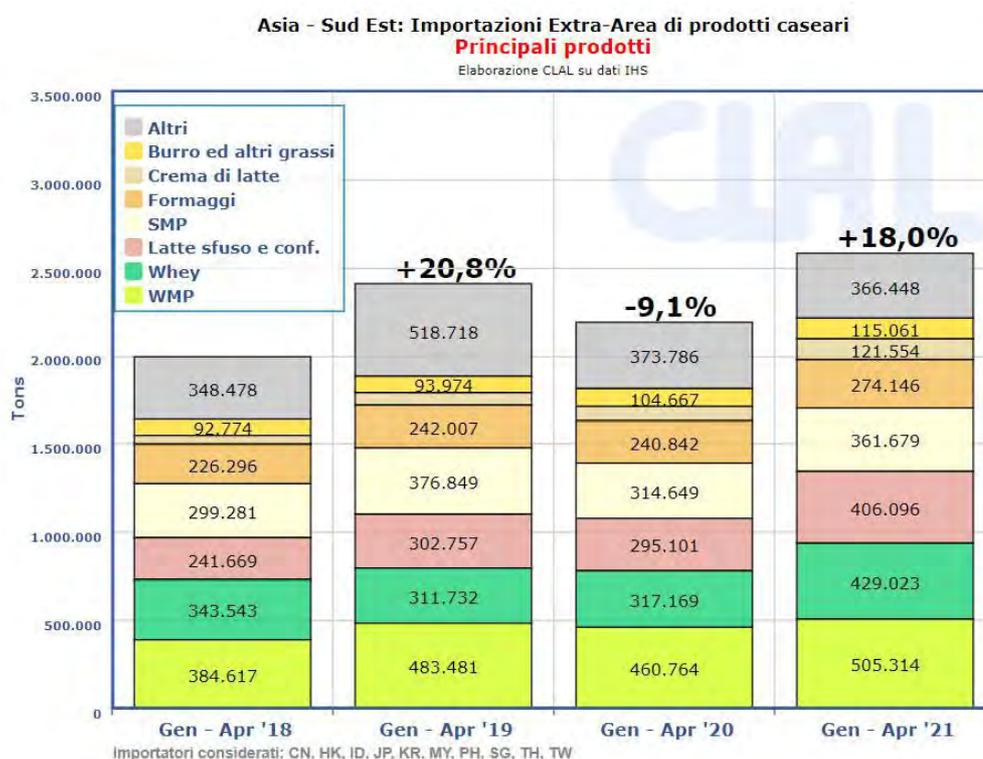
Uno studio del CoBank's Knowledge Exchange conferma come la crescente urbanizzazione, con l'aumento dei redditi pro capite, incrementa la richiesta di proteine da alimenti e bevande utili per la salute. Dato che negli USA la produzione di latte continua ad aumentare a ritmo maggiore dei consumi, l'export verso il Sud Est asiatico rappresenta una grande opportunità per le imprese, che però debbono

investire in tecnologia per fornire prodotti diversificati e mirati alle varie esigenze della popolazione e delle aziende alimentari.

Se il latte in polvere scremato (SMP) rimane il prodotto maggiormente esportato, occorre poter fornire SMP di alta qualità per i consumatori che richiedono un prodotto ad elevata digeribilità e solubilità, ma anche SMP ottenuto a basse temperature per la massa della popolazione che non può permettersi prezzi elevati. Lo stesso si può dire per il Siero: se occorre polvere di permeato come ingrediente per la razione dei suini, è richiesto anche concentrato proteico di siero per le bevande energetiche oppure per la nutrizione infantile. Inoltre, i prodotti contenenti latte e derivati dovranno essere stabili al calore, data la carente catena del freddo, così come elevata dovrà essere la solubilità delle polveri per evitare sedimentazioni nelle bevande in cui vengono usate come ingredienti.

Resta poi il tema della liberalizzazione degli scambi e della competizione internazionale. Il sud est asiatico è diventato sempre più un mercato di sbocco cruciale per i grandi produttori di latte, USA, UE, Oceania in primo luogo, ma anche America Latina. Nella competizione internazionale, oltre alla versatilità nell'offerta di prodotto, rientra il prezzo ma soprattutto contano gli accordi commerciali che vanno negoziati con attenzione ed oculatezza.

Anche gli accordi commerciali di libero scambio sono uno strumento per assicurare un vantaggio competitivo, ma investire in tecnologie rappresenta la vera chiave di volta per il futuro dell'impresa.



*CLAL.it – Importazioni lattiero-casearie dell'Asia Sud-Est
 (gli interscambi tra paesi dell'Asia Sud-Est non vengono considerati)*

[Da Clal - Fonte: COBANK]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

I CONSORZI DEL PARMIGIANO E DEL GRANA FANNO FRONTE COMUNE CONTRO IL NUTRIScore. COINVOLTA ANCHE AFIDOP

(08/07/21) “I sistemi di etichettatura nutrizionali a semaforo basati su quantitativi di riferimento scollegati dalla dieta e dalla razione consigliata – salvo i casi in cui si tratti di norme cogenti nazionali o comunitarie – sono considerati misura svalorizzante l’immagine della Dop Parmigiano reggiano/Grana padano ai sensi dell’Reg. 1151/2012, art. 45, lett. ‘f’” e “pertanto, in tutti i casi in cui venisse richiesto a un operatore della filiera, su base volontaria del compratore, di modificare l’etichettatura del prodotto Dop inserendo l’etichetta a semaforo o sistemi equivalenti che non abbiano riguardo alle quantità effettive di Parmigiano reggiano/Grana padano consumate nella pratica e che non forniscano alcuna indicazione riguardo alle quantità corrette nel contesto di una dieta sana ed equilibrata, il Consorzio non potrà che respingere la richiesta di autorizzazione della corrispondente etichetta”.

Una presa di posizione netta quella raggiunta ieri, nel corso della prima riunione di un Cda congiunto in rappresentanza dei Consorzi del Parmigiano reggiano e del Grana padano. Chiaro indice dell’importanza che la questione ‘etichette a semaforo’ riveste per il futuro delle due Dop.

“Gli strumenti basati su tali principi di classificazione sono fuorvianti e ingannevoli per il consumatore”, si legge in una nota che sottolinea anche come, in base al Nutriscore, il Parmigiano reggiano e il Grana padano sarebbero classificati con colore arancio. “Ma un piatto di pasta con 80 gr di pasta, 20 gr di olio extravergine e 20 gr di formaggio Duro Dop, sarebbe – nel suo complesso – verde. Per questo motivo gli strumenti di etichettatura basati sul principio a semaforo sono da considerare una pratica svalorizzante della Dop perché disincentivanti il consumo del prodotto senza un motivo oggettivo di tipo nutrizionale”.



“Siamo scesi in campo, insieme agli amici del Grana Padano, contro un sistema di etichettatura che non ha senso e che svalorizza l’immagine del Parmigiano Reggiano che da sempre è considerato dai nutrizionisti come un prodotto sano e naturale. Siamo certi che questo importante passo possa essere di aiuto al Governo che si è già mosso in tal senso”, commenta Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano.

“Nutriscore nega le più consolidate e aggiornate indicazioni condivise da nutrizionisti in tutto il mondo che fanno dell’equilibrio tra quantità e qualità degli elementi il punto di forza di una corretta alimentazione a tutte le età”, aggiunge Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana Padano. “Forti di questi orientamenti della scienza, invitiamo tutti i produttori delle eccellenze agroalimentari italiane, partendo dalle Dop, ad un impegno comune a livello di comunicazione e, sul piano istituzionale, a sostegno delle iniziative avviate dal governo contro questo sistema di etichettatura”.

Nel corso della riunione i due Consorzi hanno invitato Antonio Auricchio, presidente di Afidop (Associazione formaggi italiani Dop e Igp), a intraprendere azioni concrete di supporto all’iniziativa, coinvolgendo anche altri Consorzi di tutela.

[Da www.alimentando.info]

ASIAGO DOP: IL BILANCIO 2020 PREMIA LE SCELTE SOSTENIBILI

(02/07/21) Il Consorzio Tutela Formaggio Asiago chiude il bilancio 2020 con un andamento positivo per la specialità veneto-trentina. In un anno di profondi mutamenti, i soci hanno testimoniato la loro capacità di realizzare scelte sostenibili e di proseguire nel percorso di qualità promosso nel nuovo disciplinare garantendo, nel contempo, un aumento della produzione dell’11% rispetto al 2019.



Nel 2020, sono state 1.733.824 le forme di Asiago DOP prodotte, di cui 1.427.456 (+6,2%) di Asiago Fresco e 306.368 (+42,1%) di Asiago Stagionato. L'aumento produttivo ha risposto alle mutate esigenze di consumo e proposto un prodotto di altissima qualità che, con la sua origine certa e presenza costante su tutti i canali di vendita, dalla GDO ai negozi specializzati, all'e-commerce, è stato premiato da un aumento dei consumi del +2,2% a volume e +3,4% a valore (dati GFK).

Il nuovo disciplinare di produzione, entrato in vigore nell'ottobre del 2020, ha dato slancio e sostegno al percorso di decisa innovazione e rafforzamento del legame col territorio già intrapreso dal Consorzio di Tutela. Nonostante il periodo, è stato ricordato nel corso dell'assemblea di chiusura del bilancio svoltasi il 2 luglio in videoconferenza, i soci hanno proseguito nelle scelte orientate ad un equilibrio ambientale con percorsi produttivi sostenibili, fondati sul rispetto della biodiversità e l'utilizzo di pratiche tradizionali di produzione. A premiare l'attività svolta sono state le famiglie acquirenti del formaggio Asiago DOP, aumentate del 2,2%; oltre 200.000 famiglie in più rispetto al 2019, arrivando al massimo storico di quasi dieci milioni.

Nell'anno della pandemia, il 6% delle forme di Asiago DOP hanno superato la frontiera italiana dopo che, da un lato le restrizioni e chiusure sanitarie, dall'altro le scelte protezionistiche USA, con l'aumento dei dazi del 25%, aggravate dalle disposizioni cinesi sul divieto delle attività di promozione per le indicazioni geografiche, hanno reso difficili ed incerti gli scambi commerciali con i mercati esteri tradizionalmente più interessati alla specialità veneto-trentina: USA e Australia. Nel continente europeo, la Svizzera è diventato il primo paese per esportazione nel 2020.

"Il risultato positivo del 2020 – ha affermato il Presidente del Consorzio Tutela Formaggio Asiago, Fiorenzo Rigoni - rafforza e fortifica il nostro impegno di crescita che punta sulle qualità distintive e uniche del formaggio Asiago DOP. Una scelta che fa del nostro formaggio un formidabile promotore di sviluppo del territorio e portatore di un messaggio di progresso sostenibile che il consumatore riconosce ed apprezza perché autentico ed espressione della nostra storia."

[Da www.asiagocheese.it]

E' ONLINE IL NUOVO SITO DEDICATO AL PIAVE DOP

(05/06/21) E' online il nuovo sito del Consorzio per la tutela del formaggio Piave Dop. Ha una nuova veste grafica, nonché nuove funzioni e contenuti per far conoscere meglio la Dop. Sono disponibili sezioni dedicate alle origini storiche, al metodo di produzione e alle caratteristiche del latte, ma anche suggerimenti per la conservazione, gli abbinamenti e le ricette e videoricette.



C'è anche una sezione dedicata a bambini, genitori e insegnanti con materiale educativo scaricabile, come videolezioni e brochure.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

ASSEMBLEA STRAORDINARIA DI ASSOCASEARI – 13 LUGLIO 2021

(08/07/21) L'Assemblea Straordinaria di Assocaseari è fissata per martedì 13 luglio 2021 alle ore 15:00 per approvare le modifiche statutarie.

Vista l'attuale situazione di emergenza sanitaria per l'epidemia di Covid-19, la riunione si terrà in via telematica sulla piattaforma "Zoom".



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Lo yogurt greco cresce a doppia cifra. E traina kefir e skyr

Milano – Mercoledì 7 luglio. Agli italiani piace lo yogurt. Soprattutto quello greco, islandese o caucasico. Queste sono le tipologie che stanno registrando dati in crescita, anche a doppia cifra. Infatti, secondo i dati Iri, nel 2021 le vendite di yogurt sono rimaste stabili (+0,6% a volume e +1,4% a valore), mentre quelle di yogurt greco hanno toccato un +15,5% in quantità e un +13,8% a valore. Il successo dello yogurt greco ha aperto la strada ad altre varietà dall'estero, come lo skyr islandese e il kefir dal Caucaso. Queste tipologie di latticino, infatti, per il loro gusto e consistenza, ma anche per il loro apporto nutrizionale, sono preferite perché più versatili. Come riporta il Sole 24 Ore, cresce anche l'offerta a scaffale di conseguenza. Offerta che intende intercettare i trend emergenti: “solo negli ultimi mesi il market leader Fage ha lanciato la versione per bambini, Olympus quella di latte di capra e Pavlakis il frozen yogurt, anche su stecco. E sono arrivati anche gli operatori del veg, come Soyasun con la sua versione vegetale a base di soia”, si legge sul quotidiano.

Quattro consorzi di tutela si incontrano a cena per programmare il futuro

Brusaporto (Bg) – Giovedì 8 luglio. Ieri sera, al ristorante tristellato Michelin Da Vittorio di Brusaporto (Bergamo), quattro consorzi di tutela particolarmente importanti si sono incontrati in una cena, per avviare una riflessione sul futuro da proporre al food italiano. I consorzi coinvolti sono stati il Consorzio di tutela della Pasta di Gagnano Igp, il Consorzio tutela Provolone Valpadana, il Consorzio Vino Chianti e il Consorzio per la tutela dell'Asti Docg: quattro realtà, che insieme rappresentano qualcosa come 4800 aziende e un giro d'affari di quasi 1,8 miliardi di euro, hanno scelto di ritrovarsi con la volontà di avviare una riflessione comune su un pilastro del nostro tessuto economico, che ha senz'altro saputo reggere meglio di ogni altro allo sconquasso della pandemia ma è comunque chiamato a una prova di maturità su molti fronti. Per l'occasione, Enrico e Bobo Cerea hanno creato piatti imperniati sui prodotti dei consorzi convenuti, e il sommelier del ristorante ha provveduto agli abbinamenti con Asti e Chianti.

Gruppo VéGé: fatturato a +10,1% nel 2020. Giovanni Arena nuovo presidente

Milano – Lunedì 5 luglio. Continua la crescita del Gruppo VéGé. L'assemblea dei soci ha infatti approvato il bilancio di esercizio 2020, registrando un incremento del fatturato per il settimo anno consecutivo, a quota 11,28 miliardi di euro (+10,1% e +6,9% a parità di rete distributiva). Con 33 imprese mandanti e oltre 3.400 punti di vendita per 2,5 milioni di metri quadri di superficie commerciale complessiva, Gruppo VéGé si colloca al terzo posto in Italia per numero di pdv e occupa la quinta posizione nel canale dettaglio con una quota di mercato del 7% (Gnlc febbraio 2021 Nielsen). L'assemblea ha provveduto anche al rinnovo delle cariche nel Consiglio di amministrazione di Gruppo VéGé. Giovanni Arena (Gruppo Arena) è stato eletto alla presidenza, subentrando a Nicola Mastromartino, mentre Raffaele Piccolo di Supermercati Piccolo affiancherà nella vicepresidenza Giuseppe Maiello della Gargiulo&Maiello. Giorgio Santambrogio è stato riconfermato amministratore delegato. Del Cda rinnovato fanno quindi parte: Giovanni Arena, Giuseppe Maiello, Raffaele Piccolo, Nicola Mastromartino, Giorgio Santambrogio, Edoardo Gamboni, Adriano De Zordi, Andrea Tosano, Valter Mion, Claudio Messina, Camilla Caramico, Michel Elias, Attilio Gambardella, Vincenzo Rocchetta e Francesco Barbon.

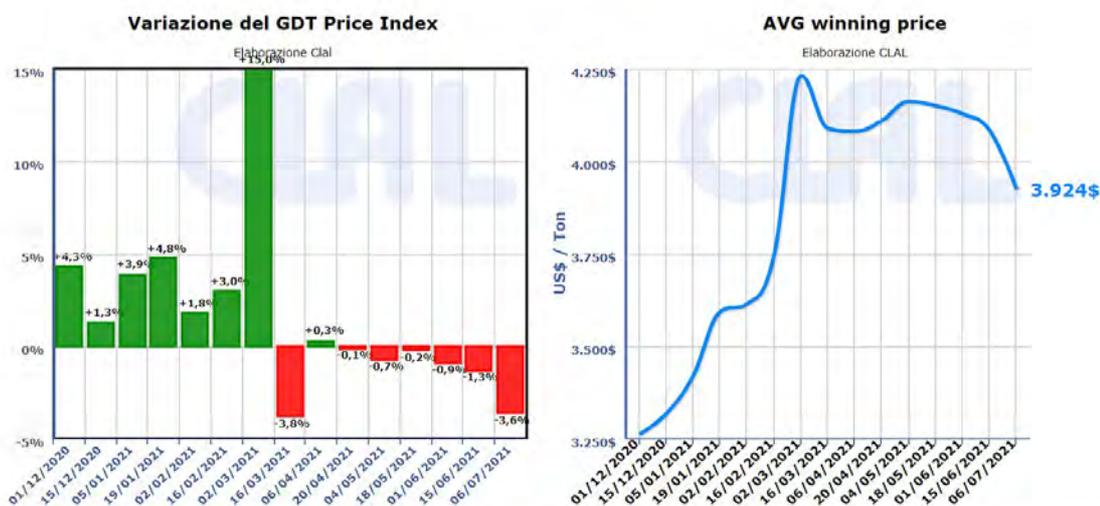
Crisi L'Alco: fissate le date per presentare i piani concordatari delle tre società

Rovato (Bs) – Lunedì 5 luglio. La scorsa settimana sono state decise le scadenze per presentare i piani di concordato per le tre società del Gruppo L'Alco, in crisi da diversi mesi. Nell'incontro tra i rappresentanti aziendali e le organizzazioni sindacali sono stati fissati i seguenti termini: 9 luglio per L'Alco grandi magazzini, 20 luglio per L'Alco Spa, 24 agosto per Gestione centri commerciali. All'incontro era presente anche l'amministratore delegato Giacomo Conter. Attualmente ci sarebbe una manifestazione di interesse per Alco grandi magazzini, mentre è stata depositata un'offerta per le altre due società del gruppo. Nelle scorse settimane, l'Ad di Conad Francesco Pugliese ha confermato l'interesse per alcuni punti vendita ([leggi qui](#)). “L'obiettivo primario deve essere la salvaguardia della totalità dei livelli occupazionali”, sottolineano Fisascat Cisl, Filcams Cgil e Uiltucs Uil in una nota. “Allo stato attuale dei concordati si rende necessaria una comunicazione aggiornata sui dati aziendali”.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 6 LUGLIO 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



| | PREZZI CORRENTI US\$ / Ton | | PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton - | | | | | | | | 15 Jun 2021 Prezzo medio |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|
| | Oceania (25 Jun 2021) | USA (02 Jul 2021) | 06 Jul 2021 AVG winning price: 3.924 US\$/Ton , Change in price index: -3.6% | | | | | | | | |
| | | | C. 1 Aug 21 | C. 2 Sep 21 | C. 3 Oct 21 | C. 4 Nov 21 | C. 5 Dec 21 | C. 6 Jan 22 | Prezzo medio | % asta prec. ¹ | |
| AMF (Burro Anidro) | - | - | 6.088 | 5.650 | 5.627 | 5.564 | 5.582 | 5.586 | 5.632 | -0,9% | 5.687 |
| BMP (Polv. di latticello) | - | - | 3.700 | 2.755 | n.a. | 3.795 | 3.595 | n.a. | 3.298 | -9,8% | - |
| BURRO 82% | 4.663 | 3.836 | 4.568 | 4.373 | 4.510 | 4.455 | 4.525 | 4.545 | 4.458 | -3,2% | 4.612 |
| CASEINA PRESAMICA | - | 10.516 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| CHEDDAR | 4.400 | 3.428 | n.a. | 4.095 | 3.916 | 3.767 | 4.238 | 4.220 | 3.949 | -9,2% | 4.328 |
| LATTOSIO | - | 1.003 | n.a. | 1.238 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | 1.238 | - | 1.240 |
| MPC (Proteine concentr.) | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| SMP (Polv. latte scremato) | 3.463 | 2.750 | n.a. | 3.127 | 3.122 | 3.215 | 3.044 | 3.116 | 3.126 | -7,0% | 3.356 |
| SWP (Polv. di siero dolce) | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| WMP (Polv. latte intero) | 4.050 | 3.968 | 4.059 | 3.881 | 3.854 | 3.905 | 3.763 | 3.736 | 3.864 | -3,0% | 3.997 |

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 06-07-2021

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

| | PREZZI CORRENTI EURO / Ton | | PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton - | | | | | | | | 15 Jun 2021 Prezzo medio |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|
| | Oceania (25 Jun 2021) | Germania | 06 Jul 2021 (1 € = 1.1866 \$) | | | | | | | | |
| | | | C. 1 Aug 21 | C. 2 Sep 21 | C. 3 Oct 21 | C. 4 Nov 21 | C. 5 Dec 21 | C. 6 Jan 22 | Prezzo medio | % asta prec. ¹ | |
| AMF (Burro Anidro) | - | - | 5.131 | 4.762 | 4.742 | 4.689 | 4.704 | 4.708 | 4.746 | +1,1% | 4.696 |
| BMP (Polv. di latticello) | - | - | 3.118 | 2.322 | n.a. | 3.198 | 3.030 | n.a. | 2.779 | - | - |
| BURRO 82% | 3.902 | 3.900 | 3.850 | 3.685 | 3.801 | 3.754 | 3.813 | 3.830 | 3.757 | -1,3% | 3.808 |
| CASEINA PRESAMICA | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| CHEDDAR | 3.682 | 3.224 * | n.a. | 3.451 | 3.300 | 3.175 | 3.572 | 3.556 | 3.328 | -6,9% | 3.573 |
| LATTOSIO | - | - | n.a. | 1.043 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | 1.043 | +1,9% | 1.024 |
| MPC (Proteine concentr.) | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| SMP (Polv. latte scremato) | 2.897 | 2.560 | n.a. | 2.635 | 2.631 | 2.709 | 2.565 | 2.626 | 2.634 | -4,9% | 2.771 |
| SWP (Polv. di siero dolce) | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| WMP (Polv. latte intero) | 3.389 | 3.250 | 3.421 | 3.271 | 3.248 | 3.291 | 3.171 | 3.148 | 3.256 | -1,3% | 3.300 |

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 06-07-2021

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörse eV, Kempten

| | QUANTITÀ OFFERTE | | | | QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate - | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| | Totale Generale | Totale 2020 (Gen-Dic) | Totale 2021 (Gen-Lug) | ± 2021 su 2020 * | 06 Jul 2021 | | | | | | 15 Jun 2021 | 01 Jun 2021 | 18 May 2021 |
| | | | | | C.1 Aug 21 | C.2 Sep 21 | C.3 Oct 21 | C.4 Nov 21 | C.5 Dec 21 | C.6 Jan 22 | | | |
| AMF (Burro Anidro) | 853.007 | 61.981 | 27.109 | -17,2% | 110 | 1.068 | 633 | 570 | 405 | 135 | 2.639 | 2.716 | 1.862 |
| BMP (Polv. di latticello) | 92.641 | 9.074 | 2.834 | -45,6% | 50 | 294 | 81 | 70 | 75 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. |
| BURRO 82% | 409.816 | 45.494 | 18.853 | -5,1% | 150 | 720 | 339 | 355 | 242 | 139 | 1.208 | 1.309 | 1.521 |
| CASEINA PRESAMICA | 92.344 | 1.396 | 0 | -100,0% | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. |
| CHEDDAR | 286.129 | 20.246 | 5.653 | -34,6% | n.a. | 173 | 339 | 370 | 100 | 90 | 745 | 755 | 219 |
| LATTOSIO | 44.335 | 4.704 | 2.675 | -2,7% | n.a. | 334 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | 200 | 184 | 200 |
| MPC (Proteine concentr.) | 26.169 | 0 | 0 | 0,0% | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. |
| SMP (Polv. latte scremato) | 1.835.537 | 141.431 | 71.823 | -6,8% | n.a. | 1.773 | 1.245 | 1.065 | 1.049 | 198 | 4.728 | 4.821 | 4.587 |
| SWP (Polv. di siero dolce) | 2.326 | 0 | 0 | 0,0% | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. |
| WMP (Polv. latte intero) | 5.118.128 | 393.750 | 198.497 | +3,0% | 489 | 3.731 | 4.150 | 1.900 | 1.335 | 501 | 12.002 | 12.219 | 12.751 |

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 06-07-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

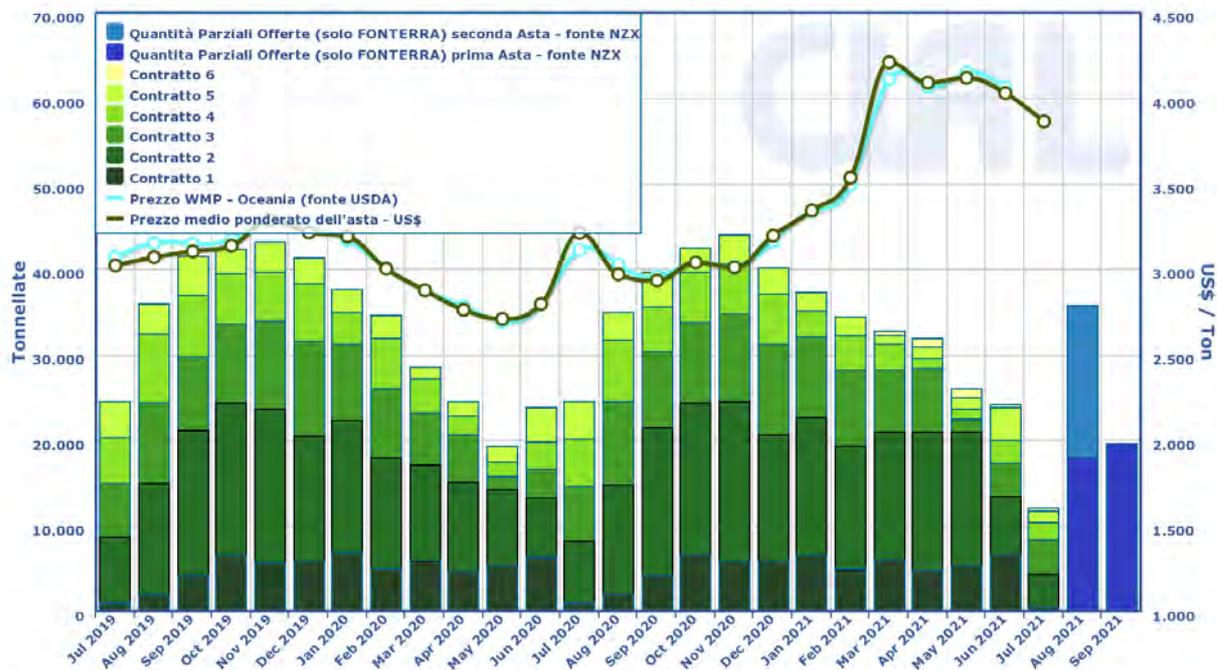
| Prodotto | Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA) | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Evento 06 Jul 2021 | Evento 20 Jul 2021 | Evento 03 Aug 2021 | Evento 17 Aug 2021 | Evento 07 Sep 2021 |
| WMP (Polv. latte intero) | 12.285 | 12.285 | 17.855 | 17.855 | 19.520 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | -2,0% | -2,0% | - |
| SMP (Polv. latte scremato) | 5.065 | 5.065 | 6.100 | 6.100 | 6.440 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | 0% | 0% | - |
| AMF (Burro anidro) | 3.160 | 3.000 | 3.200 | 3.200 | 3.150 |
| ± su stima prec. stessa asta | +5,3% | 0% | 0% | 0% | - |
| BURRO 82% | 2.330 | 1.965 | 2.250 | 2.250 | 2.250 |
| ± su stima prec. stessa asta | +18,6% | 0% | 0% | 0% | - |
| CHEDDAR | 1.090 | 1.090 | 1.350 | 1.350 | 1.300 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | 0% | 0% | - |
| CASEINA PRESAMICA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ± su stima prec. stessa asta | - | - | - | - | - |
| BMP (Polv. di latticello) | 590 | 0 | 580 | 0 | 580 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | 0% | 0% | - |

Ultimo aggiornamento: 05-07-2021

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

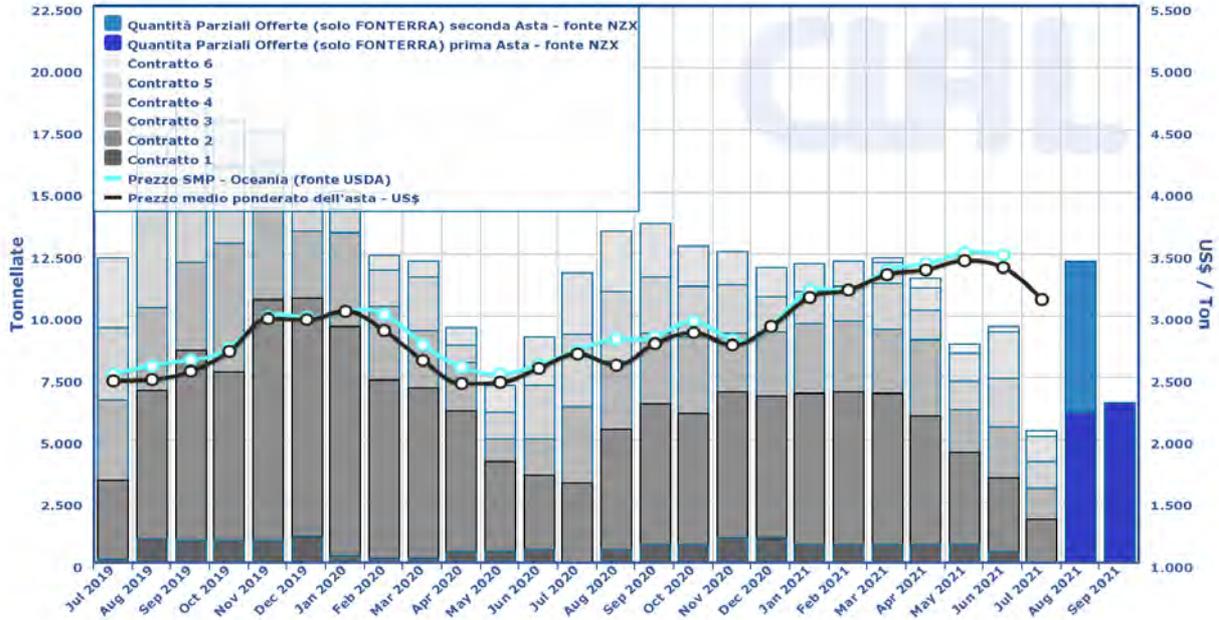
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

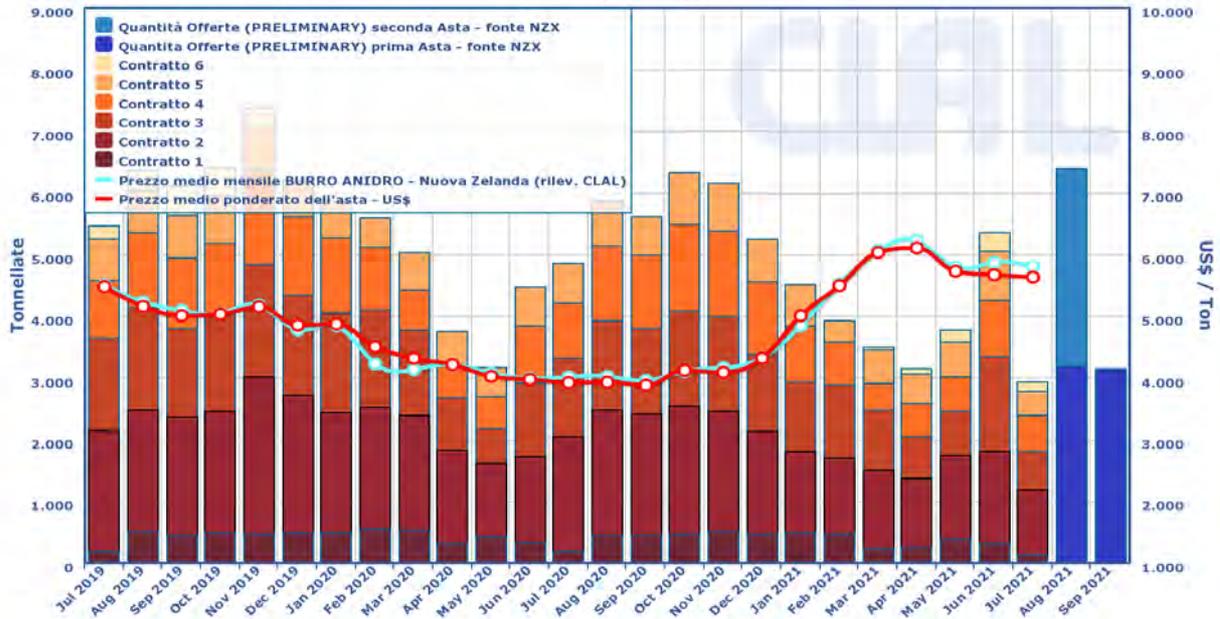
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

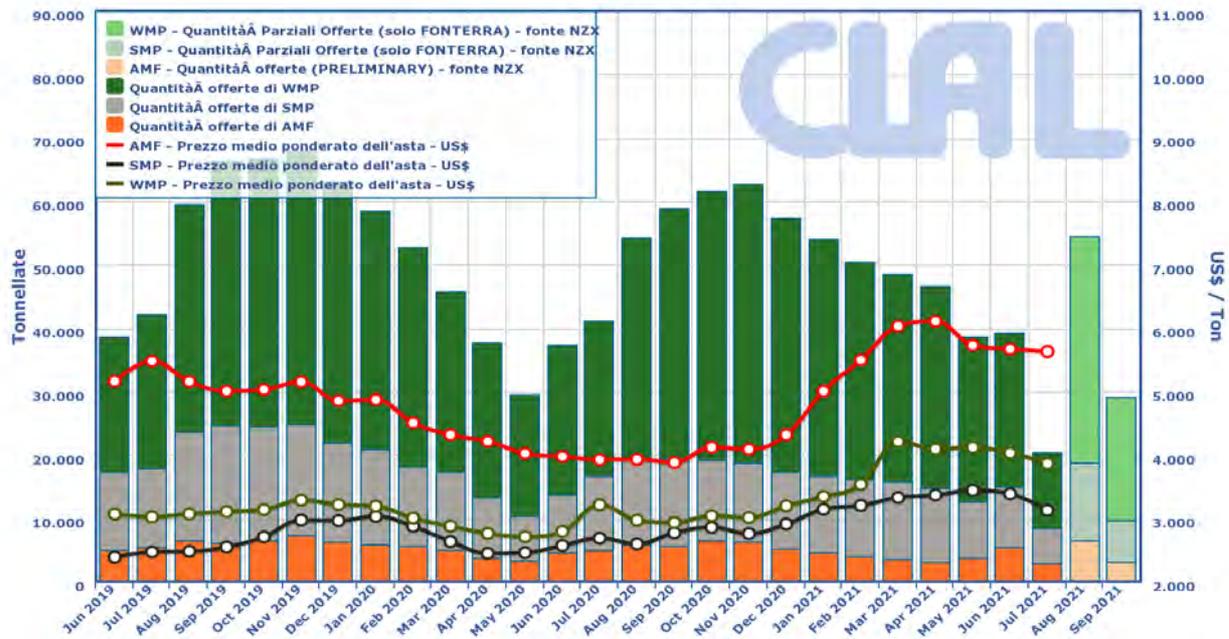
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade

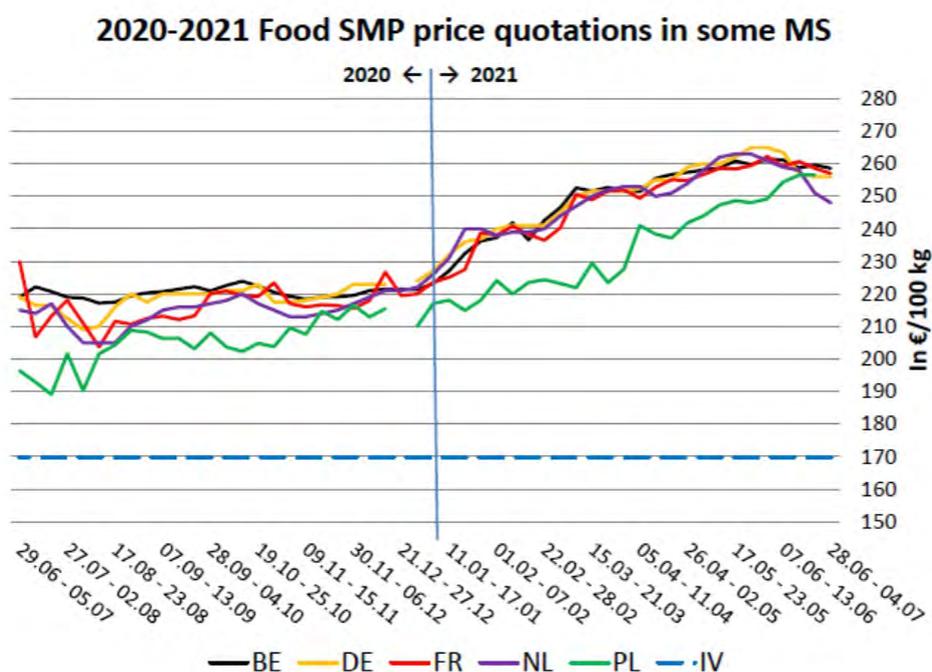


PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

| Week | | BE | DE | | FR | NL | | PL | UE |
|------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Food | Food | Feed | Food | Food | Feed | Food | |
| 2 | 11.01 – 17.01.21 | 227,07 | 232,00 | 220,50 | 225,10 | 231,00 | 221,00 | 218,10 | 226,00 |
| 3 | 18.01 – 24.01.21 | 232,41 | 236,00 | 228,50 | 227,50 | 240,00 | 231,00 | 214,79 | 228,00 |
| 4 | 25.01 – 31.01.21 | 236,29 | 237,00 | 230,00 | 238,80 | 240,00 | 231,00 | 218,10 | 233,00 |
| 5 | 01.02 – 07.02.21 | 237,30 | 240,00 | 230,50 | 238,10 | 238,00 | 231,00 | 224,10 | 234,00 |
| 6 | 08.02 – 14.02.21 | 241,94 | 241,00 | 230,50 | 240,80 | 239,00 | 232,00 | 219,98 | 236,00 |
| 7 | 15.02 – 21.02.21 | 236,58 | 241,00 | 230,50 | 238,30 | 239,00 | 233,00 | 223,55 | 235,00 |
| 8 | 22.02 – 28.02.21 | 242,62 | 241,00 | 231,50 | 236,50 | 240,00 | 233,00 | 224,40 | 235,00 |
| 9 | 01.03 – 07.03.21 | 246,56 | 245,00 | 235,50 | 240,30 | 244,00 | 238,00 | 223,19 | 238,00 |
| 10 | 08.03 – 14.03.21 | 252,57 | 250,00 | 237,50 | 250,60 | 247,00 | 242,00 | 221,92 | 243,00 |
| 11 | 15.03 – 21.03.21 | 251,59 | 251,50 | 238,00 | 249,00 | 250,00 | 242,00 | 229,49 | 245,00 |
| 12 | 22.03 – 28.03.21 | 252,72 | 251,50 | 238,00 | 251,60 | 252,00 | 245,00 | 223,49 | 245,00 |
| 13 | 29.03 – 04.04.21 | 251,64 | 251,50 | 238,00 | 252,00 | 253,00 | 245,00 | 227,63 | 246,00 |
| 14 | 05.04 – 11.04.21 | 251,47 | 252,50 | 241,00 | 249,40 | 253,00 | 246,00 | 241,01 | 247,00 |
| 15 | 12.04 – 18.04.21 | 255,57 | 255,00 | 244,00 | 252,80 | 250,00 | 246,00 | 238,37 | 249,00 |
| 16 | 19.04 – 25.04.21 | 256,73 | 255,00 | 246,00 | 255,10 | 251,00 | 251,00 | 237,17 | 249,00 |
| 17 | 26.04 – 02.05.21 | 257,38 | 259,00 | 248,00 | 254,90 | 254,00 | 254,00 | 241,89 | 251,00 |
| 18 | 03.05 – 09.05.21 | 258,13 | 260,00 | 250,00 | 256,70 | 258,00 | 253,00 | 243,96 | 252,00 |
| 19 | 10.05 – 16.05.21 | 258,65 | 260,00 | 250,00 | 258,60 | 262,00 | 255,00 | 247,30 | 254,00 |
| 20 | 17.05 – 23.05.21 | 260,87 | 262,00 | 251,00 | 258,40 | 263,00 | 257,00 | 248,64 | 257,00 |
| 21 | 24.05 – 30.05.21 | 259,73 | 265,00 | 254,00 | 259,40 | 263,00 | 257,00 | 248,09 | 258,00 |
| 22 | 31.05 – 06.06.21 | 261,44 | 265,00 | 254,00 | 262,30 | 261,00 | 253,00 | 249,20 | 260,00 |
| 23 | 07.06 – 13.06.21 | 261,20 | 263,50 | 252,50 | 259,20 | 259,00 | 250,00 | 254,35 | 259,00 |
| 24 | 14.06 – 20.06.21 | 258,72 | 257,00 | 247,50 | 260,70 | 258,00 | 248,00 | 256,51 | 258,00 |
| 25 | 21.06 – 27.06.21 | 259,64 | 256,00 | 246,00 | 258,60 | 251,00 | 242,00 | 256,61 | 256,00 |
| 26 | 28.06 – 04.07.21 | 258,60 | 256,00 | 244,00 | 257,00 | 248,00 | 242,00 | | |

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.



[Da Eucolait]

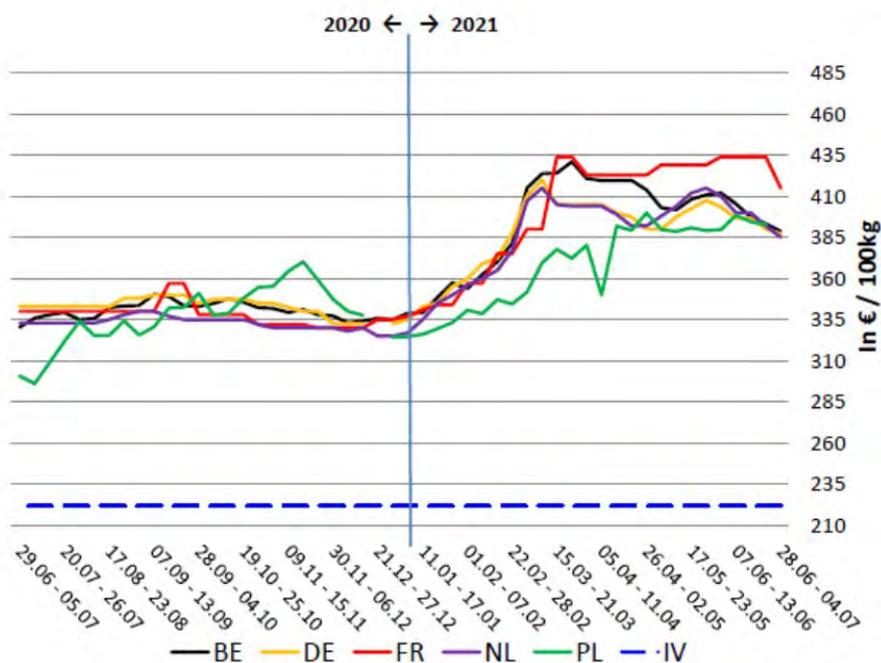
PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

| Week | In €/100 kg | BE | DE | FR | NL | PL | UE |
|------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2 | 11.01 – 17.01.21 | 339,13 | 343,00 | 341,00 | 335,00 | 326,10 | 342,00 |
| 3 | 18.01 – 24.01.21 | 348,59 | 345,00 | 344,00 | 345,00 | 329,13 | 345,00 |
| 4 | 25.01 – 31.01.21 | 357,33 | 355,00 | 344,00 | 350,00 | 333,20 | 349,00 |
| 5 | 01.02 – 07.02.21 | 353,85 | 360,00 | 357,00 | 356,00 | 340,70 | 354,00 |
| 6 | 08.02 – 14.02.21 | 362,41 | 369,00 | 357,00 | 360,00 | 338,63 | 355,00 |
| 7 | 15.02 – 21.02.21 | 370,25 | 372,50 | 375,00 | 365,00 | 347,14 | 358,00 |
| 8 | 22.02 – 28.02.21 | 381,36 | 387,50 | 375,00 | 377,00 | 344,56 | 363,00 |
| 9 | 01.03 – 07.03.21 | 414,98 | 410,00 | 390,00 | 407,00 | 351,73 | 380,00 |
| 10 | 08.03 – 14.03.21 | 423,73 | 420,00 | 390,00 | 415,00 | 369,51 | 388,00 |
| 11 | 15.03 – 21.03.21 | 424,11 | 405,00 | 434,00 | 405,00 | 377,79 | 391,00 |
| 12 | 22.03 – 28.03.21 | 430,98 | 405,00 | 434,00 | 404,00 | 372,34 | 389,00 |
| 13 | 29.03 – 04.04.21 | 420,80 | 405,00 | 423,00 | 404,00 | 380,40 | 400,00 |
| 14 | 05.04 – 11.04.21 | 419,58 | 405,00 | 423,00 | 404,00 | 350,00 | 401,00 |
| 15 | 12.04 – 18.04.21 | 419,68 | 400,00 | 423,00 | 399,00 | 391,94 | 400,00 |
| 16 | 19.04 – 25.04.21 | 419,65 | 397,50 | 423,00 | 392,00 | 389,30 | 399,00 |
| 17 | 26.04 – 02.05.21 | 419,65 | 390,00 | 423,00 | 392,00 | 399,86 | 408,00 |
| 18 | 03.05 – 09.05.21 | 402,97 | 390,00 | 429,00 | 398,00 | 389,76 | 406,00 |
| 19 | 10.05 – 16.05.21 | 401,87 | 397,50 | 429,00 | 404,00 | 388,65 | 410,00 |
| 20 | 17.05 – 23.05.21 | 408,14 | 402,50 | 429,00 | 412,00 | 390,79 | 410,00 |
| 21 | 24.05 – 30.05.21 | 410,86 | 407,50 | 429,00 | 415,00 | 389,18 | 412,00 |
| 22 | 31.05 – 06.06.21 | 411,99 | 403,50 | 434,00 | 410,00 | 389,69 | 413,00 |
| 23 | 07.06 – 13.06.21 | 405,46 | 396,50 | 434,00 | 400,00 | 398,41 | 410,00 |
| 24 | 14.06 – 20.06.21 | 397,24 | 396,50 | 434,00 | 400,00 | 394,54 | 410,00 |
| 25 | 21.06 – 27.06.21 | 393,27 | 390,00 | 434,00 | 392,00 | 392,68 | 406,00 |
| 26 | 28.06 – 04.07.21 | 388,75 | 387,00 | 415,00 | 385,00 | | |

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.

2020-2021 Butter price quotations in some MS



[Homepage](#) > **Settimana n. 26/2021**

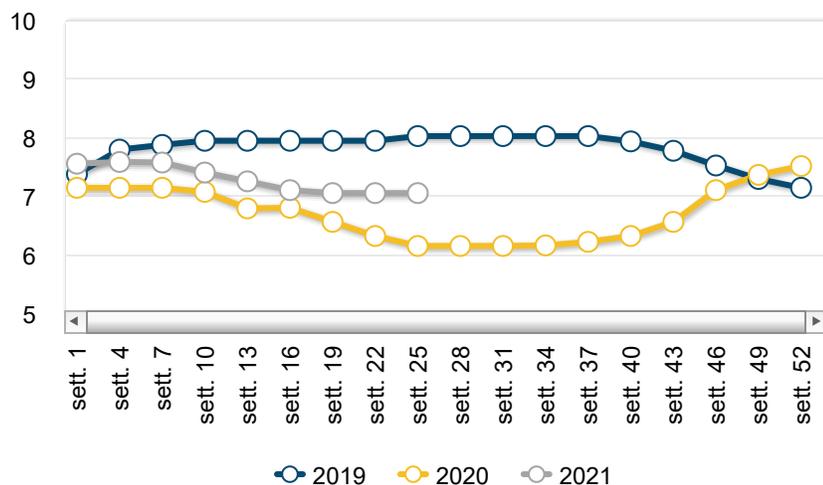
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 24/2021 - Settimana n. 26 dal 28 giugno al 4 luglio 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

| PRODOTTO | ANNO-MESE-SETT. | PREZZO | VARIAZ. SU SETT. PREC. | VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC. |
|----------------------|-----------------|----------------|------------------------|-----------------------------|
| Bra | 2021-7-1 | 8,40 €/Kg | 0,0% ↔ | -1,2% ↓ |
| Burro | 2021-7-1 | 2,54 €/Kg | -0,3% ↓ | 42,3% ↑ |
| Castelmagno | 2021-7-1 | 14,00 €/Kg | 0,0% ↔ | -15,2% ↓ |
| Crema di latte | 2021-7-1 | 2,02 €/Kg | 3,1% ↑ | 18,8% ↑ |
| Crescenza | 2021-7-1 | 4,81 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Fontal Estero | 2021-7-1 | 4,55 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Fontina | 2021-7-1 | 9,90 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Gorgonzola | 2021-7-1 | 6,43 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Grana padano | 2021-7-1 | 8,02 €/Kg | 0,0% ↔ | 9,4% ↑ |
| Italico | 2021-7-1 | 4,58 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,4% ↑ |
| Latte spot | 2021-7-1 | 39,50 €/100 kg | 2,3% ↑ | 13,6% ↑ |
| Mascarpone | 2021-7-1 | 4,13 €/Kg | 0,0% ↔ | nd |
| Montasio | 2021-7-1 | 7,53 €/Kg | 0,0% ↔ | 4,4% ↑ |
| Mozzarella | 2021-7-1 | 5,43 €/Kg | 0,0% ↔ | -1,4% ↓ |
| Parmigiano reggiano | 2021-7-1 | 11,35 €/Kg | 0,0% ↔ | 30,8% ↑ |
| Provolone Val Padana | 2021-7-1 | 6,05 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Raschera | 2021-7-1 | 7,90 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Taleggio | 2021-7-1 | 5,04 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,3% ↑ |
| Toma piemontese | 2021-7-1 | 7,70 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |

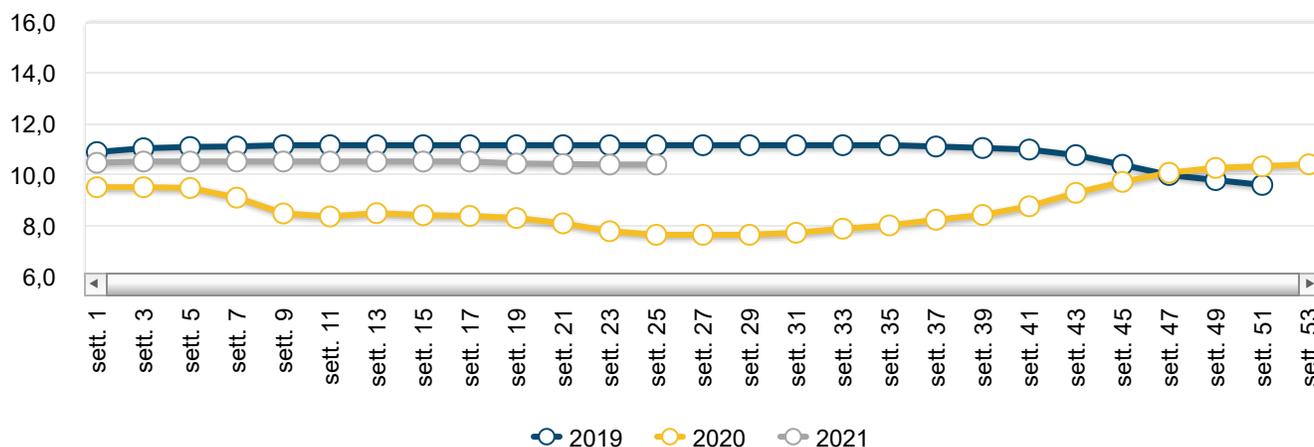
Il punto sul mercato

La ventiseiesima di calendario è contraddistinta dal segno invariato per i formaggi grana a denominazione, per i quali si registrano scambi nella norma su tutti i centri di contrattazione. Per entrambi le medie nazionali si mantengono su livelli di prezzo superiori a quelli dello scorso anno. Per il Parmigiano Reggiano 12 mesi i prezzi si stabilizzano sui 10,40 euro/kg (+36,1% var. tend.), mentre per l'altra D.O.P. il Padano, i valori della varietà più giovane si mantengono sui 7,06 euro/kg (+14,6% var. tend.). Settimana riflessiva per

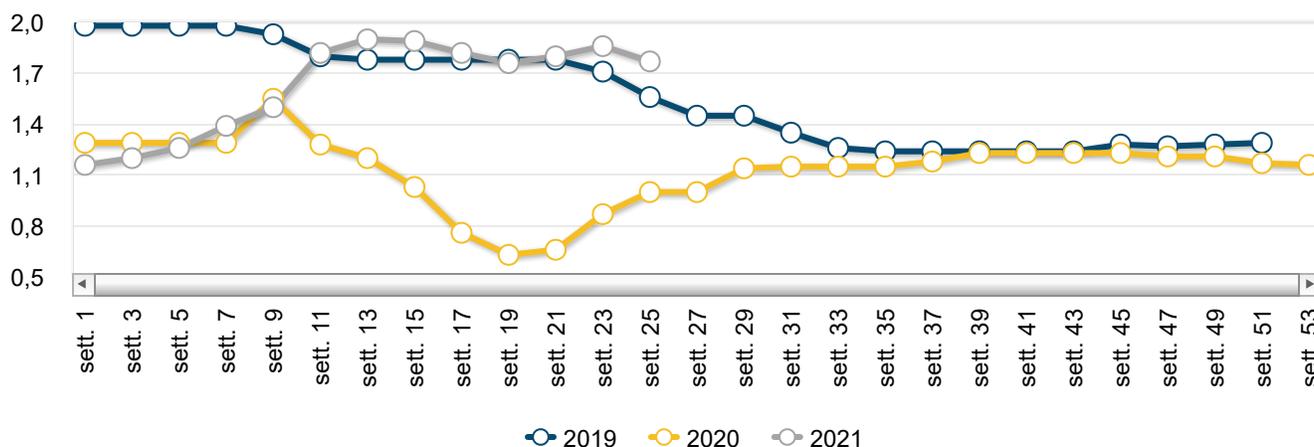
tutte le tipologie di burro che, dopo i cali registrati le settimane scorse, hanno ricalcato fedelmente i listini della precedente di calendario ad eccezione di Modena che adegua i listini dello zangolato al ribasso equiparando i valori alle altre piazze emiliane (1,60 euro/kg). Per lo zangolato i valori medi nazionali si mantengono intorno a 1,76 euro al chilo registrando una variazione tendenziale del +76%. Per quanto riguarda il burro Cee su entrambe le piazze lombarde si confermano i prezzi a 3,80 euro/kg (+24,6% var. tend.). Sul fronte della materia prima, invece, le rilevazioni del latte spot segnano sostanziali recuperi nelle quotazioni sia a Verona (+2,6% var. cong.; +11,1% var. tend.) che a Lodi (+4,0% var. cong.; +11,4% var. tend.).



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

| PIAZZA | ANNO-MESE-SETT. | PREZZO | VARIAZ. SU SETT. PREC. | VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC. |
|---|-----------------|------------|------------------------|-----------------------------|
| Bra - Duro | | | | |
| Cuneo | 2021-7-1 | 9,00 €/Kg | 0,0% → | -2,2% ↓ |
| Bra - Tenero | | | | |
| Cuneo | 2021-7-1 | 7,80 €/Kg | 0,0% → | 0,0% → |
| Burro - Affioramento | | | | |
| Piacenza | 2021-7-1 | 2,20 €/Kg | 0,0% → | 51,7% ↑ |
| Burro - Cee | | | | |
| Mantova | 2021-7-1 | 3,80 €/Kg | 0,0% → | 24,6% ↑ |
| Milano | 2021-7-1 | 3,80 €/Kg | 0,0% → | 24,6% ↑ |
| Burro - Di centrifuga | | | | |
| Milano | 2021-7-1 | 3,95 €/Kg | 0,0% → | 23,4% ↑ |
| Burro - Pastorizzato | | | | |
| Cremona | 2021-7-1 | 3,10 €/Kg | 0,0% → | 31,9% ↑ |
| Burro - Zangolato di creme fresche | | | | |
| Mantova | 2021-7-1 | 2,00 €/Kg | 0,0% → | 66,7% ↑ |
| Milano | 2021-7-1 | 2,00 €/Kg | 0,0% → | 60,0% ↑ |
| Modena | 2021-7-1 | 1,60 €/Kg | -4,2% ↓ | 88,2% ↑ |
| Parma | 2021-7-1 | 1,60 €/Kg | 0,0% → | 88,2% ↑ |
| Reggio Emilia | 2021-7-1 | 1,60 €/Kg | 0,0% → | 88,2% ↑ |
| Castelmagno - Maturo | | | | |
| Cuneo | 2021-7-1 | 14,00 €/Kg | 0,0% → | -15,2% ↓ |
| Crema di latte - Sostanza Grassa 40% | | | | |

| PIAZZA | ANNO-MESE-SETT. | PREZZO | VARIAZ. SU SETT. PREC. | VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC. |
|---|-----------------|-----------|------------------------|-----------------------------|
| Milano | 2021-7-1 | 2,02 €/Kg | 3,1% ↑ | 18,8% ↑ |
| Crescenza - Matura | | | | |
| Milano | 2021-7-1 | 4,23 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Udine | 2021-7-1 | 5,40 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Fontal Estero - - | | | | |
| Udine | 2021-7-1 | 4,55 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Fontina - Matura | | | | |
| Aosta | 2021-7-1 | 9,90 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Gorgonzola - Maturo dolce | | | | |
| Milano | 2021-7-1 | 5,75 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Novara | 2021-7-1 | 6,10 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Gorgonzola - Maturo piccante | | | | |
| Milano | 2021-7-1 | 6,75 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Novara | 2021-7-1 | 7,10 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Grana padano - Stagionato 12/15 mesi | | | | |
| Cremona | 2021-7-1 | 7,78 €/Kg | 0,0% ↔ | 1,3% ↑ |
| Mantova | 2021-7-1 | 8,58 €/Kg | 0,0% ↔ | 10,3% ↑ |
| Milano | 2021-7-1 | 8,53 €/Kg | 0,0% ↔ | 5,6% ↑ |
| Piacenza | 2021-7-1 | 8,50 €/Kg | 0,0% ↔ | 32,8% ↑ |
| Grana padano - Stagionato 16/24 mesi | | | | |
| Cremona | 2021-7-1 | 8,70 €/Kg | 0,0% ↔ | 5,1% ↑ |
| Mantova | 2021-7-1 | 9,38 €/Kg | 0,0% ↔ | 12,6% ↑ |
| Grana padano - Stagionato 4/12 mesi | | | | |

| PIAZZA | ANNO-MESE-SETT. | PREZZO | VARIAZ. SU SETT. PREC. | VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC. |
|---|-----------------|----------------|------------------------|-----------------------------|
| Cremona | 2021-7-1 | 7,05 €/Kg | 0,0% → | 14,2% ↑ |
| Mantova | 2021-7-1 | 7,05 €/Kg | 0,0% → | 14,6% ↑ |
| Milano | 2021-7-1 | 7,08 €/Kg | 0,0% → | 15,0% ↑ |
| Piacenza | 2021-7-1 | 7,10 €/Kg | 0,0% → | 15,4% ↑ |
| Italico - Fresco | | | | |
| Brescia | 2021-7-1 | 4,35 €/Kg | 0,0% → | 1,2% ↑ |
| Milano | 2021-7-1 | 4,25 €/Kg | 0,0% → | 0,0% → |
| Italico - Maturo | | | | |
| Milano | 2021-7-1 | 5,15 €/Kg | 0,0% → | 0,0% → |
| Latte spot - Nazionale crudo | | | | |
| Lodi | 2021-7-1 | 39,00 €/100 kg | 4,0% ↑ | 11,4% ↑ |
| Verona | 2021-7-1 | 40,00 €/100 kg | 2,6% ↑ | 11,1% ↑ |
| Mascarpone - - | | | | |
| Milano | 2021-7-1 | 4,13 €/Kg | 0,0% → | nd |
| Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi | | | | |
| Udine | 2021-7-1 | 6,15 €/Kg | 0,0% → | -0,8% ↓ |
| Montasio - Stagionato 12-15 mesi | | | | |
| Udine | 2021-7-1 | 8,10 €/Kg | 0,0% → | 0,0% → |
| Montasio - Stagionato 4-6 mesi | | | | |
| Udine | 2021-7-1 | 8,35 €/Kg | 0,0% → | 13,6% ↑ |
| Mozzarella - 125 gr | | | | |
| Milano | 2021-7-1 | 4,50 €/Kg | 0,0% → | 0,0% → |
| Roma | 2021-7-1 | 6,35 €/Kg | 0,0% → | -2,3% ↓ |

| PIAZZA | ANNO-MESE-SETT. | PREZZO | VARIAZ. SU SETT. PREC. | VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC. |
|---|-----------------|------------|------------------------|-----------------------------|
| Mozzarella - 250 gr | | | | |
| Foggia | 2021-7-1 | 6,35 €/Kg | 2,4% ↑ | 3,3% ↑ |
| Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi | | | | |
| Mantova | 2021-7-1 | 10,20 €/Kg | 0,0% ↔ | 38,8% ↑ |
| Milano | 2021-7-1 | 10,20 €/Kg | 0,0% ↔ | 37,4% ↑ |
| Modena | 2021-7-1 | 10,55 €/Kg | 0,0% ↔ | 35,2% ↑ |
| Parma | 2021-7-1 | 10,45 €/Kg | 0,0% ↔ | 34,8% ↑ |
| Reggio Emilia | 2021-7-1 | 10,42 €/Kg | 0,0% ↔ | 37,2% ↑ |
| Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi | | | | |
| Mantova | 2021-7-1 | 12,30 €/Kg | 0,0% ↔ | 35,5% ↑ |
| Milano | 2021-7-1 | 12,50 €/Kg | 0,0% ↔ | 31,6% ↑ |
| Modena | 2021-7-1 | 12,25 €/Kg | 0,0% ↔ | 25,0% ↑ |
| Parma | 2021-7-1 | 12,23 €/Kg | 0,0% ↔ | 25,1% ↑ |
| Reggio Emilia | 2021-7-1 | 11,98 €/Kg | 0,0% ↔ | 26,4% ↑ |
| Provolone Val Padana - Fresco | | | | |
| Cremona | 2021-7-1 | 6,00 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Milano | 2021-7-1 | 5,83 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Provolone Val Padana - Maturo | | | | |
| Cremona | 2021-7-1 | 6,25 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Milano | 2021-7-1 | 6,13 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Raschera - Maturo | | | | |
| Cuneo | 2021-7-1 | 7,90 €/Kg | 0,0% ↔ | 0,0% ↔ |
| Taleggio - Fresco | | | | |

| PIAZZA | ANNO-MESE-SETT. | PREZZO | VARIAZ. SU SETT. PREC. | VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC. |
|---------------------------------|-----------------|-----------|------------------------|-----------------------------|
| Brescia | 2021-7-1 | 4,78 €/Kg | 0,0% → | 1,1% ↑ |
| Milano | 2021-7-1 | 4,75 €/Kg | 0,0% → | 0,0% ↔ |
| Taleggio - Maturo | | | | |
| Milano | 2021-7-1 | 5,60 €/Kg | 0,0% → | 0,0% ↔ |
| Toma piemontese - Maturo | | | | |
| Cuneo | 2021-7-1 | 7,70 €/Kg | 0,0% → | 0,0% ↔ |



Scarica la News mercati (662.37 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

30/06/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 25/2021

23/06/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 24/2021

16/06/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 23/2021

08/06/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 22/2021

25/05/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 20/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 5 Luglio 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

| FORMAGGI | | | 28/06/2021 | 05/07/2021 | VAR. |
|-----------------|--|---------|---------------|----------------------|--------------------|
| | | U.M. | Euro | Euro | |
| 9 | parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre | Kg | 12,75- 13,35 | 12,75- 13,35 | |
| 10 | stagionatura da 24 mesi e oltre | Kg | 12,25 – 12,75 | 12,25 – 12,75 | |
| 21 | stagionatura di 18 mesi e oltre | Kg | 11,60 – 11,80 | 11,60 – 11,80 | |
| 22 | stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore | Kg | 10,00 – 10,40 | 10,00 – 10,40 | |
| 28 | grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre | Kg | 9,20 – 9,50 | 9,20 – 9,50 | |
| 29 | stagionatura di 16 mesi e oltre | Kg | 8,35 – 8,70 | 8,35 – 8,70 | |
| 40 | stagionatura di 9 mesi da produttore | Kg | 7,00 – 7,15 | 7,00 – 7,15 | |
| 41 | stagionatura 60-90 gg. fuori sale | Kg | 5,90 – 6,05 | 5,90 – 6,05 | |
| 50 | provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura | Kg | 5,75 – 5,90 | 5,75 – 5,90 | |
| 60 | oltre 3 mesi di stagionatura | Kg | 6,00 – 6,25 | 6,00 – 6,25 | |
| 65 | pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore | Kg | 8,55 – 8,75 | 8,65 – 8,80 | +0,10/+0,05 |
| 70 | asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg. | Kg | 6,05 – 6,35 | 6,05 – 6,35 | |
| 80 | pressato fresco | Kg | 5,15 – 5,45 | 5,15 – 5,45 | |
| 90 | gorgonzola: maturo dolce | Kg | 5,60 – 5,90 | 5,60 – 5,90 | |
| 100 | maturo piccante | Kg | 6,60 – 6,90 | 6,60 – 6,90 | |
| 110 | Italico: prodotto fresco | Kg | 4,20 – 4,30 | 4,20 – 4,30 | |
| 120 | prodotto maturo | Kg | 5,00 – 5,30 | 5,00 – 5,30 | |
| 140 | taleggio: prodotto fresco fuori sale | Kg | 4,65 – 4,85 | 4,65 – 4,85 | |
| 150 | prodotto maturo | Kg | 5,40 – 5,80 | 5,40 – 5,80 | |
| 160 | quartirolino lombardo | Kg | 4,90 – 5,10 | 4,90 – 5,10 | |
| 170 | crecenza matura | Kg | 4,10 – 4,35 | 4,10 – 4,35 | |
| 180 | mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa) | Kg | 4,45 – 4,55 | 4,45 – 4,55 | |
| 190 | mascarpone | Kg | 4,00 – 4,25 | 4,00 – 4,25 | |
| 191 | siero di latte raffreddato per uso industriale | 1000 Kg | 24,00 – 25,00 | 23,50 – 24,50 | -0,50/-0,50 |
| 192 | siero di latte per uso zootecnico | 1000 Kg | 6,00 – 7,00 | 6,00 – 7,00 | |

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

| BURRO E CREMA DI LATTE | | | 28/06/2021 | 05/07/2021 | VAR. |
|-------------------------------|--|------|------------|-------------|--------------|
| | | U.M. | Euro | Euro | |
| 11 | burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni) | Kg | 2,20 | 2,15 | -0,05 |
| 20 | burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07) | Kg | 3,80 | 3,75 | -0,05 |
| 30 | burro di centrifuga | Kg | 3,95 | 3,90 | -0,05 |
| 32 | zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni) | Kg | 2,00 | 1,95 | -0,05 |
| 40 | crema di latte (40% di sostanza grassa) | Kg | 2,02 | 2,02 | |
| 41 | crema da latte italiano (40% di sostanza grassa) | Kg | 2,06 | 2,06 | |

| LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI | | | 28/06/2021 | 05/07/2021 | |
|--------------------------------------|--|---------|------------|------------------|----------------|
| | | U.M. | Euro | Euro | |
| | latte spot | | | | |
| 10 | latte nazionale crudo | 1000 Kg | 385 - 395 | 395 - 405 | +10/+10 |
| | latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl. | | | | |
| 11 | latte bovino biologico | 1000 Kg | 510 - 520 | 515 - 525 | +5/+5 |
| 21 | francese | 1000 Kg | 355 - 370 | 365 - 375 | +10/+5 |
| 22 | tedesco | 1000 Kg | 370 - 390 | 380 - 395 | +10/+5 |
| 25 | latte estero scremato 0,03 | 1000 Kg | 190 – 210 | 200 – 220 | +10/+10 |

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 5 Luglio 2021 -

| Denominazione e qualità delle merci | U.M. | Min EURO | Max EURO | Var. | Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note |
|--|------|----------|----------|------|---|
| <u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u> | Kg. | | 1,60 | = | Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre | Kg. | 12,60 | 13,30 | = | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre | Kg. | 11,95 | 12,55 | = | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre | Kg. | 11,20 | 11,8 | = | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre | Kg. | 10,70 | 11,00 | = | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore | Kg. | 10,10 | 10,40 | = | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 5 Luglio 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

| PRODOTTO | | Var. | | |
|---|----------|------|------|---|
| | | Min. | Max. | |
| Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio) | €/kg | 2,00 | | = |
| Burro pastorizzato (prezzo medio) | €/kg | 2,20 | | = |
| Gorgonzola piccante maturo | €/kg | 6,95 | 7,25 | = |
| Gorgonzola dolce maturo | €/kg | 5,95 | 6,25 | = |
| Siero di gorgonzola freddo franco caseificio | €/100 lt | 22,5 | | = |

*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro /1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 5 Luglio 2021 -

| PRODOTTI CASEARI | U.M. | Min EURO | Max EURO | Var. |
|--|-------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| <u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u> | | | | |
| Per uso zootecnico | Ton. | 9,50 | 10,50 | Inv. |
| Per uso industriale | Ton. | 22,00 | 23,00 | Inv. |
| FORMAGGI | | | | |
| per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento. | | | | |
| Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano | Kg. | 5,65 | 5,75 | +0,05/+0,05 |
| Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi | Kg. | 7,05 | 7,15 | +0,05/+0,05 |
| Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi | Kg. | 8,05 | 8,40 | Inv. |
| Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi | Kg. | 8,95 | 9,10 | Inv. |
| Provolone Valpadana DOP – Merce fresca | Kg. | 4,70 | 4,80 | Inv. |
| Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi | Kg. | 4,90 | 5,00 | Inv. |
| Monte Veronese DOP – A latte intero | Kg. | 4,80 | 5,00 | Inv. |
| Monte Veronese DOP – D'allevato fresco | Kg. | 5,75 | 5,85 | Inv. |
| Monte Veronese DOP – Mezzano | Kg. | 6,50 | 6,60 | Inv. |
| Monte Veronese DOP - Vecchio | Kg. | 8,70 | 8,80 | Inv. |
| LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo | | | | |
| Latte Spot Nazionale crudo | Ton. | 405 | 420 | +10/+15 |
| Latte Estero di provenienza Germania - Austria | Ton. | 390 | 400 | +10/+10 |
| Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G | Ton. | 220 | 230 | +20/+20 |
| Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale) | Ton. | 2000 | 2100 | Inv. |
| Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.) | Ton. | 1990 | 2040 | Inv. |

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 6 Luglio 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

| Denominazione e qualità merci | U.M. | Min. | Max. | Var. Min. | Var. Max. |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------|------------------|
| ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. | | | | | |
| Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1% | Kg | 1,55 | 1,55 | -0,05 | -0,05 |
| Siero (franco caseificio) | 100 Kg | 0,15 | 0,35 | = | = |
| FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO | | | | | |
| qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita | | | | | |
| Produzione minimo 30 mesi e oltre | Kg | 12,65 | 13,40 | = | = |
| Produzione minimo 24 mesi e oltre | Kg | 11,55 | 12,40 | = | = |

| | | | | | |
|---|----|-------|-------|---|---|
| Produzione minimo 18 mesi e oltre | Kg | 11,00 | 11,50 | = | = |
| Produzione minimo 15 mesi e oltre | Kg | 10,55 | 10,65 | = | = |
| Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore) | Kg | 10,05 | 10,4 | = | = |

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 7 Luglio 2021 -

| PRODOTTO (kg) | | MIN | MAX | Var. |
|----------------------------------|----------------------|-------------|------|--------------|
| Burro | Pastorizzato | 3,05 | | -0,05 |
| Grana Padano (scelto 01)* | Stag. di 9 mesi | 7,00 | 7,10 | = |
| | Stag. tra 12-15 mesi | 7,50 | 8,05 | = |
| | Stag. oltre 15 mesi | 8,35 | 9,05 | = |
| Provolone Valpadana | Dolce | 5,95 | 6,05 | = |
| | Piccante | 6,15 | 6,35 | = |
| Provolone | Stag. fino a 3 mesi | 5,50 | 5,70 | = |
| | Stag. oltre 5 mesi | 5,75 | 6,05 | = |

| LATTE SPOT (franco partenza - pagamento 60 gg) | | | | |
|--|---------------------------------------|--------------|--|---|
| Latte nazionale crudo | 1 ^a quindicina giugno 2021 | 0,370 | | - |
| | 2 ^a quindicina giugno 2021 | 0,400 | | - |

* da stagionare franco luogo di stagionatura - pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano - in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto - termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 8 Luglio 2021

| PRODOTTO (kg) | | MIN | MAX | Var. |
|---|---|--------|--------|------|
| Burro | Zangolato di creme fresche | 2,000 | | = |
| | Mantovano pastorizzato | 2,200 | | = |
| | Burro mantovano fresco CEE | 3,800 | | = |
| Siero di latte raffreddato per uso industriale | 1000 kg | 23,500 | 24,500 | = |
| Siero di latte per uso zootecnico | 1000 kg | 5,500 | 6,000 | = |
| Grana Padano (1) | Stagionatura 10 mesi | 7,000 | 7,100 | = |
| | Stagionatura 14 mesi | 8,500 | 8,650 | = |
| | Stagionatura 20 mesi | 9,300 | 9,450 | = |
| | <u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u> | 5,900 | 5,950 | = |
| Parmigiano Reggiano (2) | Stagionatura 12 mesi | 10,050 | 10,350 | = |
| | Stagionatura fino a 18 mesi | 11,200 | 11,600 | = |
| | Stagionatura fino a 24 mesi | 12,150 | 12,450 | = |
| | Stagionatura fino a 30 mesi | 12,650 | 13,100 | = |