



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 15/2021 del 16 Aprile 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
FRANCIA - Un gruppo di industriali francesi lancia l'etichetta "Eco-score": ICE	PAG. 03
POLONIA - Nonostante la pandemia, nel 2020 l'export dei prodotti alimentari è aumentato: ICE	PAG. 03
RUSSIA - Probabile autorizzazione alla vendita del latte senza marcatura: ICE	PAG. 03
RUSSIA - Progetto per un sistema unico di transito merci: ICE	PAG. 04
SCAMBI UE/NUOVA ZELANDA - I colloqui hanno incontrato ostacoli sulla sostenibilità	PAG. 04
STATI UNITI D'AMERICA - Aumenta l'export di Cereali e Semi Oleosi, trainato dalla domanda asiatica: Teseco-Clal	PAG. 04
SUD AMERICA - Prospettive future e notizie dal settore lattiero-caseario: Clal	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - L'Assemblea approva il bilancio consuntivo 2020 e ratifica il nuovo Consiglio di Amministrazione	PAG. 08
FIERE ED EVENTI - Webinar sulle prospettive del mercato lattiero-caseario mondiale – 29 aprile 2021	PAG. 08
FIERE ED EVENTI - Presentazione del XVIII Rapporto ICE-Prometeia - 3 maggio alle ore 15:00	PAG. 09
FIERE ED EVENTI - Webinar "Africa: il continente del futuro" - 29 aprile 2021	PAG. 09
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione marzo 2021: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 11
MERCATO LATTIERO-CASEARIO – News Mercati Lattiero caseari – Settimana n. 13 dal 5 all'11 aprile 2021: Ismea	PAG. 15
PREZZI – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 12 al 16 aprile 2021	PAG. 23

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

Forse quest'anno in Germania hanno meno voglia di asparagi?

- Sul mercato nazionale sembra esserci un po' più di domanda. **Latte** crudo trattato tra 0,31 e 0,33 €/kg partenza, lo scremato, con interessanti quantitativi scambiati, tra 0,16 e 0,17 €/kg. **Crema** nazionale di qualità, con grosse differenze a seconda della qualità, trattato tra 1,92 e 1,94 €/kg per qualcuno addirittura bollettino per altri. I suddetti prezzi si intendono partenza.

Sul mercato estero, latte crudo fermo da sei mesi in Germania sullo 0,38 €/kg, ma le altre origini si trovano anche a 0,34 €/kg. Latte scremato trattato agli stessi prezzi del nazionale; crema leggermente cedente scambiata tra 1,89 e 1,92 €/kg. I suddetti prezzi si intendono franco arrivo Nord Italia.

- Bollettini del **burro** invariabilissimi rispetto a settimana scorsa, con Kempten che resta tra 4,00 e 4,10 €/kg, l'Olanda conferma il 4,04 €/kg e la Francia non scende da 4,23 €/kg. Di conseguenza, questa settimana la media dei tre mercuriali che prendiamo in considerazione è la stessa di settimana scorsa, cioè 4,107 €/Kg.

Sul mercato c'è un po' più di disponibilità da parte dei venditori ad andare incontro ai compratori, con merce polacca trattata a 4,00 €/kg. La merce tedesca, così come quella olandese e francese, resta a livelli decisamente più elevati. Malgrado l'offerta di merce congelata sia per burro con al massimo due mesi di vita, non vi sono problemi a reperire il prodotto.

- Sul **latte in polvere** invece le novità dei bollettini sono tante e differenti, con l'intero invariato in Germania e Francia e in calo in Olanda. Sullo scremato, poi, c'è da divertirsi! La Germania aumenta sia quello per uso alimentare che quello per uso zootecnico, l'Olanda aumenta quello per uso zootecnico e lascia invariato l'alimentare, e la Francia diminuisce quello per uso alimentare.

Sul mercato c'è qualche desiderio di aumento ma alla fine si riesce a chiudere agli stessi livelli di settimana scorsa.

- Sul **siero in polvere** da notare solo un leggero aumento sul bollettino tedesco della merce per uso zootecnico, che resta invariata in Francia e Olanda. Per l'uso alimentare, bollettino tedesco invariato.

- Bollettini dei **formaggi** nazionali abbastanza stabili, ad esclusione del Grana Padano che cala in tutte le Borse Merce e del Pecorino Romano che aumenta di € 0,10 a Milano.

Quotazioni medie UE in aumento per l'Edamer a 3,18 €/kg e il Gouda a 3,16 €/kg, ancora una volta in calo per l'Emmentaler a 4,84 €/kg e stabili per la quinta settimana di seguito il Cheddar a 3,08 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 15	Week 14	Week 13	Week 12
BURRO (D)	4,00 – 4,10	4,00 – 4,10	4,00 – 4,10	4,00 – 4,10
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,78 – 4,05	3,78 – 4,05	3,78 – 4,05	3,78 – 4,05
BURRO (F)	4,23	4,23	4,34	4,34
BURRO (NL)	4,04	4,04	4,04	4,05
SMP USO ALIMENTARE (D)	2500 – 2550	2480 – 2550	2480 – 2550	2480 – 2550
SMP USO ALIMENTARE (F)	2500	2520	2520	2490
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2530	2530	2520	2500
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2400 – 2420	2370 – 2390	2370 – 2390	2370 – 2390
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2460	2450	2450	2420
WMP (D)	3200 – 3300	3200 – 3300	3200 – 3300	3180 – 3300
WMP (F)	3250	3250	3190	3180
WMP (NL)	3170	3260	3300	3300
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1070-1150	1070-1150	1040-1100	1000-1060
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1000-1020	990-1010	990-1010	990-1010
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	940	940	940	975
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1010	1010	1020	1020

Import/export Gran Bretagna febbraio 2021

A febbraio, i flussi commerciali britannici, soprattutto le esportazioni, erano ancora contenuti, ma in netto miglioramento rispetto a gennaio. A marzo probabilmente aumenteranno ancora in seguito alle movimentazioni dei volumi stoccati, ma difficilmente si tornerà ai livelli pre-Brexit.

Le importazioni di formaggio sono vicine al livello "standard", ma gli acquisti dalle principali origini, cioè Irlanda, Francia e Germania, rimangono notevolmente bassi, al contrario di quelli dai Paesi Bassi che stanno riscuotendo un grande successo. Le importazioni di burro, siero di latte e WMP continuano a diminuire notevolmente, mentre calano in modo meno pronunciato l'SMP, il latte e i prodotti fermentati.

Più complesso è il discorso delle esportazioni, poiché queste sono soggette a controlli doganali e SPS completi all'arrivo nella UE. L'export a febbraio ha registrato una flessione media del 50% circa. Sono in aumento le spedizioni di formaggio verso il Belgio, mentre calano verso altri Stati membri europei. L'export di latte crudo verso la Repubblica d'Irlanda sembra essersi interrotto completamente.

UK IMPORTS - FEBRUARY 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	25 418	-26%	50 514	-28%
Butter	2 276	-55%	5 388	-66%
Butteroil	715	+91%	1 598	+132%
Whey	2 521	-29%	4 958	-32%
WMP	756	-50%	1 843	-42%
SMP	1 037	-0%	2 050	-18%
Lactose	879	-4%	1 949	+8%
WPC	882	+4%	1 905	-17%
Milk	10 233	-7%	19 627	+0%
Cream	800	-45%	1 686	-45%
Fermented prod	24 789	-4%	53 622	-5%
UK EXPORTS - FEBRUARY 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	7 329	-53%	11 857	-64%
Butter	110	-96%	248	-96%
Butteroil	762	-47%	978	-73%
Whey	3 520	-49%	4 083	-70%
SMP	1 667	-63%	2 408	-75%
WMP	1 889	-48%	2 903	-61%
Lactose	1 209	-5%	1 371	-42%
Milk	463	-99%	901	-99%
Cream	515	-58%	856	-63%
Fermented prod	877	-86%	1 598	-86%

Source: Trade Data Monitor

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

FRANCIA: UN GRUPPO DI INDUSTRIALI FRANCESI LANCIA L'ETICHETTA "ECO-SCORE"

(15/04/21) La legge francese sull'economia circolare prevede di sperimentare delle etichette sull'impatto ambientale dei prodotti. Pertanto, un gruppo di attori privati del settore alimentare hanno deciso di lanciare un nuovo schema di etichetta.

Tale etichetta, chiamata Eco-Score sta seguendo il modello già noto del Nutri-Score. Ogni prodotto è classificato dalla lettera A alla lettera E, sulla base di 14 indicatori ambientali tra cui l'origine del prodotto, la stagionalità o metodi di produzione.

Dove il Nutri-score è stato concepito e distribuito da un'agenzia pubblica (*Santé publique France*), l'Eco-score è un'iniziativa privata. I promotori privati dell'Eco-score non escludono di vedere il loro indicatore convergere alla fine con una visualizzazione ambientale supervisionata dalle autorità pubbliche francesi.

[Da ICE]



POLONIA: NONOSTANTE LA PANDEMIA, NEL 2020 L'EXPORT DEI PRODOTTI ALIMENTARI È AUMENTATO

(13/04/21) L'export dei prodotti alimentari polacchi nel 2020 è aumentato nonostante la pandemia. Secondo le stime pubblicate dal Ministero dell'Agricoltura, il suo valore ha oltrepassato 34 miliardi di Euro, crescendo del 7% ogni anno.

Il Ministro dell'Agricoltura Grzegorz Puda ha sottolineato che i prodotti alimentari occupano un posto sempre maggiore nell'export complessivo delle merci polacche, ed ha affermato che sui mercati esteri la Polonia ha prezzi e qualità competitivi; inoltre ha aggiunto che l'influsso su questa situazione è dato sia dai risultati di vendita degli esportatori, sia dal cambio favorevole Euro/Złoty e Dollaro/Złoty.

La quota dell'export alimentare nel bilancio complessivo del commercio estero polacco è risultata quasi del 14,5%.

[Da ICE]



RUSSIA: PROBABILE AUTORIZZAZIONE ALLA VENDITA DEL LATTE SENZA MARCATURA

(15/04/21) Fonti stampa locale hanno reso noto che il direttore del settore marchiatura del latte del Centro di sviluppo delle tecnologie di prospettiva (ZPRT), Aleksej Sidorov, ha dichiarato che gli allevatori russi probabilmente potranno ottenere l'autorizzazione di vendita del proprio latte alle reti di distribuzione senza la marchiatura obbligatoria fino al 1° dicembre 2022.

La proposta, avanzata al ministero dell'Agricoltura, è in corso di approvazione.

[Da ICE]



RUSSIA: PROGETTO PER UN SISTEMA UNICO DI TRANSITO MERCI

(14/04/21) La Commissione Economica Eurasiatica presenterà nel 2021 una bozza di Accordo Internazionale per lo sviluppo di un sistema unico di transito merci all'interno dell'Unione Economica Euroasiatica.

[Da ICE]

SCAMBI UE/NUOVA ZELANDA: I COLLOQUII HANNO INCONTRATO OSTACOLI SULLA SOSTENIBILITÀ

(14/04/21) Dopo l'ultimo ciclo di negoziati tra la UE e la Nuova Zelanda, che si è concluso la prima settimana di aprile, è emerso da alcuni report che la Commissione europea non voglia accettare la richiesta neozelandese di rinforzare gli impegni sulla sostenibilità.



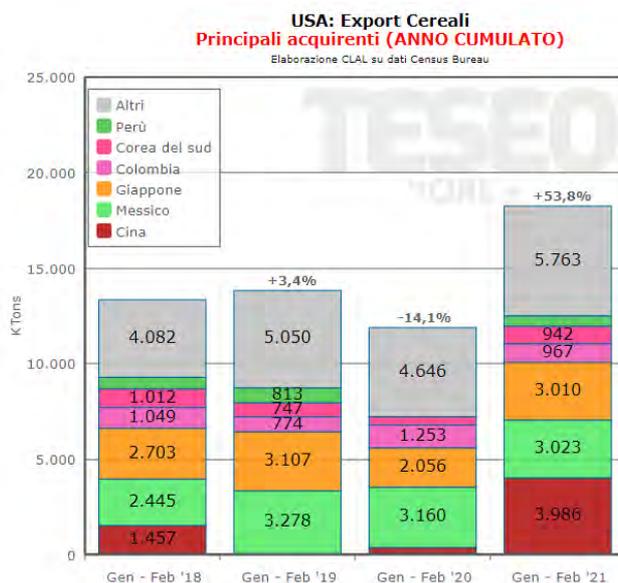
Il timore della Commissione è quello di creare un precedente per futuri accordi commerciali, includendo la sostenibilità nel campo di applicazione dei meccanismi di risoluzione delle controversie.

USA: AUMENTA L'EXPORT DI CEREALI E SEMI OLEOSI, TRAINATO DALLA DOMANDA ASIATICA

(12/04/21) L'export di CEREALI dagli Stati Uniti nel mese di febbraio è cresciuto del +33,8% in quantità e del +59,6% in valore. In particolare, i prezzi unitari del Mais all'export sono aumentati ulteriormente del +31,2% in confronto a febbraio 2020.

Analizzando il primo bimestre 2021, su 18,2 milioni di tonnellate esportate (+53,8% su base tendenziale), circa 12,2 milioni sono rappresentate dal Mais. Giappone, Cina e Messico sono le destinazioni più significative per il Mais, con la Cina che è passata da 1.000 tonnellate importate dagli Stati Uniti nel periodo gennaio-febbraio 2020 a oltre 2,2 milioni di tonnellate nei primi due mesi del 2021.

I rapporti commerciali tra Stati Uniti e Asia sono molto intensi, anche analizzando l'export di Frumento. Accanto a Messico, Giappone e Cina si collocano come destinazioni Filippine, Corea del Sud, Indonesia, ma anche Thailandia e Taiwan, a conferma che l'area è strategica sul piano commerciale e geopolitico ed è ben presidiata dagli USA.



Si mantengono elevate nel primo bimestre del 2021 le esportazioni dagli USA di SEMI OLEOSI e FARINE PROTEICHE, per un valore vicino ai 7,6 miliardi di dollari (+101,8%). Su quasi 15,5 milioni di tonnellate esportate (+54,7% su base tendenziale), la Soia rappresenta la prima voce dell'export, con volumi vicini ai 13,4 milioni di tonnellate e una crescita delle vendite oltre confine del +65,6%.

I prezzi medi delle esportazioni di Soia statunitense hanno raggiunto a febbraio i 503 dollari alla tonnellata, più elevati rispetto ad Argentina, Brasile e Paraguay.

Il 51% della Soia esportata dagli USA ha preso la rotta cinese, con un incremento rispetto al periodo gennaio-febbraio 2020 del +160,7% per questa destinazione. L'UE è il secondo mercato per gli Stati Uniti, seguita da Messico, Egitto, Taiwan, Indonesia e Giappone. L'Italia ha ritirato 131.073 tonnellate nel primo bimestre 2021, in crescita del +62% su base tendenziale.

Gennaio - Febbraio 2021	QUANTITÀ (Ton)		
	2020	2021	± su 2020
Soia HS. 1201	8.088.521	13.396.063	+65.62%
Farina di Soia HS. 2304	1.736.139	1.906.493	+9.81%
Arachidi non tostati o cotti HS. 1202	74.551	87.303	+17.11%
Altri semi e frutti oleosi HS. 1207	72.677	57.902	-20.33%
Semi di ravizzone o di colza HS. 1205	34.504	28.488	-17.43%
Girasole HS. 1206	11.350	17.293	+52.36%
Semi di lino HS. 1204	3.678	5.043	+37.12%
EXPORT TOTALE	10.021.419	15.498.585	+54.65%

TESEO.clal.it – Export USA di Semi Oleosi

[Da Teseo-Clal]

PROSPETTIVE FUTURE E NOTIZIE DAL SETTORE LATTIERO-CASEARIO SUDAMERICANO

(16/04/21) Aspetti generali

Gli effetti di pandemia, quarantena e vaccini generano impatti diretti e indiretti sull'occupazione, l'inflazione e lo sviluppo delle attività economiche nelle economie locali.

Le condizioni climatiche generali sono migliorate per i raccolti di mais e soia così come per lo sviluppo dei pascoli e la preparazione delle scorte (fieno e insilati).

I costi di produzione del latte sono stati fortemente influenzati dall'aumento del costo degli alimenti concentrati (mais e soia).

Argentina

Nei primi due mesi del 2021 la produzione di latte è aumentata del 5,1% rispetto all'anno precedente (la stima per il primo trimestre è +4,0%), sono migliorati i prezzi in valuta locale e in dollari (0,29 USD / litro in Marzo, circa 0,244 EUR / litro secondo il cambio medio di Marzo).

Consegne di latte Argentina

Fonte: Subsecretaría de Lechería; OCLA
milioni di litri

Scopri di più >



Gen - Feb 2021
+5,07%
Feb +2,13%
± sullo stesso periodo anno prec.

CLAL.it – Consegne di latte in Argentina

Brasile

La produzione di latte in Brasile ha perso forza nel quarto trimestre del 2020 ed è aumentata solo dello 0,6% rispetto all'ultimo trimestre del 2019. Le prospettive per la prima metà del 2021 continuano ad essere in rallentamento, dato che i margini dei Produttori latte risentono della stabilità del prezzo del latte e dell'aumento del costo dell'alimentazione zootecnica.

Il prezzo del latte in Marzo 2021 è stato 0,344 USD / litro (circa 0,289 EUR / litro secondo il cambio medio di Marzo).

Per quanto riguarda la domanda di prodotti lattiero-caseari in Brasile, la fine degli aiuti economici a Dicembre 2020 ha avuto un impatto negativo significativo sui consumi nel primo trimestre del 2021. Un'estensione degli aiuti da Aprile 2021 potrebbe portare una certa ripresa della domanda nel secondo trimestre, ma dipenderà anche dal ritmo dell'economia.

Consegne di latte Brasile

Fonte: IBGE

milioni di litri

Scopri di più >



CLAL.it - Consegne di latte in Brasile

Cile

Nei primi due mesi del 2021 si è registrato un aumento della produzione di latte dello 0,5%. Il prezzo per il mese di Febbraio è stato di 0,41 USD / litro (circa 0,339 EUR / litro secondo il cambio medio di Febbraio), con un incremento del 20,6%.

Dal contesto lattiero-caseario nazionale emergono consumi in crescita, che dovrebbero continuare a ravvivare il mercato e a rafforzare i prezzi. Una condizione accolta positivamente, visto l'aumento delle materie prime utilizzate per la produzione di alimenti concentrati e di altri input richiesti nei campi come fertilizzanti e materiali da costruzione.

Consegne di latte Cile

Fonte: ODEPA

milioni di litri

Scopri di più >



CLAL.it - Consegne di Latte in Cile

Uruguay

Nei primi due mesi dell'anno la produzione è cresciuta del 5,9% su base annua e negli ultimi 12 mesi la crescita è stata del 5,5%.

Il prezzo medio al produttore è stato di 0,32 USD / litro (circa 0,269 EUR / litro secondo il cambio medio di Marzo), in aumento del 2,4% rispetto al mese precedente ed in diminuzione dello 0,9% rispetto all'anno precedente.

Consegne di latte Uruguay

Fonte: INALE

milioni di litri

Scopri di più >



CLAL.it – Consegne di latte in Uruguay

Conclusioni

Dal punto di vista dei vantaggi comparati (superficie, clima, acqua, ecc.) le prospettive future sono molto positive per le latterie dell'estremo sud del continente americano, dove sono collocati i principali Paesi produttori di latte.

Purtroppo, in generale le latterie non dispongono di condizioni di competitività che consentano loro di sfruttare appieno il proprio potenziale per essere protagoniste nel settore lattiero-caseario mondiale.

[Da Clal - Fonti: DNL-MAGyP and INDEC – Argentina, Cepea Esalq USP and Rabobank – Brazil, Fedeleche and ODEPA – Chile, INALE – Uruguay]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(16/04/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- [PROVVEDIMENTO 26 marzo 2021](#) – Modifica del disciplinare di produzione della denominazione «Burrata di Andria» registrata in qualità di denominazione di origine protetta in forza al regolamento (UE) n. 2016/2103 del 21 novembre (21A01979) (GU n.84 del 8-4-2021)
- [REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2021/591](#) DELLA COMMISSIONE del 12 aprile 2021 recante iscrizione di un nome nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette («Χαλλούμι» (Halloumi)/«Hellim» (DOP)]
- [REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2021/588](#) DELLA COMMISSIONE del 6 aprile 2021 recante approvazione di una modifica non minore del disciplinare di un nome iscritto nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette «Stelvio»/«Stilfser» (DOP)



PARMIGIANO REGGIANO: L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO CONSUNTIVO 2020 E RATIFICA IL NUOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

(09/04/21) Mercoledì 14 aprile si è svolta in videoconferenza l'Assemblea generale dei consorziati del Parmigiano Reggiano durante la quale il Consorzio ha approvato a larga maggioranza il bilancio consuntivo 2020 e ratificato il nuovo Consiglio di Amministrazione dell'Ente, composto da 28 membri con diritto di voto e 4 designati dagli enti pubblici d'Emilia-Romagna e Lombardia senza diritto di voto.



Nel 2020, la produzione è aumentata del 4,9% rispetto al 2019, pari a 183.630 forme in più (3.937.823 forme contro le 3.754.193 dell'anno precedente). Sono conseguentemente aumentati i ricavi – € 46.567.100 contro i 39.807.305 del 2019 - che derivano principalmente dai contributi che i caseifici devono versare al Consorzio per produrre la DOP.

Il 2020 ha visto un assestamento degli investimenti in marketing e comunicazione che si sono fermati a € 23,6 milioni di euro - pari al 50% dei ricavi - contro i 24,8 milioni del 2019. Le attività sono state continuamente riviste nel corso dell'anno e adeguate al nuovo contesto Covid che ha portato alla cancellazione dei principali eventi fieristici mondiali. Effetti della pandemia a parte, la comunicazione al consumo rappresenta comunque una delle leve fondamentali per sostenere l'incremento della produzione tramite lo sviluppo della domanda in Italia e all'estero.

Approvato il bilancio, l'attenzione dei produttori si è spostata sulla ratifica del nuovo Consiglio di Amministrazione del Consorzio. I membri neoeletti sono: Araldi Roberta, Bertinelli Nicola, Bertozzi Arnaldo, Bonati Andrea, Boni Renato, Corradi Gianluca, Cotti Luca, Gelfi Roberto, Rastelli Monica, Scarica Giuseppe, Bezzi Alessandro, Catellani Giorgio, Gobetti Giovanni, Prandi Marco, Rizza Monica, Ruggi Giuseppe, Sartori Erika, Sfulcini Daniele, Sironi Giuseppe, Braghin Emilio, Benassi Claudio, Deluca Daniele, Minelli Kristian, Nascimbeni Andrea, Odini Cristian, Benedusi Paolo, Galeotti Vincenzo, Garagnani Guglielmo. Del Consiglio, senza diritto di voto, fanno inoltre parte Alessandro Capuci e Andrea Zanlari.

Questa la squadra che dovrà guidare il Consorzio per i prossimi quattro anni e che dovrà nominare, alla prima riunione del Consiglio, presidente e vicepresidenti. Se il Parmigiano Reggiano, nonostante le difficoltà legate alla pandemia, ha chiuso il 2020 con un risultato positivo che premia la reputazione – vendite in Italia +7,9% e all'estero +10,7% e prezzi che sono tornati ad essere remunerativi, sono tante le sfide da affrontare nel 2021: dal collocamento sul mercato di una produzione in continuo aumento (3.940.000 forme, +4,9% rispetto al 2019) a dossier come Brexit, i dazi USA, la cui sospensione terminerà a luglio, fino alla lotta alla contraffazione sui mercati internazionali.

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR SULLE PROSPETTIVE DEL MERCATO LATTIERO-CASEARIO MONDIALE – 29 APRILE 2021

(04/03/21) Eucolait organizza un workshop sulle prospettive del mercato lattiero-caseario mondiale il 29 aprile p.v. dalle 15:00 alle 16:30.

I relatori, Christophe Lafougère (GIRA) e William Loux (US Dairy Export Council), risponderanno a molti quesiti: Cosa succederà quando riaprirà il *food service*? In che modo le sfide logistiche come la carenza di container o l'incidente nel Canale di Suez influenzano i flussi commerciali? Quanto durerà il *boom* della domanda cinese? Come stanno cambiando la politica commerciale e il sostegno al mercato con il nuovo governo statunitense? Quante perdite ha causato finora la Brexit? Quali sono le previsioni sulla produzione di latte nel 2021?

Per partecipare è necessario registrarsi; a tal fine, si prega di contattare la segreteria di Assocaseari entro il 27 aprile p.v.

PRESENTAZIONE DEL XVIII RAPPORTO ICE-PROMETEIA - 3 MAGGIO ALLE ORE 15:00

(15/04/21) Il prossimo 3 maggio alle ore 15:00 sulla piattaforma Lifesize verrà presentato il XVIII Rapporto ICE-Prometeia "Evoluzione del commercio con l'estero per aree e settori", alla presenza del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Luigi Di Maio, del Presidente dell'Agenzia ICE Carlo Ferro e di Alessandra Lanza, Partner Prometeia.



Negli ultimi anni i profondi mutamenti del contesto economico internazionale hanno posto il sistema produttivo italiano di fronte a nuove sfide e opportunità, tra le quali l'ampliamento dei mercati di riferimento e la diversificazione merceologica, sia in termini qualitativi che settoriali. A questo scenario nel 2020 si sono aggiunti gli effetti della pandemia causata dal Covid-19, che colpiscono mercati e settori in modo eterogeneo, portando a traiettorie di espansione o contrazione molto diverse per aree geografiche e comparti dell'industria e dei servizi. È perciò divenuto ancora più impellente, pur nella sua complessità, comprendere e anticipare l'evoluzione dello scenario internazionale e della domanda di prodotti del Made in Italy, per potere indirizzare adeguatamente le strategie delle imprese italiane che si proiettano all'estero.

Il Rapporto annuale "Evoluzione del commercio con l'estero per aree e settori", nato dalla collaborazione tra l'Agenzia ICE e Prometeia e che si basa su previsioni ottenute con un modello econometrico appositamente elaborato, rappresenta un punto di riferimento sull'evoluzione della domanda internazionale e fornisce agli esportatori italiani utili strumenti quantitativi e prospettici per orientare correttamente le proprie strategie d'internazionalizzazione.

Per partecipare all'evento è necessario iscriversi (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdTACGIghyJSchzM8pQ1NW1mc81A3C6VuFPe6YXZ2UYs9kuCA/viewform>) entro e non oltre le ore 12:00 di lunedì 3 maggio.

WEBINAR "AFRICA: IL CONTINENTE DEL FUTURO" - 29 APRILE 2021

(15/04/21) Il 29 aprile p.v., dalle 9.30 alle 11.00, Aice (Associazione Italiana Commercio Estero – Confcommercio) e IMIT, in collaborazione con E4Impact, organizzazione attiva in 15 Paesi africani (tra i quali Tunisia, Senegal, Ghana, Camerun, Sudan, Kenya, Etiopia), organizzano il webinar "Africa: il continente del futuro".



Il continente africano, diviso in 54 nazioni, conta circa 1,3 miliardi di abitanti con un'età media di 19 anni. Il tasso di crescita della popolazione urbana è il doppio di quella mondiale. Il PIL africano per 15 anni è cresciuto in modo consistente e si prevede che la crescita riprenda al termine dell'emergenza COVID-19, che ha colpito l'Africa più dal punto di vista economico che sanitario. In molti Paesi africani si assiste ad una crescita rapida e significativa della classe media, che è sempre più attenta alla qualità e sviluppa gusti internazionali sofisticati. Inoltre, molti Paesi africani stanno varando normative miranti alla difesa dell'ambiente, all'economia circolare, alle energie rinnovabili, settori in cui l'Italia è all'avanguardia. Le principali difficoltà ad approcciare i mercati africani derivano dalla scarsa conoscenza della realtà attuale e dal timore di affrontare mercati percepiti come potenzialmente rischiosi.

L'evento ha l'obiettivo di fornire una informazione corretta e aggiornata sulle opportunità d'affari che l'Africa offre alle imprese italiane e di presentare alcuni suggerimenti su come muoversi per affrontare mercati molto promettenti, ma complessi. Vi saranno, inoltre, dei focus sui settori considerati più promettenti: agroalimentare, costruzioni, waste management. Al termine delle presentazioni, sarà possibile, per le aziende interessate, avere un colloquio individuale online con i rappresentanti di E4Impact. La partecipazione è gratuita. Per iscriversi: https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso_000040_29042021 .

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI



ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 12/04/2021

prot. n: 21058

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.03.2021 risulta essere di n° 1.341.403 forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 15.711 forme (+1,19%) e un aumento rispetto all'anno 2019 di n° 33.063 forme (+2,53 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2019	2020	2021	DIFF 21/20	
Gennaio	466.447	492.269	482.338	<u>-9.931*</u>	-2,02%
Febbraio	883.592	906.905	891.317	-15.588	-1,72%
Marzo	1.308.340	1.325.692	1.341.403	15.711	1,16%
Aprile	1.721.919	1.667.533			
Maggio	2.106.215	1.998.867			
Giugno	2.421.434	2.391.644			
Luglio	2.792.014	2.852.521			
Agosto	3.216.249	3.289.695			
Settembre	3.656.882	3.774.899			
Ottobre	4.119.673	4.235.084			
Novembre	4.559.550	4.636.175			
Dicembre	5.025.785	5.100.423			

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Marzo:

Regione	Marzo 2019	Marzo 2020	Marzo 2021	DIFF 21/20	
TOTALE					
Lombardia	120.741	118.127	126.441	8.314	7,04%
Piemonte	304.007	300.660	323.645	22.985	7,64%
	424.748	418.787	450.086	31.299	7,47%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	15.582	14.003	10.164	-3.839	-27,42%
Piemonte	1.736	1.840	2.776	936	50,87%
	17.318	15.843	12.940	-2.903	-18,32%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

- Gennaio
- Febbraio
- Marzo

	GEN 2020	FEB 2021	MAR 2021
Produzione Totale	482.338	408.979	450.086
Produzione Giornaliera	15.559	14.606	14.519
Piccante	41.478	58.656	56.078
Biologico	4.965	4.615	5.532
Vendita fresco	9.733	11.124	12.940

- Marzo su Febbraio
- Febbraio su Gennaio
- Percentuale su produzione Totale

	Differenza MAR / FEB		Differenza FEB / GEN		GEN %	FEB %	MAR %
Produzione Giornaliera	-87	-0,60%	-953	-6,13%			
Piccante	-2.578	-4,40%	17.178	41,41%	8,60%	14,34%	12,46%
Biologico	917	19,87%	-350	-7,05%	1,03%	1,13%	1,23%
Vendita fresco	1.816	16,33%	1.391	14,29%	2,02%	2,72%	2,88%

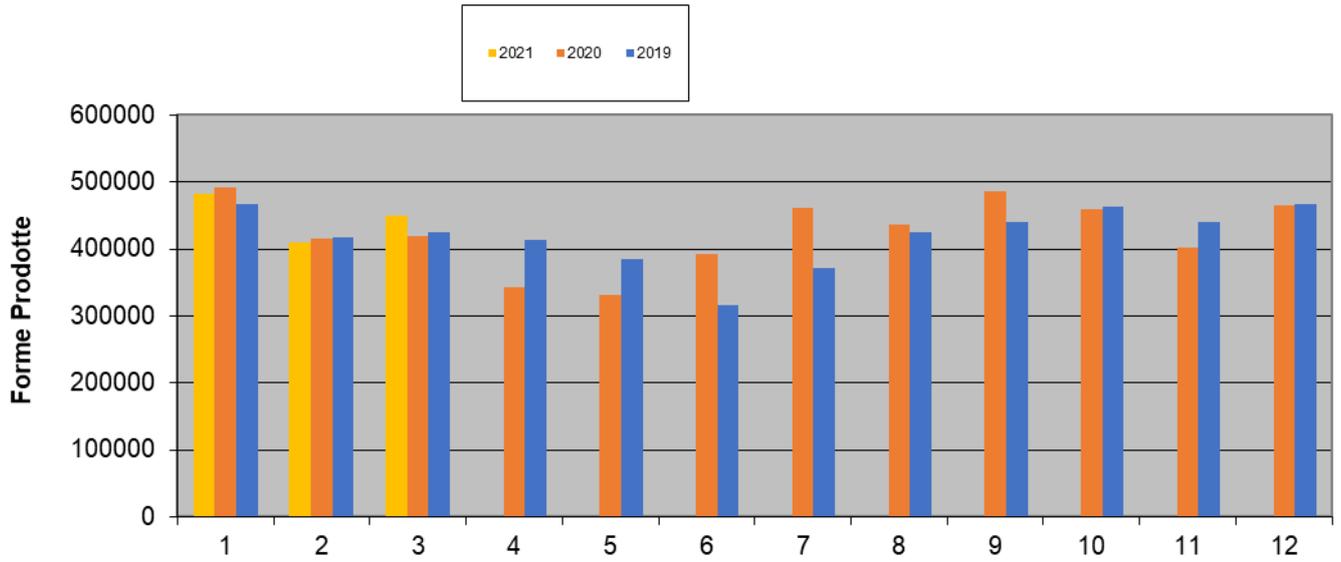
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione

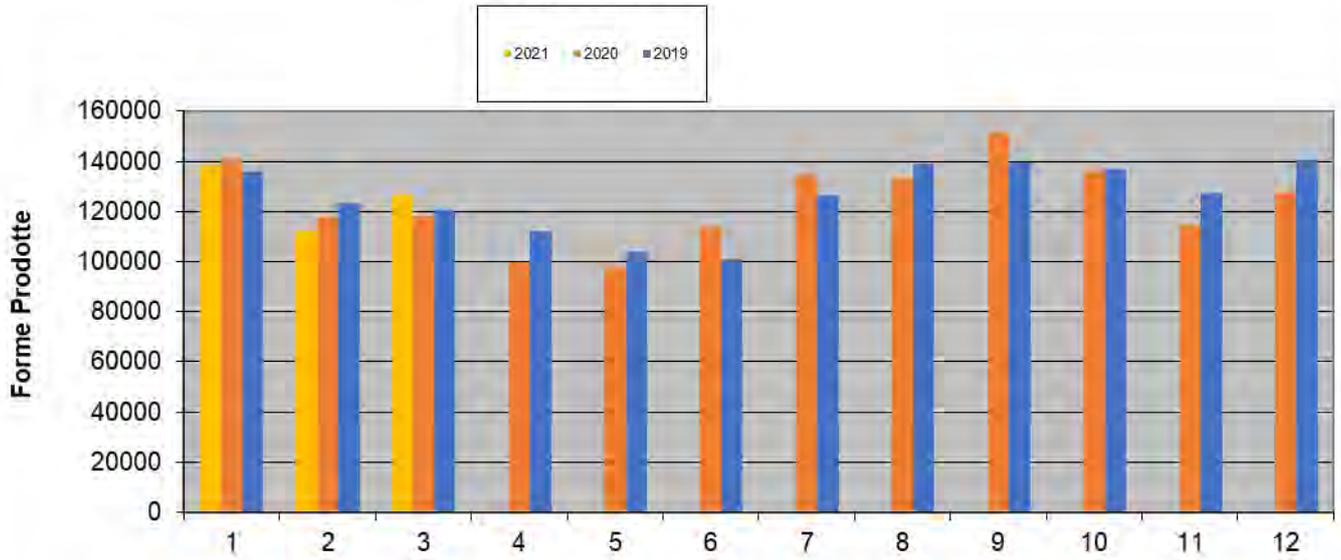
Cordiali saluti.

Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola
(firmato la segreteria)

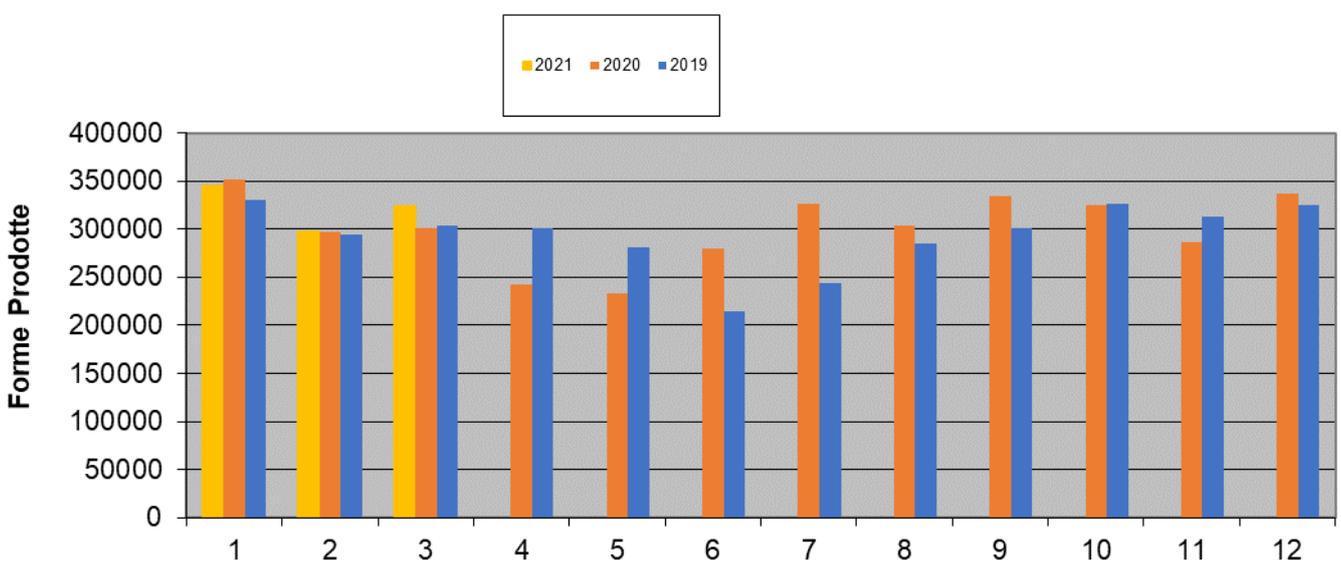
ANDAMENTO TOTALE



REGIONE LOMBARDIA

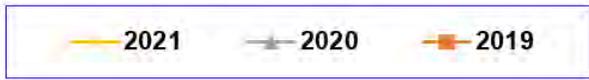
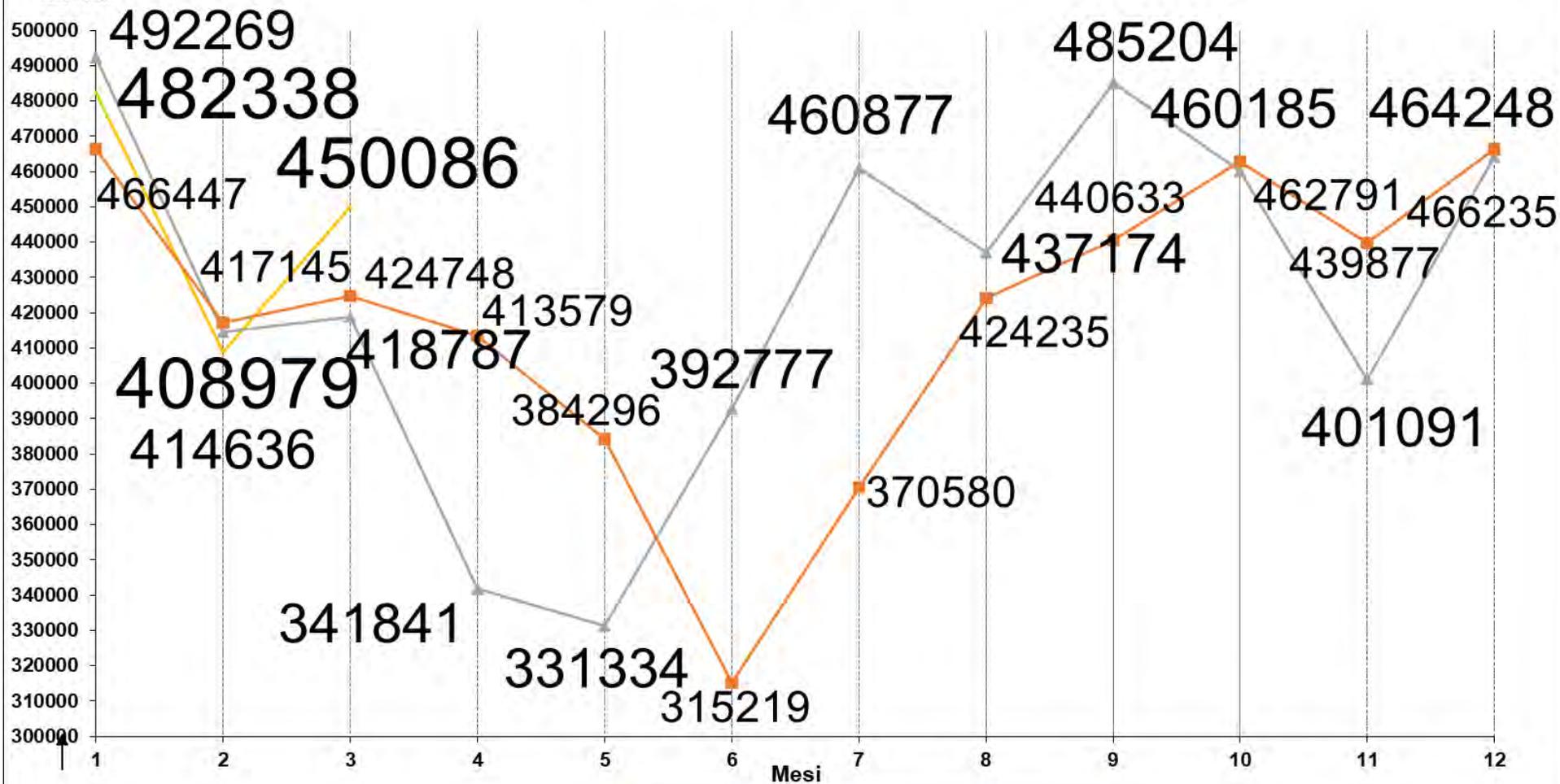


REGIONE PIEMONTE



**PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA
ANDAMENTO MENSILE**

Numero di
forme





[Homepage](#) > settimana n. 14/2021

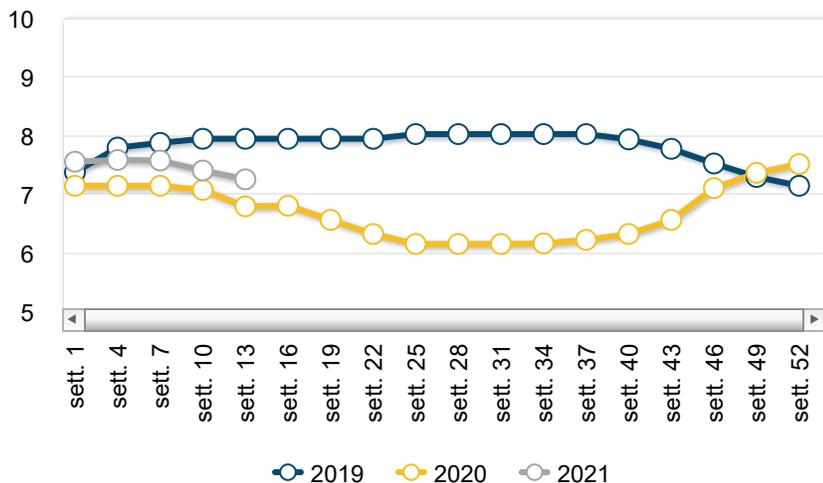
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 14/2021 - Settimana n. 14 dal 5 all'11 aprile 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-4-2	8,40 €/Kg	0,0%	-1,2%
Burro	2021-4-2	2,68 €/Kg	-0,2%	28,9%
Castelmagno	2021-4-2	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
Crema di latte	2021-4-2	1,96 €/Kg	0,0%	19,5%
Crescenza	2021-4-2	4,81 €/Kg	0,0%	13,9%
Fontal Estero	2021-4-2	4,55 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontina	2021-4-2	9,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Gorgonzola	2021-4-2	6,43 €/Kg	0,0%	0,0%
Grana padano	2021-4-2	8,16 €/Kg	-0,1%	4,5%
Italico	2021-4-2	4,58 €/Kg	0,0%	0,0%
Latte spot	2021-4-2	33,13 €/100 kg	-0,7%	9,7%
Mascarpone	2021-4-2	4,13 €/Kg	0,0%	nd
Montasio	2021-4-2	7,55 €/Kg	0,0%	4,6%
Mozzarella	2021-4-2	5,43 €/Kg	0,0%	-1,4%
Parmigiano reggiano	2021-4-2	11,34 €/Kg	0,0%	18,3%
Provolone Val Padana	2021-4-2	6,05 €/Kg	0,0%	0,0%
Raschera	2021-4-2	7,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Taleggio	2021-4-2	5,04 €/Kg	0,0%	0,0%
Toma piemontese	2021-4-2	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%

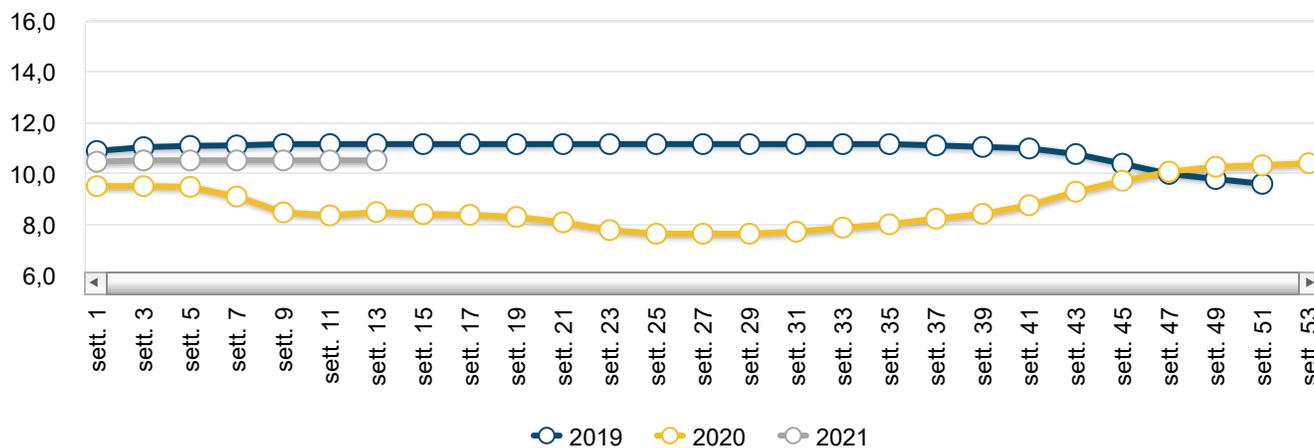
Il punto sul mercato

Prosegue senza particolari variazioni il mercato dei due formaggi grana a denominazione, per i quali gli scambi si mantengono pressoché sui medesimi livelli delle scorse settimane. Congiuntura all'insegna della stabilità per il Parmigiano Reggiano su tutti i mercati e per tutte le varietà. Per il Grana padano, a fronte di una complessiva tenuta dei listini, si registra solo qualche arretramento nei listini della varietà più giovane, la 4-12 mesi. Dopo le flessioni accusate nella scorsa settimana il mercato delle materie grasse

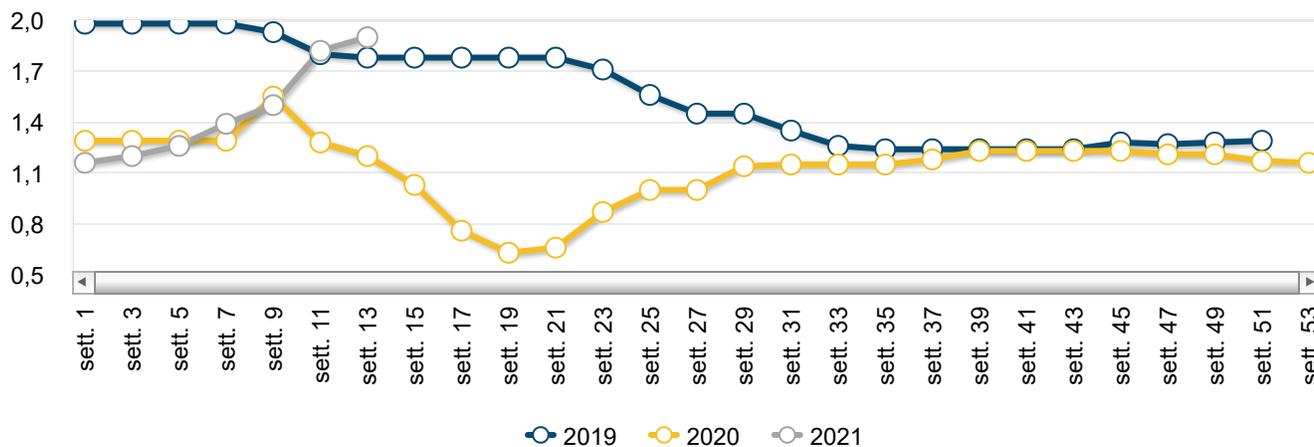
riesce mantenersi stabile sulla maggior parte delle piazze, solo su Modena i listini dello zangolato si adeguano al ribasso (1,73 euro/kg) equiparandosi i medesimi valori delle altre piazze emiliane. Stabile anche la crema di latte su Milano.



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-4-2	9,00 €/Kg	0,0%	-2,2%
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-4-2	7,80 €/Kg	0,0%	0,0%
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-4-2	2,35 €/Kg	0,0%	nd
Burro - Cee				
Mantova	2021-4-2	3,95 €/Kg	0,0%	23,4%
Milano	2021-4-2	3,93 €/Kg	0,0%	22,8%
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-4-2	4,08 €/Kg	0,0%	18,3%
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-4-2	3,25 €/Kg	0,0%	25,0%
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-4-2	2,15 €/Kg	0,0%	65,4%
Milano	2021-4-2	2,13 €/Kg	0,0%	52,1%
Modena	2021-4-2	1,73 €/Kg	-2,8%	nd
Parma	2021-4-2	1,73 €/Kg	0,0%	73,0%
Reggio Emilia	2021-4-2	1,73 €/Kg	0,0%	73,0%
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-4-2	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-4-2	1,96 €/Kg	0,0%	19,5%

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crescenza - Matura				
Milano	2021-4-2	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-4-2	5,40 €/Kg	0,0% ↔	nd
Fontal Estero - -				
Udine	2021-4-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-4-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-4-2	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-4-2	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-4-2	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-4-2	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-4-2	7,93 €/Kg	0,0% ↔	-1,9% ↓
Mantova	2021-4-2	8,68 €/Kg	0,0% ↔	6,1% ↑
Milano	2021-4-2	8,63 €/Kg	0,0% ↔	3,0% ↑
Piacenza	2021-4-2	8,60 €/Kg	0,0% ↔	nd
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-4-2	8,85 €/Kg	0,0% ↔	2,0% ↑
Mantova	2021-4-2	9,48 €/Kg	0,0% ↔	9,9% ↑
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-4-2	7,25 €/Kg	0,0% ↔	5,5% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-4-2	7,20 €/Kg	-0,7% ↓	5,9% ↑
Milano	2021-4-2	7,28 €/Kg	0,0% ↔	6,2% ↑
Piacenza	2021-4-2	7,40 €/Kg	0,0% ↔	nd
Italico - Fresco				
Brescia	2021-4-2	4,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-4-2	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2021-4-2	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2021-4-2	32,25 €/100 kg	-1,5% ↓	6,6% ↑
Verona	2021-4-2	34,00 €/100 kg	0,0% ↔	9,7% ↑
Mascarpone - -				
Milano	2021-4-2	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-4-2	6,20 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-4-2	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-4-2	8,35 €/Kg	0,0% ↔	13,6% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-4-2	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2021-4-2	6,35 €/Kg	0,0% ↔	-2,3% ↓
Mozzarella - 250 gr				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Foggia	2021-4-2	6,20 €/Kg	0,0% →	-2,4% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-4-2	10,43 €/Kg	0,0% →	28,7% ↑
Milano	2021-4-2	10,35 €/Kg	0,0% →	25,8% ↑
Modena	2021-4-2	10,72 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-4-2	10,53 €/Kg	0,0% →	23,6% ↑
Reggio Emilia	2021-4-2	10,50 €/Kg	0,0% →	23,5% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-4-2	12,40 €/Kg	0,0% →	24,9% ↑
Milano	2021-4-2	12,50 €/Kg	0,0% →	17,4% ↑
Modena	2021-4-2	12,10 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-4-2	12,03 €/Kg	0,0% →	13,2% ↑
Reggio Emilia	2021-4-2	11,98 €/Kg	0,0% →	12,7% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-4-2	6,00 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-4-2	5,83 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-4-2	6,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-4-2	6,13 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-4-2	7,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-4-2	4,78 €/Kg	0,0% →	0,0% →

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-4-2	4,75 €/Kg	0,0%	0,0%
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-4-2	5,60 €/Kg	0,0%	0,0%
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-4-2	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%



Scarica la News mercati (636.04 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

07/04/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 13/2021

31/03/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.12/2021

23/03/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.11/2021

17/03/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.10/2021

10/03/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.09/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 12 Aprile 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			02/04/2021	12/04/2021	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,20 – 10,50	10,20 – 10,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,30 – 9,60	9,20 – 9,50	-0,10/-0,10
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,45 – 8,80	8,35 – 8,70	-0,10/-0,10
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,20 – 7,35	7,10 – 7,25	-0,10/-0,10
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	6,00 – 6,15	5,90 – 6,05	-0,10/-0,10
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	8,25 – 8,45	8,35 – 8,55	+0,10/+0,10
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	22,50 – 23,50	22,50 – 23,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			02/04/2021	12/04/2021	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,33	2,33	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,93	3,93	
30	burro di centrifuga	Kg	4,08	4,08	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,13	2,13	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,96	1,96	
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,98	1,98	

			02/04/2021	12/04/2021	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	315 - 330	315 - 330	
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	485 - 495	485 - 495	
21	francese	1000 Kg	325 - 340	325 - 340	
22	tedesco	1000 Kg	345 - 360	345 - 360	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	160 – 170	165 – 175	+5/+5

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 12 Aprile 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,73	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	11,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,45	10,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 12 Aprile 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,95		+0,20
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,15		+0,20
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	2,10		+0,10

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 12 Aprile 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco)</u>				

<u>partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	21,00	22,00	Inv.
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,65	5,75	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,05	7,15	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	8,05	8,40	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,95	9,10	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	4,95	5,15	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,80	5,90	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,55	6,65	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,85	8,95	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	325	335	-10/-10
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	350	355	Inv.
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	175	185	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1900	2000	-70/-40
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1960	2000	-40/-70

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 13 Aprile 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,73	1,73	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO					
qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,55	12,40	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,95	11,45	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,30	10,50	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 14 Aprile 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	3,25		=
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,10	7,20	-0,10/-0,10
	Stag. tra 12-15 mesi	7,55	8,10	-0,10/-0,10
	Stag. oltre 15 mesi	8,40	9,10	-0,10/-0,10
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 15 Aprile 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,150		=
	Mantovano pastorizzato	2,350		=
	Burro mantovano fresco CEE	3,950		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	22,500	23,500	+0,500/+0,500
	Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,050	7,150	-0,100/-0,100
	Stagionatura 14 mesi	8,500	8,650	-0,100/-0,100
	Stagionatura 20 mesi	9,300	9,450	-0,100/-0,100
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,950	6,000	-0,100/-0,100
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,300	10,550	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,300	11,700	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,250	12,550	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,750	13,200	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 15 Aprile 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1ª qualità (affioramento)	3,49	3,49	=
	2ª qualità (siero)	2,93	2,93	=
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,27	0,28	=
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	6,00	6,10	-0,08/-0,08

	Stag. da 9 mesi	7,15	7,28	-0,05/-0,05
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,52	8,70	-0,05/-0,05
	Riserva oltre 20 mesi	9,31	9,51	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartiolo lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,320	0,330	-0,010/-0,010

- (1) merce resa al caseificio in panoni
- (2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
- (3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
- (4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 16 Aprile 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione		
		Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	1,730	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,100	2,200
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	+0,100/+0,200	9,000	9,700
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,350	13,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	11,700	12,350
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,000	11,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,500	10,800
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,300	10,500