



# ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

## Servizio informativo N° 9/2021 del 5 Marzo 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

### NORME E NOTIZIE

<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Andamento settimanale	<b>PAG. 02</b>
<b>SCAMBI UE/PAESI TERZI</b> - Aperta, sostenibile e assertiva la nuova politica commerciale dell'UE: ICE	<b>PAG. 03</b>
<b>SCAMBI UE/PAESI TERZI</b> - Nuova agenda dell'UE per il Mediterraneo: ICE	<b>PAG. 04</b>
<b>BREXIT</b> - Prorogata l'Applicazione provvisoria dell'accordo UE/Regno Unito	<b>PAG. 04</b>
<b>SCAMBI UE/CINA</b> - In vigore l'accordo per tutelare 200 Dop e Igp: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 05</b>
<b>SCAMBI UE/PANAMA</b> - Richiesta di risarcimento come concessioni WTO?	<b>PAG. 05</b>
<b>FRANCIA</b> - Un piano di sostegno alle imprese del settore alimentare di 250 milioni di euro: ICE	<b>PAG. 05</b>
<b>RUSSIA</b> - Regione di Mosca leader nella produzione di formaggi a gennaio: ICE	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. E I.G.P.</b> - Nuovi testi normativi	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "MOZZARELLA DI GIOIA DEL COLLE"</b> - Approvato il piano di controlli: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. "ASIAGO"</b> - Dieci anni di successi in Cina: <a href="http://www.asiagocheese.it">www.asiagocheese.it</a>	<b>PAG. 07</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. "GORGONZOLA"</b> - Torna in Tv con uno spot che mette al centro il prodotto e la qualità: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 07</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Workshop di Eucolait sulle condizioni commerciali UE-Regno Unito – 16 marzo 2021	<b>PAG. 08</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Corso base "Incoterms® 2020" – 9 marzo 2021	<b>PAG. 08</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Webinar "Certificazioni sanitarie" - 16 marzo 2021	<b>PAG. 08</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO</b> - Le news di Formaggi&Consumi dal 27 febbraio al 5 marzo 2021	<b>PAG. 09</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Asta Global Dairy Trade del 02/03/21: Clal	<b>PAG. 12</b>
<b>LATTE SCREMATO IN POLVERE</b> - Prezzi, settimana dal 22 al 28 febbraio 2021: Eucolait	<b>PAG. 15</b>
<b>BURRO</b> - Prezzi, settimana dal 22 al 28 febbraio 2021: Eucolait	<b>PAG. 16</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> – News Mercati Lattiero caseari – Settimana n. 7 dal 22 al 28 febbraio 2021: Ismea	<b>PAG. 17</b>
<b>PREZZI</b> – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 1° al 5 marzo 2021	<b>PAG. 25</b>

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: [www.assocaseari.it](http://www.assocaseari.it)

**SEDI OPERATIVE:**

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: [assocaseari@confcommercio.it](mailto:assocaseari@confcommercio.it)

26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 – e-mail: [info@assocaseari.it](mailto:info@assocaseari.it)

**SEDE LEGALE:** 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

Continua imperterrita la salita del grasso.

- In tutta Europa il grasso sembra essere più ricercato che mai e anche il mercato interno ne ha riflessi positivi, con la **crema** che viene venduta tra 1,90 e 1,92 €/kg partenza. Quando il grasso sale, il magro scende, e oggi viene trattato tra 0,20 e 0,205 €/kg partenza. Altra cosa il **latte** crudo, dove a inizio settimana non si trovavano compratori, che sono saltati fuori nella seconda parte della settimana; l'offerta però è molto elevata e non sono rari i contratti fatti tra 0,33-0,34 €/kg. Detti prezzi sono intesi franco partenza.

Il mercato estero sui grassi sembra assolutamente dopato, un entusiasmo sicuramente dovuto anche ai risultati del Global Dairy Trade di questa settimana che ha segnalato aumenti a due cifre percentuali per il burro e il latte in polvere intero. Ecco che la crema, che martedì mattina veniva offerta a 1,94 €/kg, appena sono usciti i risultati della Nuova Zelanda già era a 1,98 €/kg e oggi addirittura vi sono richieste sopra i 2,00 €/kg. Lo scremato soffre al punto che i prezzi che in Italia sono partenza l'estero li offre arrivo. Il latte crudo sembra essersi bloccato tra 0,38 e 0,39 €/kg.

- Quello che impressiona di più è il bollettino di Kempten del **burro** che se sul minimo sale di € 0,05 portandosi a 3,75, il massimo invece ha fatto un salto di ben € 0,25 portandosi a 4,00 €/kg. La media di Kempten oggi è 3,875 €/kg. Il bollettino olandese invece è salito di € 0,12 portandosi a 3,77 €/kg. La Francia invece non si smentisce e arriva sempre in ritardo sul mercato lasciando invariato il prezzo a 3,75 €/kg. La media di questa settimana è di pochi centesimi inferiori a 3,80 €/kg.

Come sempre, i bollettini sono un po' più lenti del mercato, ancora di più quando il mercato è in ipertensione come in questo periodo. In Nord Europa, i commercianti stanno pagando il burro 4,15 €/kg partenza e ammettono che gli utilizzatori non sono ancora sul mercato a questi livelli.

- Anche il **latte in polvere intero** gode di questi aumenti su tutti i bollettini, mentre nello scremato regna l'anarchia, con la Germania che aumenta di poco lo zootecnico e tiene fermo l'alimentare, l'Olanda fa l'opposto e la Francia addirittura diminuisce.

Però i bollettini sono lontani dai prezzi di mercato, dove l'intero viene ormai trattato intorno a 3.200 €/Ton, con i compratori che martedì pomeriggio, dopo i risultati del GDT inseguivano i venditori per confermare le quotazioni che fino al giorno prima erano considerate troppo esose. Stessa cosa nello scremato dove ormai sembra impossibile trovare offerte sotto i 2.600 €/Ton.

- Sul **siero in polvere** almeno Olanda e Germania sono d'accordo, ma mentre loro aumentano, la Francia diminuisce. Per la serie: il mondo è bello perché è vario.

- I bollettini nazionali dei **formaggi** segnano un ribasso di € 0,05 nelle quotazioni del Grana Padano nelle principali Borse Merci, e di € 0,10 il Monte Veronese a Verona.

Quotazioni medie UE stabili per il Cheddar a 3,07 €/kg e in aumento per l'Emmentaler a 4,91 €/kg, l'Edamer a 3,14 €/kg e il Gouda a 3,19 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscellanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 9	Week 8	Week 7	Week 6
BURRO (D)	3,75 – 4,00	3,70 – 3,75	3,68 – 3,70	3,55 – 3,65
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,78 – 3,86	3,24 – 3,55	3,24 – 3,55	3,24 – 3,55
BURRO (F)	3,75	3,75	3,57	3,57
BURRO (NL)	3,77	3,65	3,60	3,56
SMP USO ALIMENTARE (D)	2370 – 2450	2370 – 2450	2370 – 2450	2350 – 2450
SMP USO ALIMENTARE (F)	2370	2380	2410	2380
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2400	2390	2390	2380
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2300 – 2330	2290 – 2320	2290 – 2320	2290 – 2320
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2330	2330	2320	2310
WMP (D)	2970 – 3050	2930 – 3050	2900 – 3020	2850 – 2980
WMP (F)	3000	2980	2940	2940
WMP (NL)	3000	2960	2910	2890
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	950-1020	920-1000	920-1000	920-1000
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	910-920	900-920	900-930	900-930
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	890	900	880	880
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	920	910	910	900

#### Import Giappone

Dopo un debole 2020, le importazioni giapponesi hanno aperto il nuovo anno in modo modesto. L'import di formaggio è diminuito leggermente, -5% genn'21/genn.'20; il calo si è registrato soprattutto per la merce proveniente dalla Nuova Zelanda e, in misura minore, dall'Australia, mentre sono aumentati i volumi provenienti da UE e USA. Per il 5° mese consecutivo, sono calate le importazioni di SMP, -37% genn'21/genn.'20, soprattutto quelle provenienti dalla UE che hanno registrato una forte perdita (-66%). Dopo mesi di calo, invece, l'import di burro è aumentato notevolmente, +57% genn'21/genn.'20, con la Nuova Zelanda unico fornitore che ne ha beneficiato. Le importazioni di lattosio sono diminuite drasticamente a gennaio.

#### Export Nuova Zelanda

A gennaio, le esportazioni neozelandesi sono aumentate per WMP +7% genn'21/genn.'20 e formaggio +13% genn'21/genn.'20, mentre sono calate per SMP -22% genn'21/genn.'20 e burro -1% genn'21/genn.'20. In termini di annata agraria, che in Nuova Zelanda va dal 1° Giugno al 31 Maggio, si può osservare lo stesso trend: WMP +6%, formaggio + 2%, SMP -10% e burro -5%.

Le esportazioni di WMP sono aumentate verso la Cina, la Nigeria e l'Algeria, mentre sono calate quelle verso il Sud-Est Asiatico. I volumi di SMP continuano a risentire della competitività degli Stati Uniti sui mercati del Sud-Est Asiatico, mentre la domanda cinese rimane buona. L'export di formaggio aumenta da tre mesi consecutivi, spinto dai volumi maggiori spediti in Cina e nei Paesi MENA. Dopo un 2020 disastroso (-14% vs. il 2019), le esportazioni di burro hanno registrato un leggero calo a gennaio, nonostante le maggiori spedizioni in Cina, Paesi MENA e Australia. Le esportazioni di AMF hanno registrato un piccolo aumento in gennaio, ma la stagione finora segna -4% rispetto alla stagione precedente.

## **2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **APERTA, SOSTENIBILE E ASSERTIVA: LA NUOVA POLITICA COMMERCIALE DELL'UE**

(02/03/21) La Commissione europea ha presentato lo scorso 15 febbraio 2021 la strategia commerciale dell'UE per i prossimi anni, basata sull'apertura e volta a favorire la ripresa economica, il rafforzamento del multilateralismo e la riforma delle norme commerciali globali.

L'UE ha deciso di dotarsi di una nuova strategia commerciale per affrontare nuove sfide: le conseguenze economiche e sociali della pandemia di Covid-19, i cambiamenti climatici, le tensioni internazionali, con il maggiore ricorso all'unilateralismo da parte degli Stati.

La nuova strategia mira a creare un nuovo consenso per una politica commerciale fondata sulla sostenibilità e l'assertività e che rafforzi la posizione dell'UE quale leader a livello mondiale di un commercio basato su regole. Il nuovo concetto di autonomia strategica aperta, elaborato dalla Commissione prevede di avvalersi delle opportunità offerte dall'apertura e dall'impegno globale dell'UE, difendendo al contempo gli interessi a livello interno ed esterno.



L'UE vanta un'importante rete di accordi commerciali, per un totale di 46 accordi con 78 partner e beneficia di un avanzo commerciale. Si stima che nell'UE 35 milioni di posti di lavoro dipendano dal commercio. Ciononostante, nel prossimo decennio l'85% della crescita globale avrà luogo al di fuori dell'Europa. In tale quadro l'apertura servirà a rafforzare la resilienza, contribuire a mantenere la competitività delle imprese europee, rendere il mercato unico più attrattivo, affrontare i cambiamenti climatici e altre sfide globali.

A tal fine, sono individuati 3 obiettivi fondamentali:

- Sostenere la ripresa e la trasformazione dell'economia dell'UE in linea con i suoi obiettivi verdi e digitali;
- Definire norme globali per una globalizzazione più sostenibile e più equa;
- Aumentare la capacità dell'UE di perseguire i propri interessi e far valere i propri diritti, anche autonomamente, se necessario.

Per conseguire tali obiettivi, la Commissione si concentrerà sui seguenti settori: Riforma dell'Organizzazione Mondiale del Commercio; sostegno alla transizione verde e promozione di catene del valore responsabili e sostenibili; promozione della transizione digitale e degli scambi di servizi; rafforzamento dell'impatto normativo dell'UE; approfondimento dei partenariati dell'UE con i paesi vicini, i paesi dell'allargamento e l'Africa; rafforzamento dell'attuazione degli accordi commerciali a garanzia della di parità di condizioni per le imprese dell'UE.

All'interno di tali settori, con riferimento al rafforzamento del ruolo dell'OMC, l'UE prevede di: adottare una serie di riforme incentrate sullo sviluppo sostenibile e integrare la sostenibilità nei lavori dell'Organizzazione; rafforzare le norme dell'OMC contro le ricadute negative causate dall'intervento statale nelle economie dei suoi membri; trovare una soluzione duratura all'attuale stallo del sistema vincolante di risoluzione delle controversie; rendere più efficace il monitoraggio delle politiche commerciali dei suoi membri, aumentando la trasparenza delle pratiche commerciali e migliorando le modalità di funzionamento dei comitati.

Per sostenere la ripresa l'UE prevede di: Sfruttare al meglio gli accordi commerciali esistenti a favore delle imprese, in particolare PMI; adottare un approccio strategico alla cooperazione in materia di regolamentazione; creare maggiori opportunità commerciali verdi; creare le giuste condizioni per concludere e ratificare gli accordi in America centrale e latina e in Asia-Pacifico; rafforzare i legami commerciali e d'investimento con i paesi di vicinato, i paesi dell'allargamento e l'Africa, grazie a una migliore integrazione di queste regioni nelle catene di approvvigionamento e alla promozione di investimenti sostenibili; vagliare opzioni per una strategia dell'UE in materia di crediti all'esportazione a sostegno delle imprese dell'UE.

L'UE si impegna a far leva sul suo potere a livello mondiale e sulle solide relazioni commerciali per favorire un commercio più equo e sostenibile promuovendo: azioni in favore della sostenibilità in ambito OMC; l'impegno dei Paesi del G20 per rendere le loro economie climaticamente neutre; l'utilizzo degli accordi commerciali e di investimento dell'UE quali piattaforme per dialogare con i partner sugli aspetti del Green Deal europeo, quali biodiversità, politica alimentare sostenibile, inquinamento ed economia circolare; il riconoscimento dell'Accordo di Parigi quale base per tutti i futuri accordi commerciali; l'adozione di misure efficaci per l'attuazione dei capitoli sul commercio e sullo sviluppo sostenibile negli accordi commerciali; lo stabilimento di norme dell'UE sull'obbligo di diligenza vincolante per le imprese per garantire che il lavoro forzato sia escluso dalle catene di valore delle imprese dell'UE. Finché la relativa legislazione vincolante in tale ambito non sarà in vigore, la Commissione fornirà orientamenti per aiutare le imprese dell'UE ad adottare le misure appropriate.

L'UE svilupperà strumenti per affrontare le nuove sfide e proteggere le imprese e i cittadini europei dalle pratiche commerciali sleali promuovendo il ruolo del Responsabile dell'esecuzione degli accordi commerciali (CTEO) per massimizzare i benefici dei risultati negoziati per le imprese e per eliminare gli ostacoli per l'attuazione degli accordi e per lo sviluppo sostenibile; saranno inoltre elaborati nuovi strumenti online per sostenere le imprese dell'UE e uno strumento di lotta alla coercizione.

[Da ICE]

## **NUOVA AGENDA DELL'UE PER IL MEDITERRANEO**

(02/03/21) La Commissione europea e l'Alto rappresentante hanno adottato lo scorso 9 febbraio una Comunicazione congiunta che propone una nuova Agenda per il Mediterraneo al fine di rilanciare e rafforzare il partenariato strategico fra l'Unione europea e i Paesi partner del vicinato meridionale.

Nel dicembre 2020 il Consiglio europeo aveva sottolineato la necessità di elaborare una nuova Agenda per il vicinato meridionale volta a favorire la costruzione di un vicinato meridionale pacifico, sicuro, più democratico, più rispettoso dell'ambiente, prospero ed inclusivo.

La nuova Agenda per il Mediterraneo guiderà la politica dell'Unione nei confronti della regione e la programmazione pluriennale nell'ambito del nuovo strumento di vicinato, cooperazione allo sviluppo e cooperazione internazionale dell'UE (NDICI) a livello regionale e bilaterale.

L'Agenda include un piano di investimenti per stimolare la ripresa socioeconomica a lungo termine nel vicinato meridionale assegnando, nel quadro di NDICI, per il periodo 2021-2027, fino a 7 miliardi di euro per l'attuazione dell'Agenda, con l'obiettivo di mobilitare fino a 30 miliardi di euro di investimenti privati e pubblici nella regione nei prossimi 10 anni.



Il nuovo piano di investimenti per il vicinato meridionale mira a garantire che la qualità della vita delle popolazioni della regione migliori e che la ripresa economica non escluda nessuno. Il piano include iniziative guida preliminari per rafforzare la resilienza, favorire la prosperità e intensificare gli scambi e gli investimenti a sostegno della competitività e della crescita inclusiva.

La nuova Agenda propone di unire le forze per la lotta ai cambiamenti climatici, accelerare la duplice transizione verde e digitale, rinnovare l'impegno a favore dei valori comuni, affrontare congiuntamente gli sfollamenti forzati e la migrazione e promuovere la pace e la sicurezza nella regione del Mediterraneo.

L'UE effettuerà un riesame intermedio dell'Agenda nel 2024.

[Da ICE]

## **PROROGATA L'APPLICAZIONE PROVVISORIA DELL'ACCORDO UE/REGNO UNITO**

(03/03/21) La UE e il Regno Unito hanno deciso di prorogare l'applicazione provvisoria dell'accordo commerciale e di cooperazione dal 28 febbraio alla fine di aprile per dare al Parlamento europeo più tempo per esaminare l'accordo prima della ratifica.

Nel frattempo, si avvicina sempre di più la data cruciale del 1° aprile, quando saranno richiesti i certificati sanitari per le importazioni di prodotti lattiero-caseari nel Regno Unito.

Pare che entrambe le parti stiano valutando opzioni per facilitare il commercio dal punto di vista SPS (sanitario e fitosanitario), anche se queste resteranno limitate fintanto che il Regno Unito si opporrà all'allineamento con le norme comunitarie. Una possibilità è quella del reciproco riconoscimento, ma sarebbero comunque necessari i certificati e una stretta cooperazione in materia di sicurezza alimentare e di salute degli animali.



### **UE-CINA: IN VIGORE L'ACCORDO PER TUTELARE 200 DOP E IGP**

(03/03/21) E' entrato in vigore l'accordo tra Unione europea e Cina, che prevede la mutua protezione di 200 prodotti Dop e Igp. Con 26 denominazioni, l'Italia è il Paese più rappresentato nella lista dei cento prodotti europei tutelati da Pechino. Tra gli alimenti cinesi che entreranno nel registro Ue ci sono il riso Panjin, diverse varietà di tè e le bacche di goji Chaidamu.



Nel corso dei prossimi quattro anni, l'accordo si espanderà fino a coprire altri 175 nomi sia cinesi sia europei. Questi seguiranno la stessa procedura di approvazione dei nomi già coperti dall'accordo (valutazione e pubblicazione per commenti).

Nel 2020 la Cina è stata la terza destinazione per i prodotti agroalimentari dell'Ue, con esportazioni fino a novembre dal valore di 16,3 miliardi di euro.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

### **SCAMBI UE/PANAMA: RICHIESTA DI RISARCIMENTO COME CONCESSIONI WTO?**

(03/03/21) A seguito della notifica da parte di Panama della sua intenzione di ritirare i suoi contingenti tariffari per le importazioni di latte liquido e di latte evaporato, la Commissione ha chiarito che la UE non cercherà un risarcimento nel quadro dell'Accordo di Libero Scambio UE/America Centrale, poiché ciò richiederebbe la riapertura dell'intero accordo.



La Commissione potrà chiedere un indennizzo pari al valore delle esportazioni di latte liquido e condensato esportato a Panama, che non è molto elevato. Sono presi in considerazione i seguenti prodotti per la richiesta di accesso compensativo della UE: formaggio (soprattutto Mozzarella, Cheddar, Edam e Gouda), WMP e altri prodotti (ad esempio, burro e miscele di grassi vegetali).

La Commissione ha contattato le controparti a Panama con lo scopo di incontrarle prima della fine di marzo.

### **FRANCIA: UN PIANO DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE DEL SETTORE ALIMENTARE DI 250 MILIONI DI EURO**

(03/03/21) Nel primo semestre 2020, le esportazioni francesi di prodotti alimentari hanno registrato un calo di circa 4%. La crisi sanitaria, con le chiusure di fiere, confini, ed aeroporti, e le crisi politiche ed economiche come la Brexit, il boicottaggio dei prodotti francesi in Medio Oriente, e le sanzioni economiche dagli Stati Uniti, hanno avuto un forte impatto sulle esportazioni francesi in questi ultimi due anni.



In questo contesto, il governo francese è convinto che l'apertura internazionale è una leva essenziale per una ripresa del settore. Il suo piano di ripresa per le esportazioni prevede una dotazione di quasi 250 milioni di euro a sostegno delle imprese del settore.

[Da ICE]

### **RUSSIA: REGIONE DI MOSCA LEADER NELLA PRODUZIONE DI FORMAGGI A GENNAIO**

(03/03/21) L'Ufficio stampa del ministero dell'Agricoltura e dell'Alimentazione della regione di Mosca ha reso noto che, secondo i dati statistici di gennaio, la regione di Mosca si è classificata al primo posto tra i Soggetti Federali per produzione di formaggio, superando il territorio dell'Altaj, che solitamente guida la graduatoria.



In totale, dall'inizio dell'anno, nella Regione di Mosca sono state prodotte circa 5,4 mila tonnellate di formaggio, il 23,1% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

[Da ICE]

## **3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

### **NUOVI TESTI NORMATIVI**

(05/03/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- Formaggi I.G.P. – “Jihočeská Niva” (CZ) – Approvazione modifica minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2021/C 75/07 su G.U.C.E. C 75 del 04/03/21](#)
- Formaggi I.G.P. – “Jihočeská Zlatá Niva” (CZ) – Approvazione modifica minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2021/C 76/08 su G.U.C.E. C 76 del 05/03/21](#)



### **MOZZARELLA DI GIOIA DEL COLLE, APPROVATO IL PIANO DI CONTROLLI**

(02/03/21) Arriva, per la Mozzarella di Gioia del Colle, l'approvazione del piano di controlli da parte dell'Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari. La specialità pugliese, lo scorso 10 dicembre, ha infatti ottenuto la registrazione del marchio Dop.



La mozzarella completa così l'ultimo passaggio prima della commercializzazione del prodotto certificato a livello internazionale. Csqa svolgerà l'attività di controllo e certificazione, confermando così il proprio impegno a supportare le Dop e Igp italiane.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## ASIAGO DOP CELEBRA DIECI ANNI DI SUCCESSI IN CINA

(02/03/21) Dopo un decennio di attività, si completa un lungo lavoro che ha visto il Consorzio Tutela Formaggio Asiago impegnato per tutelare e promuovere la specialità venetotrentina in Cina. Dal primo marzo è entrato in vigore lo "storico" accordo bilaterale tra Ue-Cina, sottoscritto nel novembre 2019, che riconosce la piena protezione e tutela di Asiago DOP in Cina.



Fin dal 2011, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago ha riconosciuto nella Cina uno dei mercati più promettenti e di maggiore sviluppo per Asiago DOP. Per questo, dopo le prime azioni dedicate all'adeguamento tecnico-normativo, sono seguite, nel 2014, una serie di attività di tutela della proprietà intellettuale della denominazione. A partire da quell'anno, il Consorzio ha svolto un articolato programma sul campo promozionale per far conoscere Asiago DOP, con la partecipazione ad importanti eventi diplomatici e missioni commerciali mirate ad incontrare i principali operatori ed importatori del settore lattiero-caseario. L'azione consortile è proseguita con numerose attività anche di vigilanza, per rimuovere dal mercato cinese prodotti in violazione dei diritti, come accaduto alla fiera FHC CHINA nel 2016, quando, su indicazione del Consorzio, anticipando l'accordo bilaterale e creando un precedente importante, apprezzato anche dal Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, le autorità cinesi bloccarono alcuni prodotti che tentavano di usurpare il nome ASIAGO.

Nel 2020, l'attività del Consorzio di Tutela in Cina si è andata rafforzando, in particolare nella vigilanza on e off line. Per la prima volta, sono stati realizzati controlli diretti nei punti vendita del Paese e, allo stesso tempo, provveduto a potenziare le verifiche sui siti di e-commerce arrivando a richiedere con successo la rimozione di segnalazioni di prodotti americani che utilizzavano impropriamente la dicitura "asiago" nella grande piazza commerciale TAOBAO.

In un mercato che ha visto aumentare del 12,5%, dal 2019 al 2020, l'importazione di formaggio (dato Clal), il Consorzio di Tutela celebra l'entrata in vigore dell'accordo bilaterale con un rinnovato impegno di promozione. Dal 20 al 22 maggio, sarà presente al China International Protected Geographical Indication Products, l'importante evento dedicato alle DOP e IGP. A conferma del valore strategico di questo mercato, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago avvierà, nel 2021, col Consorzio per la Tutela dell'Asti, Consorzio Provolone Valpadana DOP, Istituto per la valorizzazione dei salumi italiani (IVSI) e Associazione Interregionale Produttori Olivicoli Verona, "Asia Enjoys European Quality Food", il piano triennale di promozione co-finanziato dalla UE del valore di oltre 4.700.000 euro, dedicato a promuovere e valorizzare la specialità in Cina, Giappone, Corea del Sud e Vietnam.

[Da [www.asiagocheese.it](http://www.asiagocheese.it)]

## IL GORGONZOLA TORNA IN TV CON UNO SPOT CHE METTE AL CENTRO IL PRODOTTO E LA QUALITÀ

(03/03/21) Il Gorgonzola Dop torna in Tv dal 21 marzo con uno spot che mette al centro il prodotto e le sue qualità. Golosità, versatilità e italianità sono dunque i temi al centro della campagna pubblicitaria il cui claim sarà: 'Dolce o piccante, si dice Gorgonzola Dop'. Lo spot andrà in onda sulle reti Rai fino al 3 aprile.



La Dop lombardo-piemontese è il terzo formaggio vaccino per importanza nel panorama delle denominazioni d'origine italiane. Nel 2020, infatti, sono state prodotti oltre 5 milioni di forme.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

#### **4. FIERE ED EVENTI**

### **WORKSHOP DI EUCOLAIT SULLE CONDIZIONI COMMERCIALI UE/REGNO UNITO – 16 MARZO 2021**

(04/03/21) Eucolait organizza un workshop sulle condizioni commerciali UE/UK il 16 marzo p.v. dalle 10:00 alle 12:00.

L'incontro sarà incentrato principalmente sui requisiti di sicurezza alimentare, dato che tra un mese saranno richiesti certificati sanitari per tutte le esportazioni di prodotti lattiero-caseari verso il Regno Unito.



Sono previsti interventi da parte delle autorità per la sicurezza alimentare di entrambe le parti e di esperti di settore che condivideranno esperienze pratiche.

Per partecipare è necessario registrarsi; a tal fine, si prega di contattare la segreteria di Assocaseari entro il 12 marzo p.v.

### **CORSO BASE "INCOTERMS® 2020" – 9 MARZO 2021**

(02/03/21) Aice organizza il corso base "Incoterms® 2020" il 9 marzo p.v. dalle 10:00 alle 12:00.

L'obiettivo è quello di analizzare la disciplina della resa delle merci e guidare gli operatori ad una scelta consapevole della clausola più appropriata in relazione al contratto di vendita.



La partecipazione è gratuita per gli Associati ad AICE. Per iscriversi: <https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/Incoterms-2020-corso-base/>.

### **WEBINAR "CERTIFICAZIONI SANITARIE" - 16 MARZO 2021**

(01/03/21) Martedì 16 marzo dalle ore 15:30 alle 17:30, Agenzia ICE e l'Ambasciata d'Italia Londra organizzano il webinar sulla Brexit "Certificazioni sanitarie". L'iniziativa ha il supporto di Assocaseari.

Gli interventi in programma sono:

- Export verso il Regno Unito, sicurezza alimentare, certificazioni sanitarie ed altre barriere non tariffarie
- Export di mangimi per animali e di PAT - proteine animali trasformate
- La circolazione delle piante e dei prodotti vegetali merci tra UK e UE dopo la Brexit



La partecipazione è gratuita, previa iscrizione online al link: [https://docs.google.com/forms/d/1L85iGd4sh503\\_NXBMTZXcr1KBmh72JvsXmySAW51UJA/viewform?gxids=7628&edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1L85iGd4sh503_NXBMTZXcr1KBmh72JvsXmySAW51UJA/viewform?gxids=7628&edit_requested=true)



# Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

## **Cambio ai vertici per Danone: il Cda approva la separazione delle cariche di Ceo e presidente**

Parigi (Francia) – Martedì 2 marzo. I fondi investitori, alla fine, hanno avuto ragione. Dopo le reiterate richieste di un cambio ai vertici di Danone, il Consiglio di amministrazione ha approvato ieri la decisione di separare le cariche di amministratore delegato e presidente, a oggi ricoperte da Emmanuel Faber. Alcuni investitori attivi, infatti, tra cui Artisan Partners Asset Management, Causeway Capital Management e Bluebell Capital Partners, spingevano da settimane per attuare cambiamenti, scontenti dei risultati finanziari del gigante francese del dairy. “Sfortunatamente, la performance finanziaria di Danone non è coerente con la qualità dei suoi asset su quasi ogni parametro, le prestazioni di Danone sono rimaste indietro”, scriveva Artisan Partners in una lettera inviata a Gilles Schnepp, uno dei membri del Consiglio di amministrazione di Danone. Gli investitori imputavano i risultati insoddisfacenti proprio alla governance aziendale. Per questo motivo, Faber manterrà tanto il ruolo di Ceo, quanto quello di presidente finché non verrà scelto un nuovo amministratore delegato. In seguito, siederà nel Consiglio di amministrazione come membro non esecutivo.

## **Direttiva Ue contro le pratiche sleali: intesa tra distribuzione e organizzazioni agricole**

Roma – Giovedì 4 marzo. Il comparto della distribuzione e le organizzazioni agricole hanno siglato un’intesa per facilitare l’iter legislativo di recepimento della direttiva europea contro le pratiche commerciali sleali nella filiera agroalimentare. Protagoniste le imprese rappresentate in Ancc-Coop, Ancd-Conad, Federdistribuzione, insieme a Adm-Associazione distribuzione moderna e Alleanza delle cooperative agroalimentari, Cia-Agricoltori italiani, Coldiretti, Confagricoltura, Copagri e Filiera Italia. L’intesa nasce proprio per tutelare gli operatori che praticano comportamenti corretti. Rappresenta un’ulteriore fase di collaborazione tra le organizzazioni a sostegno dell’agroalimentare, a difesa dei consumatori, delle imprese e dei lavoratori dell’intero settore. Il patto si concentra sull’effettivo recepimento della direttiva Ue mantenendo il concetto di reciprocità, quindi di tutela, prevista a livello nazionale, nei confronti degli operatori della filiera. Contempla anche il principio di riservatezza nella denuncia delle pratiche commerciali sleali e il diritto alla difesa, oltre alla configurazione di sanzioni dissuasive proporzionate. L’intesa rigetta l’uso delle aste on line al doppio ribasso, limita le vendite sottocosto a casi specifici, introduce specifiche sui pagamenti e prevede che l’attività di controllo venga svolta dall’Icqr. Intanto il tempo stringe e l’Italia non ha ancora approvato la legge delega per recepire la direttiva. Dovrà farlo entro l’1 maggio, con applicazione delle norme entro l’1 novembre. Data in cui la commissione Ue deve presentare una relazione intermedia sullo stato del recepimento e dell’attuazione della direttiva.

## **Germania: proposta una tassa sui prodotti di origine animale**

Berlino (Germania) – Giovedì 4 marzo. A pochi mesi dalle elezioni, previste il 26 settembre, socialdemocratici e cristiano democratici tedeschi propongono una tassa sui prodotti di origine animale. Colpirebbe carne, latte, formaggi, burro, uova. Da quanto si apprende, si tratta di 40 centesimi di euro al kg per la carne, due centesimi per ogni litro di latte, 15 centesimi su un Kg di formaggio e burro. Non dovrebbe essere una tassa di consumo, ma probabilmente un’imposta ‘di solidarietà’ prelevata sull’Irpef (pari a circa 2,5%), quindi a carico di tutti i contribuenti. L’Iva non sarà poi calcolata sulla nuova tassa e i proventi andranno a produttori per migliorare le condizioni degli animali. Come scrive ItaliaOggi, difficilmente ci sono i tempi per approvare la legge, contenuta in una proposta di 276 pagine. Si

tratterebbe più che altro di una mossa per indebolire i Verdi alla tornata elettorale autunnale.

### **Little Italy Festival: l'evento per le aziende che vogliono esportare in Finlandia e nel Nord Europa**

Helsinki (Finlandia) – Si terrà a Helsinki, dal 23 al 25 luglio 2021, Little Italy Festival. Su un'area di 10mila mq all'aperto, con aree coperte, a pochi chilometri dal centro città, rappresenta il più grande evento in Finlandia. Nato nel 2019, Little Italy Festival promuove e spiega il vero made in Italy, quello della piccola e media impresa italiana, con aree dedicate alle vendite sia b2c sia b2b. A quest'ultima tipologia di business è riservata la prima giornata, con incontri dedicati a buyer di Gdo e Horeca, oltre a un programma di seminari ed eventi organizzati da enti, associazioni e aziende.

Little Italy Finland, società organizzatrice, supporta i clienti e si occupa di tutto: dall'ordine, alla logistica (dall'Italia alla Finlandia), fino alla consegna ai buyer. L'esigua spesa di partecipazione consente alle imprese non solo di avere uno spazio al Festival dove è possibile vendere i propri prodotti a prezzo pieno, ma comprende anche la creazione di una pagina personalizzata in finlandese, la traduzione delle etichette dei prodotti che vengono inseriti su portali finlandesi b2c ([littleitalyfinland.com](http://littleitalyfinland.com), [kauppahalli24.fi](http://kauppahalli24.fi)) e b2b ([www.suppilog.fi](http://www.suppilog.fi)) e la segnalazione delle novità ai buyer. Che potranno quindi acquistare immediatamente le referenze, senza dover attendere la creazione di una rete vendita locale.

Il Festival sarà 'free entry' e prevede l'affluenza di 30-40mila persone nei tre giorni. Le prospettive di vendita sono dunque nettamente superiori all'investimento. Per chi desiderasse ridurre ulteriormente i costi, esiste anche la possibilità di soluzioni con stand collettivi, che consentono di mantenere la propria identità individuale. Alimentando.info, media partner dell'evento, permette di usufruire di un ulteriore sconto, comunicando, in fase di trattativa, il codice 'alimentando'. Per maggiori informazioni contattare Sara Consonni: [sara@ifeelfooditaly.com](mailto:sara@ifeelfooditaly.com).

### **Alimentaria rimandata ad aprile 2022. Appuntamento a ottobre 2021 con il Gastronomic Forum Barcelona**

Barcellona (Spagna) – Mercoledì 3 marzo. Il salone spagnolo del food & beverage e del foodservice, Alimentaria & Hostelco, annuncia la cancellazione dell'edizione 2021 (17 al 20 maggio) e il riposizionamento della fiera dal 4 al 7 aprile 2022. A questo rinvio si contrappone il "rafforzamento", da parte degli organizzatori (Fira de Barcelona), dell'evento Gastronomic Forum Barcelona. Il salone, dedicato agli operatori dell'Horeca, si terrà infatti dal 18 al 20 ottobre 2021 in contemporanea con Alimentaria FoodTech (fiera del food processing) e Hispack (fiera del packaging) e ospiterà anche una rappresentanza di aziende di Alimentaria & Hostelco. Gastronomic Forum Barcelona si terrà presso il polo fieristico del Montjuïc, nella settimana dei festeggiamenti per Barcellona – Capitale mondiale dell'alimentazione sostenibile 2021.

### **Esselunga: il contributo "consegna gratuita per emergenza Covid" pagato anche dai fornitori**

Limite di Pioltello (Mi) – Mercoledì 3 marzo. Con una mail del 26 febbraio, a cura dell'ufficio commerciale, Esselunga ha comunicato ai fornitori l'iniziativa denominata "Contributo consegna gratuita per emergenza Covid". Ecco il testo completo: "A seguito della nuova emergenza, causata dalla recrudescenza delle infezioni da Covid 19 nelle aree di Brescia e alcuni comuni della provincia di Bergamo, Esselunga ha deciso di rendere gratuita la consegna delle spese web nelle zone interessate dalle restrizioni per le prossime due settimane. La nostra intenzione è di sostenere il 50% di questo costo (circa 3,5 euro a consegna) e dividere il restante 50% (i rimanenti 3,5 euro) tra tutti i fornitori i cui prodotti sono all'interno della spesa del cliente, in proporzione al valore del singolo prodotto, mediante emissione di nostra nota debito. La comunicazione che daremo ai nostri clienti di quelle aree evidenzierà che il contributo consegna per la loro spesa è offerto dai fornitori dei prodotti da loro acquistati e da Esselunga". Iniziativa encomiabile chiaramente. Mi sia consentito però fare due osservazioni in merito. La prima riguarda il metodo: il contributo non s'impone ma, eventualmente, si propone. Magari con una comunicazione che lo anticipa. E qui per favore che non mi si venga a dire che nessuno è obbligato. Chi lavora con Esselunga se la tiene ben stretta. E si fa andare bene tutto. Anche i due punti in più nella media sui contratti di fine anno 2020. La seconda osservazione riguarda invece il valore del contributo che i fornitori dovranno pagare. Nel migliore dei casi si tratta di poche decine di euro. Ma la catena ne ha proprio bisogno? Queste cose non succedevano quando c'era Bernardo Caprotti al comando. Ha sempre sostenuto che: "I fornitori non vanno munti". Quindi, se questo è il nuovo corso, come diceva la sora Lella: "Annamo bene... proprio bene!" [di Angelo Frigerio]

*IL MERCATO*  
*LATTIERO-CASEARIO:*  
*STATISTICHE*  
*E PREZZI*

## RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 2 MARZO 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								16 Feb 2021
	Oceania (19 Feb 2021)	USA (26 Feb 2021)	02 Mar 2021 AVG winning price: 4.231 US\$/Ton , Change in price index: 15 %								
			C. 1 Apr 21	C. 2 May 21	C. 3 Jun 21	C. 4 Jul 21	C. 5 Aug 21	C. 6 Sep 21	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	6.005	5.933	5.961	5.991	5.776	n.a.	5.929	+7,4%	5.527
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	3.475	3.031	3.295	3.290	3.305	n.a.	3.144	-0,3%	-
<b>BURRO 82%</b>	<b>5.063</b>	<b>3.241</b>	5.925	<b>5.950</b>	5.632	5.850	5.725	n.a.	<b>5.826</b>	+13,7%	5.129
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	<b>8.050</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>CHEDDAR</b>	<b>4.275</b>	<b>3.566</b>	4.320	4.270	<b>4.406</b>	4.145	n.a.	n.a.	<b>4.280</b>	+1,3%	4.268
<b>LATTOSIO</b>	-	<b>926</b>	n.a.	<b>1.278</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	<b>1.278</b>	+4,9%	1.232
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	<b>3.225</b>	<b>2.458</b>	3.384	3.225	3.376	<b>3.421</b>	3.402	n.a.	<b>3.302</b>	+3,5%	3.208
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	<b>3.600</b>	<b>3.660</b>	4.368	4.338	4.389	<b>4.417</b>	4.360	n.a.	<b>4.364</b>	+21,0%	3.616

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 02-03-2021  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)  
Fonte: [GlobalDairyTrade](http://GlobalDairyTrade.com), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								16 Feb 2021
	Oceania (19 Feb 2021)	Germania	02 Mar 2021 ( 1 € = 1.2053 \$ )								
			C. 1 Apr 21	C. 2 May 21	C. 3 Jun 21	C. 4 Jul 21	C. 5 Aug 21	C. 6 Sep 21	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	4.982	4.922	4.946	4.971	4.792	n.a.	<b>4.919</b>	+8,0%	4.557
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	2.883	2.515	2.734	2.730	2.742	n.a.	<b>2.608</b>	-	-
<b>BURRO 82%</b>	<b>4.170</b>	<b>3.725</b>	4.916	<b>4.937</b>	4.673	4.854	4.750	n.a.	<b>4.834</b>	+14,3%	4.228
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>CHEDDAR</b>	<b>3.522</b>	<b>3.224 *</b>	3.584	3.543	<b>3.656</b>	3.439	n.a.	n.a.	<b>3.551</b>	+0,9%	3.519
<b>LATTOSIO</b>	-	-	n.a.	<b>1.060</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	<b>1.060</b>	+4,4%	1.016
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	<b>2.657</b>	<b>2.410</b>	2.808	2.676	2.801	<b>2.838</b>	2.823	n.a.	<b>2.740</b>	+3,6%	2.645
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	<b>2.966</b>	<b>2.990</b>	3.624	3.599	3.641	<b>3.665</b>	3.617	n.a.	<b>3.621</b>	+21,5%	2.981

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 02-03-2021  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
\* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)  
Fonte: [GlobalDairyTrade](http://GlobalDairyTrade.com), USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						16 Feb 2021
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Mar)	± 2021 su 2020 *	02 Mar 2021						
					C. 1 Apr 21	C. 2 May 21	C. 3 Jun 21	C. 4 Jul 21	C. 5 Aug 21	C. 6 Sep 21	
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	836.243	61.981	10.345	-37,3%	115	734	539	250	285	n.a.	2.001
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	89.938	8.429	776	-65,4%	50	478	123	80	45	n.a.	n.a.
<b>BURRO 82%</b>	399.191	45.494	8.228	-7,9%	121	457	288	138	162	n.a.	1.526
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>CHEDDAR</b>	282.716	20.246	2.240	-27,3%	60	110	108	110	n.a.	n.a.	390
<b>LATTOSIO</b>	42.618	4.704	958	-19,0%	n.a.	197	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	200
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	1.794.322	141.431	30.608	-22,6%	340	3.370	1.310	870	436	n.a.	6.046
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	5.006.051	393.750	86.420	-14,3%	2.935	6.498	3.320	1.500	525	n.a.	16.720

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 02-03-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

\* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

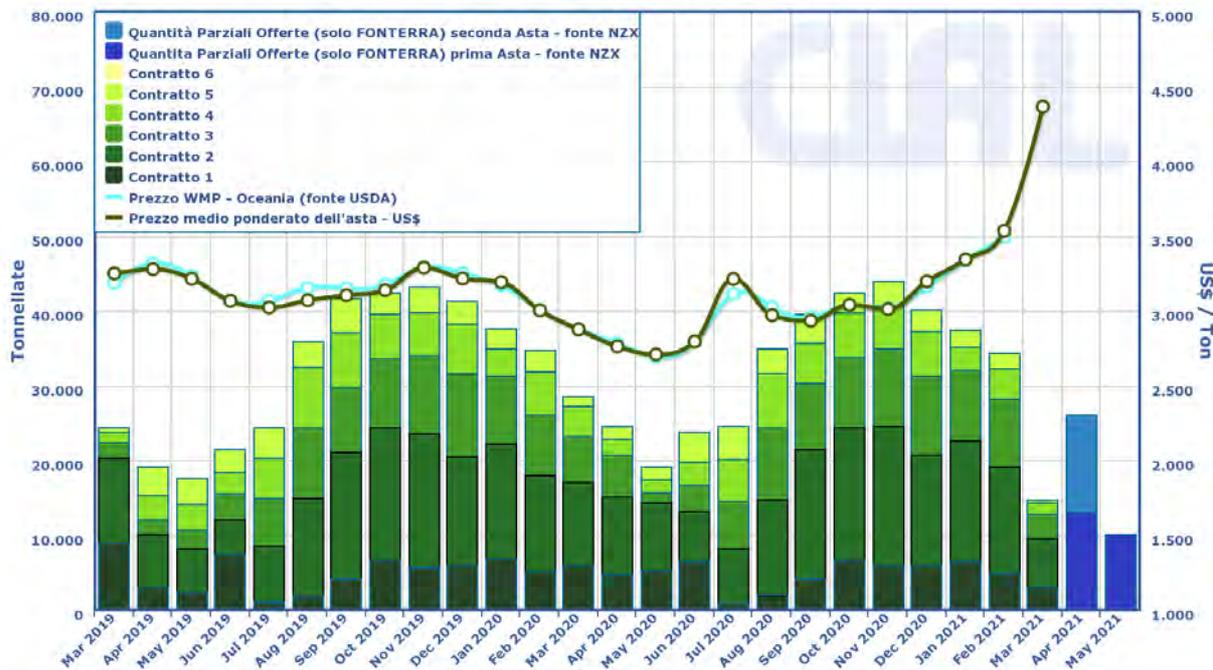
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)				
	Evento 02 Mar 2021	Evento 16 Mar 2021	Evento 06 Apr 2021	Evento 20 Apr 2021	Evento 04 May 2021
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	14.885	14.885	13.000	13.000	10.075
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	5.305	5.305	5.005	5.005	3.790
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
<b>AMF</b> (Burro anidro)	2.030	2.025	1.981	1.979	1.945
± su stima prec. stessa asta	-19,6%	-19,8%	0%	0%	-
<b>BURRO 82%</b>	1.240	1.220	930	930	975
± su stima prec. stessa asta	+1,6%	0%	0%	0%	-
<b>CHEDDAR</b>	390	390	340	340	300
± su stima prec. stessa asta	-18,8%	-18,8%	-19,0%	0%	-
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	390	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	580	0	580	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	+100,0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 02-03-2021

### GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensili)

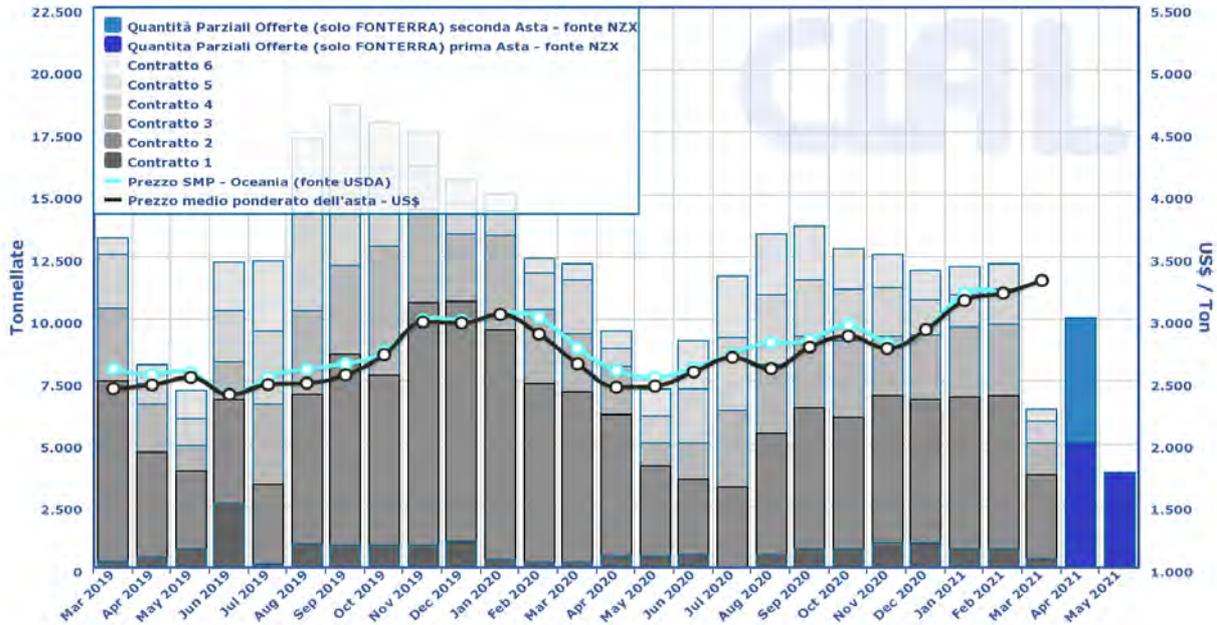
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

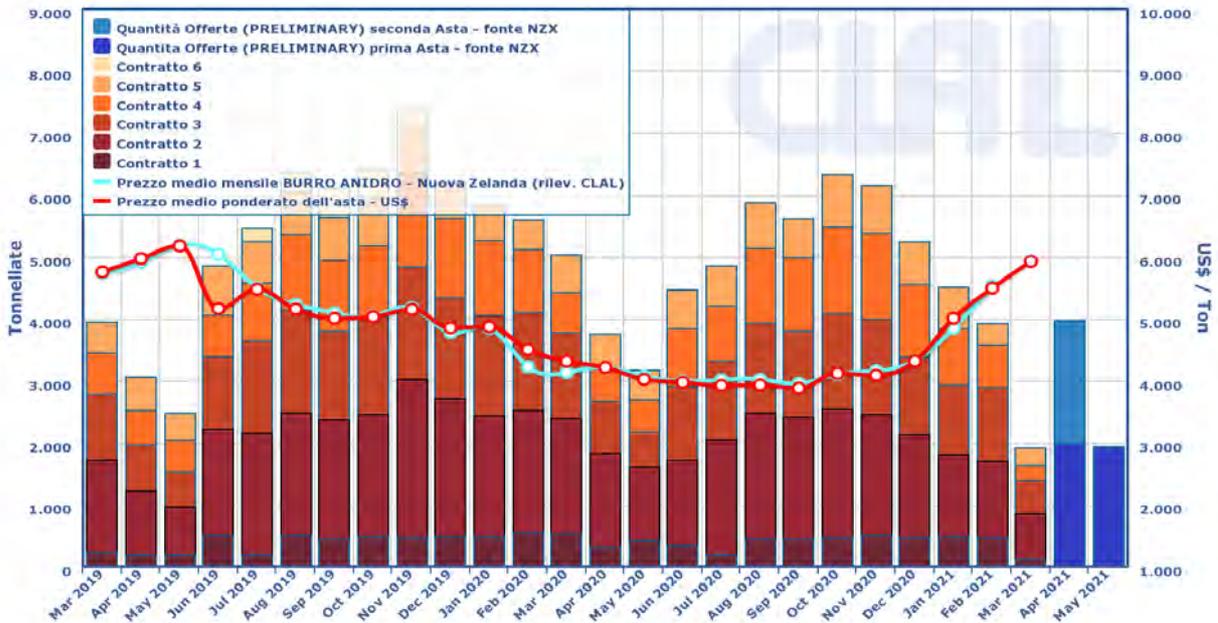
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

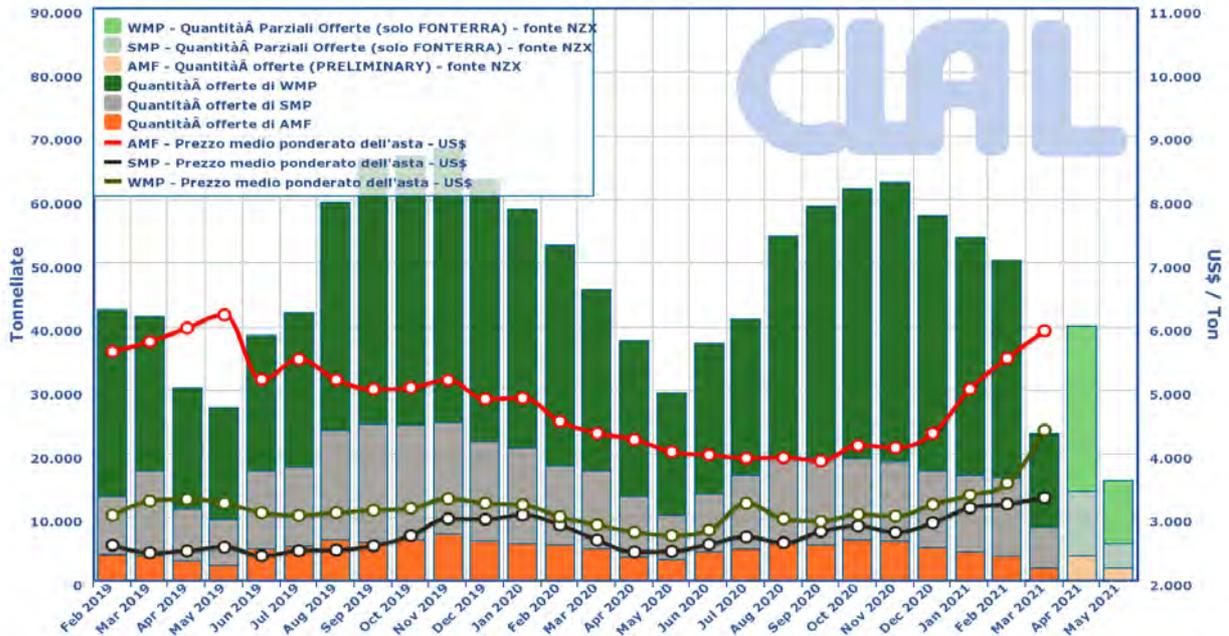
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



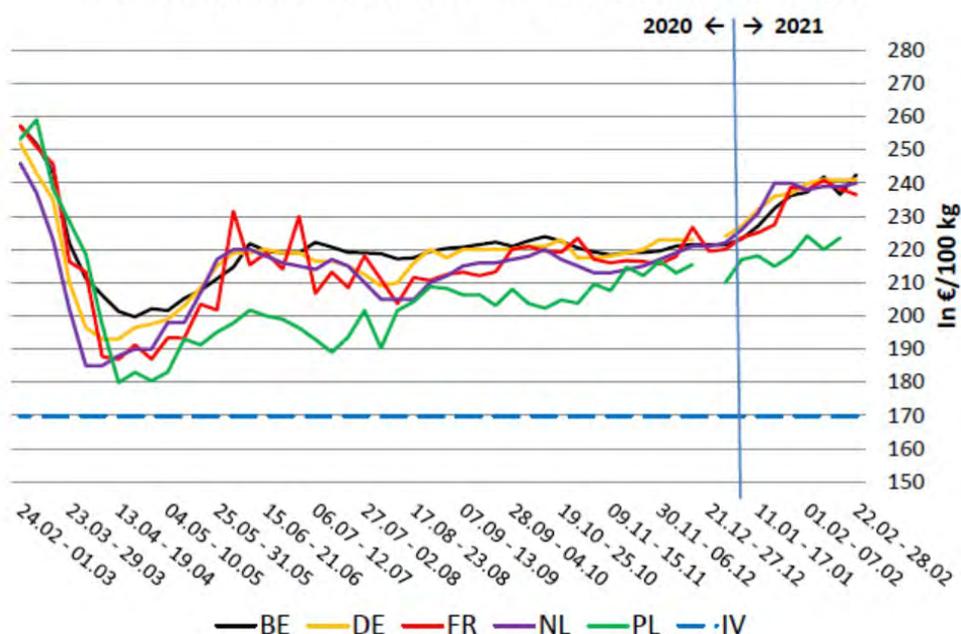
## PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
37	07.09 – 13.09.20	220,73	220,00	201,00	213,20	215,00	207,00	206,30	215,00
38	14.09 – 20.09.20	221,47	220,00	203,00	212,10	216,00	208,00	206,04	214,00
39	21.09 – 27.09.20	222,25	220,00	204,00	213,30	216,00	209,00	203,10	214,00
40	28.09 – 04.10.20	220,93	220,00	204,00	220,10	217,00	209,00	208,04	217,00
41	05.10 – 11.10.20	222,59	221,00	206,00	220,90	218,00	209,00	204,46	217,00
42	12.10 – 18.10.20	223,88	221,00	207,00	219,60	220,00	209,00	202,30	217,00
43	19.10 – 25.10.20	222,35	223,00	207,00	219,20	217,00	209,00	204,80	217,00
44	26.10 – 01.11.20	220,49	217,50	204,00	223,40	215,00	207,00	203,80	217,00
45	02.11 – 08.11.20	219,25	217,50	203,00	217,00	213,00	204,00	211,84	214
46	09.11 – 15.11.20	218,39	218,00	204,00	216,00	213,00	206,00	208,10	215,00
47	16.11 – 22.11.20	219,00	219,00	206,00	216,70	214,00	207,00	214,70	217,00
48	23.11 – 29.11.20	219,09	220,00	206,00	216,40	215,00	207,00	212,10	216,00
49	30.11 – 06.12.20	219,54	223,00	207,00	215,60	217,00	208,00	216,50	218,00
50	07.12 – 13.12.20	221,06	223,00	207,00	217,90	219,00	209,00	213,68	218,00
51	14.12 – 20.12.20	221,46	223,00	209,00	226,70	221,00	209,00	213,70	222,00
52	21.12 – 27.12.20	221,48			219,50	221,00	212,00		219,00
53	28.12 – 03.01.21	221,34	224,00	211,00	220,00	222,00	213,00	210,00	220,00
1	04.01 – 10.01.21	223,22	227,00	214,00	223,60	226,00	216,00	217,93	221,00
2	11.01 – 17.01.21	227,07	232,00	220,50	225,10	231,00	221,00	218,10	226,00
3	18.01 – 24.01.21	232,41	236,00	228,50	227,50	240,00	231,00	214,79	228,00
4	25.01 – 31.01.21	236,29	237,00	230,00	238,80	240,00	231,00	218,10	233,00
5	01.02 – 07.02.21	237,30	240,00	230,50	238,10	238,00	231,00	224,10	234,00
6	08.02 – 14.02.21	241,94	241,00	230,50	240,80	239,00	232,00	219,98	236,00
7	15.02 – 21.02.21	236,58	241,00	230,50	238,30	239,00	233,00	223,55	235,00
8	22.02 – 28.02.21	242,62	241,00	231,50	236,50	240,00	233,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.

**2020-2021 Food SMP price quotations in some MS**



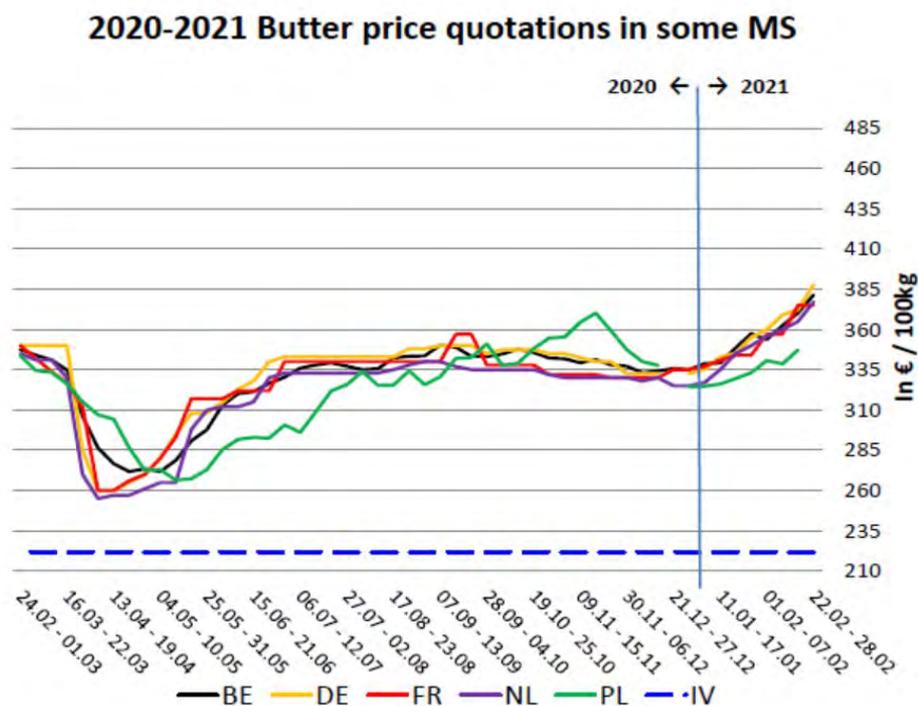
[Da Eucolait]

## PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
37	07.09 – 13.09.20	350,27	350,00	340,00	340,00	330,6	349,00
38	14.09 – 20.09.20	349,07	350,00	357,00	337,00	341,46	350,00
39	21.09 – 27.09.20	343,44	350,00	357,00	335,00	342,50	350,00
40	28.09 – 04.10.20	343,26	345,00	338,00	335,00	351,11	345,00
41	05.10 – 11.10.20	344,81	348,00	338,00	335,00	339,13	347,00
42	12.10 – 18.10.20	347,79	347,50	338,00	335,00	339,00	345,00
43	19.10 – 25.10.20	345,62	347,50	338,00	335,00	348,10	345,00
44	26.10 – 01.11.20	342,28	345,00	332,00	332,00	354,70	347,00
45	02.11 – 08.11.20	341,75	345,00	332,00	330,00	358,96	348,00
46	09.11 – 15.11.20	339,36	342,50	332,00	330,00	365,39	349,00
47	16.11 – 22.11.20	341,18	340,00	332,00	330,00	370,20	348,00
48	23.11 – 29.11.20	337,94	340,00	330,00	330,00	358,90	347,00
49	30.11 – 06.12.20	337,22	332,50	330,00	330,00	347,40	340,00
50	07.12 – 13.12.20	333,12	332,50	330,00	328,00	341,26	339,00
51	14.12 – 20.12.20	334,13	332,50	330,00	330,00	334,95	338,00
52	21.12 – 27.12.20	335,83		335,00	325,00		337,00
53	28.12 – 03.01.21	335,00	332,50	335,00	325,00	324,40	337,00
1	04.01 – 10.01.21	338,87	335,00	337,00	327,00	325,90	336,00
2	11.01 – 17.01.21	339,13	343,00	341,00	335,00	326,10	342,00
3	18.01 – 24.01.21	348,59	345,00	344,00	345,00	329,13	345,00
4	25.01 – 31.01.21	357,33	355,00	344,00	350,00	333,20	349,00
5	01.02 – 07.02.21	353,85	360,00	357,00	356,00	340,70	354,00
6	08.02 – 14.02.21	362,41	369,00	357,00	360,00	338,63	355,00
7	15.02 – 21.02.21	370,25	372,50	375,00	365,00	347,14	358,00
8	22.02 – 28.02.21	381,36	387,50	375,00	377,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.





[Homepage](#) > **settimana n. 08/2021**

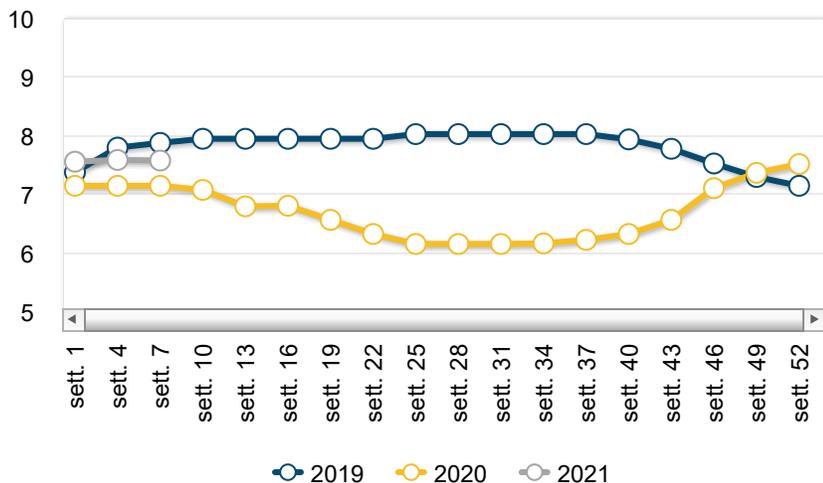
**Latte e derivati bovini - News mercati**

*il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari*

**n. 08/2021 - Settimana n. 08 dal 22 al 28 febbraio 2021**



**Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi**



La rete di rilevazione ISMEA

**Mercato nazionale alla produzione**

**Prezzi medi nazionali**

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-2-4	8,40 €/Kg	0,0%	-1,2%
Burro	2021-2-4	2,24 €/Kg	2,5%	6,9%
Castelmagno	2021-2-4	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
Crema di latte	2021-2-4	1,80 €/Kg	0,0%	11,1%
Crescenza	2021-2-4	4,81 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontal Estero	2021-2-4	4,55 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontina	2021-2-4	9,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Gorgonzola	2021-2-4	6,43 €/Kg	0,0%	0,0%
Grana padano	2021-2-4	8,35 €/Kg	-0,7%	5,1%
Italico	2021-2-4	4,58 €/Kg	0,0%	0,0%
Latte spot	2021-2-4	36,50 €/100 kg	-0,8%	-5,0%
Mascarpone	2021-2-4	4,13 €/Kg	0,0%	nd
Montasio	2021-2-4	7,55 €/Kg	0,0%	4,6%
Mozzarella	2021-2-4	5,43 €/Kg	0,0%	-1,4%
Parmigiano reggiano	2021-2-4	11,34 €/Kg	0,0%	12,8%
Provolone Val Padana	2021-2-4	6,05 €/Kg	0,0%	0,0%
Raschera	2021-2-4	7,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Taleggio	2021-2-4	5,04 €/Kg	0,0%	0,0%
Toma piemontese	2021-2-4	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%

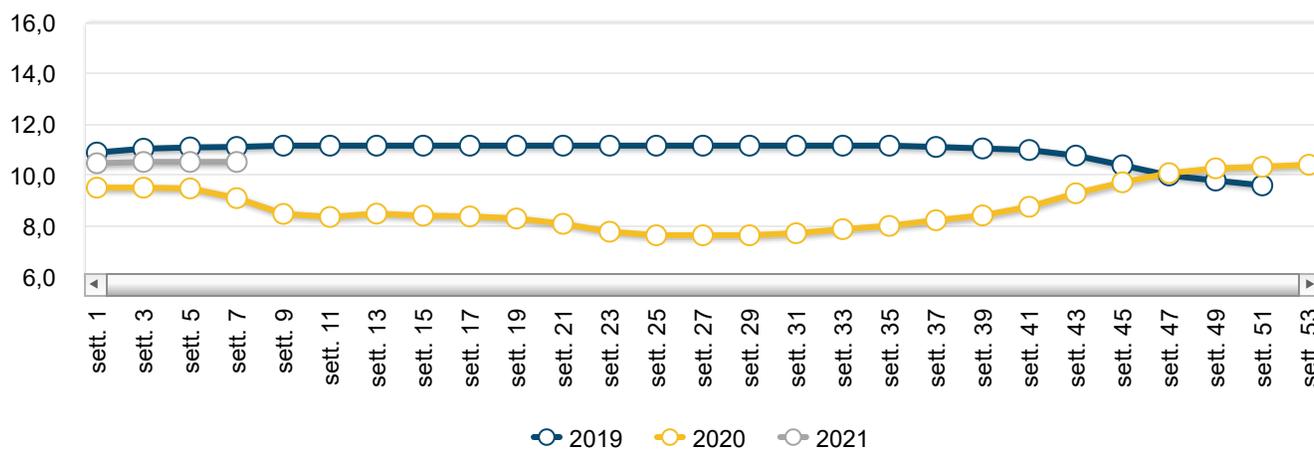
## Il punto sul mercato

Prosegue con un buon andamento negli scambi il mercato delle materie grasse e i burri con recuperi congiunturali su tutti i principali centri di scambio. Per lo zangolato gli incrementi risultano pari a 5 centesimi al chilo su tutte piazze ad eccezione di Modena (1,25 euro/Kg) dove i recuperi toccano i 9 centesimi, collocandosi comunque al di sotto dei valori delle altre borse merci. Listini in crescita anche per il burro Cee sia a Milano che Mantova (3,50 euro/Kg) e per il pastorizzato a Cremona (2,85 euro/Kg). In tenuta i listini della

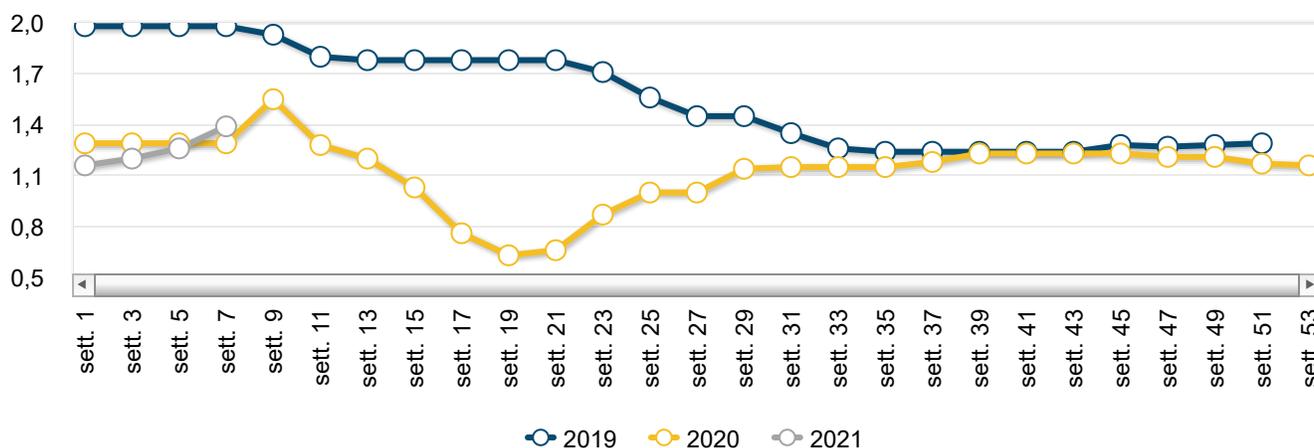
crema di latte a 1,80 euro al chilo a Milano. Più in sofferenza il mercato dei due formaggi grana a denominazione per i quali gli scambi si mantengono calmi per tutta la settimana. Restano comunque stabili i listini del Parmigiano Reggiano DOP, mentre mostra una maggiore debolezza il Grana Padano DOP con i primi cedimenti nei valori sulle piazze di Mantova e Cremona. Prezzi in ribasso anche per il latte spot sia a Verona (37 euro/100 Kg) che a Lodi (36 euro/100 Kg).



### Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



### Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



## Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Bra - Duro</b>				
Cuneo	2021-2-4	9,00 €/Kg	0,0% ↔	-2,2% ↓
<b>Bra - Tenero</b>				
Cuneo	2021-2-4	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Burro - Affioramento</b>				
Piacenza	2021-2-4	1,75 €/Kg	2,9% ↑	-39,7% ↓
<b>Burro - Cee</b>				
Mantova	2021-2-4	3,50 €/Kg	1,4% ↑	4,5% ↑
Milano	2021-2-4	3,50 €/Kg	1,4% ↑	4,5% ↑
<b>Burro - Di centrifuga</b>				
Milano	2021-2-4	3,65 €/Kg	1,4% ↑	1,4% ↑
<b>Burro - Pastorizzato</b>				
Cremona	2021-2-4	2,85 €/Kg	1,8% ↑	3,6% ↑
<b>Burro - Zangolato di creme fresche</b>				
Mantova	2021-2-4	1,70 €/Kg	3,0% ↑	17,2% ↑
Milano	2021-2-4	1,70 €/Kg	3,0% ↑	9,7% ↑
Modena	2021-2-4	1,25 €/Kg	7,8% ↑	8,7% ↑
Parma	2021-2-4	1,30 €/Kg	4,0% ↑	13,0% ↑
Reggio Emilia	2021-2-4	1,30 €/Kg	4,0% ↑	13,0% ↑
<b>Castelmagno - Maturo</b>				
Cuneo	2021-2-4	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-15,2% ↓
<b>Crema di latte - Sostanza Grassa 40%</b>				
Milano	2021-2-4	1,80 €/Kg	0,0% ↔	11,1% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Crescenza - Matura</b>				
Milano	2021-2-4	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-2-4	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontal Estero - -</b>				
Udine	2021-2-4	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontina - Matura</b>				
Aosta	2021-2-4	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo dolce</b>				
Milano	2021-2-4	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-2-4	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo piccante</b>				
Milano	2021-2-4	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-2-4	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Grana padano - Stagionato 12/15 mesi</b>				
Cremona	2021-2-4	8,18 €/Kg	-0,6% ↓	0,0% ↔
Mantova	2021-2-4	8,73 €/Kg	-1,1% ↓	6,1% ↑
Milano	2021-2-4	8,73 €/Kg	0,0% ↔	4,2% ↑
Piacenza	2021-2-4	8,90 €/Kg	0,0% ↔	9,5% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 16/24 mesi</b>				
Cremona	2021-2-4	9,10 €/Kg	-0,5% ↓	4,9% ↑
Mantova	2021-2-4	9,53 €/Kg	-1,0% ↓	9,8% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 4/12 mesi</b>				
Cremona	2021-2-4	7,55 €/Kg	-0,7% ↓	4,1% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-2-4	7,50 €/Kg	-1,3% ↓	5,6% ↑
Milano	2021-2-4	7,53 €/Kg	0,0% ↔	6,0% ↑
Piacenza	2021-2-4	7,70 €/Kg	0,0% ↔	8,1% ↑
<b>Italico - Fresco</b>				
Brescia	2021-2-4	4,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-2-4	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Italico - Maturo</b>				
Milano	2021-2-4	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Latte spot - Nazionale crudo</b>				
Emilia Romagna	2021-2-4	36,50 €/100 kg	0,0% ↔	-5,2% ↓
Lodi	2021-2-4	36,00 €/100 kg	-2,0% ↓	-4,6% ↓
Lombardia	2021-2-4	36,50 €/100 kg	0,0% ↔	-5,2% ↓
Verona	2021-2-4	37,00 €/100 kg	-1,3% ↓	-5,1% ↓
<b>Mascarpone - -</b>				
Milano	2021-2-4	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
<b>Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi</b>				
Udine	2021-2-4	6,20 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Montasio - Stagionato 12-15 mesi</b>				
Udine	2021-2-4	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Montasio - Stagionato 4-6 mesi</b>				
Udine	2021-2-4	8,35 €/Kg	0,0% ↔	13,6% ↑
<b>Mozzarella - 125 gr</b>				
Milano	2021-2-4	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Roma	2021-2-4	6,35 €/Kg	0,0% ↔	-2,3% ↓
<b>Mozzarella - 250 gr</b>				
Foggia	2021-2-4	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-3,1% ↓
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi</b>				
Mantova	2021-2-4	10,43 €/Kg	0,0% ↔	22,6% ↑
Milano	2021-2-4	10,35 €/Kg	0,0% ↔	20,3% ↑
Modena	2021-2-4	10,72 €/Kg	0,0% ↔	17,6% ↑
Parma	2021-2-4	10,53 €/Kg	0,0% ↔	18,4% ↑
Reggio Emilia	2021-2-4	10,50 €/Kg	0,0% ↔	16,2% ↑
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi</b>				
Mantova	2021-2-4	12,40 €/Kg	0,0% ↔	21,3% ↑
Milano	2021-2-4	12,50 €/Kg	0,0% ↔	12,9% ↑
Modena	2021-2-4	12,10 €/Kg	0,0% ↔	7,8% ↑
Parma	2021-2-4	12,03 €/Kg	0,0% ↔	9,1% ↑
Reggio Emilia	2021-2-4	11,98 €/Kg	0,0% ↔	8,9% ↑
<b>Provolone Val Padana - Fresco</b>				
Cremona	2021-2-4	6,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-2-4	5,83 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Provolone Val Padana - Maturo</b>				
Cremona	2021-2-4	6,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-2-4	6,13 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Raschera - Maturo</b>				
Cuneo	2021-2-4	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Taleggio - Fresco</b>				
<b>Brescia</b>	2021-2-4	4,78 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Milano</b>	2021-2-4	4,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Taleggio - Maturo</b>				
<b>Milano</b>	2021-2-4	5,60 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Toma piemontese - Maturo</b>				
<b>Cuneo</b>	2021-2-4	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔



Scarica la News mercati (652.34 KB).

#### Archivio News mercati lattiero-caseari

**23/02/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.07/2021

**16/02/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.06/2021

**09/02/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.05/2021

**02/02/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.04/2021

**27/01/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.03/2021

#### Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

**contattaci**

*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

# MILANO - Rilevazione del 1 Marzo 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			22/02/2021	01/03/2021	VAR.
<b>FORMAGGI</b>		<b>U.M.</b>	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>	
9	<b>parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre</b>	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da <b>24 mesi e oltre</b>	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di <b>18 mesi e oltre</b>	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di <b>12 mesi</b> per lotto/lotti da produttore	Kg	10,20 – 10,50	10,20 – 10,50	
28	<b>grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre</b>	Kg	9,40 – 9,70	<b>9,35 – 9,65</b>	<b>-0,05/-0,05</b>
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,55 – 8,90	<b>8,50 – 8,85</b>	<b>-0,05/-0,05</b>
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,45 – 7,60	<b>7,40 – 7,55</b>	<b>-0,05/-0,05</b>
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	6,10 – 6,25	<b>6,05 – 6,20</b>	<b>-0,05/-0,05</b>
50	<b>provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura</b>	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	<b>pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore</b>	Kg	8,15 – 8,35	8,15 – 8,35	
70	<b>asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.</b>	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	<b>gorgonzola: maturo dolce</b>	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	<b>Italico: prodotto fresco</b>	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	<b>taleggio: prodotto fresco fuori sale</b>	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	<b>quartiolo lombardo</b>	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	<b>crecenza matura</b>	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	<b>mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)</b>	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	<b>mascarpone</b>	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	<b>siero di latte raffreddato per uso industriale</b>	1000 Kg	19,50 – 20,50	19,50 – 20,50	
192	<b>siero di latte per uso zootecnico</b>	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

\*\*\*\*\*

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			22/02/2021	01/03/2021	VAR.
<b>BURRO E CREMA DI LATTE</b>		<b>U.M.</b>	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,90	<b>1,95</b>	<b>+0,05</b>
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo <b>Regolamento CE n. 1234/07</b> )	Kg	3,50	<b>3,55</b>	<b>+0,05</b>
30	burro di centrifuga	Kg	3,65	<b>3,70</b>	<b>+0,05</b>
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,70	<b>1,75</b>	<b>+0,05</b>
40	<b>crema di latte (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	1,80	<b>1,86</b>	<b>+0,06</b>
41	<b>crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	1,76	<b>1,80</b>	<b>+0,04</b>

\*\*\*\*\*

			22/02/2021	01/03/2021	
<b>LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI</b>		<b>U.M.</b>	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>	
	<b>latte spot</b>				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	355 - 365	<b>350 - 360</b>	<b>-5/-5</b>
	<b>latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.</b>				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	490 - 520	490 - <b>515</b>	<b>Inv./-5</b>
21	francese	1000 Kg	355 - 365	<b>350 - 360</b>	<b>-5/-5</b>
22	tedesco	1000 Kg	370 - 380	<b>365 - 375</b>	<b>-5/-5</b>
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	225 – 240	<b>220 – 230</b>	<b>-5/-10</b>

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 1° Marzo 2021 -**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%	Kg.		1,30	+0,05	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	11,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,45	10,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 1° Marzo 2021 -**

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.  
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Var.	
		Min.	Max.
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,55	0,15
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	1,75	+0,15
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	1,90	+0,20

**BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 1° Marzo 2021 -**

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
------------------	------	----------	----------	------

<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	8,50	9,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	20,00	21,00	Inv.
<b>FORMAGGI</b> per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	6,00	6,10	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,40	7,50	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	8,35	8,70	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,25	9,40	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,75	4,85	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,95	5,05	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,20	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,85	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,60	6,70	-0,10/-0,10
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,90	9,00	-0,10/-0,10
<b>LATTE SPOT</b> - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	360	370	-5/-5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	365	375	Inv.
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	210	220	-20/-20
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1750	1820	+50/+50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1780	1850	+50/+50

**BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 2 Marzo 2021 -**

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,35	1,35	+0,05	+0,05
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,55	12,40	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,95	11,45	+0,10	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=

Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,30	10,50	=	=
-------------------------------------------------------------------------	----	-------	-------	---	---

---

**BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 3 Marzo 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Pastorizzato	<b>2,90</b>		+0,05
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	<b>7,45</b>	<b>7,55</b>	-0,05/-0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	<b>7,85</b>	<b>8,40</b>	-0,05/-0,05
	Stag. oltre 15 mesi	<b>8,70</b>	<b>9,40</b>	-0,05/-0,05
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

LATTE SPOT (franco partenza – pagamento 60 gg)				
<b>Latte nazionale crudo</b>	1ª quindicina febbraio 2021	<b>0,365</b>		-
	2ª quindicina febbraio 2021	<b>0,355</b>		-

\* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

---

**BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 25 Febbraio 2021**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Zangolato di creme fresche	<b>1,750</b>		+0,050
	Mantovano pastorizzato	<b>1,950</b>		+0,050
	Burro mantovano fresco CEE	<b>3,550</b>		+0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	19,500	20,500	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000	=
<b>Grana Padano (1)</b>	Stagionatura 10 mesi	<b>7,400</b>	<b>7,500</b>	-0,050/-0,050
	Stagionatura 14 mesi	<b>8,600</b>	<b>8,750</b>	-0,050/-0,050
	Stagionatura 20 mesi	<b>9,400</b>	<b>9,550</b>	-0,050/-0,050
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	<b>6,300</b>	<b>6,350</b>	-0,050/-0,050
<b>Parmigiano Reggiano (2)</b>	Stagionatura 12 mesi	10,300	10,550	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,300	11,700	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,250	12,550	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,750	13,200	=

**BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 4 Marzo 2021 -**

<b>PRODOTTO (kg)</b>		<b>MIN</b>	<b>MAX</b>	<b>Var.</b>
<b>Burro</b> <sup>(1)</sup>	1 <sup>a</sup> qualità (affioramento)	3,1	3,1	=
	2 <sup>a</sup> qualità (siero)	2,65	2,65	=
<b>Siero di latte scremato (compresa scotta)</b>		0,23	0,24	=
<b>FORMAGGI:</b> <sup>(2)</sup>				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale <sup>(4)</sup>	<b>6,10</b>	<b>6,20</b>	-0,10/-0,10
	Stag. da 9 mesi	<b>7,40</b>	<b>7,50</b>	-0,06/-0,10
	Stag. da 12 a 15 mesi <sup>(3)</sup>	<b>8,50</b>	<b>8,70</b>	-0,20/-0,16
	Riserva oltre 20 mesi	<b>9,40</b>	<b>9,60</b>	-0,15/-0,05
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartirolò lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		<b>0,340</b>	<b>0,350</b>	-0,020 / -0,020

- (1) merce resa al caseificio in panoni  
 (2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione  
 (3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura  
 (4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

**BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 5 Marzo 2021 -**

<b>DENOMINAZIONE E QUALITA'</b>	<b>Variazione</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>
		<b>€/kg</b>	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+0,050	<b>1,350</b>	
<b>SIERO DI LATTE</b> (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,1	2,2
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	8,4	9
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 30 mesi e oltre</b>	=	12,350	13,150
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 24 mesi e oltre</b>	=	11,700	12,350
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 18 mesi e oltre</b>	=	11,000	11,600
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 15 mesi e oltre</b>	=	10,500	10,800
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)</b>	=	10,300	10,500