

InsiderDairy

for You





Chi siamo

La mission di Nelson è creare contenuti per coinvolgere sia l'ambito B2B (quello degli operatori dei settori industriali e del retail), sia l'ambito B2C, (i consumatori), in diversi mondi e business: dalle nuove tecnologie all'entertainment, dal green a mobility e lifestyle, fino all'universo Food & Wine.

InsiderDairy e la Newsletter Settimanale White sono strumenti digitali di comunicazione, racconto, approfondimento e analisi del mercato che si indirizzano a tutta la filiera: buyer di Gd e Do, aziende produttrici, di trasformazione e distribuzione, enti e fiere.

I numeri di InsiderDairy



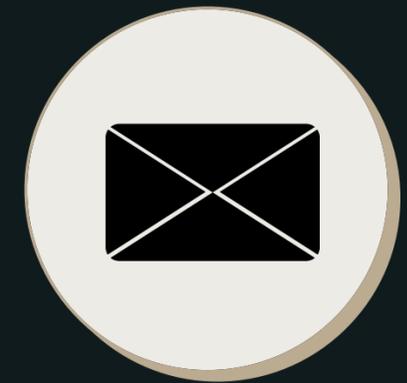
8.000

utenti unici/mese (maggio 2021)



50mila

page view/mese (maggio
2021)



800 iscritti alla
newsletter settimanale
White, di cui oltre 400
buyer di Gd-Do

Brand Awareness: perché?



Oggi essere online non è più sufficiente: occorre esserci nel modo corretto. La brand awareness è il grado di conoscenza di un brand che si misura anche attraverso la presenza sui media, realizzata con la cura del brand journalism.

Di più: è la capacità di ricordare il brand e legarlo a prodotti o servizi, ma anche a sentimenti e valori.

Per questo è fondamentale costruire una brand awareness solida basata sui valori che davvero rappresentano l'azienda. Non è più il tempo di **publiredazionali fotocopia** che non coinvolgono il lettore e non sviluppano il racconto aziendale ma occorre, nella comunicazione d'impresa, mescolare attività di copy, editing e giornalismo, per una comunicazione studiata su misura.



For You



Cosa possiamo fare per te

Realizzare contenuti personalizzati, sull'azienda e sui prodotti, con la certezza di trasmettere valori e messaggi secondo il tuo tone of voice e nel pieno rispetto dei tuoi valori di brand. Forti della conoscenza del mercato e del settore, non solo da un punto di vista di scenario ma soprattutto comunicativo, siamo in grado di confezionare contenuti in grado di raccontare la tua unicità, colpire il tuo pubblico di riferimento e arricchire le strategie di comunicazione che già metti in atto.

Cosa non possiamo fare per te

Creare contenuti standardizzati, basati esclusivamente sulla forma e non sul messaggio e sul lettore cui è indirizzato, senza portare valore al tuo brand.

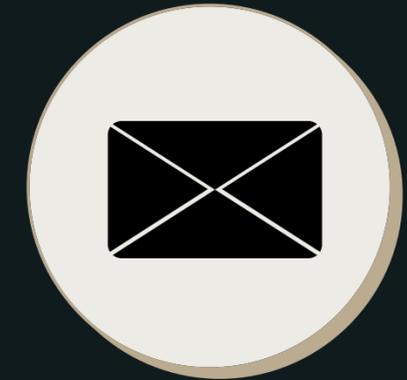
Come lo facciamo



Adv on Web site e
newsletter



Stories on
InsiderDairy.com



Newsletter
personalizzate



Adv



InsiderDairy

Cerca ...



Categorie

- enti & istituzioni
- FotoNotizia
- la frase del giorno
- numeri, trend, fatti
- [social media](#)
- SuperMercato
- trasformazione & dintorni



White

 **WHITE**

Ogni minuto senza formaggio sono sessanta secondi in meno di felicità



Tutte le storie di [InsiderDairy.com](#) in una mail

- [Granarolo: "Puntiamo ad acquisizioni in Italia, Europa e Oltreoceano"](#)
- [Segnali in controcifra, a marzo, per le vendite di Grana Padano](#)
- [Trofeo San Lucio: appuntamento il 22 e 23 maggio a Pandino \(Cr\). Insiderdairy nella super giuria che sceglierà il vincitore 2021](#)
- [Le bufale su piselli e vino annacquato in un video anti Ue trasmesso dalla Rai. Furioso l'ad Salini](#)
- [Mercato trade, cresce il prezzo del latte crudo italiano. Bollettini in crescita per il burro](#)
- [Cosa insegnano la bufala del vino annacquato e del "latte" ai piselli](#)
- [Il Parmigiano Reggiano vola nel 2021: vendite in crescita del 12%, a volume](#)
- [La Cina non è poi così vicina](#)
- [Tutti gli occhi su Arborea. Si muovono in tre](#)



Stories on InsiderDairy

Esempio di brandend content / Focus



Sara Strazzabosco a Malga Larici

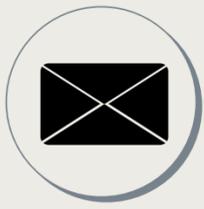
Perché visitare le malghe e i caseifici dell'Altopiano

Visitare gli alpeggi e i caseifici di montagna dell'Altopiano di Asiago e delle zone montane della Provincia di Trento è un modo per scoprire come il lavoro di malghesi e casari abbia trovato, nella natura, le risposte per contrastare l'abbandono della montagna attraverso un'oculata gestione del territorio, la cura dei pascoli e dell'architettura rurale per garantire l'equilibrio tra lavoro dell'uomo e la peculiarità del territorio montano nel più importante sistema di malghe dell'intero arco alpino d'Europa. E per guardare, con i propri occhi, come la storia del territorio e del suo formaggio simbolo si intreccino in continui rimandi, annullando confini politici e mostrando invece come la conformazione delle montagne e dell'Altopiano si riverberino nella storia di questa Dop e degli uomini che ne sono stati interpreti nei secoli.



Una vera case history di successo

Ma quella di Val d'Aveto non è una storia come tante. L'avventura comincia trent'anni fa, nel 1991. E prende forma, quasi come un gioco, da un'idea: rilanciare la produzione del formaggio locale, il San Stè, e fare qualcosa per il proprio territorio. Tra le montagne di una valle speciale, con i boschi a far da contorno e il mare laggiù, dove si perde lo sguardo, Graziella Pastorini, farmacista del paese, suo marito, il commercialista Silvio Cella, e Paolo Fontana, decidono di seguire un sogno e provare a riportare in auge quella produzione locale. L'avventura comincia: Graziella è in azienda sette giorni su sette e così Silvio lascia il lavoro da commercialista per seguire i conti del piccolo caseificio. Poche stalle, una produzione artigianale e poi la grande intuizione: realizzare, con la materia prima locale, uno yogurt colato – in un momento nel quale, forse, allo scaffale dello yogurt credevano in pochi fuori dai grandi gruppi che storicamente lo presidiano – simile a quello della tradizione greca ma all'italiana, cioè denso e morbido senza



Newsletter White



Un appuntamento settimanale, che si può anche personalizzare

La newsletter White è uno strumento ideale per permetterti di mantenere vivo e sempre aggiornato il rapporto con clienti e buyer, sia attraverso i banner sia con contenuti realizzati ad hoc.

Oltre all'appuntamento settimanale White, possiamo ideare un'attività di newsletter personalizzata, che possa raggiungere e ingaggiare la tua audience, con contenuti pensati per catturare l'interesse.

In sintesi: i nostri plus



Verticalità: solo latte, sale e caglio...e tutto ciò che vi ruota intorno.

Conoscenza del settore: InsiderDairy nasce da una lunga esperienza nel lattiero caseario. Questo significa: conoscenza dei valori, del mercato, dei protagonisti, dei termini, delle opportunità e delle criticità.

Branded content: InsiderDairy è curato da giornalisti e copy e il suo format è pensato per valorizzare al meglio il longform e lo storytelling.

Linguaggi: raccontiamo storie utilizzando testi, video, immagini, illustrazioni, infografiche e podcast, mixati abilmente con stile giornalistico.

On line: i nostri strumenti sono declinati sul web. Questo permette il massimo utilizzo e la diffusione dei contenuti, la velocità e l'estrema personalizzazione. Un longform, su InsiderDairy, dura tutto il tempo che serve.

Come raggiungerci



www.insiderdairy.com

www.winecouture.it

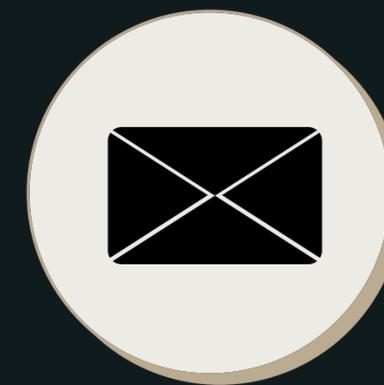
www.igizmo.it



Redazione:

alice.realini@nelsonsr.com

348.5585929



Marketing e adv:

riccardo.colletti@nelsonsr.com

333.2062766

roberta.rancati@nelsonsr.com

339.2352789