



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 16/2021 del 23 Aprile 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
ETICHETTATURA ALIMENTARE - Origine obbligatoria per i prodotti con un singolo ingrediente, voto contrario dell'IMCO	PAG. 03
IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE - Approvato emendamento contro le frodi commerciali presentato da M5s: www.alimentando.info	PAG. 03
IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE - Limiti massimi di taluni antiparassitari in o su determinati prodotti	PAG. 03
IMPORTAZIONI DA PAESI TERZI - Pubblicate le misure transitorie per i certificati sanitari e ufficiali	PAG. 04
FRANCIA - Rallentamento del mercato dei prodotti biologici: ICE	PAG. 04
SCAMBI UE/GIAPPONE - Riorganizzazione del contingente autonomo di formaggio (TRQ-25)	PAG. 05
STATI UNITI D'AMERICA - Il programma "Farmers to Families Food Box" terminerà a maggio	PAG. 05
SCAMBI UE/CILE - Avviato il decimo ciclo di negoziati sull'Accordo di libero scambio aggiornato	PAG. 05
OCEANIA E SUD AMERICA - Situazione aprile 2021: Clal	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 08
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - Elette le nuove cariche e costituito il nuovo Comitato esecutivo	PAG. 08
FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" - Nel primo trimestre 2021 la produzione si mantiene sotto il 2%. A marzo il grattugiato cresce quasi a doppia cifra: www.granapadano.it	PAG. 08
FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" - Nuove strategie per crescere all'estero: www.alimentando.info	PAG. 09
FORMAGGI D.O.P. - "TALEGGIO" - Nel 2020 cala la produzione, anche se in misura minore del temuto: www.alimentando.info	PAG. 09
FIERE ED EVENTI - Webinar "Ottimizzare il ciclo degli incassi e minimizzare le perdite: credit management e tutele assicurative" - 4 maggio 2021	PAG. 10
FIERE ED EVENTI - Webinar "Going North: Scandinavia e le sue opportunità commerciali" - 28 aprile 2021	PAG. 10
FIERE ED EVENTI - Inbuyer "Food GDO", incontri on line con buyer esteri - 13/15 luglio 2021	PAG. 11
FIERE ED EVENTI - Confermata l'edizione 2021 di Cheese 2021: www.alimentando.info	PAG. 11
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 17 al 23 aprile 2021	PAG. 12
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 20/04/21: Clal	PAG. 14
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 12 al 18 aprile 2021: Eucolait	PAG. 17
BURRO - Prezzi, settimana dal 12 al 18 aprile 2021: Eucolait	PAG. 18
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 14 dal 12 al 18 aprile 2021: Ismea	PAG. 19
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 19 al 23 aprile 2021	PAG. 27

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

- Il 1° maggio, pur cadendo di sabato, sui mercati esteri si fa sentire, con la crema che martedì veniva offerta a 1,88 €/kg e 24 ore dopo veniva trattata a 1,82 €/kg. Il latte crudo, che se in Germania continua a restare a 0,38 €/kg, dalla Francia vi sono offerte intorno a 0,34-0,35 €/kg, ma ci sono anche offerte da altre origini per un latte meno pregiato a 0,32 €/kg. Lo scremato estero offerto a 0,19 €/kg ma trattato anche a livelli inferiori. I suddetti prezzi si intendono franco arrivo Nord Italia.

Sul mercato nazionale, malgrado il sabato 1° maggio, la domanda di latte crudo sembra essere un po' in aumento; abbastanza stabili i prezzi che restano intorno a 0,32 €/kg. Lo scremato offerto a 0,17 €/kg, la crema nazionale di qualità sullo spot offerta intorno a 1,86 €/kg fino a Giovedì mattina perché nel pomeriggio qualcuno ha offerto ingenti quantitativi a 1,80/1,81 €/kg. I suddetti prezzi si intendono partenza.

- Questa settimana Kempton ha calato di € 0,05 sia il minimo che il massimo del **burro**, che passano rispettivamente a 3,95 e 4,05 €/kg con una media di 4,00 €/kg. Anche l'Olanda continua a restare molto allineata all'andamento tedesco e calando anche lei di € 0,05 si porta a 3,99 €/kg. Continua ad essere un caso a sé la Francia che conferma 4,23 €/kg per la terza settimana. Questa settimana la media dei tre bollettini che prendiamo in considerazione è 4,073 €/kg. Inutile dire che è una media falsata dal bollettino francese che è addirittura estremamente più caro del mercato reale.

Sul mercato c'è un assestamento dei prezzi al ribasso, con merce polacca offerta a 3,95 €/kg e la tedesca o di pari qualità offerta a 4,10-4,15 €/kg. Sia i traders che i produttori, però, spingono per vendere, di conseguenza i prezzi offerti sembrano alquanto trattabili. Totale mancanza di prodotto vecchio, il che lascia supporre che gli stock siano inesistenti o ridotti al lumicino. Viene spontanea la domanda: che cosa succederà se dovessero riprendere i consumi nel food service?

- Il **latte in polvere** sui tre mercuriali hanno un andamento diverso da Paese a Paese. La Germania aumenta sia lo scremato per uso zootecnico che quello per uso alimentare, invariato l'intero. L'Olanda invece cala l'intero e lo scremato alimentare, lascia invariato lo scremato per uso zootecnico. La Francia invece aumenta sia l'alimentare che l'intero.

Logicamente il mercato coglie al balzo questi aumenti e subito oggi chiedono rincari di circa 30-40 €/Ton rispetto alla settimana scorsa. Anche nella polvere vi è solo offerta di merce fresca.

- A Kempton tengono invariato il **siero in polvere** per uso zootecnico ma aumentano quello per uso alimentare. In Olanda resta stabile mentre la Francia aumenta e non di poco.

- In Italia, nei bollettini dei **formaggi** si registra un calo per il Grana Padano a Verona, Mantova (solo il fuori sale e lo stagionato 10 mesi in entrambi i casi) e a Cremona. Inoltre, cala di € 0,05 il Monte Veronese a Verona e aumenta di € 0,10 il Pecorino Romano a Milano.

Quotazioni medie UE in aumento per l'Emmentaler a 4,85 €/kg e il Gouda a 3,17 €/kg, in calo per l'Edamer a 3,16 €/kg e stabili per la sesta settimana consecutiva il Cheddar a 3,08 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 16	Week 15	Week 14	Week 13
BURRO (D)	3,95 – 4,05	4,00 – 4,10	4,00 – 4,10	4,00 – 4,10
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,78 – 4,05	3,78 – 4,05	3,78 – 4,05	3,78 – 4,05
BURRO (F)	4,23	4,23	4,23	4,34
BURRO (NL)	3,99	4,04	4,04	4,04
SMP USO ALIMENTARE (D)	2500 – 2600	2500 – 2550	2480 – 2550	2480 – 2550
SMP USO ALIMENTARE (F)	2530	2500	2520	2520
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2500	2530	2530	2520
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2430 – 2450	2400 – 2420	2370 – 2390	2370 – 2390
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2460	2460	2450	2450
WMP (D)	3200 – 3300	3200 – 3300	3200 – 3300	3200 – 3300
WMP (F)	3270	3250	3250	3190
WMP (NL)	3130	3170	3260	3300
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1100-1150	1070-1150	1070-1150	1040-1100
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1000-1020	1000-1020	990-1010	990-1010
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	985	940	940	940
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1010	1010	1010	1020

Import Cina primo trimestre 2021

Dopo un 2020 positivo, continua la crescita dell'import cinese, addirittura a due cifre per la maggior parte dei prodotti, portando vantaggi a tutti i Paesi fornitori. L'infant formula è l'unica eccezione in quanto i volumi importati sono diminuiti significativamente nel 2021 dopo un 2020 già debole.

Nonostante un calo registrato a febbraio (contro un febbraio 2020 forte), le importazioni di WMP hanno raggiunto un picco che non si vedeva dal 2014. La Nuova Zelanda è il principale fornitore (95% delle quote nel primo trimestre 2021).

Anche le importazioni di SMP sono aumentate nel 2021. La UE è stato l'unico fornitore a diminuire leggermente a marzo (-1%), ma i volumi del primo trimestre sono cresciuti in modo significativo, +38% rispetto allo stesso periodo 2020. Gli Stati Uniti sono stati i fornitori che hanno aumentato maggiormente i volumi esportati, ma la Nuova Zelanda rimane l'origine principale (56%).

Le importazioni di siero, grazie al ripopolamento degli allevamenti cinesi di suini dopo l'epidemia di peste, continuano a crescere da quattordici mesi consecutivi. Oltre agli Stati Uniti e alla UE, che detengono circa il 75% delle quote, stanno diventando fornitori di siero in Cina la Bielorussia e, più recentemente, la Turchia.

L'import di formaggio mostra anche nel 2021 un tasso di crescita impressionante. La UE ha aumentato la sua presenza sul mercato (16%), che però resta dominato dalla Nuova Zelanda (66%).

Dopo un lento inizio dell'anno, a marzo le importazioni di burro sono aumentate. L'import di butteroil, invece, sono aumentati del primo trimestre 2021 rispetto allo stesso periodo del 2020. La UE è riuscita a rafforzare la sua presenza sia sul mercato del burro che su quello del butteroil.

CHINA IMPORTS - MARCH 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
WMP	83 761	+76%	326 051	+21%
SMP	31 574	+27%	118 920	+34%
Whey	75 732	+77%	201 409	+59%
Cheese	20 325	+74%	51 008	+47%
Butter	11 581	+42%	32 551	-4%
Butteroil	2 916	+53%	8 428	+6%
Infant formula	23 808	-22%	64 258	-17%
Lactose	8 342	+21%	21 359	+23%
WPC	4 109	-2%	9 988	+15%
Casein(ates)	2 668	+24%	10 032	+62%
Milk	91 402	+46%	247 468	+56%
Cream	30 446	+188%	70 300	+72%
Fermented prod.	2 702	-17%	5 588	-36%

Source: Trade Data Monitor

ETICHETTATURA DI ORIGINE OBBLIGATORIA PER I PRODOTTI CON UN SINGOLO INGREDIENTE: VOTO CONTRARIO DELL'IMCO

(21/04/21) La proposta nell'ambito della strategia "Farm to Fork" (F2F) di introdurre l'etichettatura di origine obbligatoria (CoOL) per i prodotti composti da un singolo ingredienti (es. il latte) ha incontrato un ulteriore ostacolo la settimana scorsa con il voto contrario della Commissione per il Mercato Interno e la Protezione dei Consumatori del Parlamento europeo (IMCO).



Precedentemente, aveva votato contro anche la Commissione per il Commercio Internazionale (INTA). La Commissione UE si è impegnata a presentare una proposta sull'etichettatura di origine entro la fine del 2022.

SICUREZZA ALIMENTARE: APPROVATO EMENDAMENTO CONTRO LE FRODI COMMERCIALI PRESENTATO DA M5S

(22/04/21) È stato approvato ieri l'emendamento al DL Sicurezza Alimentare (42/2021) teso a tutelare i produttori della filiera agroalimentare e a proteggere i consumatori dalle frodi commerciali presentato dal deputato e componente della Commissione agricoltura del Movimento 5 Stelle Alberto Manca. L'emendamento è frutto di un confronto diretto con l'Icqr (Ispettorato Centrale Repressione Frodi), di un dialogo con i produttori e dell'interrogazione presentata nel dicembre 2020 all'allora ministro del Mipaaf Teresa Bellanova per capire se fosse possibile giungere a soluzioni definitive al problema delle frodi in commercio.



"Con questo emendamento rafforziamo l'efficacia della diffida contro chi commette illeciti alimentari di natura non penale, con un impatto diretto sulla salute dei cittadini, la sicurezza dei nostri prodotti agroalimentari e la tutela delle imprese oneste e di qualità", spiega Alberto Manca. "Al cartellino giallo della diffida seguirà quello rosso delle sanzioni previste dalla normativa in caso in cui l'illecito non venga sanato. Forniremo, così, agli organi di controllo tutti gli strumenti per evitare casi come quello verificatosi in Sardegna dove il Consorzio di Tutela dell'Agnello Igp ha denunciato l'assenza di alcune informazioni importanti relative alla carne, alla sua origine, provenienza, luogo di macellazione e sezione su diversi siti web della grande distribuzione organizzata".

[Da www.alimentando.info]

RESIDUI DI ANTIPARASSITARI: NUOVI LIMITI MASSIMI

(23/04/21) Sulla G.U.C.E. L 133 del 20 aprile 2021 è stato pubblicato il [reg. \(UE\) n. 2021/644](#) della Commissione del 15 aprile 2021 che modifica gli allegati II e III del regolamento (CE) n. 396/2005 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i livelli massimi di residui fluxapyroxad, imexazol, metamitron, penflufen e spirotetrammato in o su determinati prodotti.



Inoltre, sulla G.U.C.E. L 139 del 23 aprile 2021 è stato pubblicato il [reg. \(UE\) n. 2021/663](#) della Commissione del 22 aprile 2021 che riguarda i livelli massimi di residui di clordecone in o su determinati prodotti.

Per quanto riguarda il latte, i nuovi limiti sono:

- **Fluxapyroxad:** 0,02 mg/kg
- **Imexazol:** 0,01 mg/kg
- **Metamitron:** 0,01 mg/kg
- **Penflufen (somma di isomeri):** 0,01 mg/kg
- **Somma di spirotetrammato e spirotetrammato-enolo, espressi come spirotetrammato:** 0,01 mg/kg
- **Clordecone:** 0,02 mg/kg

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

IMPORTAZIONI UE: PUBBLICATE LE MISURE TRANSITORIE PER I CERTIFICATI SANITARI E UFFICIALI

(21/04/21) Come anticipato, è stato pubblicato sulla G.U.C.E. L131 del 16 aprile il [regolamento di esecuzione \(UE\) n. 2021/619](#) sulle disposizioni transitorie relative all'utilizzo dei certificati sanitari, dei certificati sanitari/ufficiali e dei certificati ufficiali. Il testo, entrato in vigore il 21 aprile, consente l'uso degli attuali certificati sanitari di importazione fino al 20 ottobre, a condizione che siano stati firmati da un veterinario autorizzato o da un funzionario prima del 21 agosto 2021.



E' stato inoltre pubblicato un [documento](#) con le FAQ sulle importazioni nella UE dei prodotti composti. Lunedì, sulla G.U.C.E. L132, è stato pubblicato il [regolamento delegato \(UE\) n. 2021/630](#) che esenta esplicitamente alcune categorie di prodotti composti dai controlli ufficiali ai posti di controllo frontaliere della UE, a condizione che siano soddisfatti determinati requisiti (ad esempio trattamento appropriato degli ingredienti lattiero-caseari). Sul sito della Commissione europea è pubblicata una tabella riassuntiva sui prodotti che possono usufruire del periodo di transizione relativamente ai nuovi certificati sanitari.

FRANCIA: RALLENTAMENTO DEL MERCATO DEI PRODOTTI BIO

(17/04/21) Secondo uno studio di Kantar realizzato a fine dicembre 2020, il mercato dei prodotti biologici in Francia è entrato in una fase di rallentamento. La crisi sanitaria sarebbe una delle spiegazioni di questo rallentamento meccanico.

Oggi, la frequenza di acquisto e la spesa dedicato ai prodotti bio non registrano più i tassi di crescita degli ultimi anni.



I consumatori hanno continuato ad aumentare il loro budget, ma in una proporzione minore rispetto agli anni precedenti: +20,6 euro nel 2020 contro +23 euro nel 2019, ossia 239 euro/anno/famiglia, cioè il 5,6% del budget alimentare delle famiglie francesi (un tasso simile al 2019). Inoltre nel 2020, a causa della pandemia, si sono registrate meno promozioni e meno innovazione nei prodotti bio, due elementi che hanno fortemente contribuito a questa stabilizzazione del mercato. L'anno 2021 sarà decisivo per capire se il mercato è diventato maturo o se il 2020 è stato solo un epifenomeno

[Da ICE]

ACCORDO UE/GIAPPONE: RIORGANIZZAZIONE DEL CONTINGENTE AUTONOMO DI FORMAGGIO (TRQ-25)

(21/04/21) Come annunciato a febbraio, il Giappone sta riorganizzando il contingente UE di formaggio, concordato nell'ambito dell'Accordo di Libero Scambio, per massimizzarne l'utilizzo. Per l'anno fiscale 2021 (1° aprile 2021 - 31 marzo 2022):

- i quantitativi non utilizzati nell'ambito del contingente dovranno essere restituiti entro maggio (e non novembre, come negli anni fiscali precedenti).
- il secondo periodo di assegnazione dell'anno fiscale sarà a giugno
- le quantità massime di assegnazione (massimali) non saranno applicate nel secondo e nel terzo periodo di assegnazione dell'anno fiscale
- i quantitativi aggiuntivi avanzati dopo il periodo di assegnazione di giugno, saranno disponibili su base continuativa tra settembre e marzo dell'anno fiscale.



STATI UNITI: IL PROGRAMMA "FARMERS TO FAMILIES FOOD BOX" TERMINERÀ A MAGGIO

(21/04/21) Il programma *Farmers to Families Food Box*, che l'anno scorso ha dato una spinta significativa alla domanda di prodotti lattiero-caseari negli Stati Uniti, verrà chiuso dopo il quinto round che terminerà a maggio. L'USDA ha deciso di concentrarsi su altre iniziative per contrastare la fame, ampliando la portata dei buoni alimentari e aumentando i finanziamenti per i programmi governativi di distribuzione alimentare già in atto.



ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE-CILE: AVVIATO IL DECIMO CICLO DI NEGOZIATI

(21/04/21) Lunedì 19 aprile, la Commissione e le sue controparti cilene hanno avviato il decimo ciclo di negoziati, che si concluderà a fine mese, per un accordo commerciale aggiornato.

Tra le questioni in sospeso vi sono le indicazioni geografiche (il Cile considera alcune denominazioni generiche, come il Parmesan) e una proposta della UE sulle vendite di materie prime a prezzo ridotto alle società comunitarie che investono in Cile. La Commissione presenterà anche una bozza di capitolo sui sistemi alimentari sostenibili, collegato alle discussioni sul capitolo SPS (Sanitario e Fitosanitario) dell'accordo.



Il Cile spera di compiere progressi sostanziali durante questo round, in quanto vorrebbe chiudere l'accordo aggiornato prima delle elezioni di novembre.

OCEANIA E SUD AMERICA: SITUAZIONE APRILE 2021

(23/04/21) **Oceania: la domanda del Sud-Est Asiatico sostiene i prezzi**

La produzione di Latte in Australia nel mese di Marzo ha registrato una variazione del -1,8% rispetto a Marzo 2020. Complessivamente, la crescita nel periodo Luglio 2020 – Marzo 2021 è stata del +0,7% rispetto allo stesso periodo dell'annata precedente.

L'Australia ha proseguito i negoziati con l'UE sui termini di un possibile accordo di libero scambio, con l'obiettivo di allineare gli standard di sostenibilità australiani con quelli europei. I negoziati dovrebbero riprendere a Giugno.

Produzione di latte in Australia

Fonte: Dairy Australia
milioni di litri

Scopri di più >



Annata Agraria

Lug 2020-Mar 2021

+0,67%

± sull'annata prec.

CLAL.it – Produzione di Latte in Australia

In Nuova Zelanda, la stagione produttiva terminerà il 31 Maggio. Diversi operatori stimano un aumento della produzione tra l'1% e l'1,5% per la stagione in corso. Attualmente, la produzione di Latte neozelandese nel periodo Giugno 2020 – Febbraio 2021 è in aumento del +1,0%.

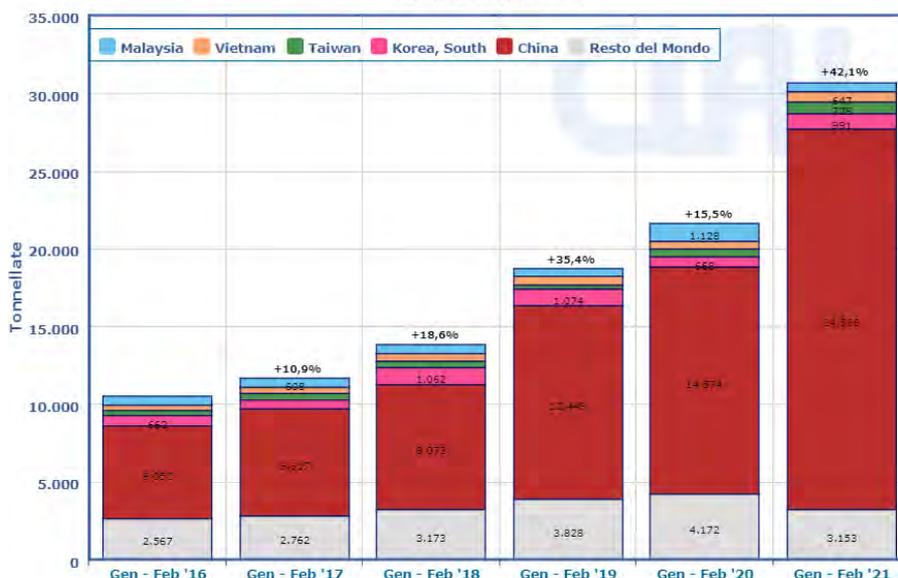
L'export Dairy della Nuova Zelanda, che rappresenta il 95% della produzione come confermato dal Produttore Latte Andrew Hoggard nell'intervista per TESEO, nei primi due mesi del 2021 ha registrato un aumento del +0,8% rispetto a Gennaio-Febbraio 2020. Positivi gli andamenti della WMP (+5,1%), Formaggi (+9,2%), Latte (+21,0%) e Crema di Latte (+42,1%), mentre evidenziano rallentamenti il Burro (-7,3%) e la SMP (-25,0%).

In Oceania, la domanda di prodotti Dairy da parte della Cina, Giappone e altri Paesi del Sud-Est Asiatico è particolarmente attiva, specialmente per Burro e WMP. Molti Buyer preferiscono acquistare prodotti dell'Oceania rispetto a quelli Europei, nonostante il prezzo più elevato. La forte domanda asiatica, unita alla produzione stagionale in calo, sta supportando i prezzi dei diversi prodotti.

L'ultimo evento del GDT del 20 Aprile mostra segni di stabilità, registrando una variazione del prezzo medio del -0,1% rispetto all'evento precedente. Variazioni positive per Cheddar (+1,2%) e WMP (+0,4%), mentre il Burro registra una leggera diminuzione. Invariate le quotazioni della SMP.

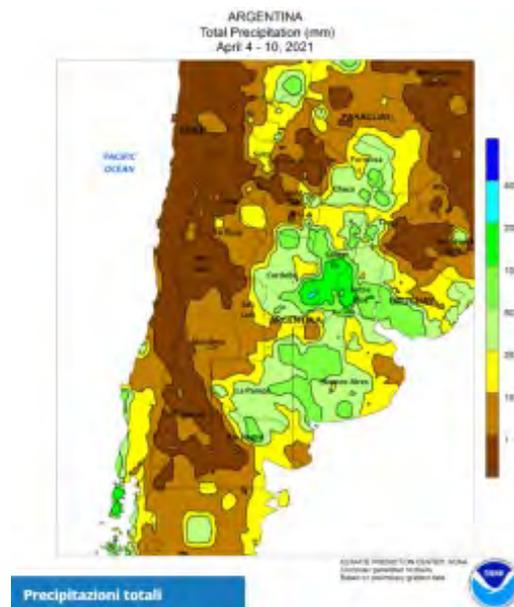
NUOVA ZELANDA : Export di CREMA DI LATTE (Cumulato Mensile)

Elaborazione Clal su dati Stat.nz



CLAL.it – Nuova Zelanda: Export di Crema di Latte

Sud America: importanti aumenti nella produzione di Latte



CLAL.it – Precipitazioni in Argentina

In Argentina e Uruguay, la produzione di Latte nei primi due mesi del 2021 ha registrato importanti aumenti, rispettivamente del +5,1% e del +5,9% rispetto a Gennaio-Febbraio 2020. Anche in Cile e in Brasile i volumi di latte prodotti nel primo bimestre sono superiori al 2020.

In Sud America, tra la fine di Marzo e le prime due settimane di Aprile, diverse precipitazioni hanno contribuito ad una migliore qualità dell'erba nei pascoli. In Brasile, condizioni climatiche più secche stanno destando qualche preoccupazione agli agricoltori per il secondo raccolto di Mais. Le previsioni meteo del SMN (Servicio Meteorológico Nacional) per il trimestre Aprile-Giugno in Argentina stimano precipitazioni inferiori e temperature superiori alla norma.

I prezzi della Soia si mantengono elevati. Secondo alcuni operatori del settore la domanda globale di Soia continuerà ad aumentare. Gli aumenti dei costi dell'alimentazione e dei costi operativi in alcune aree sudamericane potrebbero esercitare pressione sui margini degli allevatori.

Il mercato delle Polveri di Latte in Sud America si mantiene stabile, con un rallentamento dell'export. I prezzi della WMP e SMP sono in leggero aumento, rispettivamente +1,0% e +0,8% rispetto alla quotazione precedente.



TESEO.clal.it – Prezzo della Soia in Argentina

[Fonte: Elaborazione CLAL su informazioni USDA, IHS e fonti locali]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(23/04/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

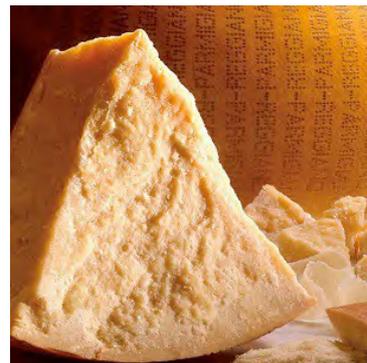
- [REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2021/657](#) DELLA COMMISSIONE del 21 aprile 2021 recante iscrizione di un nome nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Cașcaval de Săveni» (IGP)]



PARMIGIANO REGGIANO: ELETTE LE NUOVE CARICHE E COSTITUITO IL NUOVO COMITATO ESECUTIVO

(17/04/21) Nicola Bertinelli è stato riconfermato per acclamazione Presidente dal Consiglio di Amministrazione del Consorzio Parmigiano Reggiano. Durante il mandato, che avrà la durata di quattro anni, Bertinelli sarà affiancato dal vicepresidente vicario Kristian Minelli e da due vicepresidenti, Alessandro Bezzi e Guglielmo Garagnani.

“Ringrazio la nostra base e tutti membri del Consiglio per la rinnovata fiducia – ha affermato Bertinelli – continueremo a lavorare affinché questa sia sempre di più la casa di tutti i consorziati. Un luogo di confronto costruttivo tra persone che condividono non solo un nobile mestiere ma anche i valori e quella passione che fanno del Parmigiano Reggiano un'eccezione assoluta. Il nostro compito è stato e sarà quello di tutelarla, di difenderla dalle contraffazioni, di valorizzarla sia in Italia sia all'estero e di favorire la transizione verso una filiera ancora più sostenibile e in linea con le richieste dei consumatori”.



Durante il CdA del 22 aprile, è stato anche costituito il nuovo Comitato esecutivo di cui fanno parte, insieme al presidente e ai vicepresidenti, Luca Cotti (presidente di sezione di Parma), Giorgio Catellani (presidente di sezione di Reggio Emilia), Emilio Braghin (presidente di sezione di Modena), Cristian Odiini (presidente di sezione di Mantova), Giuseppe Scarica (consigliere della sezione di Parma), Daniele Sfulcini (consigliere della sezione di Reggio Emilia).

GRANA PADANO: NEL PRIMO TRIMESTRE 2021 LA PRODUZIONE SI MANTIENE SOTTO IL 2%. A MARZO IL GRATTUGIATO CRESCE QUASI A DOPPIA CIFRA

(14/04/21) A marzo 2021 la produzione di Grana Padano Dop è cresciuta dell'1,53% rispetto allo stesso mese del 2020. Il primo trimestre di quest'anno si è chiuso con 1.506.203 forme, in progresso dello 0,67% rispetto al primo trimestre dell'anno precedente.

E' quanto ha segnalato il direttore generale del Consorzio di tutela, Stefano Berni, commentando positivamente i dati del trimestre: «Un buon segnale perché la tendenza produttiva si è mantenuta sotto il 2%».



Entrando nel dettaglio dei primi due mesi del 2021 a gennaio la produzione aveva registrato un incremento del 2,16% rispetto allo stesso mese del 2020. Febbraio si era chiuso invece con una flessione dell'1,78% rispetto a febbraio 2020 (anno bisestile, quindi con un giorno in più di produzione e consumi).

Il Grana Padano grattugiato e senza crosta è andato forte a marzo 2021. Sono state grattugiate 130.036 forme, il 6,7% in più rispetto allo stesso mese del 2020. Un vero e proprio boom si è osservato negli sfridi (provenienti dal taglio e confezionamento della Dop) impiegati per il grattugiato, rimbalzati addirittura del 18,5%, per un corrispettivo di 24.466 forme totali.

«*Complessivamente, nel mese di marzo, - ha sottolineato il direttore generale del Consorzio di tutela, Stefano Berni - il grattugiato è avanzato del 8,34% confermandosi come uno dei segmenti più performanti*».

A livello di trimestre gennaio-marzo 2021 il bilancio è tuttavia negativo: il segmento del grattugiato, come ha fatto notare sempre il direttore generale, ha lasciato sul terreno il 3,5%, a causa della frenata mostrata a gennaio (che ha segnato un'inversione di tendenza rispetto alle ottime performance di dicembre 2020). Sul trimestre ha pesato per oltre l'1% il giorno in meno del mese di febbraio (rispetto a un 2020 bisestile).

[Da www.granapadano.it]

IL GRANA PADANO STUDIA NUOVE STRATEGIE PER CRESCERE ALL'ESTERO

(22/04/21) Il Consorzio tutela Grana Padano punta sull'export, "fondamentale per lo sviluppo dei consumi", come si legge in una nota. E chiede supporto a una società di consulenza internazionale per mettere a punto nuove strategie di crescita sui mercati mondiali. Dove il Consorzio è impegnato sul fronte della battaglia per contrastare l'Italian sounding, che "nel caso del Grana Padano si tratta di un fenomeno che potrebbe valere tanto quanto il nostro export", fa sapere il presidente Renato Zaghini.



I paesi target "restano quelli tradizionali come la Germania, il Regno Unito, la Francia, l'Austria e la Svizzera, e anche gli Usa, terza destinazione del Grana Padano all'estero", spiega Zaghini. "La sospensione dei dazi di quattro mesi decisa dall'amministrazione Biden ha dato un grande impulso alle vendite, tanto che non sono sufficienti i container a disposizione per soddisfare tutti gli ordini ricevuti. Per quanto riguarda nuovi mercati emergenti aspettiamo le indicazioni della società di consulenza". Il Consorzio fa sapere infatti che tutte le iniziative saranno presentate il prossimo 29 aprile in occasione dell'Assemblea annuale dei consorziati.

[Da www.alimentando.info]

TALEGGIO DOP, NEL 2020 CALA LA PRODUZIONE, ANCHE SE IN MISURA MINORE DEL TEMUTO

(20/04/21) Dopo l'Assemblea annuale dei consorziati, che si è svolta la scorsa settimana, il Taleggio Dop ha reso noti i risultati relativi al 2020. Nell'anno del Covid-19 cala produzione, anche se in misura minore di quanto temuto a inizio pandemia. La produzione si è assestata intorno alle 8.368 tonnellate, pari a circa 4.200.000 forme di formaggio, per un giro d'affari di oltre 46.865.000 euro e un fatturato di circa 94.820.000 euro.



Il Taleggio continua a piacere anche all'estero: un totale di circa 1.980 tonnellate sono state servite sulle tavole fuori dall'Italia. Il volume delle esportazioni nel 2020 è stato di circa il 24% della produzione, di cui 65% presso mercati Ue e 35% extra Ue. Buoni i numeri del canale Gdo che valgono il 47% della produzione. A incidere sulla flessione, invece, la quasi totale paralisi del canale Horeca.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "OTTIMIZZARE IL CICLO DEGLI INCASSI E MINIMIZZARE LE PERDITE: CREDIT MANAGEMENT E TUTELE ASSICURATIVE" - 4 MAGGIO 2021

(20/04/21) Il 4 maggio p.v., dalle 10.00 alle 11.30, Aice (Associazione Italiana Commercio Estero – Confcommercio), in collaborazione con Assiteca, primo broker assicurativo italiano, organizza il webinar "Ottimizzare il ciclo degli incassi e minimizzare le perdite: credit management e tutele assicurative".

La forte instabilità economica ha generato a livello mondiale una nuova mappatura del rischio finanziario e politico.

L'obiettivo del webinar è quello di spiegare alle imprese il funzionamento dell'assicurazione crediti commerciali e le diverse soluzioni nell'ambito della gestione del rischio credito per poter affrontare con maggiore sicurezza un periodo così complesso.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi:

https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso_000015.xml



WEBINAR "GOING NORTH: SCANDINAVIA E LE SUE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI" - 28 APRILE 2021

(20/04/21) Il 28 aprile p.v., alle 11.00, Camera di Commercio di Reggio Emilia in collaborazione con Columdae Aps organizza il webinar "Going North: Scandinavia e le sue opportunità commerciali".

La forte instabilità economica ha generato a livello mondiale una nuova mappatura del rischio finanziario e politico. Senza dubbio uno dei mercati più strategici vivaci a livello europeo, forte di un ambiente economico internazionale aperto e moderno, particolarmente proiettato e interessato al Made in Italy e al Brand Italia.

Il forte sviluppo, a dispetto del Covid 19, è consolidato in diversi segmenti industriali, dove le aziende italiane hanno un forte valore aggiunto in termini di qualità e competitività, sia come *top player* di prodotti finali per i sofisticati consumatori nordici con un forte potere d'acquisto, sia come fornitori strategici per le multinazionali e PMI scandinave. Settori particolarmente interessanti sono il comparto della meccanica, medicale farmaceutico, automotive, alimentare, tessile-arredo, green energy.



La crescita in Scandinavia, particolarmente omogenea, è determinata da una classe media in crescita, prospera ed internazionale, interessata ai consumi di qualità e alta gamma particolarmente da Italia e Francia. Allo stesso tempo la crescita della subfornitura italiana, considerata di forte qualità ma allo stesso tempo flessibile nelle soluzioni ed economicamente competitiva rispetto al vicino tedesco, ha un considerevole aumento grazie anche al salto della produzione industriale e ai forti investimenti e agevolazioni pubblici stimolati dai governi locali: particolarmente in Danimarca, Svezia e Finlandia, per rispondere all'emergenza Covid, con importanti sostegni economici alle aziende e ai lavoratori –ad oggi il tasso di disoccupazione in Danimarca è il più basso dall'inizio dell'anno 5.4%- secondo semestre 2020.

Per informazioni: Servizio assistenza imprese – tel. 0522-796528/520 – promozione@re.camcom.it. Per iscriversi: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-webinar-going-north-scandinavia-e-le-sue-opportunita-commerciali-148720080765>.

INBUYER “FOOD GDO”: INCONTRI ON LINE CON BUYER ESTERI – 13/15 LUGLIO 2021

(20/04/21) La Camera di Commercio di Reggio Emilia, nell'ambito dell'attività a supporto delle piccole e medie imprese che operano nel *food* e si vogliono rivolgere ai mercati internazionali, propone incontri B2B virtuali con operatori esteri della GDO interessati a valutare potenziali fornitori.

L'attività si svolgerà dal 13 al 15 luglio nell'ambito della piattaforma InBuyer Digital 2021 appositamente sviluppata.

Ciascuna azienda, una volta registrata e profilata avrà l'opportunità di richiedere e ricevere richieste d'incontro gratuitamente e organizzare la propria agenda direttamente dalla propria sede aziendale.



La partecipazione all'evento è gratuita ma l'evento è indirizzato alle sole aziende con sede legale e/o operativa nella provincia di Reggio Emilia. Per informazioni: Servizio Assistenza imprese promozione@re.camcom.it – tel. 0522-796538/520, o cliccando sul seguente [link](#).

CONFERMATA L'EDIZIONE 2021 DI CHEESE

(19/04/21) La Città di Bra e Slow Food confermano lo svolgimento dell'edizione 2021 di Cheese, la kermesse internazionale dedicata ai formaggi a latte crudo e alle forme del latte. Si svolgerà dal 17 al 20 settembre. Gli organizzatori hanno voluto dare un segnale di ottimismo e di ripartenza a tutti gli attori del mondo caseario, che, come ogni due anni, si riuniranno nella cittadina piemontese.



“Siamo già all'opera per adattare i format storici di Cheese e rendere ogni occasione di conoscenza, degustazione, educazione, un momento da vivere in presenza e in piena sicurezza”, spiega Daniele Buttignol, direttore generale di Slow Food Italia. “Non mancheranno infatti i grandi classici: il Mercato dei formaggi e la Via degli Affinatori, punto di riferimento per appassionati e buyer, le conferenze di approfondimento e i momenti ludici per famiglie e bambini, per ricreare quel clima magico che per quattro giorni l'appuntamento braidese ci regala”.

[Da www.alimentando.info]



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Presentato Useful, il progetto per innovare le Dop Grana Padano e Taleggio

Pandino (Cr) – Mercoledì 21 aprile. Innovare il Grana Padano e il Taleggio per conferire valore aggiunto ai prodotti e tutelare filiere e territori. E' questo il tema al cuore del progetto Useful, 'Sviluppo di tecniche e processi di filiera per ottimizzare i fattori ambientali territoriali e gestionali finalizzati a ottenere una maggiore efficienza produttiva e eccellenza qualitativa nelle produzioni di formaggi Dop e tipici'. E' stato lanciato il 14 aprile nel corso di un webinar a cui hanno preso parte tutti i partner: Santangiolina Latte Fattorie Lombarde, Consorzio cooperativo produttori di latte di Torre Pallavicina e Pumenengo, Latteria sociale di Calvenzano, Latteria San Pietro, Cnr – Ibba (Istituto di biologia e biotecnologia agraria) e Cnr – Ispa (Istituto di scienze delle produzioni alimentari), Università degli studi di Parma, Promocoop Lombardia. L'innovazione è il filo conduttore del progetto, su cui si sono soffermati tutti quanti i relatori. "Questo progetto è un chiaro esempio di come la cooperazione genera valore aggiunto ed è capace di innovare anche nelle produzioni Dop", conclude Martin Sanna, direttore di Santangiolina Latte Fattorie Lombarde, "coniugando la loro storia e tradizione millenaria con il miglioramento continuo per rispondere ai nuovi bisogni e a quello che chiede il consumatore".

Galbani presenta i kit di ricette da ricevere a casa grazie al partner Quomi

Milano – Martedì 20 aprile. Galbani continua a puntare sul food delivery e, dopo il lancio del servizio di spesa online e consegna a domicilio 'Galbani a casa tua', ora presenta i kit di ricette in collaborazione con il partner Quomi. Sul sito di Galbani sono così a disposizione kit di ricette completi di tutti gli ingredienti necessari per realizzarle: dalle ricette più tradizionali a proposte stagionali, da scegliere e ricevere direttamente al proprio domicilio in 48 ore, grazie al delivery partner Quomi. Per ogni ordine ricevuto, Galbani planterà un albero nei paesi maggiormente afflitti dal fenomeno della deforestazione.

Pugliese (Conad): "Pronti a vaccinare i dipendenti, ma servono regole chiare"

Milano – Mercoledì 21 aprile. Francesco Pugliese, Ad di Conad, lancia un appello a favore della vaccinazione dei lavoratori della distribuzione moderna. "Si trascurano le nostre cassiere", spiega al Corriere della Sera. "I dipendenti che lavorano in un punto vendita dove entrano 1.200-1.500 persone al giorno credo rischiano più di un avvocato. Categoria che pure ha avuto la precedenza in alcune regioni". Secondo Pugliese, l'ordine anagrafico deve essere "il punto di riferimento principale", ma "commesse e commessi dovrebbero essere considerati alla stregua delle forze dell'ordine e del personale della scuola". L'altro punto da chiarire riguarda le regole: "Bisogna sapere quante persone vogliono fare il vaccino per prenotare le fiale, ma non è chiaro come gestire l'informazione rispettando la normativa sulla privacy. Dobbiamo vaccinare i dipendenti in ordine decrescente o possiamo procedere senza vincoli? Non si sa". Se ogni regione avesse regole diverse, "sarebbe un problema".

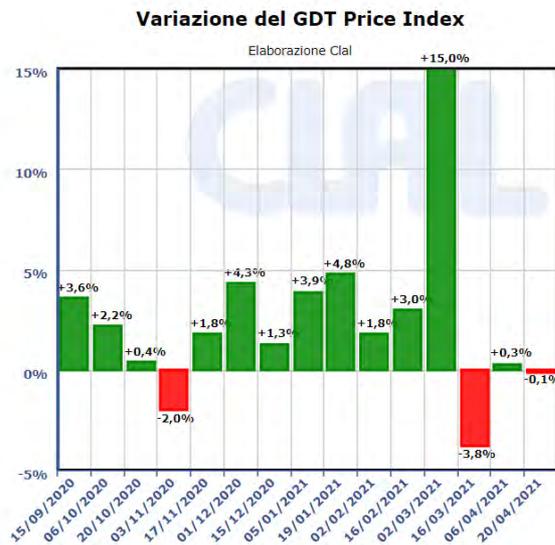
Esselunga nel mirino di Amazon: la famiglia smentisce decisamente

Limite di Pioltello (Mi) – Giovedì 22 aprile. Le voci e le indiscrezioni in merito ad un possibile acquisto di Esselunga da parte di Amazon si sono intensificate negli ultimi tempi. Amplificate anche dalla notizia riportata dal Sole 24 Ore di un potenziale interesse della società di Bezos nei confronti della catena italiana. Ma dall'azienda in mano a Marina Caprotti e Giuliana Albera arriva una smentita ufficiale: "Nel modo più fermo ogni voce o ipotesi di trattativa di vendita mai presa in considerazione con nessuno e per nessuna ragione". Capitolo chiuso dunque per una vicenda, la vendita di Esselunga, che si è riproposta nel corso degli anni. Nel 2004 Bernardo Caprotti sembrava sul punto di cedere il gruppo al gigante americano Walmart, per poi fare retromarcia all'ultimo momento. Più recentemente, nel 2016, si sono fatte avanti altre insegne, tra cui Carrefour, Ahold e ancora una volta Walmart. Anche in quell'occasione i Caprotti decisero di non vendere la catena.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 16 APRILE 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								06 Apr 2021 Prezzo medio
	Oceania (16 Apr 2021)	USA (16 Apr 2021)	20 Apr 2021 AVG winning price: 4.110 US\$/Ton , Change in price index: -0.1 %								
			C. 1 May 21	C. 2 Jun 21	C. 3 Jul 21	C. 4 Aug 21	C. 5 Sep 21	C. 6 Oct 21	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	6.054	5.976	5.998	6.010	6.019	6.126	6.003	-3,3%	6.209
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	3.710
BURRO 82%	5.788	4.079	5.720	5.750	5.735	5.715	5.775	5.735	5.736	-0,6%	5.776
CASEINA PRESAMICA	-	8.179	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	4.400	3.924	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4.495	4.380	4.436	+1,2%	4.394
LATTOSIO	-	992	n.a.	1.260	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.260	-3,4%	1.307
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.425	2.629	3.410	3.348	3.363	3.385	3.390	3.410	3.365	-	3.367
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	4.088	3.836	4.083	4.089	4.094	4.180	4.161	4.141	4.097	+0,4%	4.085

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 20-04-2021
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)
Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								06 Apr 2021 Prezzo medio
	Oceania (16 Apr 2021)	Germania	20 Apr 2021 (1 € = 1.2035 \$)								
			C. 1 May 21	C. 2 Jun 21	C. 3 Jul 21	C. 4 Aug 21	C. 5 Sep 21	C. 6 Oct 21	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.030	4.966	4.984	4.994	5.001	5.090	4.988	-5,6%	5.286
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	3.159
BURRO 82%	4.829	4.050	4.753	4.778	4.765	4.749	4.799	4.765	4.766	-3,1%	4.917
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.671	3.224 *	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.735	3.639	3.686	-1,5%	3.740
LATTOSIO	-	-	n.a.	1.047	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.047	-19,7%	1.113
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.858	2.525	2.833	2.782	2.794	2.813	2.817	2.833	2.796	-2,4%	2.866
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.410	3.250	3.393	3.398	3.402	3.473	3.457	3.441	3.404	-2,1%	3.478

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 20-04-2021
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)
Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						06 Apr 2021
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Apr)	± 2021 su 2020 *	20 Apr 2021						
					C. 1 May 21	C. 2 Jun 21	C. 3 Jul 21	C. 4 Aug 21	C. 5 Sep 21	C. 6 Oct 21	
AMF (Burro Anidro)	840.966	61.981	15.068	-25,6%	125	545	354	273	225	45	1.576
BMP (Polv. di latticello)	89.807	9.074	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	402.397	45.494	11.434	+12,5%	364	409	200	105	56	45	922
CASEINA PRESAMICA	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	283.108	20.246	2.632	-31,7%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	75	80	157
LATTOSIO	43.217	4.704	1.557	-0,8%	32	186	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	200
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.811.814	141.431	48.100	-2,0%	340	2.521	1.496	603	475	200	5.865
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.055.861	393.750	136.230	+8,8%	2.293	8.500	3.775	568	650	500	15.590

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 20-04-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

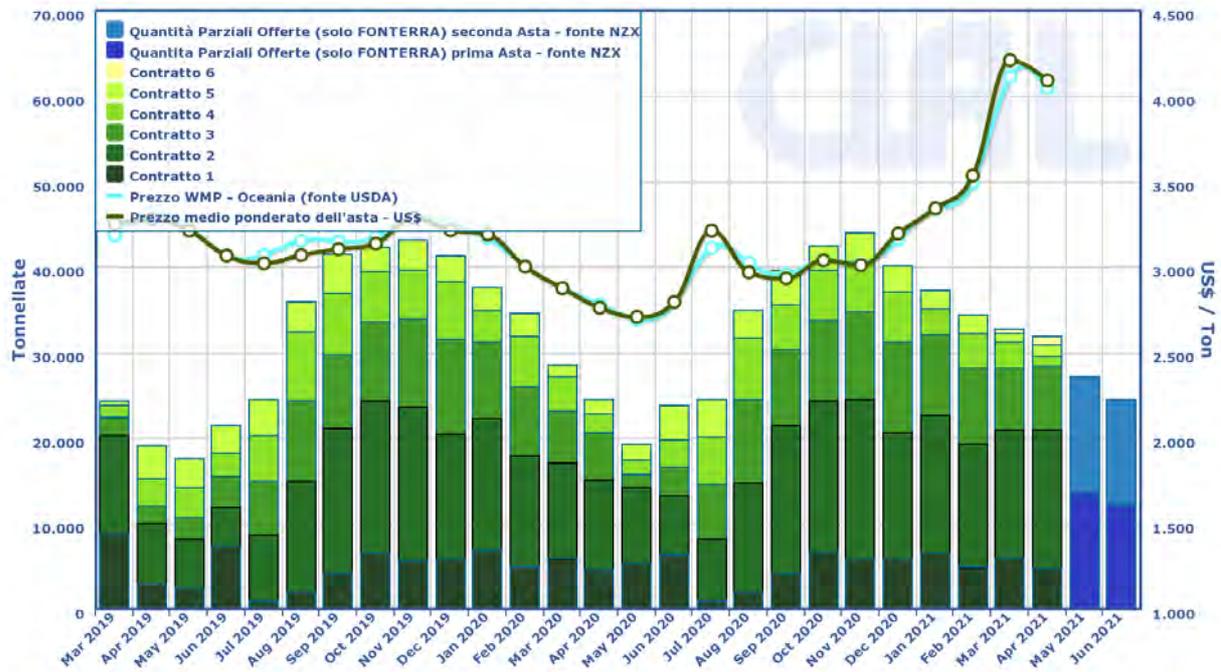
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)				
	Evento 20 Apr 2021	Evento 04 May 2021	Evento 18 May 2021	Evento 01 Jun 2021	Evento 15 Jun 2021
WMP (Polv. latte intero)	16.500	13.575	13.575	12.220	12.220
± su stima prec. stessa asta	+26,9%	+34,7%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	5.205	3.990	3.990	4.175	4.175
± su stima prec. stessa asta	+4,0%	+5,3%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	1.670	1.945	1.945	2.675	2.675
± su stima prec. stessa asta	-15,6%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	1.235	1.225	1.225	1.400	1.150
± su stima prec. stessa asta	+32,8%	+25,6%	+25,6%	+21,7%	-
CHEDDAR	160	230	230	770	770
± su stima prec. stessa asta	-52,9%	-23,3%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	0	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	0	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 20-04-2021

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

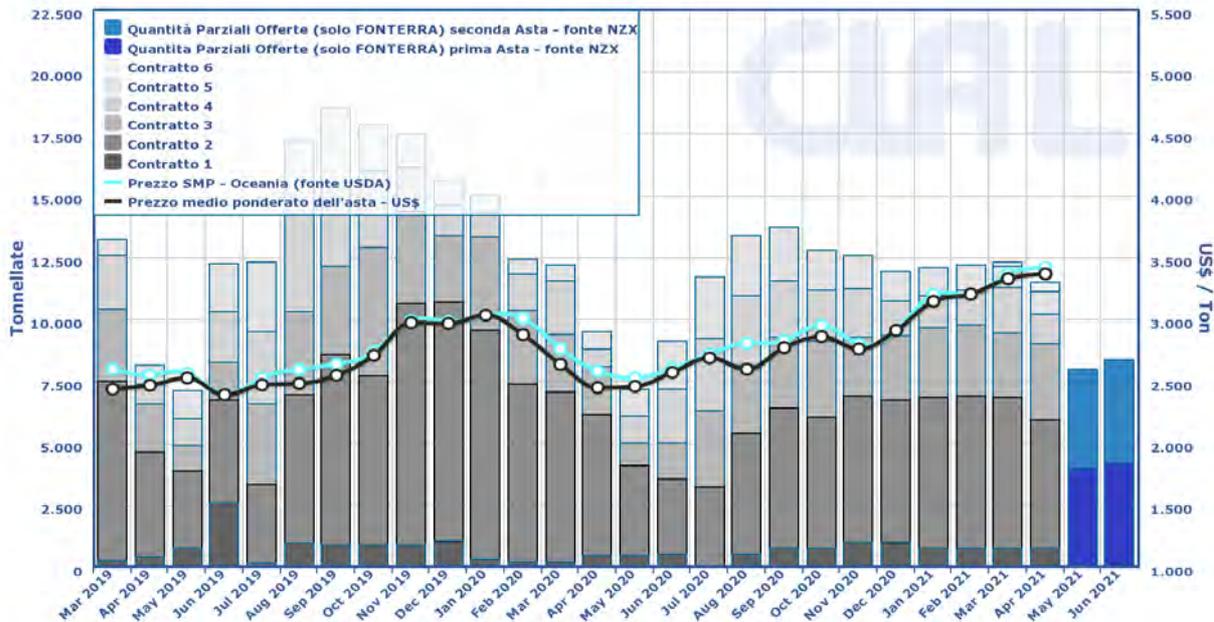
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

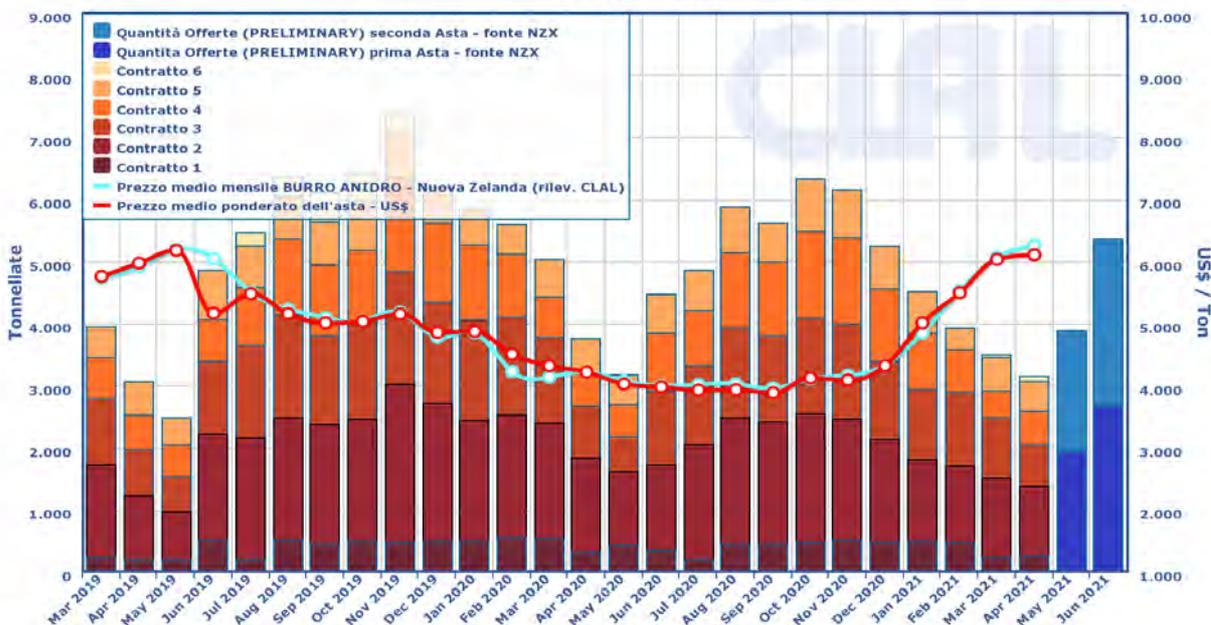
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

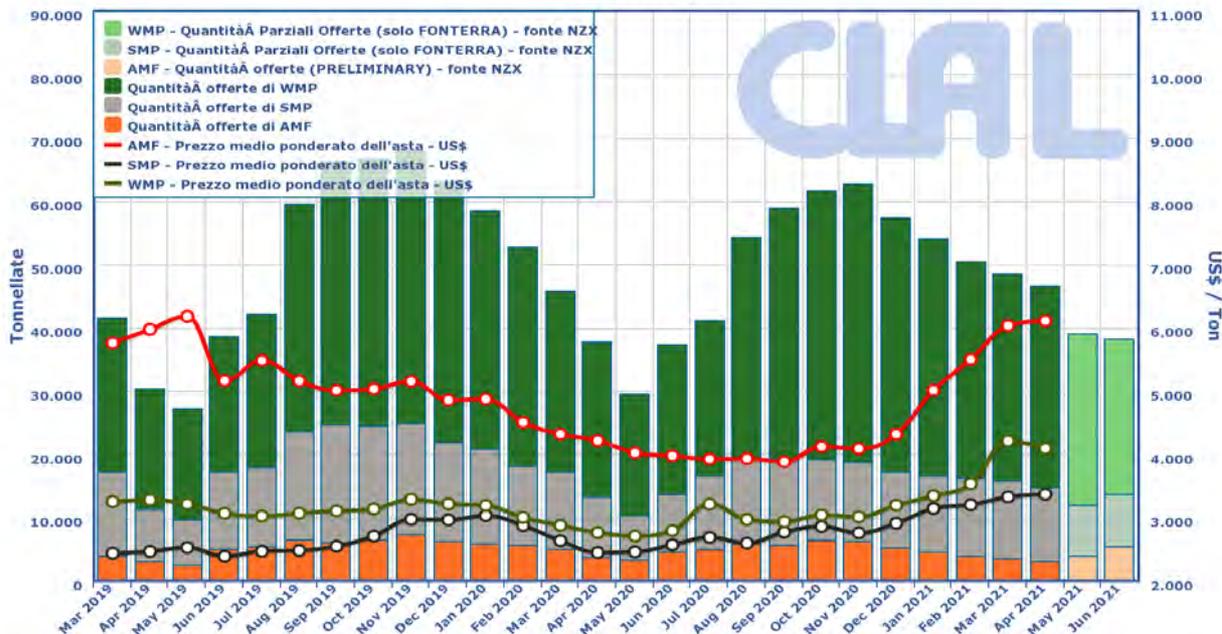
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade

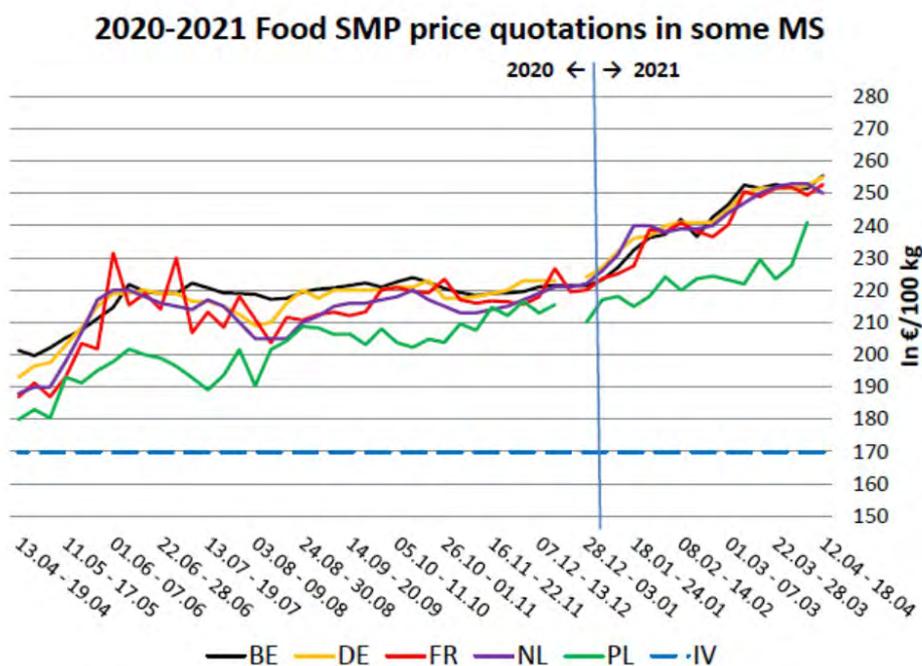


PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
44	26.10 – 01.11.20	220,49	217,50	204,00	223,40	215,00	207,00	203,80	217,00
45	02.11 – 08.11.20	219,25	217,50	203,00	217,00	213,00	204,00	211,84	214
46	09.11 – 15.11.20	218,39	218,00	204,00	216,00	213,00	206,00	208,10	215,00
47	16.11 – 22.11.20	219,00	219,00	206,00	216,70	214,00	207,00	214,70	217,00
48	23.11 – 29.11.20	219,09	220,00	206,00	216,40	215,00	207,00	212,10	216,00
49	30.11 – 06.12.20	219,54	223,00	207,00	215,60	217,00	208,00	216,50	218,00
50	07.12 – 13.12.20	221,06	223,00	207,00	217,90	219,00	209,00	213,68	218,00
51	14.12 – 20.12.20	221,46	223,00	209,00	226,70	221,00	209,00	213,70	222,00
52	21.12 – 27.12.20	221,48			219,50	221,00	212,00		219,00
53	28.12 – 03.01.21	221,34	224,00	211,00	220,00	222,00	213,00	210,00	220,00
1	04.01 – 10.01.21	223,22	227,00	214,00	223,60	226,00	216,00	217,93	221,00
2	11.01 – 17.01.21	227,07	232,00	220,50	225,10	231,00	221,00	218,10	226,00
3	18.01 – 24.01.21	232,41	236,00	228,50	227,50	240,00	231,00	214,79	228,00
4	25.01 – 31.01.21	236,29	237,00	230,00	238,80	240,00	231,00	218,10	233,00
5	01.02 – 07.02.21	237,30	240,00	230,50	238,10	238,00	231,00	224,10	234,00
6	08.02 – 14.02.21	241,94	241,00	230,50	240,80	239,00	232,00	219,98	236,00
7	15.02 – 21.02.21	236,58	241,00	230,50	238,30	239,00	233,00	223,55	235,00
8	22.02 – 28.02.21	242,62	241,00	231,50	236,50	240,00	233,00	224,40	235,00
9	01.03 – 07.03.21	246,56	245,00	235,50	240,30	244,00	238,00	223,19	238,00
10	08.03 – 14.03.21	252,57	250,00	237,50	250,60	247,00	242,00	221,92	243,00
11	15.03 – 21.03.21	251,59	251,50	238,00	249,00	250,00	242,00	229,49	245,00
12	22.03 – 28.03.21	252,72	251,50	238,00	251,60	252,00	245,00	223,49	245,00
13	29.03 – 04.04.21	251,64	251,50	238,00	252,00	253,00	245,00	227,63	246,00
14	05.04 – 11.04.21	251,47	252,50	241,00	249,40	253,00	246,00	241,01	247,00
15	12.03 – 18.04.21	255,57	255,00	244,00	252,80	250,00	246,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.



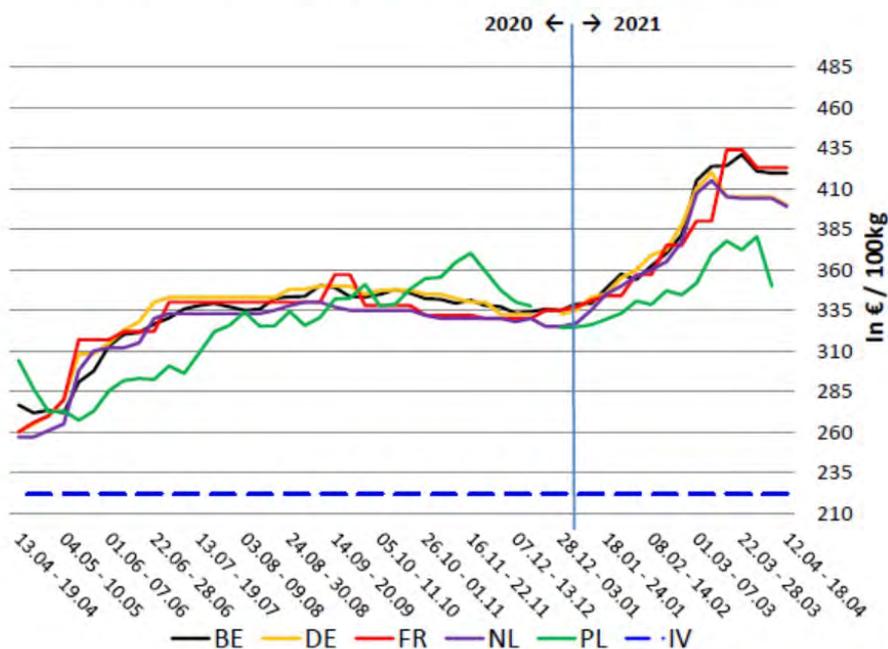
PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
44	26.10 – 01.11.20	342,28	345,00	332,00	332,00	354,70	347,00
45	02.11 – 08.11.20	341,75	345,00	332,00	330,00	358,96	348,00
46	09.11 – 15.11.20	339,36	342,50	332,00	330,00	365,39	349,00
47	16.11 – 22.11.20	341,18	340,00	332,00	330,00	370,20	348,00
48	23.11 – 29.11.20	337,94	340,00	330,00	330,00	358,90	347,00
49	30.11 – 06.12.20	337,22	332,50	330,00	330,00	347,40	340,00
50	07.12 – 13.12.20	333,12	332,50	330,00	328,00	341,26	339,00
51	14.12 – 20.12.20	334,13	332,50	330,00	330,00	334,95	338,00
52	21.12 – 27.12.20	335,83		335,00	325,00		337,00
53	28.12 – 03.01.21	335,00	332,50	335,00	325,00	324,40	337,00
1	04.01 – 10.01.21	338,87	335,00	337,00	327,00	325,90	336,00
2	11.01 – 17.01.21	339,13	343,00	341,00	335,00	326,10	342,00
3	18.01 – 24.01.21	348,59	345,00	344,00	345,00	329,13	345,00
4	25.01 – 31.01.21	357,33	355,00	344,00	350,00	333,20	349,00
5	01.02 – 07.02.21	353,85	360,00	357,00	356,00	340,70	354,00
6	08.02 – 14.02.21	362,41	369,00	357,00	360,00	338,63	355,00
7	15.02 – 21.02.21	370,25	372,50	375,00	365,00	347,14	358,00
8	22.02 – 28.02.21	381,36	387,50	375,00	377,00	344,56	363,00
9	01.03 – 07.03.21	414,98	410,00	390,00	407,00	351,73	380,00
10	08.03 – 14.03.21	423,73	420,00	390,00	415,00	369,51	388,00
11	15.03 – 21.03.21	424,11	405,00	434,00	405,00	377,79	391,00
12	22.03 – 28.03.21	430,98	405,00	434,00	404,00	372,34	389,00
13	29.03 – 04.04.21	420,80	405,00	423,00	404,00	380,40	400,00
14	05.04 – 11.04.21	419,58	405,00	423,00	404,00	350,00	401,00
15	12.03 – 18.04.21	419,68	400,00	423,00	399,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.

2020-2021 Butter price quotations in some MS





[Homepage](#) > settimana n. 15/2021

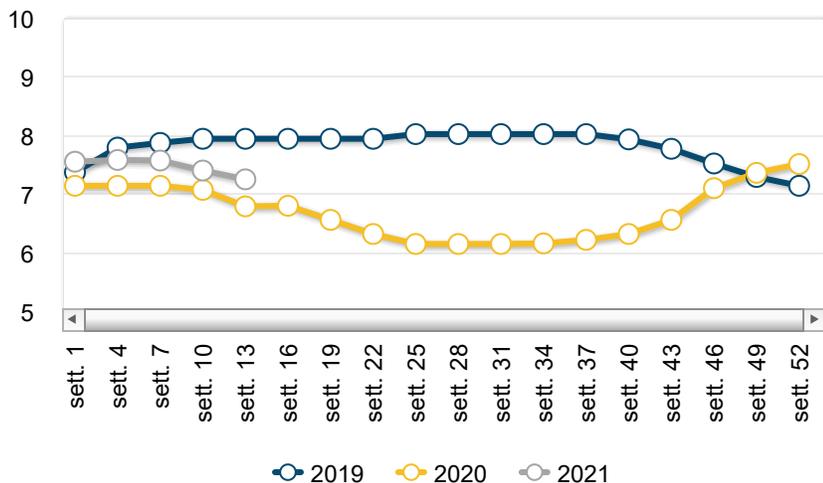
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 15/2021 - Settimana n. 15 dal 12 al 18 aprile 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-4-3	8,40 €/Kg	0,0% ↔	-1,2% ↓
Burro	2021-4-3	2,68 €/Kg	0,0% ↔	42,6% ↑
Castelmagno	2021-4-3	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-15,2% ↓
Crema di latte	2021-4-3	1,96 €/Kg	0,0% ↔	50,8% ↑
Crescenza	2021-4-3	4,81 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero	2021-4-3	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-4-3	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-4-3	6,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano	2021-4-3	8,06 €/Kg	-1,2% ↓	3,2% ↑
Italico	2021-4-3	4,58 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot	2021-4-3	32,63 €/100 kg	-1,5% ↓	7,6% ↑
Mascarpone	2021-4-3	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-4-3	7,55 €/Kg	0,0% ↔	4,6% ↑
Mozzarella	2021-4-3	5,43 €/Kg	0,0% ↔	-1,4% ↓
Parmigiano reggiano	2021-4-3	11,34 €/Kg	0,0% ↔	18,3% ↑
Provolone Val Padana	2021-4-3	6,05 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera	2021-4-3	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-4-3	5,04 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Toma piemontese	2021-4-3	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

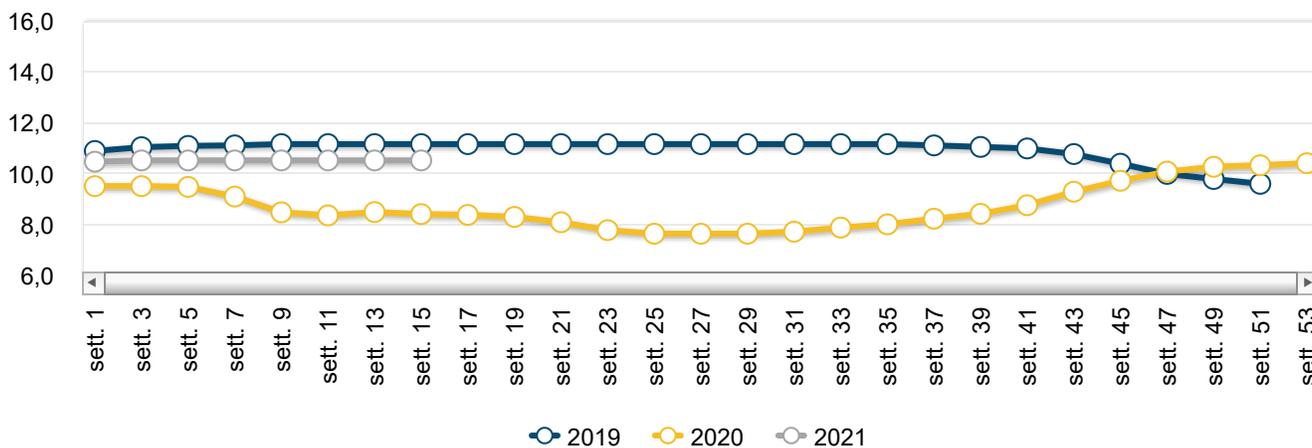
Il punto sul mercato

L'andamento dei due formaggi grana a denominazione nel corso della settimana mostra per il Reggiano DOP una solida tenuta dei valori per tutte le singole varietà, con gli scambi che si mantengono nella norma su tutti i centri di scambio, mentre per il Grana Padano DOP si registrano ulteriori flessioni su tutte le principali piazze. I prezzi medi del Grana Padano 4-12 mesi cedono in sette giorni dell'1,4%, riuscendo comunque a mantenere su terreno positivo in differenziale su base annua (+4,4% var. tend.) Si

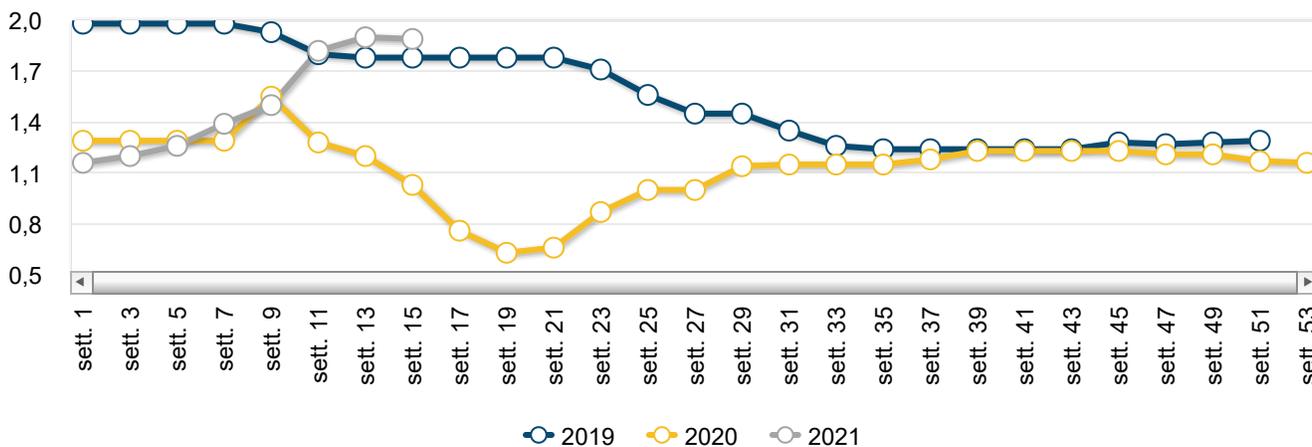
mantengono inalterati i prezzi di tutte le materie grasse e i burri, con i listini medi dello zangolato immobili a 1,89 euro al chilo. Stabili anche i listini della crema di latte a Milano.



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-4-3	9,00 €/Kg	0,0% →	-2,2% ↓
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-4-3	7,80 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-4-3	2,35 €/Kg	0,0% →	nd
Burro - Cee				
Mantova	2021-4-3	3,95 €/Kg	0,0% →	27,4% ↑
Milano	2021-4-3	3,93 €/Kg	0,0% →	35,5% ↑
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-4-3	4,08 €/Kg	0,0% →	33,8% ↑
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-4-3	3,25 €/Kg	0,0% →	35,4% ↑
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-4-3	2,15 €/Kg	0,0% →	79,2% ↑
Milano	2021-4-3	2,13 €/Kg	0,0% →	93,6% ↑
Modena	2021-4-3	1,73 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-4-3	1,73 €/Kg	0,0% →	92,2% ↑
Reggio Emilia	2021-4-3	1,73 €/Kg	0,0% →	92,2% ↑
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-4-3	14,00 €/Kg	0,0% →	-15,2% ↓
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-4-3	1,96 €/Kg	0,0% →	50,8% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crescenza - Matura				
Milano	2021-4-3	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-4-3	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero - -				
Udine	2021-4-3	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-4-3	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-4-3	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-4-3	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-4-3	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-4-3	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-4-3	7,83 €/Kg	-1,3% ↓	-3,1% ↓
Mantova	2021-4-3	8,58 €/Kg	-1,2% ↓	4,9% ↑
Milano	2021-4-3	8,53 €/Kg	-1,2% ↓	1,8% ↑
Piacenza	2021-4-3	8,60 €/Kg	0,0% ↔	nd
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-4-3	8,75 €/Kg	-1,1% ↓	0,9% ↑
Mantova	2021-4-3	9,38 €/Kg	-1,1% ↓	8,7% ↑
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-4-3	7,15 €/Kg	-1,4% ↓	4,0% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-4-3	7,10 €/Kg	-1,4% ↓	4,4% ↑
Milano	2021-4-3	7,18 €/Kg	-1,4% ↓	4,7% ↑
Piacenza	2021-4-3	7,40 €/Kg	0,0% ↔	nd
Italico - Fresco				
Brescia	2021-4-3	4,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-4-3	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2021-4-3	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2021-4-3	32,25 €/100 kg	0,0% ↔	6,6% ↑
Verona	2021-4-3	33,00 €/100 kg	-2,9% ↓	4,8% ↑
Mascarpone - -				
Milano	2021-4-3	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-4-3	6,20 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-4-3	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-4-3	8,35 €/Kg	0,0% ↔	13,6% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-4-3	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2021-4-3	6,35 €/Kg	0,0% ↔	-2,3% ↓
Mozzarella - 250 gr				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Foggia	2021-4-3	6,20 €/Kg	0,0% →	-2,4% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-4-3	10,43 €/Kg	0,0% →	28,7% ↑
Milano	2021-4-3	10,35 €/Kg	0,0% →	25,8% ↑
Modena	2021-4-3	10,72 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-4-3	10,53 €/Kg	0,0% →	23,6% ↑
Reggio Emilia	2021-4-3	10,50 €/Kg	0,0% →	23,5% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-4-3	12,40 €/Kg	0,0% →	24,9% ↑
Milano	2021-4-3	12,50 €/Kg	0,0% →	17,4% ↑
Modena	2021-4-3	12,10 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-4-3	12,03 €/Kg	0,0% →	13,2% ↑
Reggio Emilia	2021-4-3	11,98 €/Kg	0,0% →	12,7% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-4-3	6,00 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-4-3	5,83 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-4-3	6,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-4-3	6,13 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-4-3	7,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-4-3	4,78 €/Kg	0,0% →	0,0% →

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-4-3	4,75 €/Kg	0,0%	0,0%
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-4-3	5,60 €/Kg	0,0%	0,0%
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-4-3	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%



Scarica la News mercati (642.47 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

14/04/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 14/2021

07/04/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 13/2021

31/03/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.12/2021

23/03/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.11/2021

17/03/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.10/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 19 Aprile 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	12/04/2021	19/04/2021	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,20 – 10,50	10,20 – 10,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,20 – 9,50	9,20 – 9,50	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,35 – 8,70	8,35 – 8,70	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,10 – 7,25	7,10 – 7,25	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,90 – 6,05	5,90 – 6,05	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	8,35 – 8,55	8,45 – 8,65	+0,10/+0,10
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartirolino lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	22,50 – 23,50	23,00 – 24,00	+0,50/+0,50
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	5,00 – 6,00	+0,50/+0,50

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	12/04/2021	19/04/2021	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,33	2,30	-0,03
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,93	3,90	-0,03
30	burro di centrifuga	Kg	4,08	4,05	-0,03
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,13	2,10	-0,03
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,96	1,90	-0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,98	1,94	-0,04

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	12/04/2021	19/04/2021	
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	315 - 330	315 - 325	Inv./-5
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	485 - 495	485 - 495	
21	francese	1000 Kg	325 - 340	325 - 340	
22	tedesco	1000 Kg	345 - 360	345 - 360	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	165 – 175	165 – 175	

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 19 Aprile 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,73	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	11,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,45	10,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 19 Aprile 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,95		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,15		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	2,1		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 19 Aprile 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
------------------	------	----------	----------	------

Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	21,00	22,00	Inv.
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,60	5,70	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,00	7,10	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	8,05	8,40	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,95	9,10	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	4,90	5,10	-0,05/-0,05
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,85	-0,05/-0,05
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	-0,05/-0,05
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,80	8,90	-0,05/-0,05
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	320	330	-5/-5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	350	355	Inv.
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	175	185	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1870	1970	-30/-30
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1910	1950	-50/-50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 20 Aprile 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,70	1,70	-0,03	-0,03
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,55	12,40	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,95	11,45	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,30	10,50	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 21 Aprile 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	3,25		=
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,05	7,15	-0,05/-0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	7,50	8,05	-0,05/-0,05
	Stag. oltre 15 mesi	8,35	9,05	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 22 Aprile 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,100		-0,050
	Mantovano pastorizzato	2,300		-0,050
	Burro mantovano fresco CEE	3,900		-0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	22,500	23,500	=
	Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,000	7,100	-0,050/-0,050
	Stagionatura 14 mesi	8,500	8,650	=
	Stagionatura 20 mesi	9,300	9,450	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,900	5,950	-0,050/-0,050
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,300	10,550	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,300	11,700	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,250	12,550	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,750	13,200	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 22 Aprile 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1ª qualità (affioramento)	3,46	3,46	-0,03/-0,03
	2ª qualità (siero)	2,90	2,90	-0,03/-0,03
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,28	0,29	+0,01/+0,01

FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	6,00	6,10	=
	Stag. da 9 mesi	7,15	7,28	=
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,52	8,70	=
	Riserva oltre 20 mesi	9,31	9,51	=
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartirollo lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,315	0,325	-0,005/-0,005

- (1) merce resa al caseificio in panoni
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 23 Aprile 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	-0,030	1,700	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,100	2,200
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	9,000	9,700
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,350	13,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	11,700	12,350
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,000	11,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,500	10,800
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,300	10,500