



# ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

## Servizio informativo N° 19/2021 del 14 Maggio 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

### NORME E NOTIZIE

<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Andamento settimanale	<b>PAG. 02</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE</b> - Popolazione e consumi, come cambieranno nel 2030?: Clal	<b>PAG. 03</b>
<b>WTO</b> - Sussidi all'agricoltura nel focus del disegno di legge	<b>PAG. 03</b>
<b>IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE</b> - L'EFSA modifica il suo parere sul biossido di titanio (E171)	<b>PAG. 04</b>
<b>FRANCIA</b> - 2020 anno record per i prodotti Halal: ICE	<b>PAG. 04</b>
<b>FRANCIA</b> - Arriva il nuovo sito con le allerte alimentari in tempo reale: ICE	<b>PAG. 04</b>
<b>FRANCIA</b> - Nascita di una nuova piattaforma alimentare: ICE	<b>PAG. 05</b>
<b>RUSSIA</b> - Aumento del costo di produzione del latte: ICE	<b>PAG. 05</b>
<b>SCAMBI UE/INDIA</b> - Annunciato il rilancio dei negoziati commerciali	<b>PAG. 05</b>
<b>CINA</b> - Aggiornamento sulla registrazione degli stabilimenti esteri e sulla sicurezza alimentare dei prodotti importati ed esportati	<b>PAG. 06</b>
<b>CINA</b> - Acquistate 1,36 milioni di tonnellate di mais americano: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. E I.G.P.</b> - Nuovi testi normativi	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO"</b> - Nei primi mesi 2021 vendite al +12% rispetto al periodo pre-pandemia. Il Consorzio stringe un nuovo patto con i ristoratori per la ripartenza: <a href="http://www.parmigianoreggiano.com">www.parmigianoreggiano.com</a>	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO"</b> - Primo trimestre 2021, in Italia vendite al dettaglio in lieve frenata: <a href="http://www.granapadano.it">www.granapadano.it</a>	<b>PAG. 07</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "TALEGGIO"</b> - Il Consorzio rafforza l'attività di promozione della Dop sui mercati europei	<b>PAG. 08</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Webinar "Nuove procedure per ottimizzare il rapporto con la dogana: Eur1, Rex e AEO" - 25 maggio 2021	<b>PAG. 08</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO</b> - Le news di Formaggi&Consumi dall'8 al 14 maggio 2021	<b>PAG. 09</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA"</b> - Produzione aprile 2021: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	<b>PAG. 12</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 18 dal 3 al 9 maggio 2021: Ismea	<b>PAG. 16</b>
<b>PREZZI</b> - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 10 al 14 maggio 2021	<b>PAG. 24</b>

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

Settimana corta in gran parte d'Europa,

- ... ma comunque molto attiva e vivace. Sembra ci sia stata una svolta abbastanza importante sul mercato nazionale del **latte** crudo con contratti fatti tra 0,335 e 0,35 €/kg partenza. Un po' più problematica la **crema** nazionale di qualità, che con così tante vendite di crudo in pochi hanno scremato e c'è quindi scarsa disponibilità di materia grassa. Questo ha aiutato i prezzi con vendite tra 1,94 e 1,96 €/kg. Bisogna anche dire che sulla crema non è che la domanda sia molto vivace. Scremato trattato intorno a 0,18 €/kg o poco più. I suddetti prezzi si intendono partenza.

Sui mercati esteri, latte crudo con offerte che partono da 0,33 e arrivano fino a 0,38 €/kg per la merce tedesca. Non moltissima offerta a causa delle rigide temperature che in Nord Europa costringono molte vacche ancora in stalla. Lo scremato offerto a 0,21 €/kg ma, vista la scarsa domanda trattato a 0,19 €/kg. Continua la salita della crema con offerte tra 1,95 e 1,98 €/kg ma poi in qualche raro caso trattata anche al di sotto. I suddetti prezzi si intendono franco arrivo Nord Italia.

- Sicuramente la tendenza della crema in continuo aumento ha dato una svegliata ai listini del **burro**, questa settimana tutti e tre in rialzo. Kempten aumenta di € 0,05 sia il minimo, oggi 3,90 €/kg, che il massimo che va a 4,00 €/kg. L'Olanda aumenta di € 0,06 e si porta a 3,98 €/kg. Incredibilmente cresce di € 0,06 anche la Francia che così vola oltre l'atmosfera a 4,29 €/kg. Grazie alla Francia, la media di questa settimana dei tre bollettini che prendiamo in considerazione è 4,073 €/kg.

Chiaramente con questi rialzi viene a mancare completamente la spinta a vendere. E' tanto bassa l'offerta, ma altrettanto bassa è anche la domanda, perlomeno sul mercato nazionale.

- **Latte in polvere** scremato in rialzo su tutti e tre i bollettini, l'intero solo in Germania e Olanda. In ribasso lo scremato per uso zootecnico sul bollettino olandese, unica freccia rossa della settimana. Si può dire che quasi non vi sia settimana senza che i listini subiscano degli aumenti e siamo a livelli storicamente alti.

Ormai tutte le offerte dei fornitori qualificati sono più vicine al 2.750 che al 2.700 €/Ton. Ancora non vi sono problemi ad avere merce, anche se però alcune latterie prima di confermare l'offerta controllano la disponibilità, cosa che non succedeva fino a qualche mese fa.

Nel latte in polvere, se possibile, lo stock è ancora più basso che nel burro e ciò rende i mercati molto più sensibili e reattivi a qualunque variazione.

- Se settimana scorsa erano saliti i bollettini del **siero in polvere** in Olanda e Francia questa settimana è salito quello per uso zootecnico tedesco, mentre restano invariati l'uso alimentare tedesco e i bollettini francese e olandese.

- Le quotazioni nazionali dei **formaggi** segnano un calo a Modena per il Parmigiano Reggiano stagionato 12 mesi e un aumento per il Grana Padano stagionato 9 mesi a Cremona.

Quotazioni medie UE in aumento per il Cheddar a 3,12 €/kg e l'Edamer a 3,19 €/kg, stabili per l'Emmentaler a 4,85 €/kg e il Gouda a 3,18 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscellanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 19	Week 18	Week 17	Week 16
BURRO (D)	3,90 - 4,00	3,85 - 3,95	3,90 - 4,05	3,95 - 4,05
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,90 - 4,10	3,90 - 4,15	3,78 - 3,95	3,78 - 4,05
BURRO (F)	4,28	4,23	4,23	4,23
BURRO (NL)	3,98	3,92	3,92	3,98
SMP USO ALIMENTARE (D)	2560 - 2640	2540 - 2640	2500 - 2600	2500 - 2600
SMP USO ALIMENTARE (F)	2570	2550	2560	2530
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2580	2540	2510	2500
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2490 - 2510	2470 - 2490	2450 - 2470	2430 - 2450
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2530	2540	2510	2460
WMP (D)	3250 - 3350	3230 - 3330	3200 - 3300	3200 - 3300
WMP (F)	3270	3270	3270	3270
WMP (NL)	3150	3130	3130	3130
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1100-1150	1100-1150	1100-1150	1100-1150
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1010-1030	1000-1020	1000-1020	1000-1020
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1005	1005	985	985
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1020	1020	1010	1010

#### Import/export Oceania marzo 2021

Le esportazioni neozelandesi sono state molto forti nel marzo 2021, con tassi di crescita a due cifre per tutti i prodotti tranne SMP e siero di latte, soprattutto grazie alla domanda cinese e del Sud-Est Asiatico che hanno compensato il calo di Paesi MENA. Il quadro è simile anche per il primo trimestre dell'anno. Dopo un 2020 piatto, le esportazioni di WMP sono aumentate dell'11% nel primo trimestre del 2021 rispetto allo stesso periodo 2020, portando la stagione (1° Giugno - 31 Maggio) fino ad oggi dell'8% in più rispetto ai volumi della scorsa stagione. La Cina è la principale destinazione, acquistando il 43% dei volumi di WMP esportati.

L'export di SMP è diminuito per il quarto mese consecutivo a causa del calo della domanda del Sud-Est Asiatico e dei Paesi MENA. Le esportazioni di formaggio hanno registrato un boom ogni mese del 2021 segnando un aumento del 16% gen-mar-'21/gen-mar-'20 grazie alla forte domanda cinese e, in minore misura, dei Paesi MENA. Dopo un calo a febbraio, l'export di burro e AMF è ripreso a marzo seppur restando sotto ai livelli della stagione 2019/20 (-4% per il primo, -3% per il secondo).

Dopo un febbraio forte, anche a marzo le esportazioni australiane sono aumentate con tassi di crescita a due cifre per tutti i prodotti eccetto il siero di latte. Positivo anche il quadro stagionale (1° luglio-30 giugno) per tutti i prodotti ad eccezione dei formaggi (-1%). Le esportazioni di formaggio sono aumentate per il secondo mese consecutivo, con grandi volumi spediti in Cina ma con quantitativi sempre minori verso il Giappone. Le esportazioni di SMP sono aumentate vertiginosamente a marzo, portando la stagione fino ad oggi del 25% al di sopra della stagione 2019/20. La Cina importa sempre maggiori quantitativi di SMP australiano (+75% stagione in corso vs. scorsa stagione), contrariamente all'Indonesia (-50% mar.'21/mar.'20). I volumi di WMP esportati sono aumentati del 24% mar.'21/mar.'20 nonostante un calo della domanda cinese, mentre quelli di siero di latte sono diminuiti del 28% mar.'21/mar.'20 ma aumentati del 19% a livello di stagione. Per quanto riguarda le importazioni, il formaggio è aumentato del 17% mar.'21/mar.'20 dopo due mesi di calo, mentre il burro è diminuito ulteriormente (-20% mar.'21/mar.'20).

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
WMP	164 603	+24%	461 249	+11%
SMP	31 553	-5%	90 271	-18%
Whey	899	-3%	3 553	-6%
Cheese	37 043	+30%	103 657	+16%
Butter	24 875	+24%	71 596	+2%
Butteroil	18 585	+15%	52 993	+2%
Lactose	2 979	+13%	6 879	+29%
WPC	2 999	+74%	6 928	+35%
Caseinates	8 378	+13%	23 050	-14%
Milk	24 815	+43%	71 063	+26%
Cream	14 391	+82%	45 010	+53%

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	16 212	+25%	39 673	+10%
SMP	18 362	+45%	45 664	+37%
WMP	3 485	+11%	10 980	+11%
Whey	3 577	-15%	10 330	+16%
Butter	1 772	+97%	5 192	+28%
Milk	21 927	+40%	58 736	+31%

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	9 972	+17%	26 064	-3%
Butter	2 390	-20%	8 069	-14%

Source: Trade Data Monitor

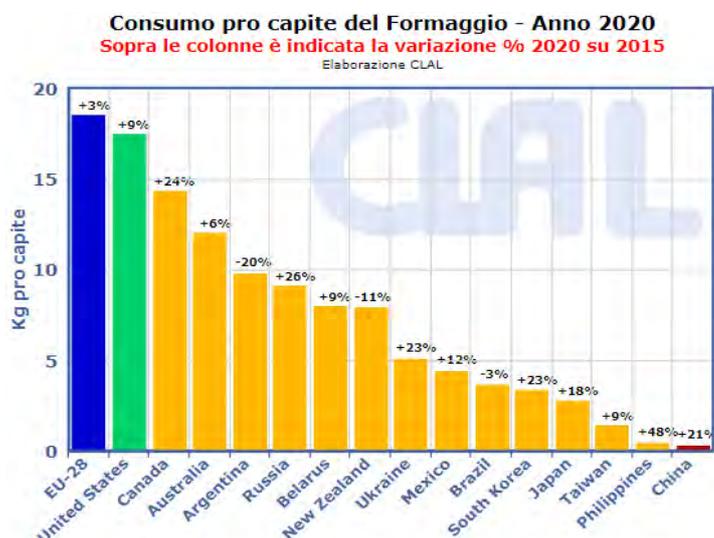
## POPOLAZIONE E CONSUMI: COME CAMBIERANNO NEL 2030?

(12/05/21) In Europa, ma particolarmente in Italia, longevità e calo delle nascite portano all'aumento della popolazione anziana. L'invecchiamento si accompagna a cambiamenti fisiologici e comportamentali, che si riflettono anche su tipo e modo dei consumi alimentari. Uno studio dell'istituto norvegese di ricerca sugli alimenti Nofima, ha cercato di predire cosa e come mangeranno gli anziani che conducono una vita autonoma nel 2030. Questo, in linea con i programmi di ricerca della Commissione Europea sulla evoluzione dei sistemi alimentari nel prossimo futuro.

La ricerca norvegese ha mostrato che gli anziani daranno preferenza all'alimentazione tradizionale che hanno vissuto in famiglia, per aspetto, gusto, sapore del cibo, seppur questo riferimento alla tradizione cambi da una generazione all'altra. Gli anziani del 2030 daranno però maggiore importanza a come il cibo è prodotto, da dove proviene e quali ingredienti contiene. I consumi di prodotti a base vegetale saranno superiori a quelli degli anziani odierni. Il pranzo resterà il pasto principale, anche come occasione conviviale d'incontro anche virtuale, attraverso gli scambi sociali a distanza resi possibili da un maggior uso delle piattaforme digitali. Gli acquisti al punto vendita resteranno il canale preferito di approvvigionamento alimentare, sebbene senza disdegnare le consegne a domicilio di piatti pronti, mentre gli acquisti online continueranno ad espandersi.

Diventerà poi sempre più rilevante nella scelta alimentare il tema della sostenibilità: non sotto l'aspetto economico per la scarsità di risorse come avveniva per le generazioni anziane precedenti, ma sotto quello della tutela ambientale e dei rapporti sociali. Nel 2030 emergerà maggiormente la coscienza del fatto che il prodotto acquistato deve essere buono, sicuro e giusto sia per la persona, sia per il pianeta, il che comprende anche un migliore uso del cibo per evitare lo spreco. In questo verrà sempre più in aiuto la tecnologia, ad esempio con i frigoriferi intelligenti in grado di annunciare l'avvicinarsi delle date limite di consumo dei prodotti.

*Si tratta di evoluzioni nuove e complesse, che ricerca ed innovazione di prodotto, insieme al marketing, dovranno seguire con sempre maggiore attenzione.*



CLAL.it – Consumi pro capite di Formaggio

[Da Clal - Fonti: European Commission, Nofima]

## WTO: SUSSIDI ALL'AGRICOLTURA NEL FOCUS DEL DISEGNO DI LEGGE

(12/05/21) Mentre il WTO si prepara per la sua dodicesima conferenza ministeriale, che si terrà a Ginevra alla fine di quest'anno, e non a Nur-Sultan in Kazakistan come originariamente pianificato, il direttore generale Okonjo-Iweala ha comunicato che uno dei principali temi di discussione saranno i sussidi all'agricoltura.



Si discuterà anche di un "pacchetto per la sicurezza alimentare", vista la fame nel mondo sempre in crescita e la situazione pandemica di COVID-19. Potrebbe essere proposta l'esclusione degli acquisti del Programma alimentare mondiale (PAM) dalle restrizioni all'esportazione.

## **SICUREZZA ALIMENTARE: L'EFSA MODIFICA IL SUO PARERE SUL BISSO DI TITANIO (E171)**

(12/05/21) L'anno scorso la Commissione Europea ha chiesto all'EFSA (l'Autorità Europea per la sicurezza alimentare) una valutazione aggiornata sulla sicurezza del biossido di titanio (E171), un additivo alimentare utilizzato per esempio per opacizzare gelati e yogurt, ma impiegato anche nella produzione di creme solari e vernici. L'EFSA ha deciso di ribaltare la sua precedente opinione secondo cui l'E171 era considerato sicuro.



Sebbene la pubblicazione del nuovo parere non cambi nulla dal punto di vista pratico, la Commissione lo terrà in considerazione in futuro nel caso di nuove proposte legislative. La Francia ha già vietato l'uso dell'E171 negli alimenti nel gennaio 2020.

Ulteriori dettagli e il parere scientifico aggiornato sono disponibili sul sito web dell'EFSA al link <https://www.efsa.europa.eu/en/news/titanium-dioxide-e171-no-longer-considered-safe-when-used-food-additive>.

## **2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **FRANCIA: 2020 ANNO RECORD PER I PRODOTTI HALAL**

(06/05/21) Il mercato globale halal ha registrato, nel 2020, una crescita record del suo fatturato del 14,9% per attestarsi intorno a circa 380 milioni di euro. Quasi tutti i segmenti mostrano un incremento superiore a quello dei prodotti non halal. C'è stato un boom delle bevande (+92,7%), dei prodotti surgelati (+31,5%), dei prodotti dolciari (+18,6%), e dei prodotti traiteur (+18,5% a 27 milioni).



Questa crescita è principalmente dovuta ad un aumento di volume e non dei prezzi. Ad eccezione della frutta e verdura, in cui il prezzo unitario medio è aumentato del 17,2%, i prezzi sono rimasti relativamente stabili per le altre categorie di prodotti.

[Da ICE]

### **FRANCIA: ARRIVA IL NUOVO SITO CON LE ALLERTE ALIMENTARI IN TEMPO REALE**

(10/05/21) RappeCons è il nuovo sito ufficiale francese che dal 1° aprile 2021 riporta tutte le allerte dei prodotti ritirati dal mercato per problematiche che possono rappresentare un pericolo per i consumatori. D'ora in poi quando un produttore organizza una campagna di richiamo deve registrare tutti i riferimenti del prodotto nella nuova banca dati. Una volta convalidato dalle autorità, l'avviso diventa accessibile a tutti.



Il successo di RappelConso dipenderà quindi dalla velocità dei professionisti nel segnalare gli allarmi e dell'amministrazione nel convalidarli.

[Da ICE]

## FRANCIA: NASCITA DI UNA NUOVA PIATTAFORMA ALIMENTARE

(10/05/21) La società Agihold, azionista di Grand Frais, ha rilevato nel gennaio 2020, Toupargel, leader nella consegna a domicilio di prodotti surgelati. Un anno dopo, Toupargel si è trasformato in una nuova piattaforma alimentare, Place du Marché, con più di 5.000 referenze, raggruppando prodotti sia surgelati, che freschi e secchi.



Una scommessa originale con un vero potenziale. Place du marché si divide in cinque grandi comparti: surgelati, carne fresca, frutta e verdura, bevande, formaggi ed altri prodotti alimentari. L'obiettivo di Agrihold è di raggiungere un fatturato di 400 milioni di euro nel 2026.

[Da ICE]

## RUSSIA: AUMENTO DEL COSTO DI PRODUZIONE DEL LATTE

(11/05/21) Fonti stampa locale hanno reso noto che, nel marzo 2021, il costo per la produzione del latte è aumentato del 18,2% rispetto al marzo 2020. Tale aumento, secondo l'Associazione dei produttori di latte, dipende dal rincaro dei prezzi dei mangimi, delle strumentazioni per la mungitura e dei prodotti veterinari.



Attualmente un chilo di latte all'ingrosso costa in media 29,5 rubli senza iva (0,32 euro).

[Da ICE]

## SCAMBI UE/INDIA: ANNUNCIATO IL RILANCIO DEI NEGOZIATI COMMERCIALI

(12/05/21) Durante il vertice dell'8 maggio u.s., UE e India hanno annunciato formalmente il rilancio dei dialoghi per un Accordo di Libero Scambio, interrotti dopo 11 round di negoziati nel 2013. Sono previsti anche un accordo sugli investimenti e uno per proteggere i prodotti alimentari regionali.

Inoltre, è stato pianificato un accordo di partenariato sulla "connettività" che incoraggia la partecipazione del settore privato fornendo fondi per le infrastrutture nelle aree in via di sviluppo; questo farà concorrenza all'iniziativa cinese "Belt and Road". Infatti, il crescente potere della Cina spinge l'India ad impegnarsi nuovamente con la UE.



Uno dei principali ostacoli da superare per la UE sono le tariffe estremamente alte sulle automobili (125%). Per quanto riguarda il settore lattiero-caseario, l'India è il più grande produttore mondiale di latte ed completamente autosufficiente. Le importazioni sono quindi limitate a pochi prodotti, principalmente lattosio e derivati del siero, e le esportazioni sono opportunistiche. Sia l'India che la UE applicano tariffe elevate sui prodotti lattiero-caseari e difficilmente il Paese asiatico sarà disposta ad avviare significativamente le importazioni. Tuttavia, anche una piccola apertura potrebbe rappresentare un vantaggio significativo visto che l'India ha 1,4 miliardi di consumatori.

La dichiarazione ufficiale della UE e dell'India dopo il vertice di sabato si trova al link <https://www.consilium.europa.eu/media/49523/eu-india-leaders-meeting-joint-statement-080521.pdf> .

## **CINA: AGGIORNAMENTO SULLA REGISTRAZIONE DEGLI STABILIMENTI ESTERI E SULLA SICUREZZA ALIMENTARE DEI PRODOTTI IMPORTATI ED ESPORTATI**

(12/05/21) Dopo lunghe discussioni e contributi da parte dei partner del WTO, il 12 aprile scorso la Cina ha formalmente notificato attraverso il sistema SPS i decreti 248 (regolamentazione e amministrazione degli stabilimenti esteri) e 249 (misure per l'amministrazione della sicurezza degli alimenti importati ed esportati). I decreti dovrebbero essere applicati a partire dal 1° gennaio 2022.

L'attenzione di queste disposizioni è concentrata sugli alimenti "a basso rischio" che fino ad ora non richiedevano l'approvazione o la registrazione dello stabilimento, tuttavia non è ancora chiaro quanto i decreti impatteranno sulle aziende lattiero-casearie esportatrici. Dal 2013, gli stabilimenti che esportano prodotti lattiero-caseari in Cina devono essere registrati presso le Autorità cinesi, mentre a quelli che esportano infant formula devono rispondere a disposizioni più rigorose.



Ci sono punti non chiari nei nuovi decreti: le attuali registrazioni saranno valide o gli stabilimenti dovranno iscriversi nuovamente alle liste? La definizione di "prodotti lattiero-caseari" ai sensi dell'articolo 7 del decreto 248 comprende anche le polveri sfuse vendute B2B?

La Commissione incontrerà l'Amministrazione Generale cinese delle Dogane (GCC) questa settimana per chiedere chiarimenti e un periodo di transizione per dare a tutti gli stabilimenti interessati il tempo di registrarsi.

## **LA CINA ACQUISTA 1,36 MILIONI DI TONNELLATE DI MAIS AMERICANO**

(12/05/21) Continua la corsa all'acquisto di mais Usa da parte della Cina. Secondo dati del dipartimento dell'Agricoltura americano, Pechino avrebbe comprato ben 1,36 milioni di tonnellate di mais, destinato principalmente all'alimentazione dei suini: un comparto in forte ripresa dopo lo shock della peste suina africana, che ha causato la morte di circa il 20% dei maiali cinesi.



Si tratta di uno dei più grandi acquisti della storia ed è un segnale appunto della ripopolamento suinicolo del gigante asiatico.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

### **NUOVI TESTI NORMATIVI**

(14/05/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- [REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2021/757](#) DELLA COMMISSIONE del 3 maggio 2021 recante iscrizione di un nome nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Ennstaler Steirerkas» (DOP)]

**PARMIGIANO REGGIANO: NEI PRIMI MESI 2021 VENDITE AL +12% RISPETTO AL PERIODO PRE-PANDEMIA. IL CONSORZIO STRINGE UN NUOVO PATTO CON I RISTORATORI PER LA RIPARTENZA**

(13/05/21) Il Parmigiano Reggiano chiude il primo trimestre 2021 con risultati eccezionali, le vendite a volume hanno registrato una crescita del +12% rispetto al periodo pre-pandemia, 8.627 tonnellate contro le 7.704 del 2019, mentre gli altri formaggi stagionati a pasta dura si sono fermati al 5%.

Un dato straordinario se si considera l'impatto del Covid sulla capacità di spesa delle famiglie, e di riflesso sul carrello del supermercato, ma anche di tutte le altre minacce provenienti dall'estero: innanzitutto Brexit, poi i dazi USA - al momento sospesi ma, ricordiamo, non revocati - e il fenomeno dell'Italian Sounding che alimenta un mercato parallelo da 2 miliardi di euro.

Anche dal punto di vista del prezzo, il 2021 ha fatto registrare un andamento positivo e stabile: da gennaio, la quotazione del Parmigiano Reggiano 12 mesi da caseificio produttore si attesta intorno ai 10,50 €/kg contro i 7,99 €/kg di un anno fa (fonte: Borsa Merci Camera di Commercio Di Parma).

Il Consorzio può ora concentrarsi sul capitolo Horeca affinché i ristoranti, dopo un annus horribilis, tornino ad essere il palcoscenico naturale per valorizzare il Parmigiano e tutti i prodotti di qualità.



“Il primo passo concreto in questa direzione è stato un accordo con la realtà congressuale di Identità Golose – afferma Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio di Tutela – vogliamo essere vicini ai ristoratori italiani e dimostrare come Parmigiano Reggiano è un alleato per riuscire non solo a offrire piatti ancora più buoni, ancora più sani, ma anche piatti con un ‘racconto’. Pensiamo che la valorizzazione di un piatto attraverso prodotti come Parmigiano Reggiano sia un aiuto anche per i ristoratori”.

L'obiettivo della partnership con Identità Golose è proprio risollevare la quota di mercato del settore Horeca - che nel 2020 ha potuto assorbire solo il 4% del Parmigiano Reggiano in commercio - attraverso progetti di formazione ed educazione con ristoranti e tutte le altre attività del “fuori casa”. Un vero e proprio patto per la ripartenza, fondato sulla trasparenza e sull'utilizzo di prodotti di qualità a Indicazione Geografica.

In una recente analisi di mercato che il Consorzio ha commissionato a Ipsos, è risultato che il 90% dei consumatori vorrebbe che nella descrizione del piatto nel menu fosse indicato il tipo/la marca di formaggio utilizzato; il 91% vorrebbe conoscere queste informazioni anche per il formaggio utilizzato per condire o guarnire i primi piatti. Il 77% degli oltre novecento intervistati si è detto favorevole alla possibilità di grattugiare il formaggio direttamente al tavolo mentre il 56% ha affermato che il formaggio che non può mancare sulla tavola sia proprio il Parmigiano Reggiano.

“Il Parmigiano Reggiano sarà al fianco dei ristoranti – continua Bertinelli – per soddisfare la richiesta dei tanti consumatori che, in virtù di una nuova sensibilità, esigono trasparenza e chiarezza su ciò che viene servito e gli ingredienti utilizzati. Vogliamo evidenziare sempre di più che indicare il nome del formaggio che viene usato come ingrediente, per guarnire un piatto oppure semplicemente quello presente nella formaggiera, non solo soddisfa la curiosità del consumatore, rendendolo più contento, ma può anche valorizzare la portata e l'esperienza nel suo complesso”.

[Da [www.parmigianoreggiano.com](http://www.parmigianoreggiano.com)]

## **GRANA PADANO DOP: PRIMO TRIMESTRE 2021, IN ITALIA VENDITE AL DETTAGLIO IN LIEVE FRENATA**

(13/05/21) Frenata più morbida del previsto per le vendite al dettaglio di Grana Padano Dop. Lo ha segnalato il direttore generale del Consorzio di tutela, Stefano Berni, facendo il punto sull'andamento dei consumi retail del mese di marzo 2021 nel nostro Paese: il Grana Padano ha perso solo l'1,5%, mentre il Parmigiano Reggiano ha lasciato sul terreno il 6,7%. Sono invece andati controcorrente i similari che hanno guadagnato il 7,1%. Il comparto dei “formaggi duri” ha chiuso il mese con un calo del 2,7%.

Il confronto a due anni mostra invece lo “scatto” messo a segno dal Grana Padano: a marzo 2021 le vendite al dettaglio in Italia sono rimbalsate del 18% rispetto a quelle dello stesso mese del 2019. Il trimestre gennaio-marzo 2021 ha visto arretrare del 3% (rispetto allo stesso trimestre del 2010) le vendite al dettaglio di Grana Padano e flettere del 4,2% quelle del Parmigiano Reggiano a fronte di un incremento a doppia cifra, l'11,9%, messo a segno dai formaggi simili.



«Occorre notare - ha aggiunto il direttore generale - che il prezzo medio al consumo delle due Dop nel trimestre è calato solo dell'0,3% attestandosi a 12,50 euro al chilogrammo per il Grana Padano e a 17,0 euro al chilogrammo per il Parmigiano Reggiano. La flessione più marcata di prezzo, il 4,5%, ha avvantaggiato il simile, che è stato pagato 10,1 euro al chilogrammo».

In termini di share prevale sempre il Grana Padano (con il Trentino) con una quota del 47,6%, in seconda battuta si posiziona il Parmigiano Reggiano con il 29,4%, mentre il simile è cresciuto al 23%.

[Da [www.granapadano.it](http://www.granapadano.it)]

## **TALEGGIO: IL CONSORZIO RAFFORZA L'ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLA DOP SUI MERCATI EUROPEI**

(10/05/21) Il Consorzio tutela Taleggio, insieme a quelli dell'Asiago, del Gorgonzola e del Pecorino Sardo, porta avanti le attività di promozione all'estero concentrandosi sul mercato europeo, soprattutto Germania, Francia, Svezia e Gran Bretagna. Inoltre, in collaborazione con *I Love Italian Food*, network internazionale che promuove e difende la cultura enogastronomica italiana, ha aderito al progetto '100per100 Italian' e per alcune settimane organizzerà eventi digitali rivolti ai mercati esteri.

## **4. FIERE ED EVENTI**

### **WEBINAR “NUOVE PROCEDURE PER OTTIMIZZARE IL RAPPORTO CON LA DOGANA: EUR1, REX E AEO” - 25 MAGGIO 2021**

(13/05/21) Il 25 maggio p.v., dalle 10.00 alle 11.30, Aice (Associazione Italiana Commercio Estero – Confcommercio) organizza il webinar “Nuove procedure per ottimizzare il rapporto con la dogana: Eur1, Rex e AEO”.

Conoscere le semplificazioni previste per le imprese che operano nel commercio internazionale per rendere più efficienti le attività di import ed export e per incrementare la reputazione commerciale dell'impresa.



L'AEO è un certificato internazionale di affidabilità e competenza in materia doganale, utile per far conoscere ai clienti, italiani ed esteri, il buon livello di qualità ed efficienza raggiunto dall'impresa nella gestione delle operazioni internazionali. Le semplificazioni per il Rex e per l'Eur1 sono di grande importanza per snellire il rilascio della prova dell'origine preferenziale dei prodotti, necessaria per sfruttare i vantaggi previsti dagli Accordi di libero scambio (anche con UK).

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi: [https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso\\_000001.xml](https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso_000001.xml)



# Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

## **Ha preso il via la nuova campagna di comunicazione del Pecorino Romano Dop**

Macomer (Nu) – Mercoledì 12 maggio. E' da poco cominciata la nuova campagna di comunicazione europea del Pecorino Romano Dop. Nell'arco di tre anni si svolgeranno attività in Germania e Italia con l'obiettivo di aumentare la competitività e la notorietà dei prodotti Dop, informare i consumatori sulle sue caratteristiche e diffonderne il consumo sui mercati target. Per questo motivo, da inizio maggio, è in onda uno spot sul circuito La7 che evidenzia l'alta qualità del prodotto e il suo legame con il territorio e la tradizione. E' prevista, poi, una seconda campagna nel periodo autunnale sulle reti Mediaset. "Il progetto Pekorase Italia-Germania ha conquistato il terzo posto nella classifica delle migliori proposte arrivate numerose da ciascuno dei 27 Paesi dell'Unione. Un risultato importante, di cui siamo orgogliosi e che premia il percorso di innovazione e internazionalizzazione che abbiamo messo in atto", dichiara il presidente del Consorzio di tutela del Pecorino Romano Dop, Gianni Maoddi. "Il mercato tedesco, con 17mila quintali all'anno, e quello italiano con 100mila, assorbono il 41% della produzione totale di pecorino romano, che quest'anno ha portato sul mercato 285mila quintali. Abbiamo grandi aspettative su questo progetto, attraverso il quale faremo conoscere e apprezzare sempre di più il Pecorino Romano in tutte le sue caratteristiche".

## **Parmalat: Maurizio Bassani è il nuovo general manager**

Parma – Mercoledì 12 maggio. Maurizio Bassani è il nuovo general manager di Parmalat, azienda del Gruppo Lactalis in Italia. Laureato in Scienze agrarie all'Università di Pisa, con oltre 30 anni di esperienza nel mercato del food&beverage, Bassani è entrato in Parmalat nel 2013, crescendo di anno in anno fino alla nomina di questi giorni. Prima del suo ingresso in azienda, ha guidato le divisioni commerciali di Barilla, Nestlé, Sarmontana e Star. "Siamo un'azienda al servizio del consumatore che nel tempo ha costruito il suo vantaggio competitivo sfidando l'innovazione e sostenendo la ricerca per offrire prodotti di sempre più alta qualità", dichiara Bassani. "Il nostro obiettivo è consolidare la leadership nel mercato del latte perseguendo un continuo miglioramento dell'offerta in risposta alle evoluzioni delle esigenze dei nostri consumatori. In un momento che storicamente si apre con importanti spinte al rinnovamento economico e sociale del nostro Paese, posso confermare che la nostra azienda metterà a disposizione la propria propensione all'innovazione, con la convinzione di potere dare il proprio importante contributo per il superamento delle drammatiche conseguenze derivanti dalla pandemia", conclude il manager.

## **Fiera Milano: i risultati del primo trimestre. Da giugno un nuovo Cfo**

Milano – Martedì 11 maggio. Il Consiglio di amministrazione di Fiera Milano ha approvato il resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al primo trimestre 2021. L'ente ha anche annunciato la nomina di Andrea Maldì a Chief financial officer e dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari a partire dal 1° giugno. Maldì vanta una consolidata esperienza nell'area amministrazione, finanza e controllo oltreché in operazioni straordinarie di M&A, maturata ricoprendo ruoli di Cfo in primarie società attive nel settore finanziario, industriale e dei servizi. Sui risultati del primo trimestre 2021 pesa chiaramente la sospensione delle attività fieristiche e congressuali. I ricavi sono pari a 1,5 milioni di euro rispetto a 47,6 milioni nel primo trimestre 2020; l'Ebitda è a -9,9 milioni di euro rispetto a 15 milioni. L'Ebit è a -21 milioni di euro rispetto a 3,8 milioni. Il risultato prima delle imposte è pari a -23,2 milioni rispetto a -0,1 milioni nel primo trimestre del 2020. Infine la posizione finanziaria netta, con l'indebitamento pari a 47,5 milioni di euro rispetto a 23,9 milioni al 31 dicembre 2020.

### **Anuga 2021 si presenta**

Colonia (Germania) – Mercoledì 12 maggio. Si è appena conclusa la conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2021 di Anuga, la più grande fiera internazionale dedicata al food & beverage, che si svolgerà dal 9 al 13 ottobre. Hanno preso parte all'evento online: Daniel Anthens, esperto di trend e sostenibilità per Zukunftsinstitut Frankfurt; Stefanie Sabet, managing director e capo dell'ufficio di Bruxelles della federazione del settore food & beverage tedesco; Franz-Martin Rausch, managing director della Associazione federale tedesca del commercio alimentare; Timo Recker, fondatore e Ceo di NextGen; ed Oliver Frese, chief operating officer di Koelnmesse. Che annuncia: "Siamo ottimisti: anche la fiera in presenza avrà luogo". Anuga 2021, infatti, al momento prevede un formato ibrido. Alla tradizionale fiera in presenza, per cui è stato pensato un apposito protocollo di sicurezza, che prevede, tra le varie misure, il controllo dei flussi di persone tra i padiglioni, la registrazione dei visitatori, maggiori operazioni di pulizia e sanificazione, si affiancherà 'Anuga at home'. Coloro che non potranno partecipare fisicamente alla kermesse potranno, a partire dall'11 ottobre, collegarsi alla piattaforma dedicata, dove avranno la possibilità di entrare in contatto con gli espositori e vedere le novità in esposizione. Tema filo conduttore dell'edizione 2021 della manifestazione di Koelnmesse sarà la trasformazione del settore alimentare. Il cambiamento climatico, infatti, nel futuro prossimo, modificherà le abitudini alimentari in tutto il pianeta. In particolar modo, ad Anuga 2021, sarà sotto la lente di ingrandimento il tema delle proteine vegetali e delle alternative ai prodotti di origine animale, ma anche quello della sostenibilità e della digitalizzazione del settore alimentare, con seminari e conferenze dedicate. Inoltre, visto che con la pandemia è cresciuto l'interesse dei consumatori nei confronti dei prodotti biologici, è stata confermata anche per il 2021 Anuga Organic. Ancora una volta, saranno oggetto di attenzione anche le produzioni Halal e Kosher.

### **Fiere e congressi: in arrivo 350 milioni a fondo perduto**

Roma – Mercoledì 12 maggio. Si attende solo l'ok della Corte dei conti per il decreto attuativo che stanziava 350 milioni di euro a fondo perduto destinati al settore fieristico. Lo ha comunicato il ministro del Turismo, Massimo Garavaglia nel corso di un'interrogazione alla Camera dell'11 maggio. Altri 100 milioni sono stati stanziati dal decreto Sostegni, e il provvedimento attuativo è atteso entro 60 giorni dalla data di conversione in legge. Verrà poi pubblicato un apposito avviso sulle modalità e tempi di richiesta, con tutti i dettagli relativi alla presentazione della domanda.

### **Gruppo VéGé si espande con l'ingresso di Dado**

Milano – Mercoledì 12 maggio. Gruppo VéGé prosegue il suo percorso di espansione, grazie all'ingresso tra i soci, da gennaio 2022, di Dado. Si tratta di un'azienda con un fatturato di 110 milioni di euro (+24,9% nel 2020), che opera dal 1998 nell'area del Triveneto con 58 negozi diretti e affiliati a insegna Eurospesa e Ideashop e altri 90 affiliati a insegna Belmarket. Rifornisce all'ingrosso ulteriori 410 punti vendita clienti. Gruppo VéGé, che ha archiviato il 2020 con un fatturato di 11,28 miliardi di euro (registrando un incremento a rete corrente del 10,1%), con il nuovo membro conterà il prossimo anno 34 imprese mandanti, per un totale di circa 3.450 negozi. Una cifra che fa conquistare al Gruppo il terzo posto in Italia per numero di pdv. La catena, inoltre, si colloca in quinta posizione nel canale dettaglio con una quota di mercato del 7% (fonte Gnlc Nielsen, febbraio 2021).

### **Crisi L'Alco: Italmark presenta un'offerta per 20 pdv**

Rovato (Bs) – Giovedì 13 maggio. Dopo l'offerta di Conad su 20 negozi L'Alco scende in campo anche Italmark. La catena della famiglia Odolini ha infatti presentato un'offerta concorrente per rilevare 20 supermercati del gruppo, al centro di una grave crisi e con i dipendenti senza stipendio da diversi mesi. Tutti i punti vendita sono chiusi da fine marzo, a parte alcuni negozi riaperti per una svendita delle rimanenze. Da quanto si apprende, l'eventuale cessione avverrà con una "procedura competitiva" su richiesta della proprietà al Tribunale di Brescia. Solo dopo il via libera dei giudici al concordato di L'Alco e L'Alco grandi magazzini (due delle tre società del gruppo), sarà possibile procedere con il bando per la vendita dei supermercati. In merito alla tempistica dell'operazione, per il momento, è difficile fare previsioni. Intanto anche la terza realtà del gruppo – Gestione centri commerciali – è stata ammessa al pre-concordato.

*IL MERCATO*  
*LATTIERO-CASEARIO:*  
*STATISTICHE*  
*E PREZZI*



ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 11/05/2021

prot. n: 21065

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 30.04.2021 risulta essere di n° 1.761.156 forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 93.623 forme (+5,61%) e un aumento rispetto all'anno 2019 di n° 39.237 forme (+2,28 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2019	2020	2021	DIFF 21/20	
Gennaio	466.447	492.269	<b>482.338</b>	<b>-9.931</b>	<b>-2,02%</b>
Febbraio	883.592	906.905	<b>891.317</b>	<b>-15.588</b>	<b>-1,72%</b>
Marzo	1.308.340	1.325.692	<b>1.341.403</b>	15.711	1,16%
Aprile	1.721.919	1.667.533	<b>1.761.156</b>	93.623	5,61%
Maggio	2.106.215	1.998.867			
Giugno	2.421.434	2.391.644			
Luglio	2.792.014	2.852.521			
Agosto	3.216.249	3.289.695			
Settembre	3.656.882	3.774.899			
Ottobre	4.119.673	4.235.084			
Novembre	4.559.550	4.636.175			
Dicembre	5.025.785	5.100.423			

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Aprile:

Regione	Aprile 2019	Aprile 2020	Aprile 2021	DIFF 21/20	
<b>TOTALE</b>					
Lombardia	112.195	99.447	118.022	18.575	18,68%
Piemonte	301.384	242.394	301.731	59.337	24,48%
	<b>413.579</b>	<b>341.841</b>	<b>419.753</b>	77.912	22,79%
<b>VENDITA FRESCO</b>					
Lombardia	14.796	8.586	8.116	-470	-5,47%
Piemonte	1.768	400	3.072	2.672	668,00%
	<b>16.564</b>	<b>8.986</b>	<b>11.188</b>	2.202	24,50%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

- Febbraio
- Marzo
- Aprile

	FEB 2021	MAR 2021	APR 2021
Produzione Totale	408.979	450.086	<b>419.753</b>
Produzione Giornaliera	14.606	14.519	<b>13.992</b>
Piccante	<u>62.515*</u>	56.078	<b>62.414</b>
Biologico	4.615	<u>5.425*</u>	<b>5.081</b>
Vendita fresco	11.124	12.940	<b>11.188</b>

\*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

- Aprile su Marzo
- Marzo su Febbraio
- Percentuale su produzione Totale

	Differenza APR / MAR		Differenza MAR / FEB		FEB %	MAR %	APR %
Produzione Giornaliera	-527	-3,63%	-87	-0,60%			
Piccante	6.336	11,30%	<u>-6.437*</u>	<u>-10,3*%</u>	<u>15,29*%</u>	12,46%	<b>14,87%</b>
Biologico	-344	-6,34%	810*	17,55*%	1,13%	<u>1,21*%</u>	<b>1,21%</b>
Vendita fresco	-1.752	-13,54%	1.816	16,33%	2,72%	2,88%	<b>2,67%</b>

\*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

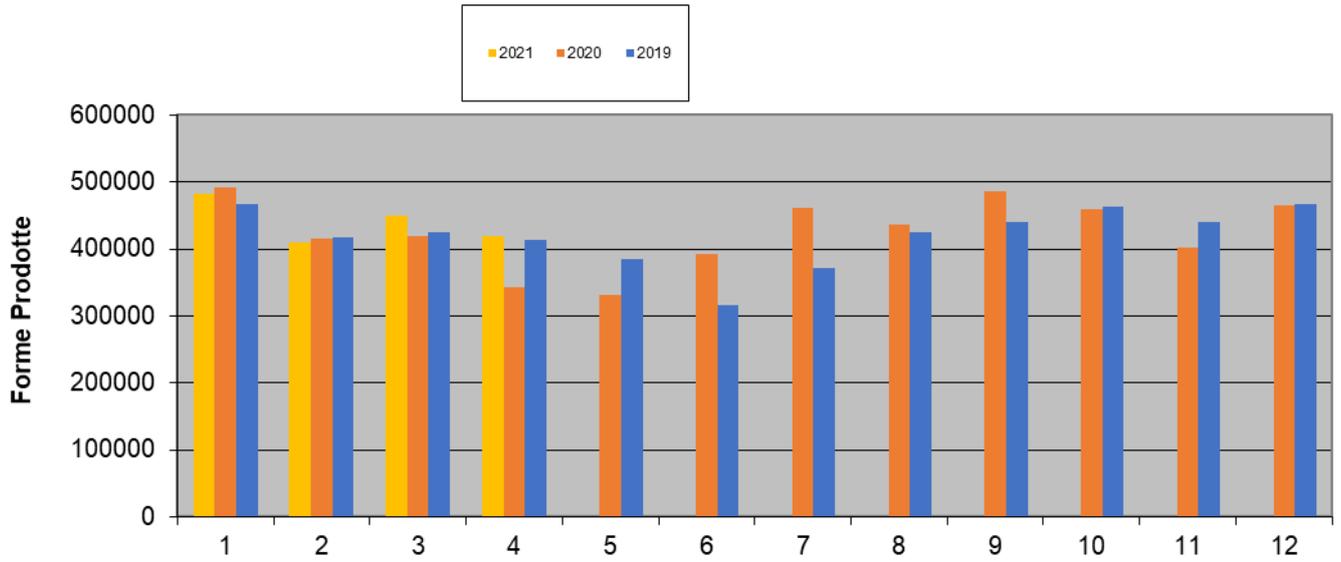
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione

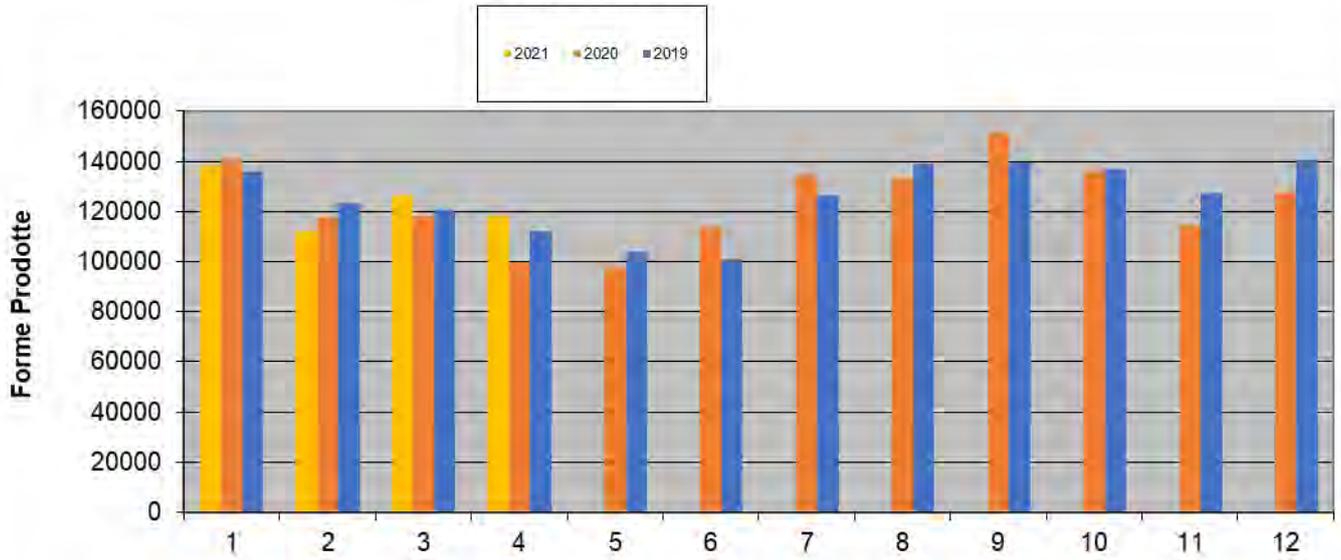
Cordiali saluti.

Consorzio per la tutela  
del formaggio gorgonzola  
(firmato la segreteria)

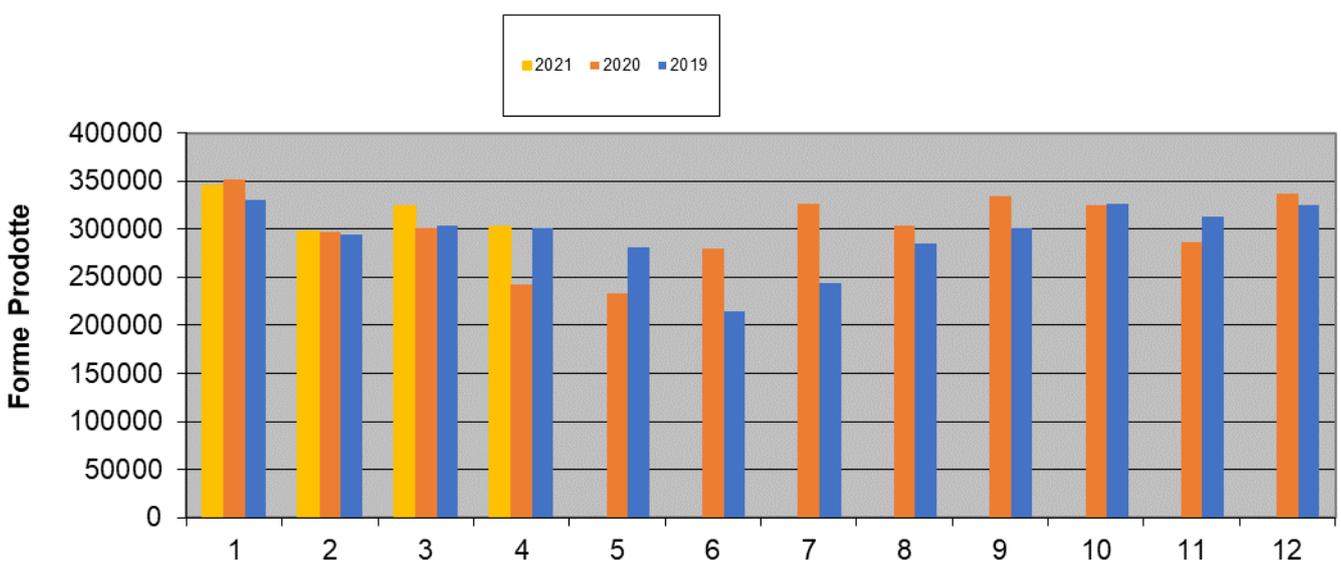
### ANDAMENTO TOTALE



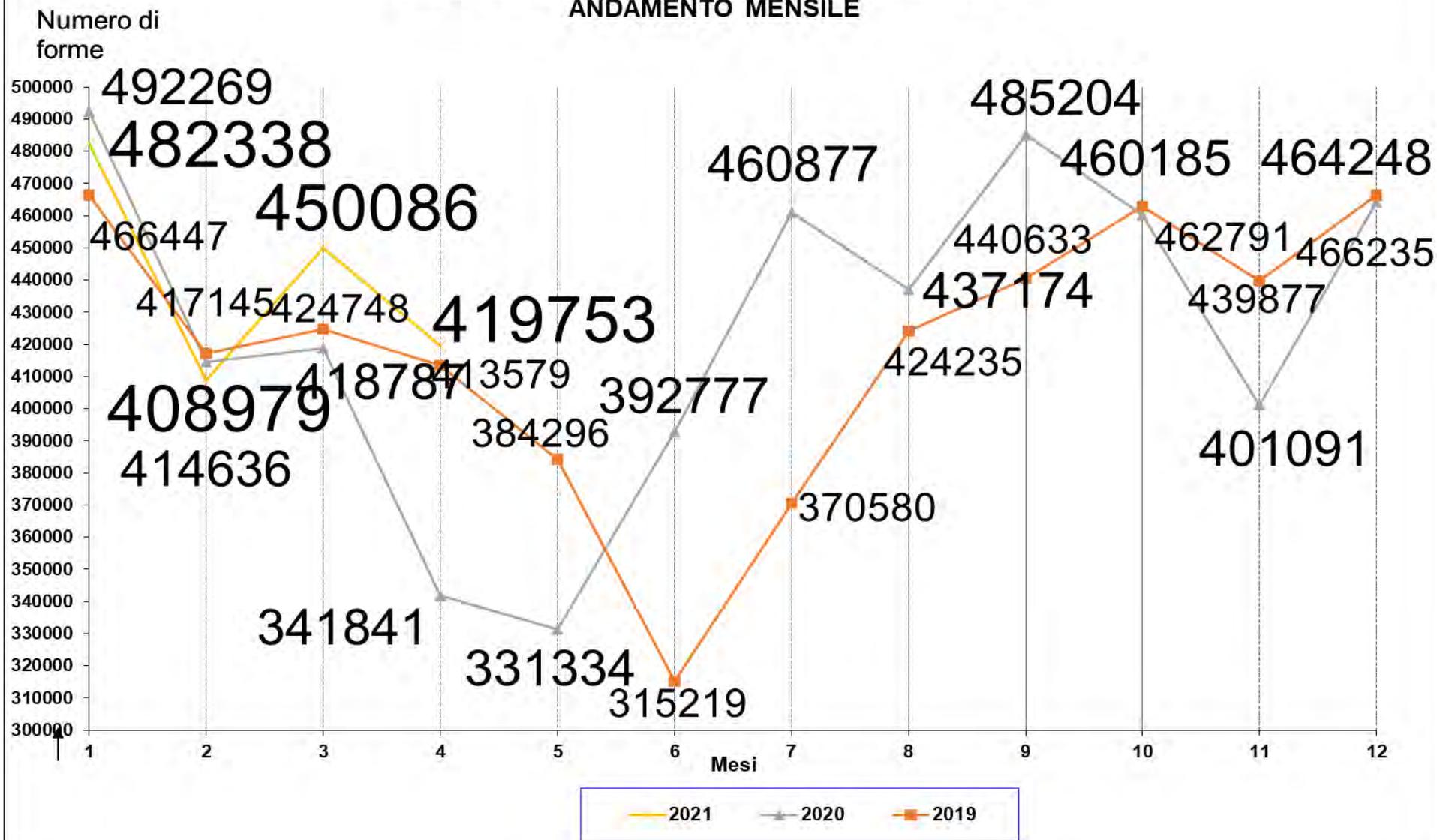
### REGIONE LOMBARDIA



### REGIONE PIEMONTE



**PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA  
ANDAMENTO MENSILE**





[Homepage](#) > **settimana n. 18/2021**

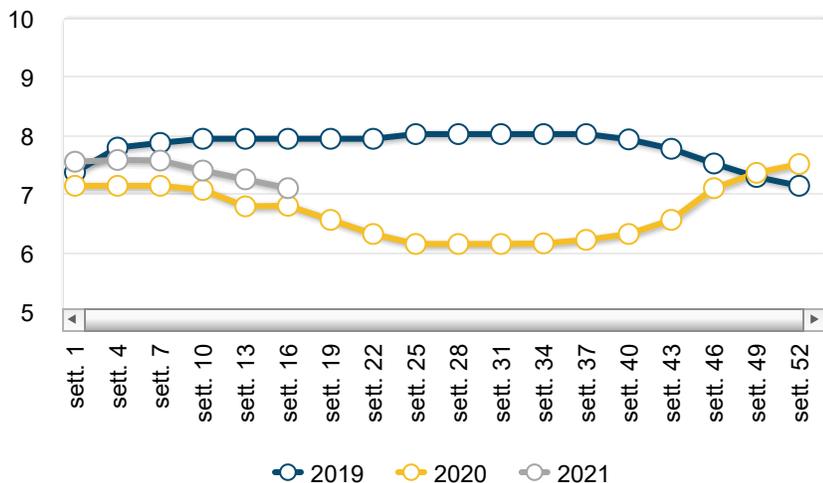
**Latte e derivati bovini - News mercati**

*il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari*

**n. 17/2021 - Settimana n. 18 dal 3 al 9 maggio 2021**



**Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi**



La rete di rilevazione ISMEA

**Mercato nazionale alla produzione**

**Prezzi medi nazionali**

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-5-1	8,40 €/Kg	0,0% ↔	-1,2% ↓
Burro	2021-5-1	2,55 €/Kg	-1,9% ↓	64,5% ↑
Castelmagno	2021-5-1	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-15,2% ↓
Crema di latte	2021-5-1	1,82 €/Kg	0,0% ↔	44,4% ↑
Crescenza	2021-5-1	4,81 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero	2021-5-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-5-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-5-1	6,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano	2021-5-1	8,01 €/Kg	0,0% ↔	4,3% ↑
Italico	2021-5-1	4,58 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot	2021-5-1	32,63 €/100 kg	0,8% ↑	8,5% ↑
Mascarpone	2021-5-1	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-5-1	7,53 €/Kg	0,0% ↔	4,4% ↑
Mozzarella	2021-5-1	5,43 €/Kg	0,0% ↔	-1,4% ↓
Parmigiano reggiano	2021-5-1	11,32 €/Kg	-0,2% ↓	20,0% ↑
Provolone Val Padana	2021-5-1	6,05 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera	2021-5-1	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-5-1	5,04 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Toma piemontese	2021-5-1	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

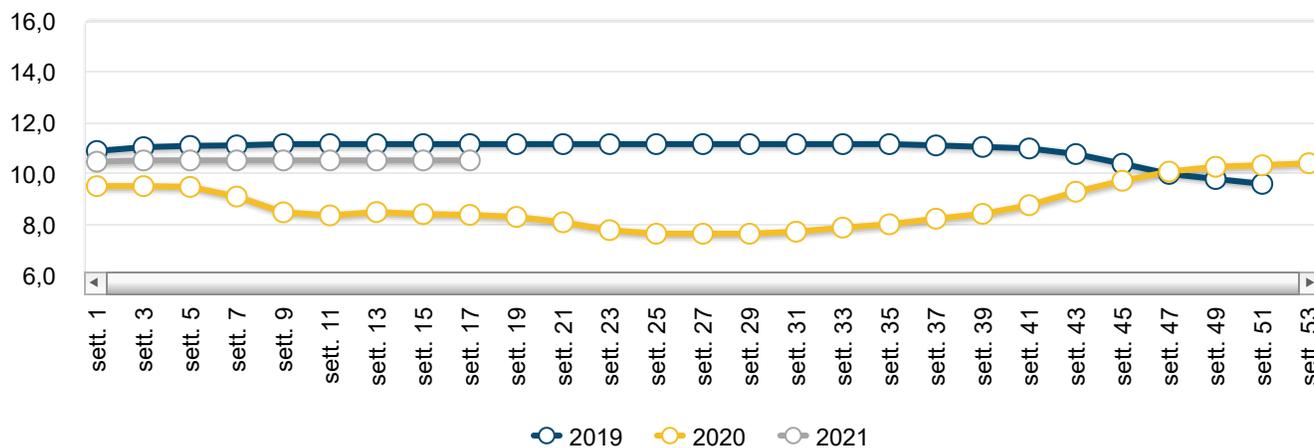
## Il punto sul mercato

Nel corso della settimana entrambi i formaggi grana a denominazione si mantengono stabili, solo qualche adeguamento al ribasso per il Parmigiano Reggiano 12 mesi per l'entrata in quotazione della nuova produzione. Ancora sottotono il mercato delle materie grasse e i burri con ulteriori erosioni nei valori pari a 5 centesimi al chilo su tutte le principali piazze. Attualmente il prezzo medio dello zangolato

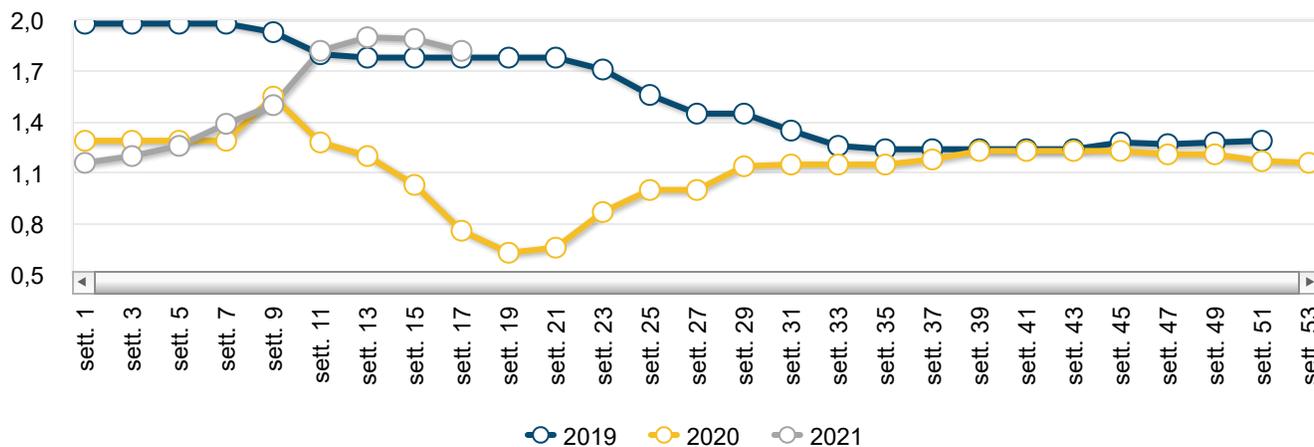
scende a 1,77 euro/kg (-2,7% var. cong.) e il burro Cee si porta a quota 3,80 euro/kg sia a Milano che Mantova. Riesce a mantenersi stabile la crema di latte.



### Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



### Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



## Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Bra - Duro</b>				
Cuneo	2021-5-1	9,00 €/Kg	0,0%	-2,2%
<b>Bra - Tenero</b>				
Cuneo	2021-5-1	7,80 €/Kg	0,0%	0,0%
<b>Burro - Affioramento</b>				
Piacenza	2021-5-1	2,35 €/Kg	0,0%	nd
<b>Burro - Cee</b>				
Mantova	2021-5-1	3,80 €/Kg	-1,3%	43,4%
Milano	2021-5-1	3,80 €/Kg	-1,3%	43,4%
<b>Burro - Di centrifuga</b>				
Milano	2021-5-1	3,95 €/Kg	-1,2%	41,1%
<b>Burro - Pastorizzato</b>				
Cremona	2021-5-1	3,15 €/Kg	-1,6%	57,5%
<b>Burro - Zangolato di creme fresche</b>				
Mantova	2021-5-1	2,00 €/Kg	-2,4%	150,0%
Milano	2021-5-1	2,00 €/Kg	-2,4%	135,3%
Modena	2021-5-1	1,65 €/Kg	-2,9%	nd
Parma	2021-5-1	1,60 €/Kg	-3,0%	166,7%
Reggio Emilia	2021-5-1	1,60 €/Kg	-3,0%	220,0%
<b>Castelmagno - Maturo</b>				
Cuneo	2021-5-1	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
<b>Crema di latte - Sostanza Grassa 40%</b>				
Milano	2021-5-1	1,82 €/Kg	0,0%	44,4%

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Crescenza - Matura</b>				
Milano	2021-5-1	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-5-1	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontal Estero - -</b>				
Udine	2021-5-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontina - Matura</b>				
Aosta	2021-5-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo dolce</b>				
Milano	2021-5-1	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-5-1	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo piccante</b>				
Milano	2021-5-1	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-5-1	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Grana padano - Stagionato 12/15 mesi</b>				
Cremona	2021-5-1	7,78 €/Kg	0,0% ↔	-2,5% ↓
Mantova	2021-5-1	8,58 €/Kg	0,0% ↔	6,2% ↑
Milano	2021-5-1	8,53 €/Kg	0,0% ↔	2,4% ↑
Piacenza	2021-5-1	8,50 €/Kg	0,0% ↔	nd
<b>Grana padano - Stagionato 16/24 mesi</b>				
Cremona	2021-5-1	8,70 €/Kg	0,0% ↔	0,9% ↑
Mantova	2021-5-1	9,38 €/Kg	0,0% ↔	10,0% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 4/12 mesi</b>				
Cremona	2021-5-1	7,00 €/Kg	0,0% ↔	5,7% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-5-1	7,05 €/Kg	0,0% →	6,0% ↑
Milano	2021-5-1	7,08 €/Kg	0,0% →	6,4% ↑
Piacenza	2021-5-1	7,20 €/Kg	0,0% →	nd
<b>Italico - Fresco</b>				
Brescia	2021-5-1	4,35 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-5-1	4,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
<b>Italico - Maturo</b>				
Milano	2021-5-1	5,15 €/Kg	0,0% →	0,0% →
<b>Latte spot - Nazionale crudo</b>				
Lodi	2021-5-1	32,25 €/100 kg	0,8% ↑	8,4% ↑
Verona	2021-5-1	33,00 €/100 kg	1,5% ↑	6,5% ↑
<b>Mascarpone - -</b>				
Milano	2021-5-1	4,13 €/Kg	0,0% →	nd
<b>Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi</b>				
Udine	2021-5-1	6,15 €/Kg	0,0% →	-0,8% ↓
<b>Montasio - Stagionato 12-15 mesi</b>				
Udine	2021-5-1	8,10 €/Kg	0,0% →	0,0% →
<b>Montasio - Stagionato 4-6 mesi</b>				
Udine	2021-5-1	8,35 €/Kg	0,0% →	13,6% ↑
<b>Mozzarella - 125 gr</b>				
Milano	2021-5-1	4,50 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Roma	2021-5-1	6,35 €/Kg	0,0% →	-2,3% ↓
<b>Mozzarella - 250 gr</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Foggia	2021-5-1	6,20 €/Kg	0,0%	-2,4%
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi</b>				
Mantova	2021-5-1	10,33 €/Kg	-1,0%	27,5%
Milano	2021-5-1	10,25 €/Kg	-1,0%	25,4%
Modena	2021-5-1	10,63 €/Kg	-0,8%	nd
Parma	2021-5-1	10,50 €/Kg	-0,2%	24,0%
Reggio Emilia	2021-5-1	10,43 €/Kg	-0,5%	24,9%
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi</b>				
Mantova	2021-5-1	12,30 €/Kg	-0,8%	26,5%
Milano	2021-5-1	12,50 €/Kg	0,0%	20,2%
Modena	2021-5-1	12,10 €/Kg	0,0%	nd
Parma	2021-5-1	12,03 €/Kg	0,0%	14,3%
Reggio Emilia	2021-5-1	11,98 €/Kg	0,0%	15,4%
<b>Provolone Val Padana - Fresco</b>				
Cremona	2021-5-1	6,00 €/Kg	0,0%	0,0%
Milano	2021-5-1	5,83 €/Kg	0,0%	0,0%
<b>Provolone Val Padana - Maturo</b>				
Cremona	2021-5-1	6,25 €/Kg	0,0%	0,0%
Milano	2021-5-1	6,13 €/Kg	0,0%	0,0%
<b>Raschera - Maturo</b>				
Cuneo	2021-5-1	7,90 €/Kg	0,0%	0,0%
<b>Taleggio - Fresco</b>				
Brescia	2021-5-1	4,78 €/Kg	0,0%	0,0%

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-5-1	4,75 €/Kg	0,0%	0,0%
<b>Taleggio - Maturo</b>				
Milano	2021-5-1	5,60 €/Kg	0,0%	0,0%
<b>Toma piemontese - Maturo</b>				
Cuneo	2021-5-1	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%



Scarica la News mercati (655.04 KB).

#### Archivio News mercati lattiero-caseari

**27/04/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 16/2021

**21/04/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 15/2021

**14/04/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 14/2021

**07/04/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 13/2021

**31/03/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.12/2021

#### Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

**contattaci**

*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

# MILANO - Rilevazione del 10 Maggio 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

<b>FORMAGGI</b>		U.M.	03/05/2021	10/05/2021	VAR.
			Euro	Euro	
9	<b>parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre</b>	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da <b>24 mesi e oltre</b>	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di <b>18 mesi e oltre</b>	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di <b>12 mesi</b> per lotto/lotti da produttore	Kg	10,10 – 10,40	10,10 – 10,40	
28	<b>grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre</b>	Kg	9,20 – 9,50	9,20 – 9,50	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,35 – 8,70	8,35 – 8,70	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,00 – 7,15	7,00 – 7,15	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,90 – 6,05	5,90 – 6,05	
50	<b>provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura</b>	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	<b>pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore</b>	Kg	8,45 – 8,65	8,45 – 8,65	
70	<b>asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.</b>	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	<b>gorgonzola: maturo dolce</b>	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	<b>Italico: prodotto fresco</b>	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	<b>taleggio: prodotto fresco fuori sale</b>	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	<b>quartiolo lombardo</b>	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	<b>crecenza matura</b>	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	<b>mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)</b>	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	<b>mascarpone</b>	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	<b>siero di latte raffreddato per uso industriale</b>	1000 Kg	23,00 – 24,00	23,00 – 24,00	
192	<b>siero di latte per uso zootecnico</b>	1000 Kg	5,00 – 6,00	5,00 – 6,00	

\*\*\*\*\*

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

<b>BURRO E CREMA DI LATTE</b>		U.M.	03/05/2021	10/05/2021	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,20	2,20	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo <b>Regolamento CE n. 1234/07</b> )	Kg	3,80	3,80	
30	burro di centrifuga	Kg	3,95	3,95	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,00	2,00	
40	<b>crema di latte (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	1,82	<b>1,90</b>	<b>+0,08</b>
41	<b>crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	1,88	<b>1,92</b>	<b>+0,04</b>

\*\*\*\*\*

<b>LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI</b>		U.M.	03/05/2021	10/05/2021	
			Euro	Euro	
	<b>latte spot</b>				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	320 - 325	<b>325 - 335</b>	<b>+5/+10</b>
	<b>latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.</b>				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	485 - 495	485 - <b>500</b>	<b>Inv./+5</b>
21	francese	1000 Kg	325 - 340	325 - 340	
22	tedesco	1000 Kg	345 - 360	345 - 360	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	165 – 180	165 – 180	

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 10 Maggio 2021 -**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		<b>1,60</b>	-0,05	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	11,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	<b>10,20</b>	10,50	-0,10/=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 10 Maggio 2021 -**

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.  
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,95		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,15		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	22,00		=

\*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro /1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

**BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 10 Maggio 2021 -**

<b>PRODOTTI CASEARI</b>	<b>U.M.</b>	<b>Min EURO</b>	<b>Max EURO</b>	<b>Var.</b>
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	21,50	22,50	Inv.
<b>FORMAGGI</b> per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,60	5,70	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,00	7,10	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	8,05	8,40	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,95	9,10	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	4,90	5,10	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,85	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,80	8,90	Inv.
<b>LATTE SPOT</b> - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	<b>330</b>	<b>345</b>	+5/+10
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	350	355	Inv.
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	175	185	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1870	1970	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1850	1900	Inv.

**BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 11 Maggio 2021 -**

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

<b>Denominazione e qualità merci</b>	<b>U.M.</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Var. Min.</b>	<b>Var. Max.</b>
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,60	1,60	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,55	12,40	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,95	11,45	=	=

Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,1	10,4	=	=

---

**BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 12 Maggio 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Pastorizzato	3,15		=
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	7,00	7,10	+0,05/+0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	7,50	8,05	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,35	9,05	=
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

\* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

---

**BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 13 Maggio 2021**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Zangolato di creme fresche	2,000		=
	Mantovano pastorizzato	2,200		=
	Burro mantovano fresco CEE	3,800		=
<b>Siero di latte raffreddato per uso industriale</b>	1000 kg	23,000	24,000	+0,500/+0,500
<b>Siero di latte per uso zootecnico</b>	1000 kg	4,000	4,500	+0,500/+0,50
<b>Grana Padano (1)</b>	Stagionatura 10 mesi	7,000	7,100	=
	Stagionatura 14 mesi	8,500	8,650	=
	Stagionatura 20 mesi	9,300	9,450	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,900	5,950	=
<b>Parmigiano Reggiano (2)</b>	Stagionatura 12 mesi	10,200	10,450	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,200	11,600	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,150	12,450	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,650	13,100	=

---

**BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 13 Maggio 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro <sup>(1)</sup></b>	1ª qualità (affioramento)	3,38	3,38	=
	2ª qualità (siero)	2,83	2,83	=

<b>Siero di latte scremato (compresa scotta)</b>		0,29	0,30	=
<b>FORMAGGI: <sup>(2)</sup></b>				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale <sup>(4)</sup>	5,93	6,03	=
	Stag. da 9 mesi	<b>7,02</b>	<b>7,14</b>	-0,01/+0,02
	Stag. da 12 a 15 mesi <sup>(3)</sup>	8,50	8,68	=
	Riserva oltre 20 mesi	9,29	9,49	=
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartirolo lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		<b>0,324</b>	<b>0,332</b>	+0,001/+0,004

- (1) merce resa al caseificio in panoni  
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione  
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura  
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

**BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 14 Maggio 2021 -**

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=		1,600
<b>SIERO DI LATTE</b> (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,100	2,200
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	9,000	9,700
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 30 mesi e oltre</b>	=	12,350	13,150
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 24 mesi e oltre</b>	=	11,700	12,350
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 18 mesi e oltre</b>	=	11,000	11,600
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 15 mesi e oltre</b>	=	10,500	10,800
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)</b>	=	10,200	10,500