



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 20/2021 del 21 Maggio 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
ZOOTECNIA - Pubblicato il documento "Pathway to a healthy planet for all"	PAG. 03
MERCATO AGROALIMENTARE - 'Farm to fork', la comunità agricola e agroalimentare contesta le scelte dell'Ue: www.alimentando.info	PAG. 03
MERCATO AGROALIMENTARE - Codice di condotta sulle attività e pratiche commerciali alimentari responsabili	PAG. 03
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - 260 secondi per capire come è cambiata la produzione di latte nel mondo dal 1961 al 2019: www.insiderdairy.com	PAG. 04
IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE - Sanzioni per l'utilizzo di coloranti e pubblicità ingannevoli: www.alimentando.info	PAG. 04
BIOLOGICO - Approvata dal Senato la legge italiana: www.alimentando.info	PAG. 05
BIOLOGICO - Le esportazioni crescono del +8%: www.alimentando.info	PAG. 05
IMPORT/EXPORT ITALIA - Export caseario italiano a -9,3% in valore nel primo bimestre 2021: www.alimentando.info	PAG. 05
ALGERIA - Ratificato l'accordo che istituisce la ZLECAF, l'Area di libero scambio continentale africana: ICE	PAG. 06
OCEANIA E SUD AMERICA - Situazione maggio 2021: Clal	PAG. 06
TURCHIA - Cereali e Semi Oleosi, come varia l'import: Teseo-Clal	PAG. 08
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Ha preso il via l'iniziativa #gorgonzolaontour per promuovere la Dop: www.alimentando.info	PAG. 09
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Prodotto della montagna, riapre la stagione dell'alpeggio	PAG. 10
FIERE ED EVENTI - Webinar "Dalle scienze sensoriali al neuromarketing" - 26 maggio 2021	PAG. 10
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 15 al 21 maggio 2021	PAG. 11
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 18/05/21: Clal	PAG. 14
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 10 al 16 maggio 2021: Eucolait	PAG. 17
BURRO - Prezzi, settimana dal 10 al 16 maggio 2021: Eucolait	PAG. 18
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 19 dal 10 al 16 maggio 2021: Ismea	PAG. 19
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 17 al 21 maggio 2021	PAG. 27

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

Mercati un po' in ripresa ma non ancora convinti.

- Sul mercato nazionale, abbastanza buona la domanda di **latte** crudo con prezzi trattati tra 0,345 e 0,36 €/kg partenza. Poca disponibilità di **crema** nazionale di qualità, che viene trattata sopra il bollettino di Milano e si è messa in pari, se non sopra, con i prezzi trattati all'estero. Assoluta mancanza di latte scremato. I suddetti prezzi si intendono franco partenza. L'Ho.re.ca. piano piano riprende a lavorare, anche se, per il momento, non si sentono grossi effetti sui mercati. La gran parte delle richieste, in quest'ultimo periodo, viene dai produttori di gelato, ma anche da quelli di mozzarella, che, come detto, cominciano a sentire l'effetto delle riaperture, con la speranza che, finalmente, arrivi la tanto sospirata estate con un ritorno alla normalità.

Sul mercato estero, il latte crudo resta inchiodato intorno a 0,38 €/kg. La crema invece continua a salire con prezzi trattati tra 1,98 e 2,01 €/kg con però anche offerte a prezzi più alti. Ancora alta l'offerta anche negli ultimi giorni della settimana. Latte scremato offerto a prezzi più alti rispetto a quelli trattati, che oscillano intorno a 0,195 /kg. Dobbiamo tenere ben presente che i suddetti prezzi, sia del latte che della panna, si intendono franco arrivo Nord Italia con un costo di trasporto che incide tra 5 e 10 €/Ton.

- Non si vedevano da anni i listini del **burro** europeo con la quotazione del tedesco più bassa di tutte. Kempton ha registrato un aumento di € 0,05 per il prezzo minimo, che passa a 3,95 €/kg, invariato il massimo che resta a 4,00 €/kg. La media tedesca è 3,975 €/kg. L'Olanda sale di € 0,06 e si porta a 4,04 €/kg. La Francia dopo l'aumento di settimana scorsa siede beata in cima alla montagna con il suo 4,29 €/kg. Questa settimana la media dei tre bollettini che prendiamo in considerazione è 4,102 €/Kg, che, anche se drogata dalla Francia, rispecchia abbastanza la realtà di mercato, con il burro francese che non viene nemmeno offerto, il polacco che è intorno a 4,00 €/kg e il tedesco intorno a 4,10-4,15 €/kg. Tutti i prezzi sono indicativi perchè in pratica, data la grandissima incertezza sul futuro, gli scambi di merce sono ridotti al lumicino, non solo sul mercato nazionale ma anche sugli altri.

- I bollettini del **latte in polvere** segnano un invariato in Germania, ma aumenti sia in Francia che in Olanda.

Sono solo i bollettini tedeschi a restare invariati, perchè il mercato è piuttosto frizzante, con ormai offerte per lo scremato di buona qualità intorno a 2.750 €/Ton e offerte con validità molto più corte del solito. C'è anche da dire che l'Algeria si è affacciata sul mercato e questo crea fermento tra i vari venditori.

- I bollettini del **siero in polvere** seguono quelli del latte in polvere, invariati in Germania, ma in aumento in Olanda e Francia.

- Le quotazioni nazionali dei **formaggi** segnano un calo a Milano e Mantova per il Parmigiano Reggiano stagionato 12 mesi, e a Brescia per il Grana Padano.

Quotazioni medie UE in aumento per l'Emmentaler a 4,86 €/kg e il Gouda a 3,20 €/kg, stabili per il Cheddar a 3,12 €/kg e in calo per l'Edamer a 3,18 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscellanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 20	Week 19	Week 18	Week 17
BURRO (D)	3,95 - 4,00	3,90 - 4,00	3,85 - 3,95	3,90 - 4,05
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,90 - 4,05	3,90 - 4,10	3,90 - 4,15	3,78 - 3,95
BURRO (F)	4,29	4,29	4,23	4,23
BURRO (NL)	4,04	3,98	3,92	3,92
SMP USO ALIMENTARE (D)	2560 - 2640	2560 - 2640	2540 - 2640	2500 - 2600
SMP USO ALIMENTARE (F)	2590	2570	2550	2550
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2620	2580	2540	2510
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2490 - 2510	2490 - 2510	2470 - 2490	2450 - 2470
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2550	2530	2540	2510
WMP (D)	3250 - 3350	3250 - 3350	3230 - 3330	3200 - 3300
WMP (F)	3270	3270	3270	3270
WMP (NL)	3180	3150	3130	3130
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1100-1150	1100-1150	1100-1150	1100-1150
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1010-1030	1010-1030	1000-1020	1000-1020
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1015	1005	1005	985
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1030	1020	1020	1010

Import/export UE marzo 2021

Le esportazioni comunitarie, in continuo aumento, sono state piuttosto forti nel marzo 2021. Motori di questa crescita sono state la Cina e, in misura minore, il Sud-est asiatico, che compensano i minori volumi acquistati dal Regno Unito. Il quadro del primo trimestre è misto.

Dopo due mesi di calo, le esportazioni di formaggio hanno recuperato, +11% mar:'21/mar:'20, con volumi in aumento verso tutte le principali destinazioni, tranne il Regno Unito. La domanda di Giappone e Cina è in continua crescita, ma l'export nel primo trimestre resta negativo, -3% genn-mar:'21/genn-mar:'20, a causa dei volumi ridotti spediti verso il Regno Unito, gli Stati Uniti, la Corea del Sud e l'Algeria.

Vista la grande performance nel primo trimestre del 2020, l'export di burro è calato del 24% genn-mar:'21/genn-mar:'20 e dell'11% mar:'21/mar:'20. Sono calate le domande dei Paesi MENA (-38% genn-mar:'21/genn-mar:'20), Regno Unito (-47% genn-mar:'21/genn-mar:'20) e Stati Uniti (-8% genn-mar:'21/genn-mar:'20), mentre è aumentata quella cinese (+127% genn-mar:'21/genn-mar:'20).

Le esportazioni di WMP continuano a diminuire, -7% mar:'21/mar:'20, nonostante un aumento a febbraio. L'export di SMP è in continuo aumento e il calo della domanda algerina (-31% genn-mar:'21/genn-mar:'20) è più che compensata da quella del sud-est asiatico, in particolare Indonesia e Filippine (rispettivamente +87% e +129% genn-mar:'21/genn-mar:'20).

Le esportazioni di siero di latte sono aumentate dell'8% mar:'21/mar:'20 grazie alla buona domanda della Cina, ma i volumi verso Paesi MENA, Sud-est asiatico e Regno Unito sono diminuiti; sono in ripresa, invece, le spedizioni verso l'Indonesia, +39% genn-mar:'21/genn-mar:'20.

Per quanto riguarda le importazioni, tutti i principali prodotti lattiero-caseari sono ancora in calo, ma i dati di marzo mostrano un miglioramento rispetto ai due mesi precedenti grazie all'aumento degli scambi UE/Regno Unito.

EU27 EXPORTS - MARCH 2021					EU27 IMPORTS - MARCH 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20	Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	124 270	+11%	312 815	-3%	Cheese	16 013	-7%	35 265	-24%
Butter	32 459	-31%	42 856	-34%	Butter	8 05	-6%	5 070	-38%
Rest of dairy	3 375	-23%	8 900	-31%	Rest of dairy	2 868	+167%	4 945	+6%
SMP	76 318	+15%	203 743	+3%	SMP	2 092	-44%	4 185	-45%
WMP	24 967	-7%	75 180	-4%	WMP	1 627	-32%	2 400	-74%
Whey	69 629	+6%	130 148	+12%	Whey	8 948	-3%	19 944	+23%
WPC	3 878	-38%	9 928	-24%	WPC	2 257	-17%	4 813	-58%
MPC	2 182	+61%	4 519	+20%	MPC	3 291	+70%	3 837	+23%
Lactose	22 873	+2%	60 277	-2%	Lactose	3 541	-3%	8 294	-7%
Cream	3 758	+2%	11 818	+12%	Cream	819	-87%	2 202	-82%
Caseminate	2 511	-6%	6 228	+2%	Caseminate	202	+2%	531	+12%
Infant formula	46 031	-3%	128 206	-15%	Infant formula	491	+9%	1 062	+4%
FPF	35 458	+2%	100 418	+13%	FPF	158	+78%	1 104	+84%
Milk	115 809	+1%	305 812	+7%	Milk	88 502	-2%	158 332	-6%
Cream	26 108	+41%	69 748	+18%	Cream	1 458	-8%	5 997	+6%
Condensed milk	29 293	+6%	64 722	+8%	Condensed milk	3 734	-8%	2 885	-43%
Fermented prod	87 234	-1%	118 192	-5%	Fermented prod	4 912	+16%	8 214	+15%

Source: Peak Data Research

PUBBLICATO IL DOCUMENTO "PATHWAY TO A HEALTHY PLANET FOR ALL"

(19/05/21) Lo scorso 12 maggio, la Commissione europea ha adottato obiettivi ambiziosi per ridurre l'inquinamento di aria, acqua e suolo entro il 2030 e ha pubblicato una comunicazione nel contesto del *Green Deal* "[Percorso verso un pianeta sano per tutti: piano d'azione della UE: verso l'inquinamento zero per aria, acqua e suolo](#)".



Nel documento si legge che l'inquinamento è responsabile di 1 decesso su 8 nella UE ma che il 90% di questi si verifica in paesi a reddito medio-basso. La Commissione è particolarmente attenta all'inquinamento da ammoniaca e punta a ridurre le emissioni migliorando la gestione del letame e le pratiche di alimentazione degli animali. Le emissioni di ammoniaca dell'agricoltura sono diminuite del 10% tra il 2000 e il 2017.

'FARM TO FORK': LA COMUNITÀ AGRICOLA E AGROALIMENTARE CONTESTA LE SCELTE DELL'UE

(20/05/21) A un anno dalla presentazione del '*From farm to fork*' (la strategia che fa parte del *Green Deal* della Commissione Ue per rendere sostenibile il sistema alimentare), 31 associazioni del comparto agricolo e agroalimentare (tra cui Copa-Cogeca e Carni Sostenibili) si "rifiutano di celebrare questo primo anniversario". Con una dichiarazione congiunta, chiedono infatti alla Commissione Ue una valutazione d'impatto completa, ad oggi rifiutata, per risolvere tutti gli interrogativi che aleggiano nei loro settori.



"Non abbiamo alcun dubbio che la strategia '*From farm to fork*' avrà un impatto considerevole su tutta la catena del valore agroalimentare, nonché sui consumatori in tutta l'Unione. Ma molto probabilmente non avrà gli effetti inizialmente sperati o attesi", si legge nella dichiarazione. "Non avrà conseguenze solo sulla qualità ambientale della nostra agricoltura, ma anche sulla nostra capacità di produzione, sulla nostra competitività, sulle nostre importazioni e sui prezzi al consumo. Com'è stato dimostrato durante quest'anno trascorso, nella composizione degli obiettivi generalizzati ci sono notevoli paradossi e quando questo sarà compreso, sarà troppo tardi. [...] Una valutazione d'impatto esaustiva sarebbe il modo appropriato per avviare una discussione concreta sulla sostanza della strategia, ma ora sappiamo che tale valutazione non verrà effettuata. [...] Chiediamo l'applicazione di tre principi di buon senso: avere una politica basata su dati concreti e prove scientifiche, non su ideologie e posizioni politiche; iniziare a parlare concretamente di strumenti e tecnologie e, infine, di avere lo stesso livello di ambizione nel mercato interno dell'Ue e nei confronti dei partner commerciali internazionali che non condividono le stesse ambizioni".

[Da www.alimentando.info]

CODICE DI CONDOTTA SULLE ATTIVITÀ E PRATICHE COMMERCIALI ALIMENTARI RESPONSABILI

(19/05/21) Da marzo, Eucolait è stata coinvolta nelle discussioni con gli *stakeholders* sul Codice di condotta sulle attività e pratiche commerciali alimentari responsabili. L'obiettivo è quello di concludere i lavori entro fine maggio, in modo tale da presentare il Codice al vertice delle Nazioni Unite sull'alimentazione a settembre. Le associazioni di categoria e le aziende potranno firmare il documento alla fine di giugno.



Il codice è suddiviso in due livelli: principi generali ("quadro delle aspirazioni"), che possono essere seguiti da tutti gli operatori, e impegni più ambiziosi per gli operatori che desiderano fare un ulteriore passo avanti.

260 SECONDI PER CAPIRE COME È CAMBIATA LA PRODUZIONE DI LATTE NEL MONDO DAL 1961 AL 2019

(19/05/21) Come è cambiata la produzione mondiale di latte, dal 1961 al 2019? Quanto hanno inciso i fattori economici e i cambiamenti politici? Bastano 260 secondi per scoprire, nella video animazione elaborata da [Economics of the World](https://www.youtube.com/watch?v=Ur3JomTVkks) (<https://www.youtube.com/watch?v=Ur3JomTVkks>), come e quando l'India è diventato il maggior produttore di latte, oppure il nesso che c'è fra la guerra fredda, la caduta del muro di Berlino e la produzione di latte.

Dopo la prima Guerra Mondiale, l'Unione sovietica inizia infatti un'attività di propaganda per incentivarla, anche con l'obiettivo, poi centrato, di superare gli Stati Uniti e competere con i paesi occidentali. L'Urss ottiene così il primato e rimane il più grande produttore di latte fino alla sua caduta, nel 1991. In quel momento, gli Usa prendono al comando. Ma durerà solo qualche anno. Nel 1997, infatti, l'India supera gli Stati Uniti e raggiunge la testa della classifica, che occupa ancora oggi. La sequenza evidenzia molto bene anche il rapido aumento della domanda interna di prodotti lattiero caseari in Cina e i suoi effetti sulla produzione interna.

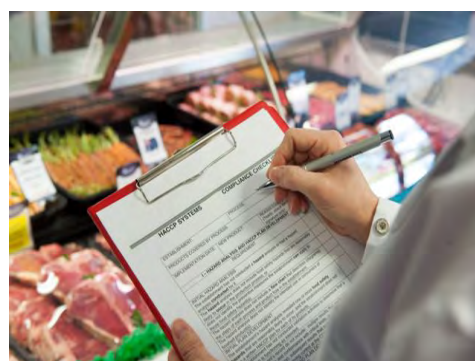


L'animazione permette anche di valutare il rapporto fra l'aumento del reddito medio pro capite di un paese e la produzione di latte e il consumo di latte. E cosa ci attende nel futuro? Per intanto, un dato fa sicuramente riflettere: nel 2019, le bevande vegetali alternative al latte hanno rappresentato il 14% degli scambi, a valore, contro l'86% del latte.

[Da www.insiderdairy.com]

SICUREZZA ALIMENTARE: SANZIONI PER L'UTILIZZO DI COLORANTI E PUBBLICITÀ INGANNEVOLI

(20/05/21) Previste sanzioni per l'utilizzo di coloranti in alimenti e bevande, pubblicità ingannevoli e uso di materiali in cucina non autorizzati. Oltre alla reclusione per chi usa ingredienti scadenti o che contengono residui di pesticidi dell'agricoltura. Queste alcune delle norme previste dal provvedimento sulla sicurezza alimentare approvato dalla Camera il 5 maggio scorso e che verrà presto convertito in legge. L'aula del Senato, infatti, ha approvato il disegno di legge con 208 voti favorevoli, 22 astenuti e nessun voto contrario.



Obiettivo della nuova norma è la tutela dei produttori della filiera agroalimentare e del consumatore dalle frodi commerciali. Il senatore di Forza Italia Franco Dal Mas, relatore della norma, ha così commentato: "Sanata la falla nel sistema della sicurezza alimentare, che si era aperta per una svista o forse per un diverso orientamento politico del precedente governo, che aveva di fatto eliminato con il decreto legislativo 27/2021 una serie di illeciti e le conseguenti sanzioni penali e amministrative. Inoltre, nella legge di conversione la Camera ha inserito due nuovi articoli che migliorano le garanzie della difesa e consentono in caso di ravvedimento operoso di annullare le sanzioni amministrative".

[Da www.alimentando.info]

APPROVATA DAL SENATO LA LEGGE ITALIANA SULL'AGRICOLTURA BIOLOGICA

(20/05/21) Dopo anni di attesa, la commissione Agricoltura del Senato ha approvato il disegno di legge per l'agricoltura con il metodo biologico. La Legge n. 988 introduce elementi particolarmente significativi. Tra questi, un marchio per il bio italiano così da distinguere tutti i prodotti biologici realizzati con materie prime coltivate o allevate nel nostro Paese, un modo per garantire la massima trasparenza sull'origine e la filiera dei prodotti e per rendere maggiormente consapevoli i consumatori.



Viene istituito, inoltre, un Tavolo tecnico presso il ministero delle Politiche Agricole che coinvolgerà esperti, ricercatori e rappresentanti del settore della produzione biologica al fine di individuare le criticità del settore e offrire le relative soluzioni. Viene rafforzata, poi, la filiera biologica attraverso la promozione dell'aggregazione tra produttori.

[Da www.alimentando.info]

BIOLOGICO: LE ESPORTAZIONI CRESCONO DEL +8%

(17/05/21) Le esportazioni di prodotti biologici made in Italy crescono del +8%, pari al 3,5% del totale agroalimentare. A comunicare i dati, Cia-Agricoltori Italiani e Anabio, associazione per la promozione del biologico, in occasione del webinar organizzato sulla piattaforma ItaBio con Nomisma, Agenzia Ice e FederBio. A livello mondiale i consumi bio sono aumentati in 10 anni del 115% con Germania, Scandinavia e Stati Uniti tra i mercati più promettenti.



A trainare la crescita all'estero sono soprattutto la pasta (+15,5% nel 2020), la frutta e la verdura fresca (+4% rispetto al 2019) e il vino (+2,4 % sul 2019). Con il 93% dei consumatori americani e il 43% dei cinesi. Un settore, che vale oltre 4,3 miliardi di euro, sul quale, secondo Cia e Anabio, bisognerebbe continuare a investire puntando su fiere, formazione e assistenza per la certificazione bio necessaria ai mercati esteri.

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

EXPORT CASEARIO ITALIANO A -9,3% IN VALORE NEL PRIMO BIMESTRE 2021

(20/05/21) Il 2021 dell'export caseario italiano parte con una brusca frenata. Dopo anni di crescita, il primo bimestre fa registrare un -8,3% in quantità e un -9,3% in valore rispetto allo stesso periodo nel 2020. Più in dettaglio, a gennaio si è registrato un -11% in volume e un -18% in valore rispetto al gennaio 2020, più ridimensionato è stato il calo di febbraio. A rivelarlo sono le elaborazioni di Alleanza Cooperative Agroalimentari sui dati del commercio con l'estero relativi ai primi due mesi del 2021 resi noti ieri dall'Istat.



L'andamento negativo è dato principalmente dal crollo delle vendite negli Stati Uniti e in Giappone, rispettivamente -30% e -38% a valore. Oltre che da un calo significativo, ma più contenuto, nei mercati europei. In diminuzione le esportazioni verso tutte le principali destinazioni nel Vecchio Continente: Francia (-4,1%), Germania (-5,9%), Spagna (-19,3%). Dagli Stati Uniti, però, dove già si avvertono gli effetti positivi della campagna vaccinale, arrivano i primi segnali positivi. Nei primi mesi del 2021, inoltre, le esportazioni italiane risultano in crescita in Cina, dove aumentano in particolare gli acquisti di Grana Padano e Parmigiano Reggiano, e in Canada, dove si consolida la crescita del mercato dei formaggi italiani dopo il crollo del 2019.

[Da www.alimentando.info]

RATIFICATO L'ACCORDO CHE ISTITUISCE LA ZLECAF, L'AREA DI LIBERO SCAMBIO CONTINENTALE AFRICANA

(17/05/21) E' stato pubblicato nella gazzetta ufficiale algerina il decreto presidenziale di ratifica dell'accordo che istituisce l'Area di libero scambio continentale africana (ZLECAF), la ZLECAF (Zone de Libre-Echange Continentale Africaine). L'Accordo mira a creare un mercato unico per i beni e servizi facilitato dalla circolazione delle persone al fine di approfondire l'integrazione economica del continente africano in conformità con la visione panafricana di una "Africa integrata, prospera e pacifica" come stabilito nell'Agenda 2063.



Inoltre, attraverso questo accordo, si vuole creare un mercato liberalizzato di beni e servizi attraverso cicli successivi di trattative, contribuire alla circolazione dei capitali e delle persone e facilitare gli investimenti attraverso iniziative e politiche di sviluppo negli Stati membri. Un altro obiettivo menzionato è quello di gettare le basi per la creazione di un'unione doganale continentale in una fase successiva, la promozione di uno sviluppo socioeconomico inclusivo e sostenibile, la trasformazione strutturale degli Stati Parti e il rafforzamento della competitività delle economie degli Stati membri a livello continentale e globale.

Si tratta anche di "promuovere lo sviluppo industriale attraverso la diversificazione e lo sviluppo di catene di valore regionali, lo sviluppo dell'agricoltura e della sicurezza alimentare, e accelerare i processi di integrazione regionale e continentale". Tra gli obiettivi specifici dell'accordo figurano anche la progressiva eliminazione delle barriere tariffarie e non tariffarie agli scambi di merci, la progressiva liberalizzazione degli scambi di servizi e la cooperazione nei settori degli investimenti, dei diritti di proprietà intellettuale e della politica di concorrenza. Inoltre, spetta agli Stati parti della ZLECAF di cooperare in tutti i settori relativi al commercio, cooperare nel settore doganale e nell'attuazione di misure di facilitazione degli scambi, stabilire un meccanismo di risoluzione delle controversie e stabilire e mantenere un quadro istituzionale per l'implementazione e la gestione dell'area.

[Da ICE]

OCEANIA E SUD AMERICA: SITUAZIONE MAGGIO 2021

(21/05/21) **Oceania: Fonterra investe in prodotti innovativi per il mercato cinese**

In Australia la produzione di latte è vicina al minimo stagionale. Fonterra ha annunciato il prezzo del latte di apertura della nuova stagione australiana 2021/22: 6,55 AUD/kg MS. Il prezzo è 15 cent/kg MS più alto rispetto al prezzo di apertura della stagione scorsa.

Rapportando il prezzo di 4,17 €/kgMS ai prezzi del latte europei si ottiene:

- 30,86 €/100 kg di latte al 4,0% di grasso e 3,4% di proteine peso/peso (rif. Germania),
- 28,99 €/100 litri di latte al 3,7% di grasso e 3,25% di proteine peso/volume (rif. Lombardia)

(cambio attuale preso come riferimento: 1 AUD = 0,63629103 €).

La produzione di latte in Nuova Zelanda nel mese di Marzo 2021 ha registrato un aumento del +9,8% rispetto a Marzo 2020, favorita da un clima piovoso nell'Isola del Nord. La siccità è invece persistente nell'Isola del Sud, dove è già iniziata la messa in asciutta delle vacche da latte.

Nel mese di Marzo 2021, l'export lattiero-caseario della Nuova Zelanda è cresciuto del +22,2%, con aumenti significativi in Cina, verso cui l'export di Burro, Panna e Formaggi è più che raddoppiato.

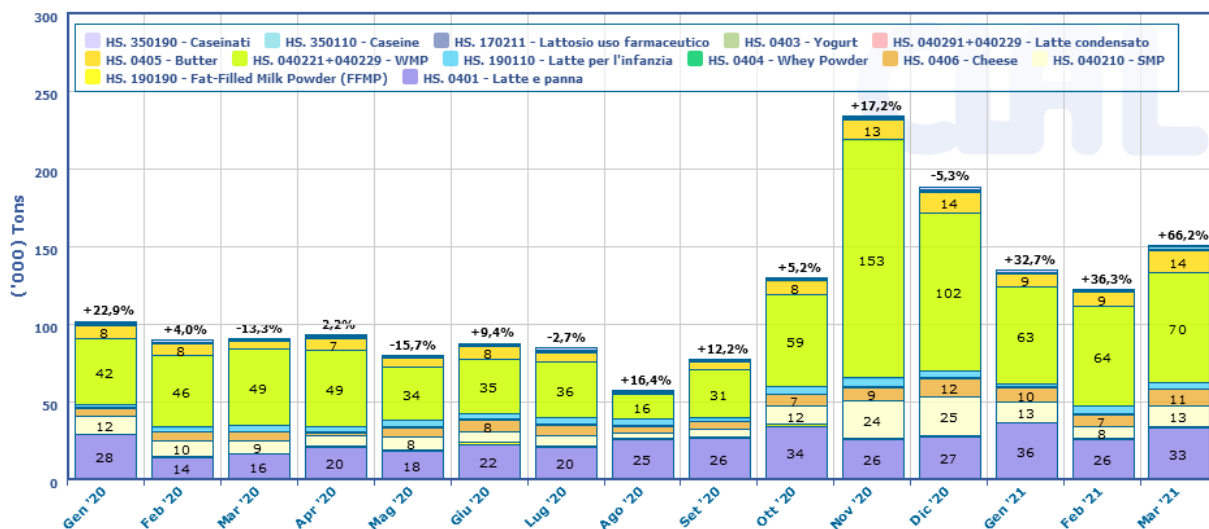
L'accordo di libero scambio tra Nuova Zelanda e Cina è stato aggiornato ed entro il 1° Gennaio 2024 tutte le esportazioni di prodotti lattiero-caseari neozelandesi verso la Cina saranno esenti da dazi.

Fonterra ha investito in un centro di ristorazione nel sud della Cina con l'obiettivo di sviluppare prodotti innovativi, infatti i prodotti lattiero-caseari a valore aggiunto sono molto apprezzati dal mercato cinese.

NUOVA ZELANDA: Export mensile dei prodotti lattiero-caseari negli ultimi 2 anni

(Variazione % riferita allo stesso mese dell'anno precedente)

Elaborazione CLAL su dati Stat.nz



CLAL.it – Export mensile Nuova Zelanda in Cina

La stagione produttiva neozelandese si concluderà il 31 Maggio e, con l'avvicinarsi dell'inverno, è prevista una pressione al rialzo sui prezzi delle commodity lattiero-casearie.

Nelle regioni Waikato e Taranaki, nell'Isola del Nord, vi è una maggiore concentrazione di impianti di burrificazione, e l'aumento produttivo di latte degli ultimi mesi è assorbito da una maggior produzione di Burro. Questo ha portato ad un aumento dei volumi di Burro offerti al GDT, che ha contribuito ad una diminuzione del prezzo.

Anche il prezzo del Cheddar è in diminuzione, risentendo la concorrenza dagli Stati Uniti.

Per quanto riguarda WMP e SMP, l'interesse all'acquisto da parte della Cina e dei Paesi del Sud-Est Asiatico, supporta i prezzi.

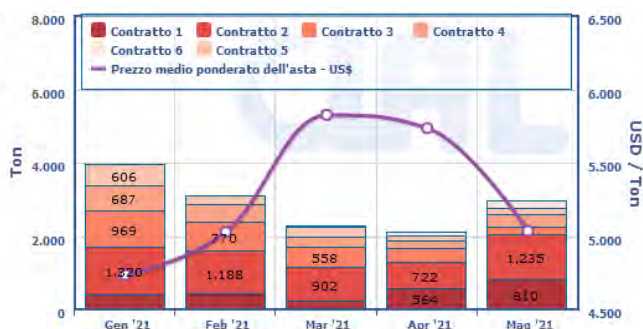
L'evento GDT del 18 Maggio ha registrato una lieve flessione del prezzo medio (-0,2%), rispetto all'asta precedente. Variazioni positive per Cheddar (+1%) e SMP (+0,7%) e diminuzioni per WMP (-0,2%) e Burro (-2,2%).

Global Dairy Trade Prezzo Burro

Fonte: Global Dairy Trade

USD/Ton
Prezzo medio ponderato

Scopri di più >



18 May 2021

-2,2%

± su asta prec.

Media: 4.929

CLAL.it – Prezzi del Burro e volumi offerti al GDT

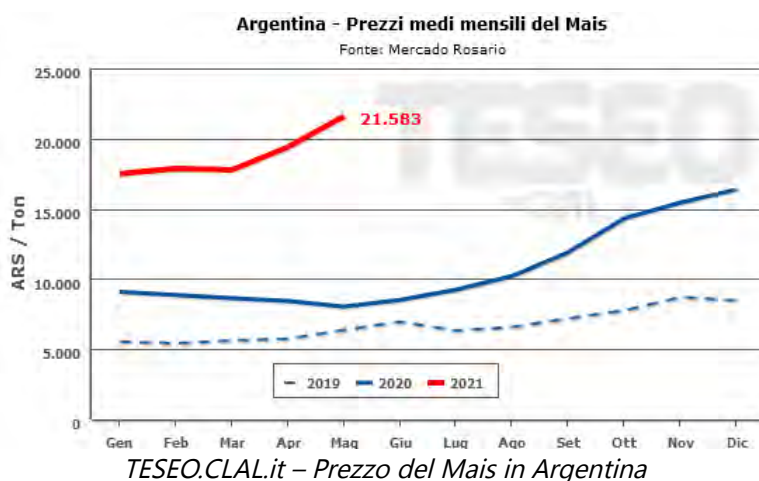
Sud America: pressione sui margini dei Produttori Latte

I dati del primo trimestre del 2021 relativi alle consegne di latte in Sud America segnano aumenti in Argentina (+4,8%), Brasile (+1,3%, dato provvisorio), Cile (+0,4%) ed Uruguay (+6,8%).

I Produttori Latte brasiliani stanno vivendo uno scenario sfavorevole, per via del forte aumento dei costi di produzione, e delle riduzioni del prezzo del latte. Tuttavia, l'andamento settimanale dei prezzi di Mais e Soia segnala una lieve diminuzione in atto. Nonostante alcune località del Brasile siano state colpite dalle piogge, permane la situazione di deficit idrico, impattando negativamente sull'umidità del suolo.

In Argentina, i prezzi di Mais e Soia nella prima metà del mese di Maggio sono ai massimi livelli storici: 21.583 ARS/ton il Mais e 32.306 ARS/ton la Soia.

Prezzi in diminuzione per le Polveri di Latte. Dopo un periodo di aumento delle richieste per esigenze immediate, il mercato della SMP sta subendo un rallentamento nel Cono Sud (Cile, Argentina, Uruguay e Paraguay). Si nota un calo della domanda anche per la WMP, mentre gli stock sono limitati.

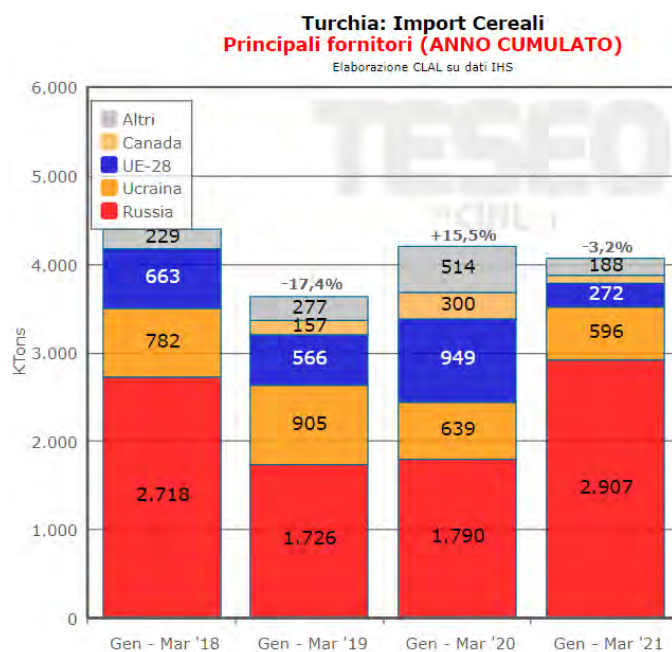


Note: Le valutazioni circa l'andamento del mercato sono espresse considerando i prezzi in dollari USA.

[Fonte: Elaborazione CLAL su informazioni USDA, IHS e fonti locali]

CEREALI E SEMI OLEOSI: COME VARIA L'IMPORT DELLA TURCHIA

(17/05/21) Nel periodo Gennaio – Marzo 2021, l'Import della Turchia di Cereali è leggermente rallentato (-3,2%), pur registrando un aumento del 33,2% nel mese di Marzo.

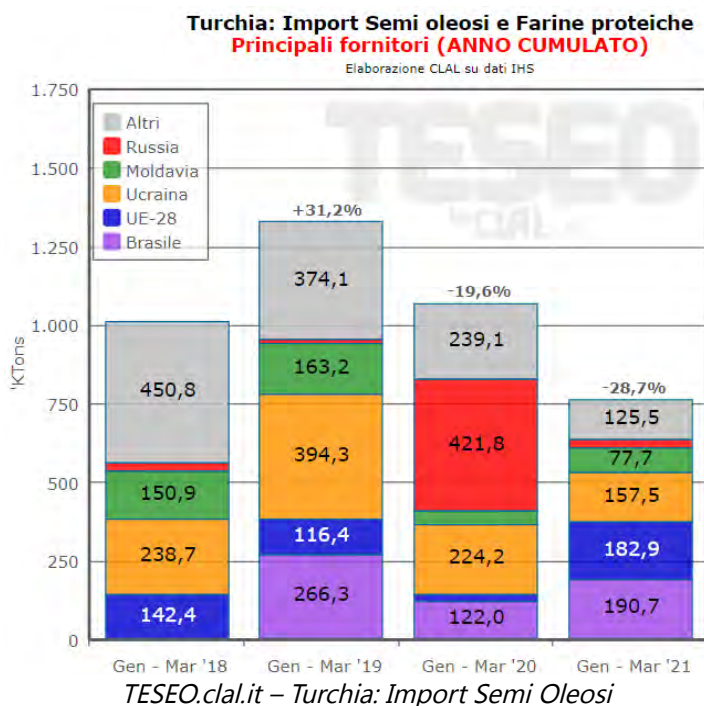


Il Frumento ha registrato un aumento del +7,1% in quantità e del +20,2% in valore su base tendenziale, ed è il cereale più importato, seguito dal Mais. Direzioni diverse per l'import turco di Grano Duro, (+34,2% nei primi tre mesi del 2021 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) e di Grano Tenero (-69,7%). Positive le variazioni per Mais (+0,3%) e Riso (+5,2%). In diminuzione l'import di Crusca (Import dall'Italia -85,5%), Orzo (-28,2%) e altri Cereali (-84,7%).

L'import turco di Cereali proveniente dalla Russia nel primo trimestre del 2021 è aumentato sensibilmente rispetto a Gennaio – Marzo 2020, passando da 1,8 a 2,9 milioni di tonnellate. Situazione opposta per quanto riguarda le importazioni provenienti dall'Unione Europea, in diminuzione del 71,3% rispetto al primo trimestre del 2020.

L'import della Turchia di Semi Oleosi per il periodo Gennaio – Marzo 2021 ha registrato una frenata significativa: -28,7% su base tendenziale.

L'import proveniente dalla Russia è diminuito sensibilmente, passando da oltre 421.000 tonnellate dei primi tre mesi del 2020 a circa 27.000 tonnellate nel primo trimestre del 2021. Molto positive, invece, le importazioni della Turchia di Semi Oleosi provenienti dall'Unione Europea. Nel periodo Gennaio – Marzo 2021, la Turchia ha importato dall'UE (principalmente dalle vicine Romania e Bulgaria) oltre 166.000 tonnellate di Girasole, che rappresentano il 51% delle importazioni complessive di questo prodotto.



[Da Teseo-Clal]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

HA PRESO IL VIA L'INIZIATIVA #GORGONZOLAONTOUR PER PROMUOVERE LA DOP

(19/05/21) E' ufficialmente partito, lo scorso 1° maggio, il #gorgonzolaontour, un'iniziativa online del Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola che punta a sottolineare il legame tra la Dop e il suo territorio d'origine. L'iniziativa, che coincide con i 25 anni dall'inserimento del Gorgonzola nella lista dei prodotti a Denominazione di Origine Protetta dell'Unione Europea, avvenuta nel 1996, prevede cinque tappe virtuali e tradotti in 11 lingue.



Ogni mese una tappa racconterà tre province attraverso percorsi da fare soprattutto all'aria aperta, a piedi o in bicicletta. La prima tappa – Novara, Pavia e Bergamo – è già disponibile online. Le prossime si svolgeranno a: Cremona, Brescia, Lodi; Monza, Lecco, Como; Milano, Varese, Verbano-Cusio-Ossola; Biella, Cuneo, Vercelli, Casale Monferrato.

[Da www.alimentando.info]

ASIAGO DOP PRODOTTO DELLA MONTAGNA: RIAPRE LA STAGIONE DELL'ALPEGGIO

(19/05/21) La Giornata Mondiale della Biodiversità, promossa dalla Nazioni Unite il 22 maggio per ricordare l'adozione della Convenzione sulla diversità biologica, avvia idealmente la grande stagione dell'alpeggio nell'Altopiano di Asiago e nelle zone montane della Provincia di Trento.

Quest'anno l'evento assume un'importanza particolare perché è proprio quindici anni fa che il Consorzio Tutela Formaggio Asiago, impegnato nella valorizzazione del lavoro di malghe e caseifici di montagna, giunse al riconoscimento dell'Asiago DOP Prodotto della Montagna, la prima DOP italiana insignita dalla UE di questa menzione nelle due stagionature, Fresco e Stagionato, prodotte esclusivamente sopra i 600 metri d'altitudine seguendo un rigido disciplinare nel quale le bovine vengono prevalentemente alimentate con erba fresca di pascolo.



Proprio il lavoro di malghesi e casari è l'esempio concreto dei valori della Giornata della Biodiversità che, quest'anno, si basa sul motto "le nostre soluzioni sono nella natura". Nella natura, infatti, i malghesi produttori di Asiago DOP Prodotto della Montagna hanno trovato le risposte per contrastare l'abbandono della montagna attraverso un'oculata gestione del territorio, la cura dei pascoli e dell'architettura rurale così da garantire l'equilibrio tra lavoro dell'uomo e la peculiarità del territorio montano nel più importante sistema di malghe dell'intero arco alpino d'Europa. Da queste scelte ne è nato un processo virtuoso, che oggi vede il 40% dei soci del Consorzio Tutela Formaggio Asiago impegnati nella produzione di montagna, pari a circa 50 mila forme annue.

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "DALLE SCIENZE SENSORIALI AL NEUROMARKETING" - 26 MAGGIO 2021

(21/05/21) Il 26 maggio p.v., dalle 10.00 alle 11.30, Aice (Associazione Italiana Commercio Estero – Confcommercio) organizza il webinar "Dalle scienze sensoriali al neuromarketing".

L'obiettivo dell'incontro è comprendere come affrontare la sfida di un mercato estero con un approccio a 360°, dove la percezione del consumatore gioca un ruolo fondamentale per sviluppare e comunicare il prodotto in modo efficace.



Dal packaging alle caratteristiche intrinseche saranno descritte le leve fondamentali su cui agire per il posizionamento strategico di prodotto, più che mai in mercati diversi da quello italiano. Presso il Centro di Analisi Sensoriale di Intertek trovano applicazione le più innovative metodologie in ambito di analisi sensoriali per fornire alle aziende dati e informazioni grazie a cui prendere decisioni consapevoli in materia di posizionamento di prodotto.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi:
https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/content/items/corso_000022.xml



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Granarolo acquisisce il 100% di Granarolo Uk Ltd

Bologna – Martedì 18 maggio. Granarolo acquisisce il 49% della società di distribuzione Granarolo Uk Ltd, portando la propria quota di capitale al 100%. La società di diritto inglese è nata nel 2013 dalla partnership tra Granarolo e Fratelli Bosco Ltd per la distribuzione nel Regno Unito di prodotti lattiero caseari. Nel 2020 ha realizzato un fatturato consolidato di circa 60 milioni di euro, in leggera perdita a causa della pandemia. Oggi le vendite nel Regno Unito del gruppo con sede a Bologna rappresentano il 10,4% di tutto il dairy italiano esportato nel paese. “Il progetto è quello di replicare le positive performance raggiunte sul mercato francese dove siamo cresciuti in modo significativo raggiungendo una quota a volume del 18,5% del totale dairy italiano”, dichiara il presidente di Granarolo, Gianpiero Calzolari. “Puntiamo nel corso dell’anno ad acquisire società operanti nel mercato di riferimento in Italia, in Europa e Oltre Oceano”.

Presentato oggi il Brazzale Science Nutrition & Research Center

Zané (Vi) – È stato Valentino Brazzale, padre dei tre fratelli oggi a capo del gruppo caseario Brazzale, a capire l’importanza della ricerca scientifica applicata a livello industriale. Ora Roberto, Piercristiano e Gian Battista ne onorano l’intuizione. E fondano il Brazzale Science Nutrition & Research Center, un dipartimento dell’azienda, con un’autonoma struttura di personale e risorse, che si occupa di svolgere ricerca scientifica applicata alle attività produttive e ai prodotti. Il centro, lanciato lo scorso 5 maggio, è stato ufficialmente presentato oggi nel corso di una conferenza stampa con il presidente Roberto Brazzale e il professor Fernando Tateo, ordinario di Scienze e Tecnologie Alimentari all’Università degli Studi di Milano. Il progetto nasce infatti in collaborazione con l’ateneo e per essa con i Laboratori di ricerche analitiche e tecnologiche su alimenti e ambiente del Dipartimento DiSaa. Obiettivo del centro di ricerca è di realizzare analisi e ricerche per valorizzare il ruolo del latte e dei suoi derivati, approfondendone la conoscenza scientifica sotto l’aspetto nutrizionale, ambientale, sociale ed economico. A tale scopo sono previste nei prossimi mesi diverse attività di ricerca su temi disparati: dagli effetti sulla composizione e qualità dei grassi nell’utilizzo di latte fresco di raccolta per la produzione di burro di centrifuga, al ruolo degli isotopi come indicatore della qualità dei foraggi utilizzati in allevamento e del prodotto finale, agli effetti di un determinato microclima sulla stagionatura dei formaggi grana. Si spazierà fino a indagini sulla salubrità dei prodotti in commercio in relazione ad inquinanti e tossine e al loro rapporto con il clima, all’incidenza del rapporto tra umidità e temperatura ambientale sul benessere animale e sulla qualità casearia del latte. Il sito internet del centro di ricerca (www.brazzalesc.com) servirà dunque a divulgare tanto ricerche scientifiche di carattere tecnico, quanto articoli e approfondimenti rivolti a tutti i consumatori.

Newlat Food chiude il primo trimestre 2021 con ricavi in calo. Cresce, però, la marginalità

Reggio Emilia – Giovedì 20 maggio. Newlat Food chiude il primo trimestre 2021 con ricavi in calo: -4,6% rispetto allo stesso periodo nel 2020. Chiude quindi con ricavi per 121,46 milioni di euro rispetto ai

127,32 milioni dei primi tre mesi dello scorso anno a parità di perimetro di di consolidamento. Cala anche l'Ebitda, che è sceso da 11,25 milioni di euro a 11,04 milioni di euro (-2%). E' migliorata però la marginalità che è cresciuta da 8,8% a 9,1%, grazie alla capacità del gruppo di generare economie di scala nell'approvvigionamento. La posizione finanziaria netta positiva, infine, è passata da 5,2 milioni di euro al 31 dicembre 2020 a 11,7 milioni al 31 marzo 2021 per la capacità di Newlat di generare cassa dall'attività operativa.

'Buongiorno Italia': l'iniziativa di Kinder in collaborazione con Parmalat e Disney

Alba (Cn) – Lunedì 17 marzo. Kinder dà il via a 'Buongiorno Italia', l'iniziativa nata dalla collaborazione, per il terzo anno di seguito, tra Ferrero e Parmalat. Quest'anno il progetto si avvale anche di un partner d'eccezione come Disney. La nuova promozione, infatti, permette di vincere ogni giorno 100 kit colazione composti da due tovagliette americane, due piatti, due tazze grandi, due tazzine, una zuccheriera. Tutte caratterizzate da grafiche con protagonista Topolino in pieno stile color block ispirato alle opere di Mondrian. Per partecipare al concorso, valido dal 17 maggio al 15 giugno 2021, basta acquistare una confezione di merendine Kinder (a scelta tra Kinder Brioss, Kinder Brioss Integrale, Kinder Colazione Più, Kinder Colazione Più Integrale, Kinder Pan e Cioc) insieme a 1lt di latte Parmalat con Vitamina D in bottiglia (a scelta tra le gamme Parmalat a lunga conservazione e microfiltrato 'Dura di più'), registrarsi sul sito www.vincibuongiornoitalia.it e caricare la prova d'acquisto per scoprire subito se si è tra i fortunati vincitori. L'obiettivo dell'iniziativa è sensibilizzare le famiglie sul tema della corretta colazione grazie allo sviluppo di contenuti ad hoc fruibili online sul sito dedicato, in digitale sui canali social e sui pack delle confezioni.

Inaugurato l'Esselunga di Mantova

Mantova – Mercoledì 19 maggio. Esselunga ha inaugurato il suo 168esimo negozio. E' la quarta apertura dell'anno, dopo quello di via Calvi a Milano, la Esse di Roma e il superstore di Varese. L'insegna è stata protagonista di un lungo lavoro di riqualificazione dell'area di piazzale Mondadori, con la valorizzazione di un tratto della terza cinta muraria dei Gonzaga, risalente al 1400 e un segmento murario del cammino di ronda realizzato nel 1800 presso Porta Pradella. Nei due piani del superstore, che si sviluppa su 2.500 metri quadri, lavorano 137 addetti, di cui 121 neoassunti. In assortimento 15mila prodotti, con un'attenzione speciale ai produttori del territorio. L'Esselunga è aperto dal lunedì al sabato dalle 7.30 alle 21 e la domenica dalle 9 alle 20. Presenti all'inaugurazione, tra gli altri, il Ceo Sami Kahale, il presidente onorario Giuliana Albera e il presidente esecutivo Marina Caprotti. Esselunga è attiva da oltre un anno a Mantova con il servizio di spesa online. Nel parcheggio del nuovo supermercato sono presenti anche dei locker per il ritiro della spesa.

Crisi L'Alco: in campo anche Carrefour, Penny Market e Prix?

Rovato (Bs) – Giovedì 20 maggio. Arriva la proroga per la presentazione della proposta di concordato preventivo relativa a L'Alco grandi magazzini, società del gruppo L'Alco, in crisi da diversi mesi. Il nuovo termine ultime è stato fissato al 9 luglio. La stessa richiesta è stata avanzata per L'Alco e per Gestione centri commerciali, le altre due società del gruppo. Da quanto si apprende, oltre all'interessamento di Conad e Italmark per 20 punti vendita, c'è anche quello di Carrefour, Penny Market e Prix.

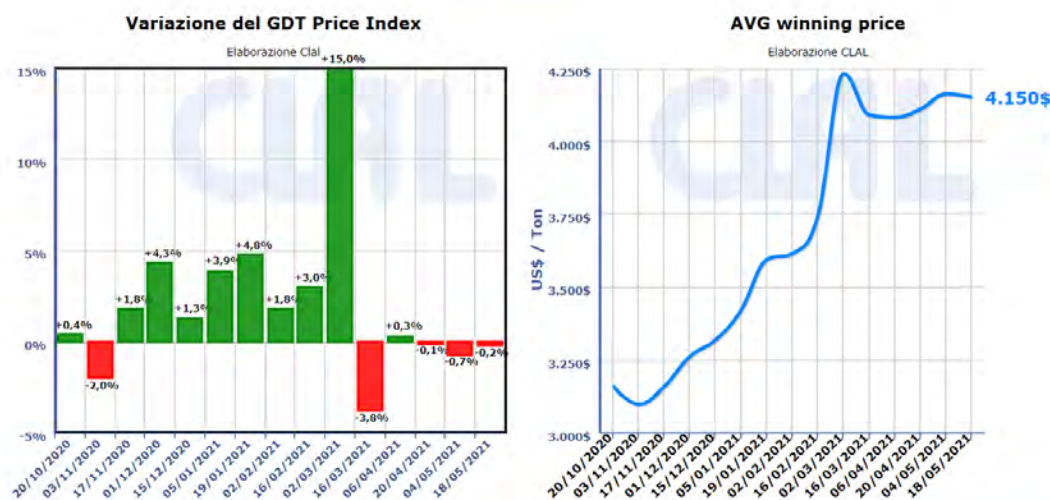
Ex Auchan di Melfi, 126 lavoratori a rischio

San Nicola di Melfi (Pz) – Giovedì 10 maggio. E' in bilico il destino del magazzino ex Auchan di Melfi e soprattutto dei suoi 126 addetti. Ieri è andato in scena un sit in di protesta davanti alla prefettura di Potenza, organizzato dai sindacati per sensibilizzare le istituzioni e i protagonisti coinvolti, in primis i vertici di Conad. Che, com'è noto, ha acquisito le attività di Auchan Retail Italia e non ha ancora deciso sulle sorti del centro distributivo lucano. Il prefetto Annunziato Vardè ha assunto l'impegno di convocare al più presto un tavolo in regione e di chiedere un incontro al ministero dello Sviluppo economico. Al tavolo regionale, come riportano i media locali, verrà chiesta la presenza dei rappresentanti Conad e Cisa, rispettivamente proprietari e datori di lavoro del sito di San Nicola di Melfi, dei sindaci di Lavello e Melfi, dei sindacati di categoria e confederali.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 18 MAGGIO 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								04 May 2021 Prezzo medio
	Oceania (14 May 2021)	USA (14 May 2021)	18 May 2021 AVG winning price: 4.150 US\$/Ton , Change in price index: -0.2 %								
			C. 1 Jun 21	C. 2 Jul 21	C. 3 Aug 21	C. 4 Sep 21	C. 5 Oct 21	C. 6 Nov 21	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.992	5.755	5.705	5.650	5.616	5.671	5.730	-0,1%	5.730
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	4.222
BURRO 82%	5.088	4.134	4.905	4.890	5.365	4.905	4.930	4.896	4.929	-2,2%	5.035
CASEINA PRESAMICA	-	8.367	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	4.400	3.803	n.a.	n.a.	n.a.	4.350	4.358	4.269	4.321	+1,0%	4.275
LATTOSIO	-	992	n.a.	1.251	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.251	+1,6%	1.236
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.475	2.932	3.542	3.459	3.375	3.467	3.450	3.440	3.447	+0,7%	3.433
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	4.150	3.902	4.101	4.110	4.198	4.205	4.153	4.176	4.123	-0,2%	4.115

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 18-05-2021
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal GDT)
Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								04 May 2021 Prezzo medio
	Oceania (14 May 2021)	Germania	18 May 2021 (1 € = 1.2143 \$)								
			C. 1 Jun 21	C. 2 Jul 21	C. 3 Aug 21	C. 4 Sep 21	C. 5 Oct 21	C. 6 Nov 21	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	4.935	4.739	4.698	4.653	4.625	4.670	4.719	-0,8%	4.757
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	3.505
BURRO 82%	4.197	3.975	4.039	4.027	4.418	4.039	4.060	4.032	4.059	-2,9%	4.181
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.629	3.224 *	n.a.	n.a.	n.a.	3.582	3.589	3.516	3.558	+0,3%	3.549
LATTOSIO	-	-	n.a.	1.030	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.030	+0,4%	1.026
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.866	2.600	2.917	2.849	2.779	2.855	2.841	2.833	2.839	-0,4%	2.851
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.423	3.300	3.377	3.385	3.457	3.463	3.420	3.439	3.395	-0,6%	3.416

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 18-05-2021
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)
Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA, Süddeutsche Butter - und Käsebörsen eV, Kempen

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						04 May 2021
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Mag)	± 2021 su 2020 *	18 May 2021						
					C. 1 Jun 21	C. 2 Jul 21	C. 3 Aug 21	C. 4 Sep 21	C. 5 Oct 21	C. 6 Nov 21	
AMF (Burro Anidro)	844.731	61.981	18.833	-19,6%	192	666	348	252	260	144	1.903
BMP (Polv. di latticello)	90.545	9.074	738	-79,9%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	405.354	45.494	14.391	+22,8%	405	650	100	125	90	151	1.436
CASEINA PRESAMICA	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	283.557	20.246	3.081	-31,0%	n.a.	n.a.	n.a.	80	55	84	230
LATTOSIO	43.617	4.704	1.957	-0,6%	n.a.	200	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	200
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.820.658	141.431	56.944	+1,3%	361	1.930	966	570	560	200	4.257
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.081.801	393.750	162.170	+12,3%	2.700	7.541	725	585	700	500	13.189

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 18-05-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)

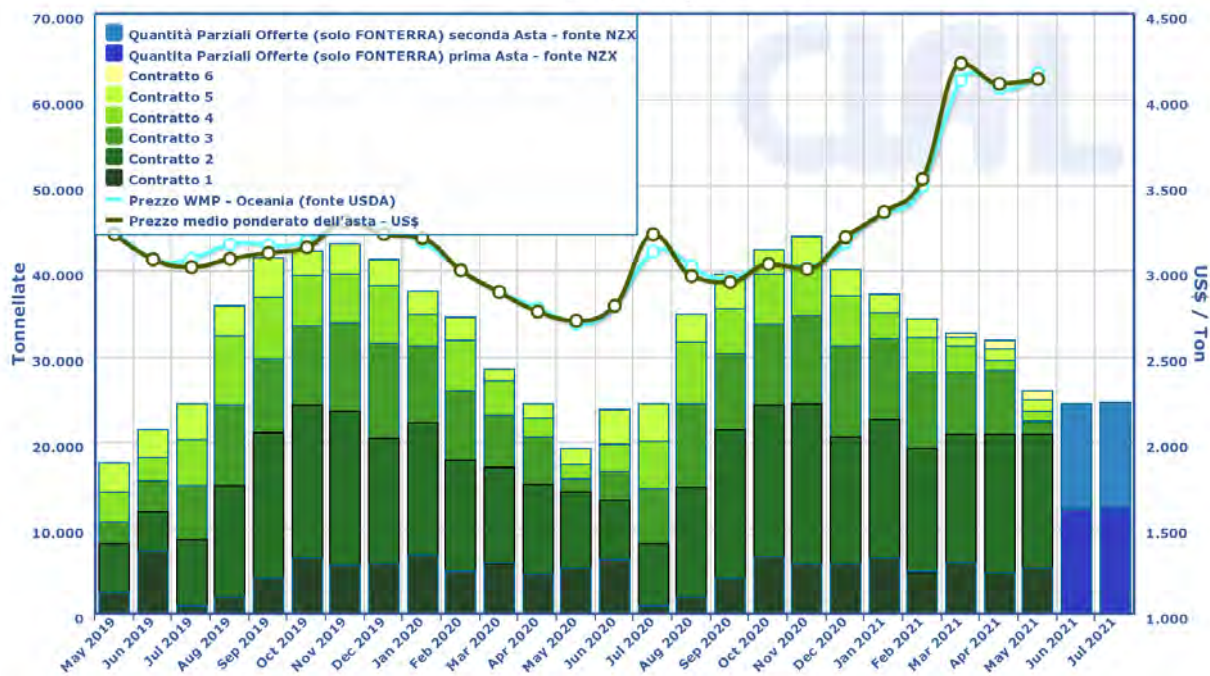
Prodotto	Evento 18 May 2021	Evento 01 Jun 2021	Evento 15 Jun 2021	Evento 06 Jul 2021	Evento 20 Jul 2021
WMP (Polv. latte intero)	13.575	12.220	12.220	12.285	12.285
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.990	4.175	4.175	5.065	5.065
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	1.980	2.675	2.675	3.000	3.000
± su stima prec. stessa asta	+1,8%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	1.630	1.425	1.225	1.965	1.965
± su stima prec. stessa asta	+67,2%	+23,9%	+6,5%	0%	-
CHEDDAR	230	770	770	1.090	1.090
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	0	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	0	580	0	590	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 21-05-2021

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

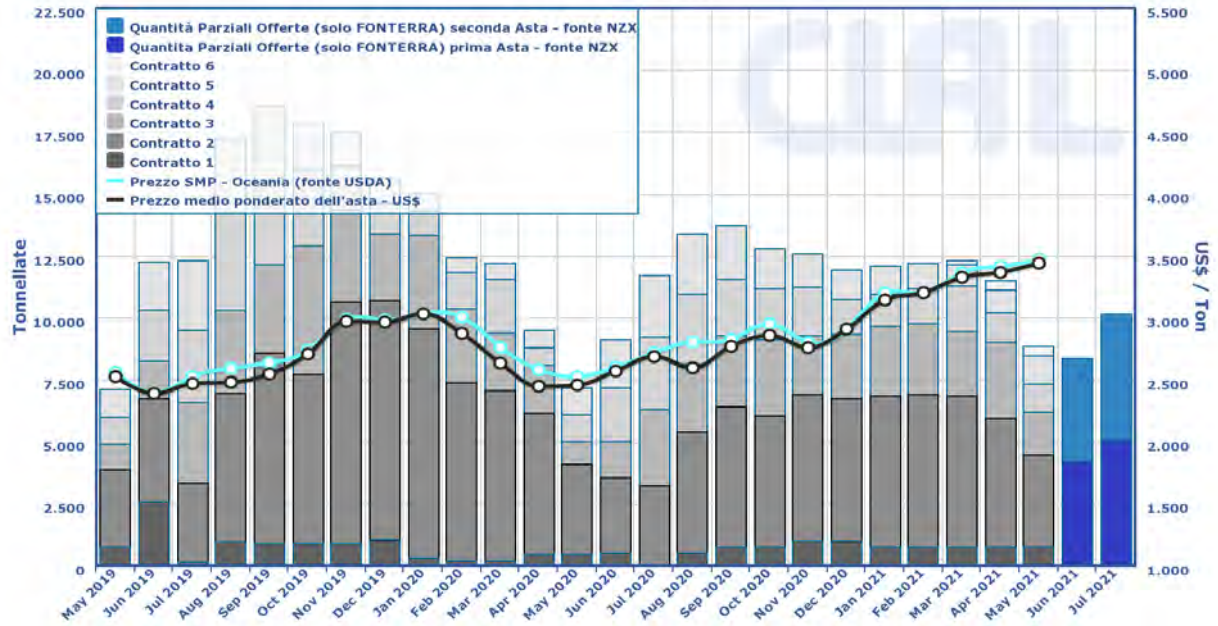
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

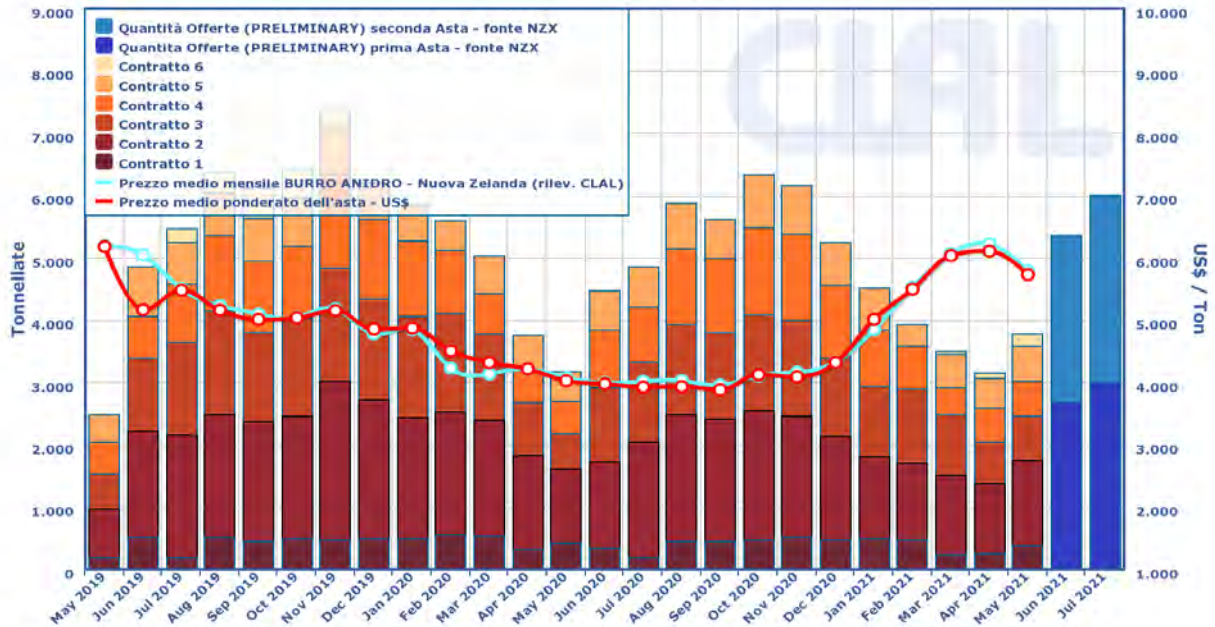
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

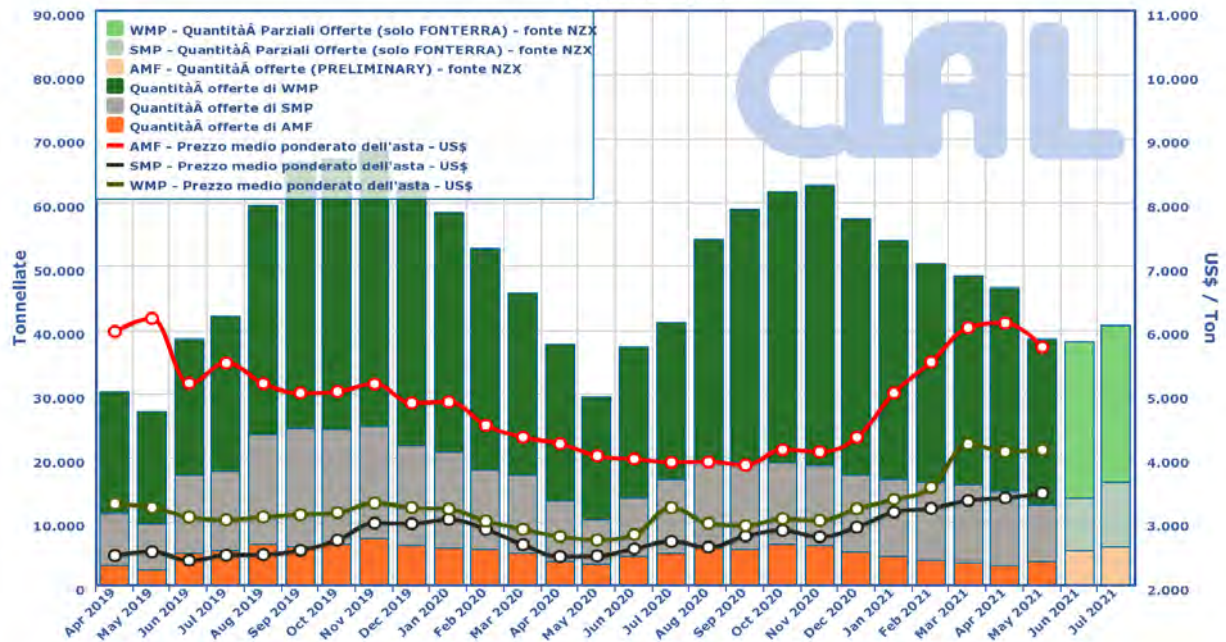
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: QuantitàAA offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade

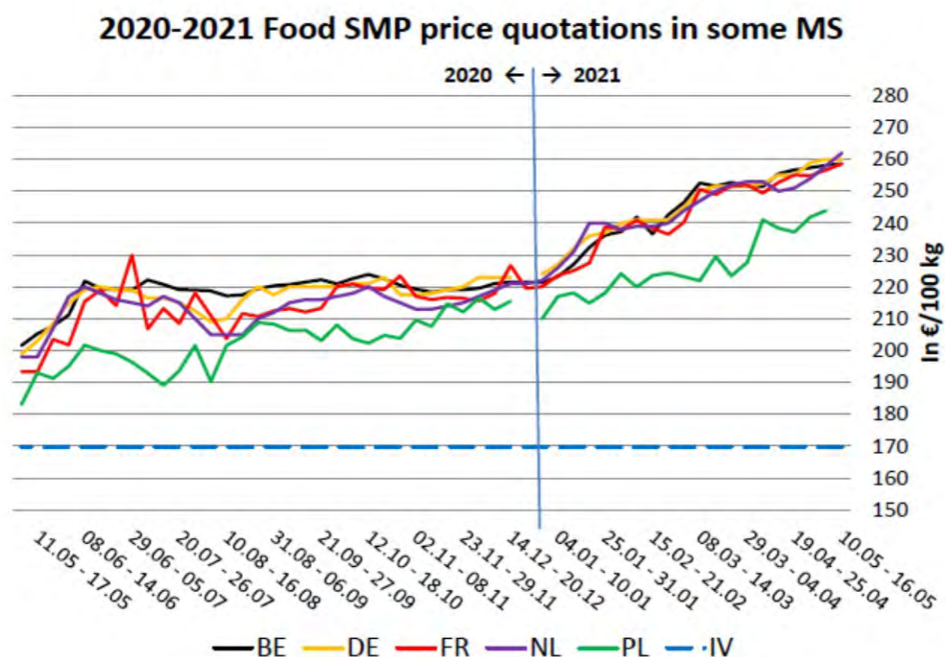


PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
48	23.11 – 29.11.20	219,09	220,00	206,00	216,40	215,00	207,00	212,10	216,00
49	30.11 – 06.12.20	219,54	223,00	207,00	215,60	217,00	208,00	216,50	218,00
50	07.12 – 13.12.20	221,06	223,00	207,00	217,90	219,00	209,00	213,68	218,00
51	14.12 – 20.12.20	221,46	223,00	209,00	226,70	221,00	209,00	213,70	222,00
52	21.12 – 27.12.20	221,48			219,50	221,00	212,00		219,00
53	28.12 – 03.01.21	221,34	224,00	211,00	220,00	222,00	213,00	210,00	220,00
1	04.01 – 10.01.21	223,22	227,00	214,00	223,60	226,00	216,00	217,93	221,00
2	11.01 – 17.01.21	227,07	232,00	220,50	225,10	231,00	221,00	218,10	226,00
3	18.01 – 24.01.21	232,41	236,00	228,50	227,50	240,00	231,00	214,79	228,00
4	25.01 – 31.01.21	236,29	237,00	230,00	238,80	240,00	231,00	218,10	233,00
5	01.02 – 07.02.21	237,30	240,00	230,50	238,10	238,00	231,00	224,10	234,00
6	08.02 – 14.02.21	241,94	241,00	230,50	240,80	239,00	232,00	219,98	236,00
7	15.02 – 21.02.21	236,58	241,00	230,50	238,30	239,00	233,00	223,55	235,00
8	22.02 – 28.02.21	242,62	241,00	231,50	236,50	240,00	233,00	224,40	235,00
9	01.03 – 07.03.21	246,56	245,00	235,50	240,30	244,00	238,00	223,19	238,00
10	08.03 – 14.03.21	252,57	250,00	237,50	250,60	247,00	242,00	221,92	243,00
11	15.03 – 21.03.21	251,59	251,50	238,00	249,00	250,00	242,00	229,49	245,00
12	22.03 – 28.03.21	252,72	251,50	238,00	251,60	252,00	245,00	223,49	245,00
13	29.03 – 04.04.21	251,64	251,50	238,00	252,00	253,00	245,00	227,63	246,00
14	05.04 – 11.04.21	251,47	252,50	241,00	249,40	253,00	246,00	241,01	247,00
15	12.04 – 18.04.21	255,57	255,00	244,00	252,80	250,00	246,00	238,37	249,00
16	19.04 – 25.04.21	256,73	255,00	246,00	255,10	251,00	251,00	237,17	249,00
17	26.04 – 02.05.21	257,38	259,00	248,00	254,90	254,00	254,00	241,89	251,00
18	03.05 – 09.05.21	258,13	260,00	250,00	256,70	258,00	253,00	243,96	252,00
19	10.05 – 16.05.21	258,65	260,00	250,00	258,60	262,00	255,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.



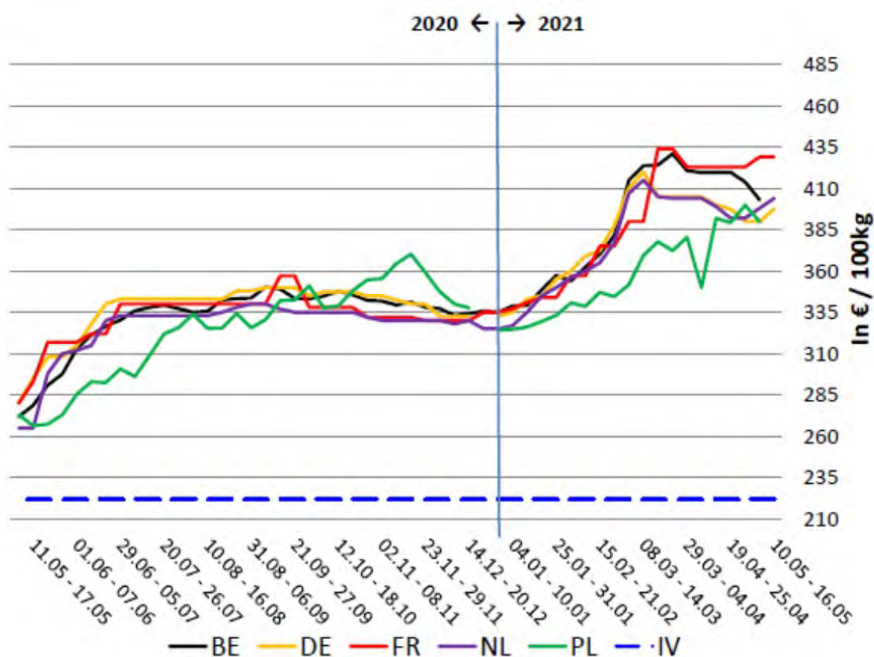
PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
48	23.11 – 29.11.20	337,94	340,00	330,00	330,00	358,90	347,00
49	30.11 – 06.12.20	337,22	332,50	330,00	330,00	347,40	340,00
50	07.12 – 13.12.20	333,12	332,50	330,00	328,00	341,26	339,00
51	14.12 – 20.12.20	334,13	332,50	330,00	330,00	334,95	338,00
52	21.12 – 27.12.20	335,83		335,00	325,00		337,00
53	28.12 – 03.01.21	335,00	332,50	335,00	325,00	324,40	337,00
1	04.01 – 10.01.21	338,87	335,00	337,00	327,00	325,90	336,00
2	11.01 – 17.01.21	339,13	343,00	341,00	335,00	326,10	342,00
3	18.01 – 24.01.21	348,59	345,00	344,00	345,00	329,13	345,00
4	25.01 – 31.01.21	357,33	355,00	344,00	350,00	333,20	349,00
5	01.02 – 07.02.21	353,85	360,00	357,00	356,00	340,70	354,00
6	08.02 – 14.02.21	362,41	369,00	357,00	360,00	338,63	355,00
7	15.02 – 21.02.21	370,25	372,50	375,00	365,00	347,14	358,00
8	22.02 – 28.02.21	381,36	387,50	375,00	377,00	344,56	363,00
9	01.03 – 07.03.21	414,98	410,00	390,00	407,00	351,73	380,00
10	08.03 – 14.03.21	423,73	420,00	390,00	415,00	369,51	388,00
11	15.03 – 21.03.21	424,11	405,00	434,00	405,00	377,79	391,00
12	22.03 – 28.03.21	430,98	405,00	434,00	404,00	372,34	389,00
13	29.03 – 04.04.21	420,80	405,00	423,00	404,00	380,40	400,00
14	05.04 – 11.04.21	419,58	405,00	423,00	404,00	350,00	401,00
15	12.04 – 18.04.21	419,68	400,00	423,00	399,00	391,94	400,00
16	19.04 – 25.04.21	419,65	397,50	423,00	392,00	389,30	399,00
17	26.04 – 02.05.21	419,65	390,00	423,00	392,00	399,86	408,00
18	03.05 – 09.05.21	402,97	390,00	429,00	398,00	389,76	406,00
19	10.05 – 16.05.21		397,50	429,00	404,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.

2020-2021 Butter price quotations in some MS





[Homepage](#) > **settimana n. 19/2021**

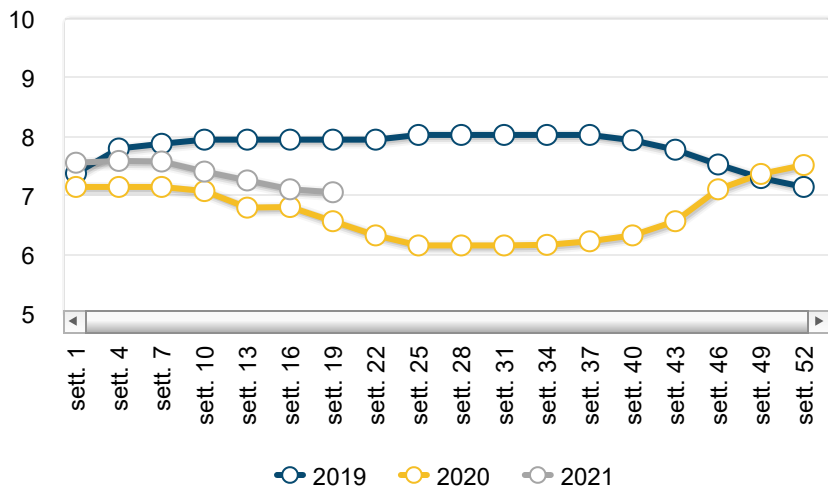
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 18/2021 - Settimana n. 19 dal 10 al 16 maggio 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-5-2	8,40 €/Kg	0,0% ↔	-1,2% ↓
Burro	2021-5-2	2,54 €/Kg	-0,2% ↓	80,9% ↑
Castelmagno	2021-5-2	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-15,2% ↓
Crema di latte	2021-5-2	1,90 €/Kg	4,4% ↑	50,8% ↑
Crescenza	2021-5-2	4,81 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero	2021-5-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-5-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-5-2	6,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano	2021-5-2	8,02 €/Kg	0,1% ↑	5,1% ↑
Italico	2021-5-2	4,58 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot	2021-5-2	33,38 €/100 kg	2,3% ↑	9,4% ↑
Mascarpone	2021-5-2	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-5-2	7,53 €/Kg	0,0% ↔	4,4% ↑
Mozzarella	2021-5-2	5,43 €/Kg	0,0% ↔	-1,4% ↓
Parmigiano reggiano	2021-5-2	11,31 €/Kg	0,0% ↔	20,7% ↑
Provolone Val Padana	2021-5-2	6,05 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera	2021-5-2	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-5-2	5,04 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Toma piemontese	2021-5-2	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

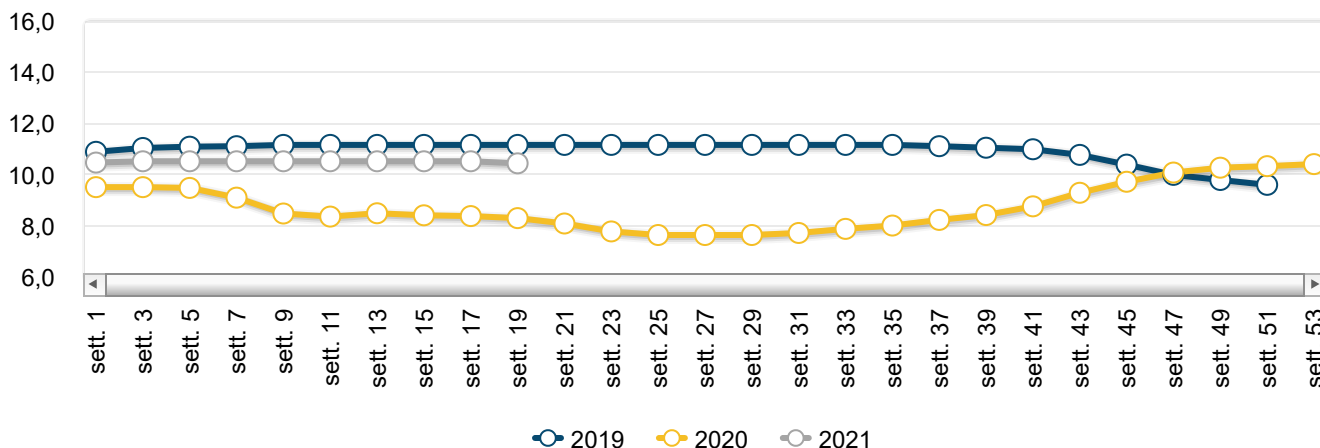
Il punto sul mercato

Le dinamiche evidenziate nel corso della settimana riguardo ai due formaggi grana a denominazione non registrano particolari novità, con un andamento degli scambi pressoché nella norma e sui medesimi livelli della precedente ottava rilevata. Per il Parmigiano Reggiano tutte le piazze mantengono stabili i listini, solo qualche rallentamento viene segnalato sulla piazza di Modena limitatamente alla produzione 12 mesi con flessioni di 3 centesimi (10,60 euro/kg). Alla stessa stregua il Grana Padano mantiene ancorati i valori su

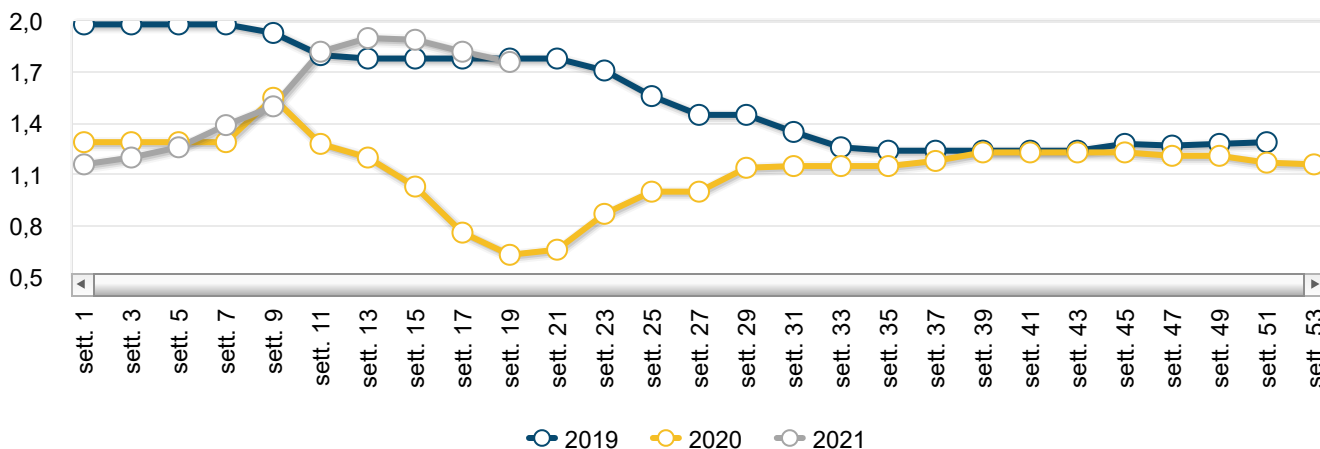
tutti i centri di scambio, ad eccezione di un leggero adeguamento al rialzo per lo stagionato 4-12 mesi sulla piazza di Cremona che equipara i valori sui medesimi prezzi della piazza di Mantova (7,05 euro/kg). In stabilizzazione anche il mercato dei burri con i listini fermi sui livelli della scorsa settimana su tutte le piazze sia emiliane che lombarde. Rettificano al ribasso solo i listini dello zangolato sulla piazza di Modena (1,60 euro/kg). In ripresa i corsi della crema di latte a Milano con incrementi pari a 8 centesimi (1,90 euro/kg).



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza






Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-5-2	9,00 €/Kg	0,0%	-2,2%
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-5-2	7,80 €/Kg	0,0%	0,0%
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-5-2	2,25 €/Kg	-4,3%	nd
Burro - Cee				
Mantova	2021-5-2	3,80 €/Kg	0,0%	43,4%
Milano	2021-5-2	3,80 €/Kg	0,0%	43,4%
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-5-2	3,95 €/Kg	0,0%	41,1%
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-5-2	3,15 €/Kg	0,0%	57,5%
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-5-2	2,00 €/Kg	0,0%	150,0%
Milano	2021-5-2	2,00 €/Kg	0,0%	135,3%
Modena	2021-5-2	1,60 €/Kg	-3,0%	220,0%
Parma	2021-5-2	1,60 €/Kg	0,0%	220,0%
Reggio Emilia	2021-5-2	1,60 €/Kg	0,0%	220,0%
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-5-2	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-5-2	1,90 €/Kg	4,4%	50,8%

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crescenza - Matura				
Milano	2021-5-2	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-5-2	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero - -				
Udine	2021-5-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-5-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-5-2	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-5-2	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-5-2	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-5-2	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-5-2	7,78 €/Kg	0,0% ↔	-1,9% ↓
Mantova	2021-5-2	8,58 €/Kg	0,0% ↔	6,9% ↑
Milano	2021-5-2	8,53 €/Kg	0,0% ↔	2,4% ↑
Piacenza	2021-5-2	8,50 €/Kg	0,0% ↔	nd
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-5-2	8,70 €/Kg	0,0% ↔	1,5% ↑
Mantova	2021-5-2	9,38 €/Kg	0,0% ↔	10,6% ↑
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-5-2	7,05 €/Kg	0,7% ↑	7,2% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-5-2	7,05 €/Kg	0,0% →	7,6% ↑
Milano	2021-5-2	7,08 €/Kg	0,0% →	7,6% ↑
Piacenza	2021-5-2	7,10 €/Kg	-1,4% ↓	nd
Italico - Fresco				
Brescia	2021-5-2	4,35 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-5-2	4,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Italico - Maturo				
Milano	2021-5-2	5,15 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2021-5-2	33,00 €/100 kg	2,3% ↑	14,8% ↑
Verona	2021-5-2	33,75 €/100 kg	2,3% ↑	12,5% ↑
Mascarpone - -				
Milano	2021-5-2	4,13 €/Kg	0,0% →	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-5-2	6,15 €/Kg	0,0% →	-0,8% ↓
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-5-2	8,10 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-5-2	8,35 €/Kg	0,0% →	13,6% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-5-2	4,50 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Roma	2021-5-2	6,35 €/Kg	0,0% →	-2,3% ↓
Mozzarella - 250 gr				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Foggia	2021-5-2	6,20 €/Kg	0,0% →	-2,4% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-5-2	10,33 €/Kg	0,0% →	27,5% ↑
Milano	2021-5-2	10,25 €/Kg	0,0% →	26,2% ↑
Modena	2021-5-2	10,60 €/Kg	-0,2% ↓	25,2% ↑
Parma	2021-5-2	10,50 €/Kg	0,0% →	25,7% ↑
Reggio Emilia	2021-5-2	10,43 €/Kg	0,0% →	25,9% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-5-2	12,30 €/Kg	0,0% →	27,8% ↑
Milano	2021-5-2	12,50 €/Kg	0,0% →	21,7% ↑
Modena	2021-5-2	12,10 €/Kg	0,0% →	15,0% ↑
Parma	2021-5-2	12,03 €/Kg	0,0% →	15,9% ↑
Reggio Emilia	2021-5-2	11,98 €/Kg	0,0% →	16,8% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-5-2	6,00 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-5-2	5,83 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-5-2	6,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-5-2	6,13 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-5-2	7,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-5-2	4,78 €/Kg	0,0% →	0,0% →

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-5-2	4,75 €/Kg	0,0% 	0,0% 
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-5-2	5,60 €/Kg	0,0% 	0,0% 
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-5-2	7,70 €/Kg	0,0% 	0,0% 



Scarica la News mercati (643.64 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

11/05/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 18/2021

27/04/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 16/2021

21/04/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 15/2021

14/04/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 14/2021

07/04/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 13/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 17 Maggio 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	10/05/2021	17/05/2021	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,10 – 10,40	10,00 – 10,40	-0,10/Inv.
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,20 – 9,50	9,20 – 9,50	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,35 – 8,70	8,35 – 8,70	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,00 – 7,15	7,00 – 7,15	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,90 – 6,05	5,90 – 6,05	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	8,45 – 8,65	8,45 – 8,65	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	23,00 – 24,00	23,50 – 24,50	+0,50/+0,50
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	5,00 – 6,00	5,50 – 6,50	+0,50/+0,50

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	10/05/2021	17/05/2021	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,20	2,20	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,80	3,80	
30	burro di centrifuga	Kg	3,95	3,95	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,00	2,00	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,90	1,96	+0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,92	1,96	+0,04

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	10/05/2021	17/05/2021	
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	325 - 335	335 - 345	+10/+10
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	485 - 500	490 - 505	+5/+5
21	francese	1000 Kg	325 - 340	330 - 340	+5/Inv.
22	tedesco	1000 Kg	345 - 360	350 - 360	+5/Inv.
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	165 – 180	175 – 185	+10/+5

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 17 Maggio 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,60	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	11,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,20	10,50	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 17 Maggio 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,95		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,15		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	22		=

*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro /1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 17 Maggio 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.

Per uso industriale	Ton.	22,00	23,00	+0,50/+0,50
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,60	5,70	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,00	7,10	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	8,05	8,40	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,95	9,10	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	4,90	5,10	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,85	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,80	8,90	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	345	355	+15/+10
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	350	360	Inv./+5
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	180	190	+5/+5
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1950	2050	+80/+80
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1900	1950	+50/+50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 18 Maggio 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,60	1,60	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,55	12,40	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,95	11,45	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,10	10,40	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 19 Maggio 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	3,15		=
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,00	7,10	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,50	8,05	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,35	9,05	=
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 20 Maggio 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,000		=
	Mantovano pastorizzato	2,200		=
	Burro mantovano fresco CEE	3,800		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	23,000	24,000	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	4,000	4,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,000	7,100	=
	Stagionatura 14 mesi	8,500	8,650	=
	Stagionatura 20 mesi	9,300	9,450	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,900	5,950	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,100	10,350	-0,100/-0,100
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,200	11,600	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,150	12,450	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,650	13,100	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 20 Maggio 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1ª qualità (affioramento)	3,44	3,44	+0,06/+0,06
	2ª qualità (siero)	2,87	2,87	+0,04/+0,04
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,31	0,32	+0,02/+0,02

FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	5,92	6,07	-0,01/+0,04
	Stag. da 9 mesi	7,01	7,16	-0,01/+0,02
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,40	8,64	-0,10/-0,04
	Riserva oltre 20 mesi	9,25	9,45	-0,04/-0,04
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartirolo lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,332	0,340	+0,008/+0,008

- (1) merce resa al caseificio in panoni
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 21 Maggio 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	1,600	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,100	2,200
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	+0,200/+0,300	9,200	10,000
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,350	13,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	11,700	12,350
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,000	11,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,500	10,800
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,200	10,500