



# ASSOCASEARI

## ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

### Servizio informativo N° 11/2021 del 19 Marzo 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

#### NORME E NOTIZIE

<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Andamento settimanale	<b>PAG. 02</b>
<b>AMBIENTE</b> - Plastic tax, possibile slittamento al 2022: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 03</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE</b> - Dichiarata illegittima la legge sull'introduzione dei prodotti a chilometro zero nelle mense scolastiche	<b>PAG. 03</b>
<b>ZOOTECNIA</b> - Nasce Pro Caseus, l'indice per misurare la qualità del latte partendo dai tori riproduttori: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 04</b>
<b>FRANCIA</b> - Il Consiglio di Stato francese annulla il regime nazionale di etichettatura di origine per il latte	<b>PAG. 04</b>
<b>SPAGNA</b> - I produttori caseari chiedono l'esenzione dei formaggi dal Nutriscore: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 05</b>
<b>UCRAINA</b> - Possibile inchiesta di salvaguardia sulle importazioni di prodotti lattiero-caseari	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. E I.G.P.</b> - Nuovi testi normativi	<b>PAG. 05</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Collettiva a Fiera Alimentec 2021 – 8/11 giugno 2021	<b>PAG. 06</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Plma si terrà il 14-15 dicembre 2021: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 06</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Webinar "Gran Bretagna e l'origine preferenziale delle merci" - 24 Marzo 2021	<b>PAG. 07</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - "Caseoart" attribuisce il Trofeo San Lucio 2021 – Pandino (CR), 1 e 2 maggio 2021	<b>PAG. 07</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO</b> - Le news di Formaggi&Consumi dal 13 al 19 marzo 2021	<b>PAG. 08</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Asta Global Dairy Trade del 16/03/21: Clal	<b>PAG. 11</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> – News Mercati Lattiero caseari – Settimana n. 9 dall'8 al 14 marzo 2021: Ismea	<b>PAG. 14</b>
<b>PREZZI</b> – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 15 al 19 marzo 2021	<b>PAG. 22</b>

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

La Pasqua si avvicina e porta con sé qualche sorpresina non così sorprendente.

- Il mercato della **crema** estera sembra che questa settimana si sia stabilizzato, se non che abbia perso qualche centesimo. Situazione ben diversa in Italia, con la crema nazionale di qualità che viene trattata intorno a 2,00 €/kg partenza avvicinandosi a quella estera. Il **latte** crudo invece era partito male ma qualcosina sta recuperando, con contratti a inizio settimana a 0,31 €/kg partenza e verso fine settimana a 0,32 €/kg partenza. Sempre debole il latte scremato che viene trattato a 0,15-0,17 €/kg partenza.

Sui mercati esteri la crema che a inizio settimana veniva offerta a 2,04 €/kg, a fine settimana sono stati fatti anche contratti a 2,00 €/kg reso Nord Italia. Il latte crudo oscilla tra 0,35 e 0,39 €/kg sempre reso Nord Italia a seconda dei Paesi di origine; lo scremato estero tra 0,16 e 0,18 €/kg.

- Il bollettino tedesco del **burro** continua a salire ma in maniera ben più contenuta rispetto alle settimane scorse e aumenta di € 0,15 sul minimo che va a 4,15 €/kg, e di € 0,05 il massimo, oggi a 4,25 €/kg. Il bollettino olandese aumenta di € 0,08 portandosi a 4,15 €/kg che è poco meno del prezzo medio di Kempten. Sorprendente ancora una volta la Francia che resta nuovamente invariata a 3,90 €/kg. Questa settimana, la media dei tre bollettini presi in considerazione è di 4,083 €/kg. La media dei bollettini, comunque, grazie alla quotazione francese, completamente fuori dalla realtà, non ha ancora raggiunto le quotazioni delle richieste del mercato reale, che vede prezzi dalla Polonia a 4,15 €/kg e dalla Germania a 4,30 €/kg. Vi sono però anche offerte di burro congelato a 4,05 €/kg. Quello di questa settimana, visto anche l'avvicinarsi della Pasqua, sembra un mercato un po' più riflessivo rispetto a quello delle settimane precedenti.

- Continua imperterrita anche la crescita dei mercuriali del **latte in polvere** sia scremato che intero su tutti e tre i bollettini, adeguandosi al mercato, che offre a prezzi intorno a 2.680 €/Ton reso nord Italia, poi però si può chiudere a livelli un po' più bassi.

Anche questa settimana c'è stata l'asta Gdt, che però ha ridimensionato le crescite della volta precedente. Divertente notare come tutti parlino di quello che fa la Nuova Zelanda quando i prezzi crescono ma nessuno la considera quando calano.

- Incredibilmente tutti d'accordo con rialzi consistenti nel **siero in polvere** sia alimentare che zootecnico.

- I bollettini nazionali dei **formaggi** questa settimana segnano ribassi solo a Verona sul Grana Padano e sul Provolone Valpadana.

Quotazioni medie UE in aumento per il Cheddar a 3,08 €/kg e in calo per l'Emmentaler a 4,83 €/kg, l'Edamer a 3,12 €/kg e il Gouda a 3,14 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 11	Week 10	Week 9	Week 8
BURRO (D)	4,15 – 4,25	4,00 – 4,20	3,75 – 4,00	3,70 – 3,75
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,78 – 4,05	3,78 – 4,00	3,78 – 3,86	3,24 – 3,55
BURRO (F)	3,90	3,90	3,75	3,75
BURRO (NL)	4,15	4,07	3,77	3,65
SMP USO ALIMENTARE (D)	2450 – 2550	2400 – 2500	2370 – 2450	2370 – 2450
SMP USO ALIMENTARE (F)	2510	2400	2370	2380
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2470	2440	2400	2390
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2360 – 2390	2340 – 2370	2300 – 2330	2290 – 2320
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2420	2380	2330	2330
WMP (D)	3150 – 3300	3100 – 3170	2970 – 3050	2930 – 3050
WMP (F)	3110	3000	3000	2980
WMP (NL)	3300	3200	3000	2960
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	990-1060	970-1040	950-1020	920-1000
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	980-1000	960-970	910-920	900-920
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	965	890	890	900
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1020	970	920	910

#### Import/export Regno Unito gennaio 2021

Dopo il grande approvvigionamento avvenuto a novembre e dicembre durante il periodo di transizione, in gennaio il commercio britannico è calato drasticamente, soprattutto per quanto riguarda le esportazioni, il 91% delle quali sono destinate alla UE. Gli operatori, infatti, hanno voluto evitare di essere i primi a testare i nuovi controlli doganali e sanitari nelle prime settimane del 2021. I volumi dovrebbero aumentare gradualmente nei prossimi mesi, ma è molto difficile che raggiungano i livelli pre-Brexit. La posticipazione dell'introduzione dei controlli sulle importazioni annunciato dal governo britannico manterrà il commercio più fluido fino al 1° ottobre.

## PLASTIC TAX: POSSIBILE SLITTAMENTO AL 2022

(12/03/21) Potrebbe essere contenuto nel decreto Sostegni – il primo decreto economico del governo Draghi, atteso per la prossima settimana – un nuovo rinvio della plastic tax, l'imposta da 0,45 euro al chilo sui manufatti in plastica monouso. Per il momento, l'entrata in vigore della tanto discussa tassa sulla plastica è prevista per il 1° luglio 2021, come stabilito dalla Legge di Bilancio 2021.



Secondo diverse fonti, tra cui il quotidiano Italia Oggi, un rinvio al 31 dicembre, con attuazione quindi dal 2022, è invece molto probabile.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## DICHIARATA ILLEGITTIMA LA LEGGE SULL'INTRODUZIONE DI PRODOTTI A CHILOMETRO ZERO NELLE MENSE SCOLASTICHE

(16/03/21) Con sentenza n. 31, pubblicata il 10 marzo 2021, la Corte Costituzionale ha dichiarato l'illegittimità costituzionale degli artt. 2, 3 e 4 della legge 10 dicembre 2019 n. 75 "Norme per incentivare l'introduzione dei prodotti a chilometro zero provenienti da filiera corta nelle mense scolastiche".

La norma in questione promuoveva il consumo di prodotti locali nelle mense di tutte le scuole, dagli asili nido agli istituti superiori ed era stata approvata all'unanimità dal Consiglio Regionale della Toscana. La Giunta regionale finanziava, infatti, progetti pilota presentati da soggetti appaltanti che nella refezione collettiva scolastica garantivano che la fornitura dei pasti nelle mense scolastiche doveva provenire, per almeno il 50%, da prodotti a chilometro zero provenienti da filiera corta.



Senonché la Presidenza del Consiglio dei Ministri qualche mese fa ha impugnato gli articoli 2, 3 e 4 della suddetta legge regionale adducendo che la limitazione ai prodotti di filiera non avrebbe garantito il libero mercato e la concorrenza delle altre aziende italiane ed europee.

La Corte Costituzionale, specificando che, pur riconoscendo il valore della scelta della Regione Toscana e la crescente importanza che, anche a livello europeo, sta assumendo la valorizzazione dei prodotti di filiera a Km zero, ha accolto il ricorso della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Secondo la Corte, la revisione di criteri prioritari per l'affidamento dei servizi di ristorazione collettiva a soggetti che utilizzino prodotti agroalimentari da filiera corta e a chilometro zero di origine regionale costituirebbe una misura ad effetto equivalente vietata dall'art. 34 e non giustificata dall'art. 36 TFUE, che fa salve le ragioni di «tutela della salute e della vita delle persone e degli animali o di preservazione dei vegetali».

In particolare dalla Sentenza si evince che la mera origine regionale dei beni non garantirebbe che gli stessi siano realmente a chilometro zero e che il loro trasporto abbia una minore incidenza negativa sull'ambiente. La legge Regionale definisce, infatti, prodotti a «chilometro zero» i prodotti agricoli, i prodotti della pesca e dell'acquacoltura e quelli alimentari per i quali la produzione e trasformazione avviene entro i confini amministrativi della Regione Toscana, nonché quelli provenienti da punti di sbarco situati in Toscana e catturati da imbarcazioni iscritte nel registro delle imprese di pesca dei compartimenti marittimi regionali, ovvero provenienti da impianti collocati nelle acque costiere regionali. Per quanto concerne i prodotti da filiera corta, invece, il successivo comma 2 individua gli stessi in quelli che provengono da filiere produttive caratterizzate al massimo da un intermediario tra il produttore e la stazione appaltante.

Secondo la Corte Costituzionale tali definizioni non si collegano ad un criterio di prossimità tra produzione e vendita, né a un trasporto delle merci breve o con una bassa emissione di sostanze inquinanti, ma fanno una selezione in base al collegamento con il territorio regionale. Pertanto, secondo la Corte Costituzionale, in questo modo vengono favoriti prodotti e produttori regionali, determinando un'evidente discriminazione per chi utilizza prodotti di diversa provenienza.

Infine, la declaratoria d'illegittimità costituzionale è stata estesa, anche, all'art. 2, comma 3, della legge reg. Toscana n. 75 del 2019, che fa rientrare i prodotti a denominazione protetta o a marchio tutelato nelle definizioni di chilometro zero e filiera corta in virtù del rapporto di stretta concatenazione oggettiva e funzionale con le censurate disposizioni della medesima legge.

## **NASCE PRO CASEUS, L'INDICE PER MISURARE LA QUALITÀ DEL LATTE PARTENDO DAI TORI RIPRODUTTORI**

(12/03/21) Un chip genetico per predire l'attitudine casearia del latte di un bovino partendo dai tori riproduttori. Il metodo, che prende il nome di Pro Caseus, è stata brevettato da Intermizoo e dall'università di Padova. Misura la capacità del toro di generare figlie in grado di produrre un latte che può essere trasformato in maniera più efficiente in formaggio. Una scoperta a vantaggio dei consumatori finali, dei trasformatori e degli allevatori.



Con il nuovo indice l'Istituto interregionale per il miglioramento del patrimonio zootecnico stima un aumento di produzione di formaggio fino al 10%. Migliora anche la sua qualità organolettica e sensoriale: il prodotto risulta infatti più intenso nel colore, nell'odore e nell'aroma.

"Questo risultato è il frutto di un grande lavoro di squadra tra il mondo della ricerca, Intermizoo e le organizzazioni degli allevatori", commenta Francesco Cobalchini, direttore generale di Intermizoo, "iniziato nel 2007 con il primo progetto di lavoro denominato 'BullAbility' con la collaborazione del Dipartimento Dafnae dell'Università di Padova per migliorare l'efficienza dell'intera filiera lattiero casearia".

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **FRANCIA: IL CONSIGLIO DI STATO FRANCESE ANNULLA IL REGIME NAZIONALE DI ETICHETTATURA DI ORIGINE PER IL LATTE**

(17/03/21) Il Consiglio di Stato francese non ritiene giustificato e annulla l'obbligo di dichiarare in etichetta l'origine francese del latte e dei prodotti lattiero-caseari, in vigore in Francia dal 2016 e che sarebbe dovuto restare tale fino al 31 dicembre 2021.

Giovedì 11 marzo, la Corte francese ha stabilito che non vi è alcun legame comprovato tra le proprietà del latte e la sua origine geografica e che l'indicazione in etichetta dell'origine non può essere obbligatoria solo perché alcuni consumatori ritengono queste informazioni importanti.



Non è ancora noto se la Commissione europea intraprenderà un'azione in seguito alla sentenza francese per bloccare i regimi di etichettatura di origine obbligatoria nei singoli Stati membri e che decisioni prenderà sulle indicazioni di origine nell'ambito della strategia "Farm to fork".

## **IN SPAGNA I PRODUTTORI CASEARI CHIEDONO L'ESENZIONE DEI FORMAGGI DAL NUTRISCORE**

(17/03/21) La Asociación nacional de fabricantes de queso, associazione di categoria spagnola dei produttori caseari, ha chiesto che i formaggi vengano esclusi dal sistema di etichettatura Nutriscore. Esenzione che il ministero ha già approvato per altri prodotti agroalimentari come l'olio d'oliva e il prosciutto iberico. I formaggi, infatti, pur essendo un elemento fondamentale della dieta mediterranea e un pilastro dell'economia di molte zone rurali del Paese, verrebbero estremamente danneggiati dal punteggio assegnato, stigmatizzandoli.



Anche in Spagna, i rappresentanti del settore mettono in luce come il sistema Nutriscore rischi di confondere i consumatori.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **UCRAINA: POSSIBILE INCHIESTA DI SALVAGUARDIA SULLE IMPORTAZIONI DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

(17/03/21) Una gruppo di aziende lattiero-casearie ucraine ha presentato una richiesta al governo nazionale per avviare un'indagine di salvaguardia sulle importazioni di prodotti lattiero-caseari (in particolare di alcuni tipi di formaggio, prodotti fermentati e latte concentrato) dalla UE. Secondo quanto riferito, il Ministero degli Affari Economici pronuncerà una prima decisione nelle prossime settimane sull'opportunità di portare avanti il reclamo.



Pare che al Parlamento Ucraino si sia svolta anche un'audizione pubblica sull'argomento che ha portato alla composizione di un gruppo di lavoro incaricato di proporre misure a sostegno per il settore lattiero-caseario nazionale.

Le esportazioni dalla UE in Ucraina sono aumentate considerevolmente negli ultimi due anni. Nel 2020, le esportazioni di formaggio sono raddoppiate raggiungendo le 47.000 Tons e quelle di burro sono quasi triplicate, superando le 9.000 Tons.

### **3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

#### **NUOVI TESTI NORMATIVI**

(19/03/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- Formaggi D.O.P. – “Reblochon”-“Reblochon de Savoie” (F) – Pubblicazione documento unico a seguito di approvazione modifica minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2021/C 89/08 su G.U.C.E. C 89 del 16/03/21](#)



#### **4. FIERE ED EVENTI**

##### **COLLETTIVA A FIERA ALIMENTEC 2021 – 8/11 GIUGNO 2021**

(16/03/21) L'Agenzia ICE intende organizzare la partecipazione collettiva di aziende italiane alla fiera ALIMENTEC 2021, che si terrà a Bogotà, in Colombia, dall'8 all'11 giugno 2021. Alimentec è la principale manifestazione fieristica dedicata al settore alimentare e delle bevande in Colombia e nella Regione Andina.

La Colombia ha una posizione privilegiata al centro del continente americano: a corto raggio dagli Usa e dagli altri Paesi del centro e Sudamerica. E' l'unico Paese del Sudamerica con una linea costiera sull'oceano Pacifico e sul Mar dei Caraibi. Caratteristiche geografiche che, insieme agli innumerevoli accordi di collaborazione commerciale stipulati, lo rendono un hub commerciale ideale per tutta l'area.



In Colombia il settore alimentare e delle bevande registra un trend in aumento. Nel periodo Gennaio - Novembre 2020 (ultimo aggiornamento disponibile fonte TDM) si rileva un +14% circa di variazione nel valore delle esportazione dei prodotti italiani del comparto agroalimentare verso la Colombia, con un valore pari a circa 30 milioni di €.

Si stima che nel periodo 2017-2022 la crescita dei prodotti alimentari sarà pari, in totale, al 25%, secondo i dati ufficiali dell'Ente Fiera Koelnmesse. Grazie a un potere d'acquisto sempre più forte, i prodotti alimentari d'eccellenza ed in particolare l'offerta alimentare italiana sono sempre più richiesti dai consumatori colombiani che cominciano a prediligere i nostri prodotti talvolta difficili da reperire sul loro territorio (ad esempio olio extravergine d'oliva, salumi, vino, pasta e formaggi).

Alimentec si è affermata come la piattaforma leader per l'industria alimentare, delle bevande e dell'Ho.re.Ca nella Regione Andina, nei Caraibi ed in America Latina. Nella sua precedente edizione si è registrato un totale di 449 aziende espositrici provenienti da 30 paesi (59% da Colombia e 41% dall'estero) su una superficie espositiva netta di 11.400 mq e un totale di 28.458 visitatori professionali provenienti da 56 Paesi.

Con l'organizzazione della collettiva di aziende italiane alla fiera Alimentec 2021 si intende favorire l'incremento dell'offerta italiana nel mercato agroalimentare dell'area, nonché il consolidamento di eventuali posizioni commerciali già acquisite, con una presenza sempre più qualificata e diversificata.

Il termine ultimo per le adesioni è il 31 marzo 2021. Per maggiori informazioni <https://www.assocaseari.it/rassegna-stampa/collettiva-a-fiera-alimentec-2021-8-11-giugno-2021/>.

**PLMA SI TERRÀ IL 14-15 DICEMBRE 2021**

(17/03/21) Nuove date per Plma, la fiera internazionale sulla Marca del distributore. A fine gennaio l'ente organizzatore (*Private label manufacturers association*) aveva annunciato che la fiera non si sarebbe svolta a maggio, e oggi ha diffuso una nota in cui comunica che Plma si terrà quest'anno il 14 e 15 dicembre presso il Centro esposizioni Rai ad Amsterdam.



“Siamo molto entusiasti di tornare a tenere una fiera dal vivo nel 2021, anche se è più tardi del previsto”, ha affermato Peggy Davies, presidente dell'associazione. La configurazione fisica dell'evento e le politiche per la sicurezza sono state organizzate in linea con tutti i regolamenti e protocolli governativi Covid-19: corsie extra larghe, kit di strumenti per l'igiene negli stand, ristorazione e allestimenti degli stand sicuri, sono alcune delle misure previste. “Lo spazio espositivo sarà adattato alle nuove regole di distanziamento sociale massimizzando tutto lo spazio disponibile per fornire la migliore esperienza possibile dal vivo”, ha concluso Peggy Davies.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **WEBINAR “GRAN BRETAGNA E L'ORIGINE PREFERENZIALE DELLE MERCI” - 24 MARZO 2021**

(15/03/21) Il 24 marzo p.v., dalle 14.30 alle 15.30, la Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano organizza il webinar “Gran Bretagna e l'origine preferenziale delle merci”.

L'incontro avrà un taglio estremamente pratico dove il relatore andrà ad analizzare i casi reali più frequenti sull'origine preferenziale delle merci provenienti dal nuovo paese terzo, la Gran Bretagna. Seguiranno spiegazioni e soluzioni sulla corretta compilazione delle dichiarazioni a lungo termine nei confronti dei propri clienti per merci di origine britannica.



La partecipazione è gratuita. Per iscriversi: [https://www.confcommerciomilano.it/it/formazione/commercio\\_estero/formazione/webinar-24-3-2021/index.html](https://www.confcommerciomilano.it/it/formazione/commercio_estero/formazione/webinar-24-3-2021/index.html)

## **“CASEOART” ATTRIBUISCE IL TROFEO SAN LUCIO 2021 – PANDINO (CR), 1 E 2 MAGGIO 2021**

(16/03/21) Il prestigioso concorso: “CaseoArt Trofeo San Lucio 2021” il premio all'eccellenza dell'arte lattiero casearia, torna in massima sicurezza nei giorni 1 e 2 Maggio 2021.

L'obiettivo della manifestazione è quello di valorizzare le risorse umane, infatti il trofeo riporta il nome del Tecnico-casaro vincitore, oltre che al nome del formaggio e del caseificio.

Per ogni formaggio iscritto sarà rilasciato l' I.G.A.: Indice di Gradimento all'Acquisto risultato dalle valutazioni del pubblico dei consumatori.



La chiusura delle iscrizioni è prevista il 3 Aprile 2021, seguirà l'inserimento dei formaggi nelle diverse categorie e l'invio dei comunicati stampa. La scheda di adesione e il regolamento sono disponibili nel sito web: [www.assocaseariapandino.com](http://www.assocaseariapandino.com). Per ulteriori informazioni potete contattare Daniele Bassi Presidente e arbitro della manifestazione ( [presidente@assocaseariapandino.com](mailto:presidente@assocaseariapandino.com) - cell: 335.5834065).



# Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

## **Inalpi: una giornata dedicata al futuro dell'azienda**

Moretta (Cn) – Lunedì 15 marzo. Un gruppo di esponenti di spicco del mondo imprenditoriale, finanziario e accademico si è riunito, in collegamento e in presenza, per confrontarsi sul futuro di Inalpi. Sono stati forniti spunti e critiche al presidente Ambrogio Invernizzi e al Consiglio di amministrazione per la crescita dell'azienda di Moretta. Tra i partecipanti: Peter Brabeck, presidente emerito del Gruppo Nestlé; Domenico Siniscalco, vice presidente e managing director della Morgan Stanley; Nunzio Pulvirenti, membro del consiglio d'amministrazione di Lavazza; Francesco Pugliese, amministratore delegato di Conad; Paolo Gibello, presidente della Fondazione Deloitte; Antonio Garcia De Castro, amministratore delegato della San Telmo Business School; Ivano De Noni, direttore della Scuola di specializzazione in Igiene e Tecnologia del Latte dell'Università degli Studi di Milano. Obiettivo dell'incontro era dare spunti di riflessione per sviluppare la crescita a lungo termine di Inalpi. Il futuro dell'azienda di Moretta parte da un piano di investimenti 2021-2025 di 148 milioni di euro. Saranno investiti per la costruzione della seconda torre di sprayatura e per la realizzazione di un caseificio moderno. Oltre che per il potenziamento del settore R&D. Proseguirà, inoltre, il percorso di sostenibilità, attraverso azioni per la tutela delle risorse idriche e la produzione di energie sostenibili.

## **Emmanuel Faber fuori da Danone. Gilles Schnepp è il nuovo presidente non esecutivo**

Parigi (Francia) – Martedì 16 marzo. Dopo aver approvato la decisione di separare le cariche di amministratore delegato e presidente, il board di Danone ha annunciato nuovi cambiamenti. Emmanuel Faber, che ricopriva entrambi i ruoli, è stato costretto a interrompere il rapporto con la multinazionale con effetto immediato. È stato così scelto Gilles Schnepp, già membro del Consiglio di amministrazione, come presidente non esecutivo. Véronique Penchienati-Bosetta, direttore generale, e Shane Grant, Ceo Nord America, guideranno congiuntamente Danone in attesa di trovare un nuovo Ceo.

## **La Latteria di Chiuro racconta i propri prodotti con le illustrazioni di Inge Padovani**

Chiuro (So) – Giovedì 18 marzo. Dal 2007, la Latteria di Chiuro si affida all'illustratrice Inge Padovani per la creazione delle etichette e confezioni dei propri prodotti. “La Latteria di Chiuro è molto legata alla natura e al territorio, con un'impronta artigianale lontana dalle realtà industriali”, spiega Inge Padovani, “e i suoi prodotti nascono dalla tradizione di un lavoro manuale. Partendo da questi elementi ho scelto una tecnica materica a colori densi per restituire la realtà del prodotto e richiamare un tempo forse più lento di quello a cui siamo abituati oggi”. Per questo motivo le illustrazioni dedicate ai prodotti freschi sono caratterizzate da tinte chiare e brillanti, mentre per i formaggi stagionati si passa a toni più caldi e scuri. Il Valtellina Casera Dop, ad esempio, vede prevalere i toni dell'azzurro e del blu, con un giovane 'cascin' protagonista. Arancio e marrone con il ritratto di un barbuto casaro caratterizzano, invece, il Casera stravecchio.

## **Ricciardi a favore del Nutriscore. Federalimentare: “Posizione grave e isolata”**

Roma – Mercoledì 17 marzo. Fa discutere la presa di posizione a favore del Nutriscore di Walter Ricciardi, consulente del governo. Il professore ha infatti firmato un appello, con 280 scienziati, a sostegno dell'introduzione del sistema di etichettatura a semaforo in Europa. “Non si è mai visto un uomo vicino al governo andare contro gli interessi del proprio Paese”, afferma Ivano Vaccondio,

presidente di Federalimentare. “Quella al Nutriscore è una battaglia contro la quale l’Italia è sempre stata unita, dalla filiera agroalimentare e fino a tutte le istituzioni, dal governo precedente a quello attuale”, spiega Vacondio. “Sorprirebbe molto quindi la posizione del professor Ricciardi se fosse confermata. A questo punto speriamo si tratti di un errore”.

### **Fiera Milano: nel 2020 perdite per 34,3 milioni di euro**

Milano – Martedì 16 marzo. Il Cda di Fiera Milano ha approvato ieri il bilancio per l’esercizio 2020. E ha annunciato la nomina di Mario Franci come chief revenue officer a partire dal prossimo 6 aprile. La società chiude il 2020 con una perdita netta di 34,2 milioni di euro, rispetto a un utile netto pari a 34,3 milioni di euro nel 2019. Ricavi giù a 73,6 milioni, contro i 279,7 dell’anno precedente. L’Ebitda, invece, rimane fermo a 10,4 milioni contro i 106,1 milioni del 2019. L’ente fieristico comunica un indebitamento netto di 23,9 milioni di euro rispetto a una disponibilità netta di 68,3 milioni di euro al 31 dicembre 2019. “Sebbene gli sviluppi dell’emergenza epidemiologica e i tempi delle campagne vaccinali rendano incerto lo scenario di breve termine”, ha dichiarato l’amministratore delegato e direttore generale di Fiera Milano Luca Palermo, “con il nuovo piano abbiamo posto le basi per la ripartenza. Inoltre, i finanziamenti recentemente ottenuti, per un importo complessivo pari a 82 milioni di euro, ci consentono di rafforzare la flessibilità finanziaria in attesa di tornare ad una situazione di piena operatività e di dare sostegno all’esecuzione del Piano Strategico”. Se le manifestazioni dovessero riprendere a maggio 2021, come anticipato in occasione della presentazione del piano strategico 2021-2025, Fiera Milano prevede un fatturato annuo nell’ordine di 180-200 milioni di euro, un Ebitda in un range di 40 e 50 milioni di euro e una posizione finanziaria netta compresa fra 5 e -5 milioni di euro. Se le attività, invece, dovessero riprendere a settembre, si registrerebbe un impatto negativo in termini di margini e di indebitamento finanziario netto stimabile in circa 5 milioni di euro.

### **Gruppo L’Alco: chiudono i cash&carry e quattro supermercati. Probabile ‘spezzatino’ con due acquirenti**

Rovato (Bs) – Lunedì 15 marzo. Si aggrava la crisi del Gruppo L’Alco. I vertici aziendali hanno fatto sapere nei giorni scorsi che ci sono due realtà diffuse sul territorio nazionale interessate a rilevare le società del Gruppo. Inoltre, martedì è stata depositata in Tribunale la richiesta di concordato in bianco per L’Alco Grandi Magazzini. Per le altre due società del gruppo (L’Alco Spa e Gestione Centri Commerciali Spa), la proprietà sta facendo valutazioni. I rappresentanti del Gruppo hanno poi comunicato la chiusura provvisoria di tutti i punti vendita a marchio Alta Sfera e di quattro supermercati (Capriolo, Lograto, Lodrino e Bergamo) che sono chiusi da sabato fino all’1 giugno. I sindacati non nascondono la loro preoccupazione per il futuro del gruppo: “Abbiamo stigmatizzato l’atteggiamento tenuto dalla proprietà a nostro avviso poco serio e non trasparente, la mancata informazione delle ultime settimane rispetto l’evoluzione delle trattative, denunciando ancora una volta l’assenza di notizie riguardanti gli stipendi dei lavoratori e dei noti arretrati che ad oggi rappresentano cifre importantissime”. Le sigle sindacali hanno avuto inoltre conferma che è ancora in atto la precedente trattativa, che prevedeva un esubero di circa 200 persone su 750.

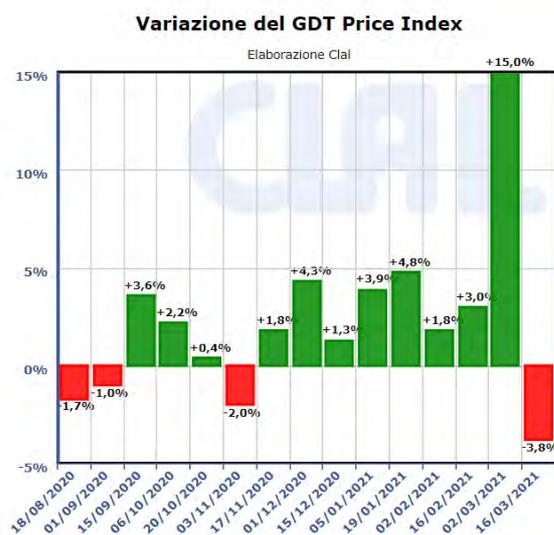
### **Francia: multa da 1,75 milioni a Carrefour per “pratiche restrittive della concorrenza”**

Parigi (Francia) – Giovedì 118 marzo. Il Tribunale commerciale di Parigi ha multato Carrefour per 1,75 milioni di euro per “pratiche restrittive della concorrenza”. La sentenza, spiega Altroconsumo, arriva dopo un’indagine della Direzione generale per la concorrenza, i consumatori e il controllo delle frodi condotta durante i negoziati del 2016. Al gruppo viene contestato di aver chiesto ai fornitori uno “sconto di distribuzione aggiuntivo”, destinato a finanziare il riposizionamento del marchio sul mercato. Il pagamento di questo sconto è stato richiesto alla catena come “prerequisito per l’apertura di trattative commerciali”. Ma secondo le regole del Codice commerciale, le trattative tra distributori e fornitori possono essere aperte solo sulla base delle condizioni generali di vendita di questi ultimi. Nella sentenza, il Tribunale ha comunque tenuto conto dell’intervento della direzione, che all’epoca aveva perquisito i locali di Carrefour, impedendo al marchio di recuperare l’importo totale sperato dall’attuazione di tale sconto. Inoltre la Corte ha pronunciato “l’esecuzione provvisoria della sentenza del 22 febbraio 2021, il che significa che il gruppo Carrefour dovrà pagare la sanzione inflitta anche se esercita ricorso contro la sentenza”.

*IL MERCATO*  
*LATTIERO-CASEARIO:*  
*STATISTICHE*  
*E PREZZI*

## RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 16 MARZO 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								02 Mar 2021 Prezzo medio
	Oceania (05 Mar 2021)	USA (12 Mar 2021)	16 Mar 2021 AVG winning price: <b>4.089 US\$/Ton</b> , Change in price index: <b>-3,8 %</b>								
			C. 1 Apr 21	C. 2 May 21	C. 3 Jun 21	C. 4 Jul 21	C. 5 Aug 21	C. 6 Sep 21	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	6.405	6.193	6.129	6.095	6.061	6.103	6.155	+3,7%	5.929
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	3.144
<b>BURRO 82%</b>	<b>5.513</b>	<b>3.781</b>	5.778	5.680	5.620	5.689	5.585	5.450	5.659	-2,8%	5.826
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	<b>8.146</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>CHEDDAR</b>	<b>4.338</b>	<b>3.946</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4.250	4.250	-	4.280
<b>LATTOSIO</b>	-	<b>937</b>	n.a.	1.392	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.392	+8,6%	1.278
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	<b>3.325</b>	<b>2.552</b>	3.412	3.345	3.354	3.336	3.341	3.367	3.350	+0,7%	3.304
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	<b>4.025</b>	<b>3.737</b>	4.070	4.072	4.077	4.142	4.210	4.085	4.083	-6,2%	4.364

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 16-03-2021

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								02 Mar 2021 Prezzo medio
	Oceania (05 Mar 2021)	Germania	16 Mar 2021 (1 € = 1.192 \$)								
			C. 1 Apr 21	C. 2 May 21	C. 3 Jun 21	C. 4 Jul 21	C. 5 Aug 21	C. 6 Sep 21	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	5.373	5.195	5.142	5.113	5.085	5.120	5.164	+5,0%	4.919
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	2.608
<b>BURRO 82%</b>	<b>4.618</b>	<b>4.100</b>	4.847	4.765	4.715	4.773	4.685	4.572	4.747	-1,8%	4.833
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>CHEDDAR</b>	<b>3.633</b>	<b>3.224 *</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.565	3.565	+0,4%	3.551
<b>LATTOSIO</b>	-	-	n.a.	1.168	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.168	+10,1%	1.060
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	<b>2.785</b>	<b>2.450</b>	2.862	2.806	2.814	2.799	2.803	2.825	2.810	+2,5%	2.741
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	<b>3.372</b>	<b>3.135</b>	3.414	3.416	3.420	3.475	3.532	3.427	3.425	-5,4%	3.621

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 16-03-2021

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

\* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						02 Mar 2021
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Mar)	± 2021 su 2020 *	16 Mar 2021						
					C. 1 Apr 21	C. 2 May 21	C. 3 Jun 21	C. 4 Jul 21	C. 5 Aug 21	C. 6 Sep 21	
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	837.823	61.981	11.925	-27,7%	117	542	427	181	268	45	1.923
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	89.162	8.429	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>BURRO 82%</b>	400.296	45.494	9.333	+4,4%	115	445	270	135	95	45	1.166
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>CHEDDAR</b>	282.796	20.246	2.320	-24,7%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	80	388
<b>LATTOSIO</b>	42.799	4.704	1.139	-3,6%	n.a.	181	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	197
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	1.800.314	141.431	36.600	-7,5%	375	2.730	1.324	965	398	200	6.326
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	5.023.985	393.750	104.354	+3,5%	3.000	8.500	3.974	1.500	510	450	14.778

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 16-03-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

\* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

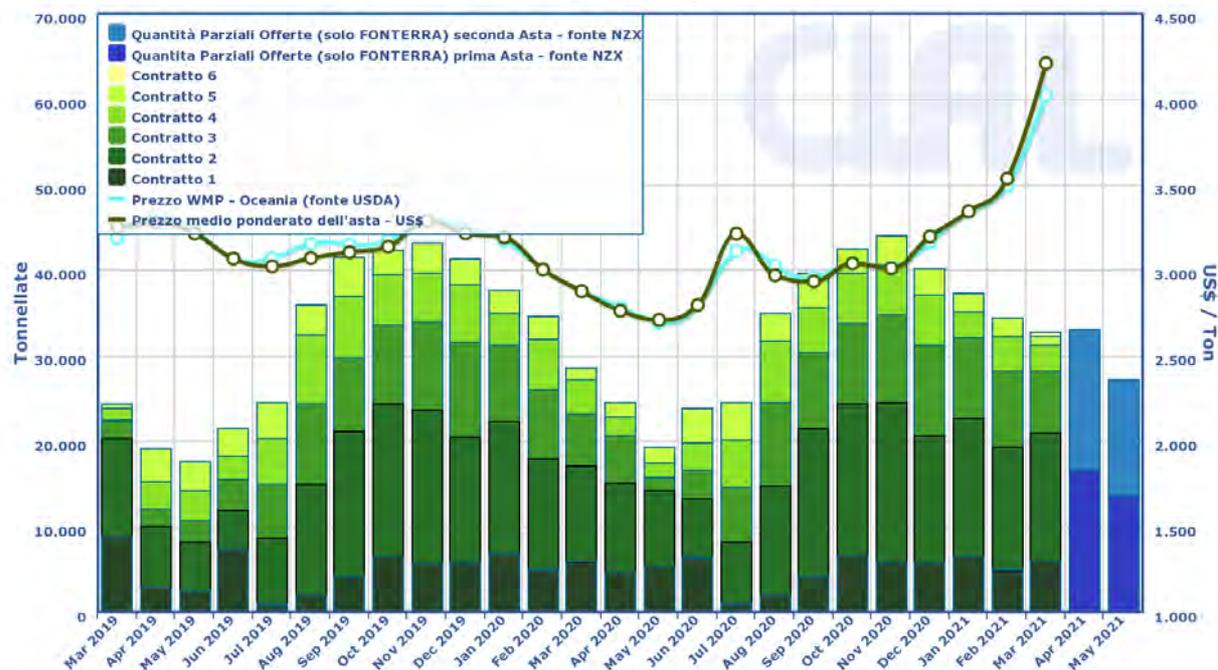
Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)					
Prodotto	Evento 16 Mar 2021	Evento 06 Apr 2021	Evento 20 Apr 2021	Evento 04 May 2021	Evento 18 May 2021
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	18.385	16.500	16.500	13.575	13.575
± su stima prec. stessa asta	+23,5%	+26,9%	+26,9%	+34,7%	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	5.505	5.205	5.205	3.990	3.990
± su stima prec. stessa asta	+3,8%	+4,0%	+4,0%	+5,3%	-
<b>AMF</b> (Burro anidro)	1.685	1.655	1.655	1.945	1.945
± su stima prec. stessa asta	-33,3%	-16,5%	-16,4%	0%	-
<b>BURRO 82%</b>	1.240	930	930	975	975
± su stima prec. stessa asta	+1,6%	0%	0%	0%	-
<b>CHEDDAR</b>	390	160	160	230	230
± su stima prec. stessa asta	-18,8%	-61,9%	-52,9%	-23,3%	-
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	0	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	0	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	+100,0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 16-03-2021

### GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

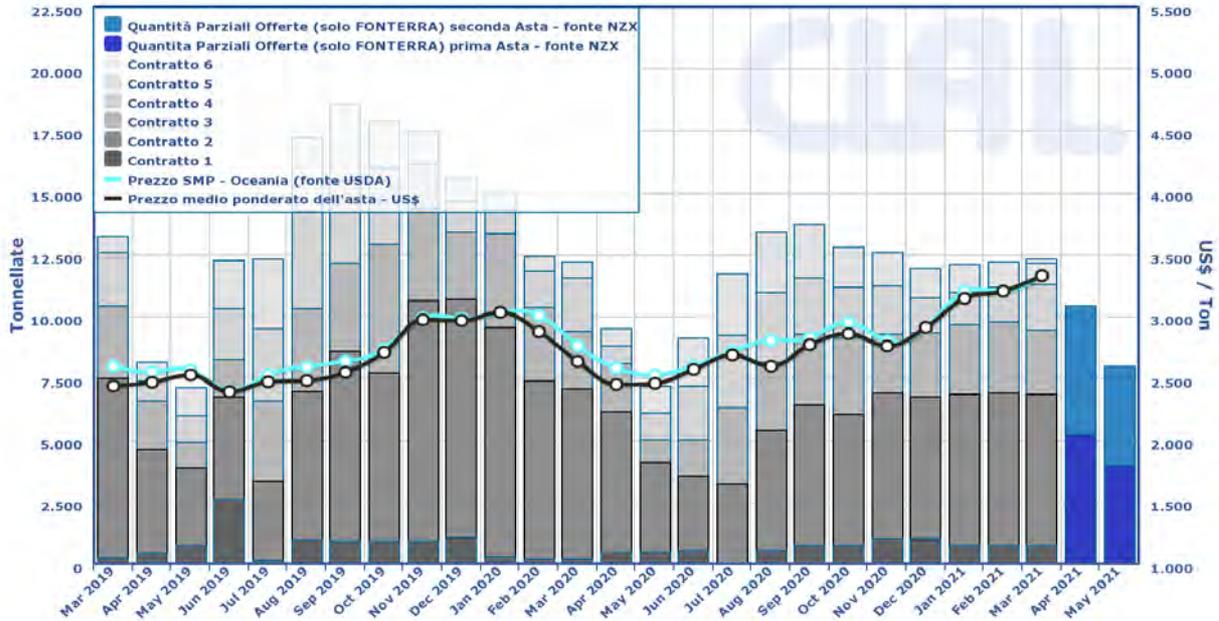
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

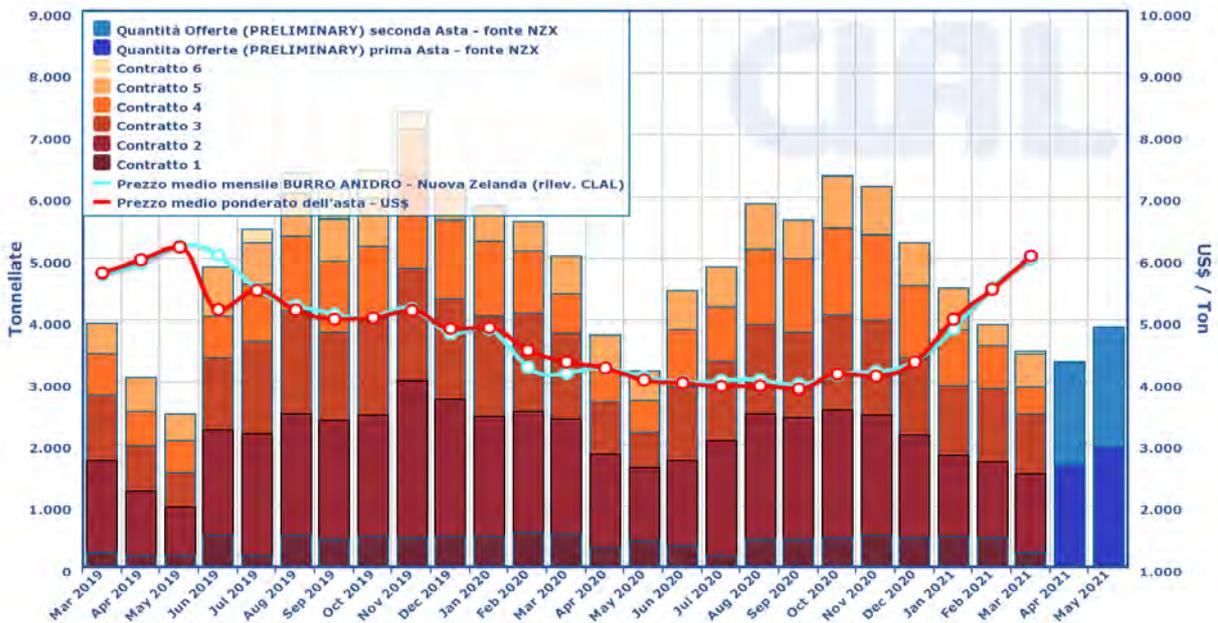
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

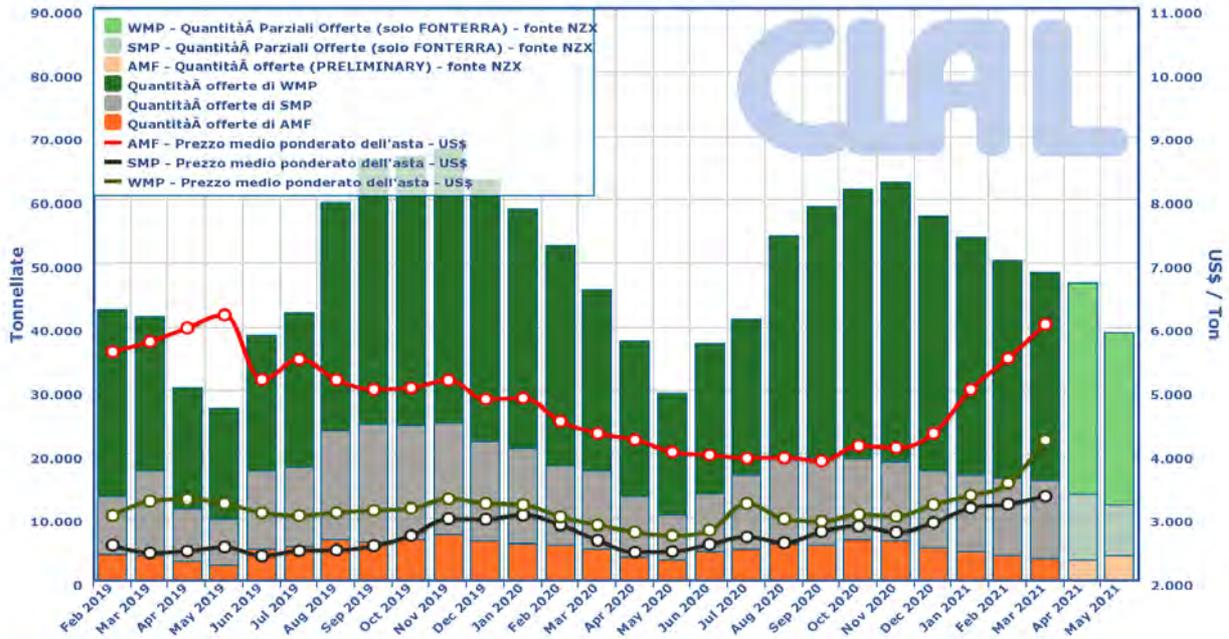
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade





[Homepage](#) > settimana n. 10/2021

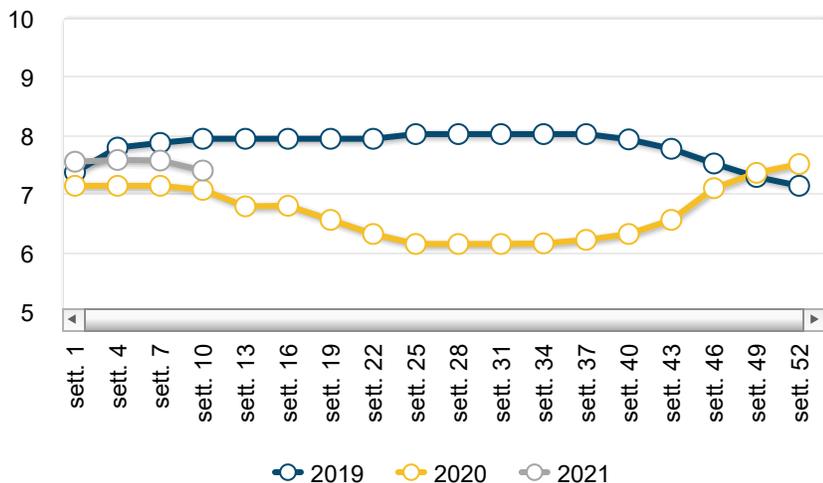
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 10/2021 - Settimana n. 10 dal 8 al 14 marzo 2021



**Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi**



La rete di rilevazione ISMEA

**Mercato nazionale alla produzione**

**Prezzi medi nazionali**

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-3-2	8,40 €/Kg	0,0%	-1,2%
Burro	2021-3-2	2,43 €/Kg	6,0%	-7,1%
Castelmagno	2021-3-2	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
Crema di latte	2021-3-2	1,94 €/Kg	4,3%	19,8%
Crescenza	2021-3-2	4,81 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontal Estero	2021-3-2	4,55 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontina	2021-3-2	9,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Gorgonzola	2021-3-2	6,43 €/Kg	0,0%	0,0%
Grana padano	2021-3-2	8,26 €/Kg	-0,5%	4,3%
Italico	2021-3-2	4,58 €/Kg	0,0%	-2,5%
Latte spot	2021-3-2	35,25 €/100 kg	-2,1%	6,5%
Mascarpone	2021-3-2	4,13 €/Kg	0,0%	nd
Montasio	2021-3-2	7,55 €/Kg	0,0%	4,6%
Mozzarella	2021-3-2	5,43 €/Kg	0,0%	-1,4%
Parmigiano reggiano	2021-3-2	11,34 €/Kg	0,0%	17,6%
Provolone Val Padana	2021-3-2	6,05 €/Kg	0,0%	0,0%
Raschera	2021-3-2	7,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Taleggio	2021-3-2	5,04 €/Kg	0,0%	-2,6%
Toma piemontese	2021-3-2	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%

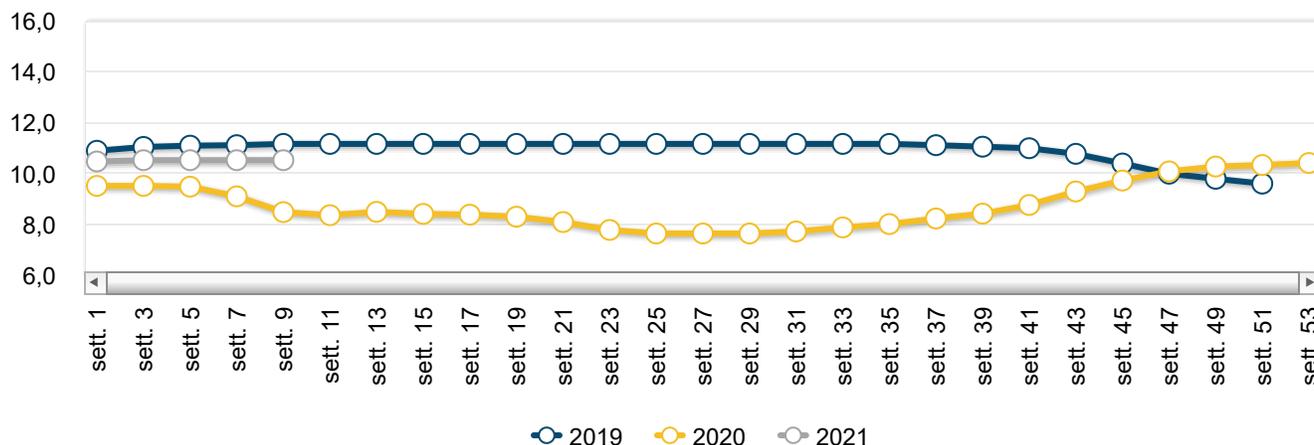
## Il punto sul mercato

Anche nel corso dell'ultima settimana monitorata proseguono sottotono gli scambi di Grana Padano Dopp, con conseguenti retrocessioni nei prezzi dai 5 ai 10 centesimi su tutti i centri di scambio. Per la varietà 4-12 mesi i prezzi medi nazionali toccano i 7,41 euro/kg, con una variazione congiunturale del -0,9% e riducendo al +4,6% il differenziale positivo su base annua. Per il Parmigiano Reggiano Dopp tutte le varietà non hanno registrato movimentazioni nei listini con gli scambi definiti nella norma su tutte le piazze.

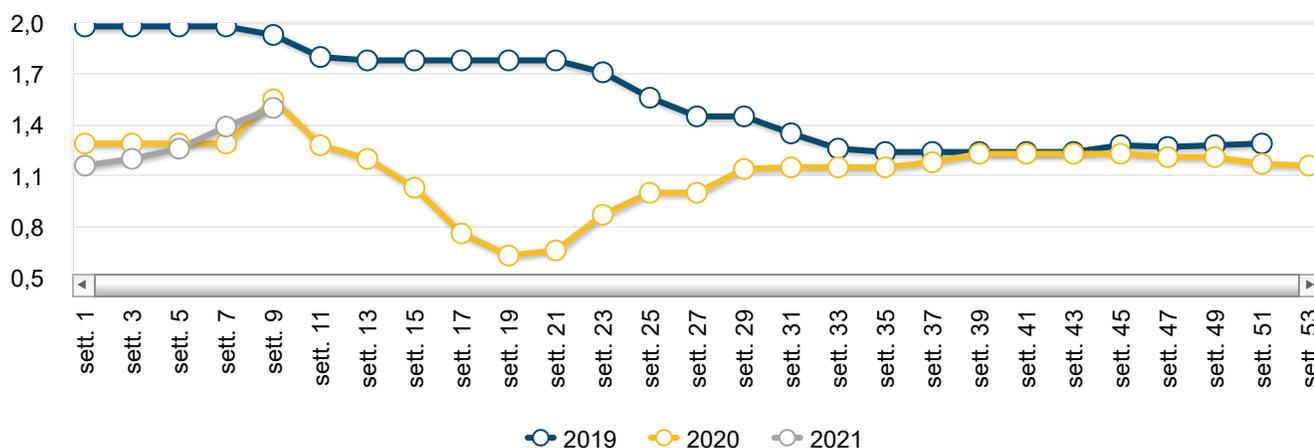
Anche per la materia prima il mercato accusa rallentamenti, con flessioni congiunturali del -2,1% per il latte spot sia a Verona (35,75 euro/100 kg) che a Lodi (34,75 euro/100 kg). Invece, si mantiene positivo l'andamento del mercato delle materie grasse e i burri con ulteriori incrementi nei listini su tutte le piazze sia emiliane che lombarde.



### Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



### Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



## Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Bra - Duro</b>				
Cuneo	2021-3-2	9,00 €/Kg	0,0%	-2,2%
<b>Bra - Tenero</b>				
Cuneo	2021-3-2	7,80 €/Kg	0,0%	0,0%
<b>Burro - Affioramento</b>				
Piacenza	2021-3-2	1,80 €/Kg	0,0%	nd
<b>Burro - Cee</b>				
Mantova	2021-3-2	3,70 €/Kg	4,2%	12,1%
Milano	2021-3-2	3,70 €/Kg	4,2%	12,1%
<b>Burro - Di centrifuga</b>				
Milano	2021-3-2	3,85 €/Kg	4,1%	8,5%
<b>Burro - Pastorizzato</b>				
Cremona	2021-3-2	3,05 €/Kg	5,2%	13,0%
<b>Burro - Zangolato di creme fresche</b>				
Mantova	2021-3-2	1,90 €/Kg	8,6%	35,7%
Milano	2021-3-2	1,90 €/Kg	8,6%	26,7%
Modena	2021-3-2	1,35 €/Kg	3,8%	nd
Parma	2021-3-2	1,50 €/Kg	11,1%	nd
Reggio Emilia	2021-3-2	1,50 €/Kg	11,1%	nd
<b>Castelmagno - Maturo</b>				
Cuneo	2021-3-2	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
<b>Crema di latte - Sostanza Grassa 40%</b>				
Milano	2021-3-2	1,94 €/Kg	4,3%	19,8%

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Crescenza - Matura</b>				
Milano	2021-3-2	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-3-2	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontal Estero - -</b>				
Udine	2021-3-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontina - Matura</b>				
Aosta	2021-3-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo dolce</b>				
Milano	2021-3-2	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-3-2	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo piccante</b>				
Milano	2021-3-2	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-3-2	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Grana padano - Stagionato 12/15 mesi</b>				
Cremona	2021-3-2	8,08 €/Kg	-0,6% ↓	-1,2% ↓
Mantova	2021-3-2	8,68 €/Kg	0,0% ↔	5,5% ↑
Milano	2021-3-2	8,63 €/Kg	-0,6% ↓	3,0% ↑
Piacenza	2021-3-2	8,90 €/Kg	0,0% ↔	nd
<b>Grana padano - Stagionato 16/24 mesi</b>				
Cremona	2021-3-2	9,00 €/Kg	-0,6% ↓	3,7% ↑
Mantova	2021-3-2	9,48 €/Kg	0,0% ↔	9,2% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 4/12 mesi</b>				
Cremona	2021-3-2	7,45 €/Kg	-0,7% ↓	3,5% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-3-2	7,40 €/Kg	-0,7% ↓	5,7% ↑
Milano	2021-3-2	7,38 €/Kg	-1,3% ↓	4,6% ↑
Piacenza	2021-3-2	7,70 €/Kg	0,0% ↔	nd
<b>Italico - Fresco</b>				
Brescia	2021-3-2	4,35 €/Kg	0,0% ↔	nd
Milano	2021-3-2	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Italico - Maturo</b>				
Milano	2021-3-2	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Latte spot - Nazionale crudo</b>				
Lodi	2021-3-2	34,75 €/100 kg	-2,1% ↓	-4,1% ↓
Verona	2021-3-2	35,75 €/100 kg	-2,1% ↓	nd
<b>Mascarpone - -</b>				
Milano	2021-3-2	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
<b>Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi</b>				
Udine	2021-3-2	6,20 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Montasio - Stagionato 12-15 mesi</b>				
Udine	2021-3-2	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Montasio - Stagionato 4-6 mesi</b>				
Udine	2021-3-2	8,35 €/Kg	0,0% ↔	13,6% ↑
<b>Mozzarella - 125 gr</b>				
Milano	2021-3-2	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2021-3-2	6,35 €/Kg	0,0% ↔	-2,3% ↓
<b>Mozzarella - 250 gr</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Foggia	2021-3-2	6,15 €/Kg	0,0% →	-3,1% ↓
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi</b>				
Mantova	2021-3-2	10,43 €/Kg	0,0% →	26,4% ↑
Milano	2021-3-2	10,35 €/Kg	0,0% →	24,3% ↑
Modena	2021-3-2	10,72 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-3-2	10,53 €/Kg	0,0% →	nd
Reggio Emilia	2021-3-2	10,50 €/Kg	0,0% →	nd
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi</b>				
Mantova	2021-3-2	12,40 €/Kg	0,0% →	23,1% ↑
Milano	2021-3-2	12,50 €/Kg	0,0% →	15,7% ↑
Modena	2021-3-2	12,10 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-3-2	12,03 €/Kg	0,0% →	nd
Reggio Emilia	2021-3-2	11,98 €/Kg	0,0% →	nd
<b>Provolone Val Padana - Fresco</b>				
Cremona	2021-3-2	6,00 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-3-2	5,83 €/Kg	0,0% →	0,0% →
<b>Provolone Val Padana - Maturo</b>				
Cremona	2021-3-2	6,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-3-2	6,13 €/Kg	0,0% →	0,0% →
<b>Raschera - Maturo</b>				
Cuneo	2021-3-2	7,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →
<b>Taleggio - Fresco</b>				
Brescia	2021-3-2	4,78 €/Kg	0,0% →	nd

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-3-2	4,75 €/Kg	0,0% 	0,0% 
<b>Taleggio - Maturo</b>				
Milano	2021-3-2	5,60 €/Kg	0,0% 	0,0% 
<b>Toma piemontese - Maturo</b>				
Cuneo	2021-3-2	7,70 €/Kg	0,0% 	0,0% 



Scarica la News mercati (640.3 KB).

#### Archivio News mercati lattiero-caseari

**10/03/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.09/2021

**02/03/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.08/2021

**23/02/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.07/2021

**16/02/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.06/2021

**09/02/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n.05/2021

#### Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

**contattaci**

*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

# MILANO - Rilevazione del 15 Marzo 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	08/03/2021	15/03/2021	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,20 – 10,50	10,20 – 10,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,30 – 9,60	9,30 – 9,60	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,45 – 8,80	8,45 – 8,80	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,30 – 7,45	7,30 – 7,45	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	6,00 – 6,15	6,00 – 6,15	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	8,15 – 8,35	8,15 – 8,35	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crescenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	20,00 – 21,00	21,00 – 22,00	+1,00/+1,00
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	08/03/2021	15/03/2021	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,10	2,30	+0,20
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,70	3,90	+0,20
30	burro di centrifuga	Kg	3,85	4,05	+0,20
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,90	2,10	+0,20
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,94	2,04	+0,10
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,86	1,94	+0,08

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	08/03/2021	15/03/2021	
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	340 - 355	335 - 345	-5/-10
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	490 - 510	485 - 505	-5/-5
21	francese	1000 Kg	345 - 355	340 - 355	-5/Inv.
22	tedesco	1000 Kg	360 - 370	355 - 370	-5/Inv.
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	205 – 220	195 – 205	-10/-15

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 15 Marzo 2021 -**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		<b>1,50</b>	+0,15	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	11,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,45	10,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 15 Marzo 2021 -**

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.  
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Var.		
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,55		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	1,75		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	1,90		=

**BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 15 Marzo 2021 -**

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,00	10,00	Inv.
Per uso industriale	Ton.	20,50	21,50	Inv.
<b>FORMAGGI</b> per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	<b>5,85</b>	<b>5,95</b>	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	<b>7,25</b>	<b>7,35</b>	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	<b>8,20</b>	<b>8,55</b>	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	<b>9,10</b>	<b>9,25</b>	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	<b>4,73</b>	<b>4,83</b>	-0,02/-0,02
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	<b>4,93</b>	<b>5,03</b>	-0,02/-0,02
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,20	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,85	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,60	6,70	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,90	9,00	Inv.
<b>LATTE SPOT</b> - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	<b>350</b>	<b>355</b>	-5/-5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	360	365	Inv.
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	<b>195</b>	<b>205</b>	-5/-5
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	<b>1900</b>	<b>1970</b>	+50/+50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	<b>1930</b>	<b>2000</b>	+50/+50

**BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 16 Marzo 2021 -**

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	<b>1,70</b>	<b>1,70</b>	+0,20	+0,20
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,55	12,40	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,95	11,45	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,30	10,50	=	=

**BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 17 Marzo 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Pastorizzato	<b>3,25</b>		+0,20
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	7,40	7,50	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,80	8,35	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,65	9,35	=
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

\* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

**BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Mercoledì 17 Marzo 2021**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Zangolato di creme fresche	<b>2,100</b>		+0,200
	Mantovano pastorizzato	<b>2,300</b>		+0,200
	Burro mantovano fresco CEE	<b>3,900</b>		+0,200
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	<b>21,000</b>	<b>22,000</b>	+0,500/+ 0,500
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000	=
<b>Grana Padano (1)</b>	Stagionatura 10 mesi	7,350	7,450	=
	Stagionatura 14 mesi	8,600	8,750	=
	Stagionatura 20 mesi	9,400	9,550	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	6,250	6,300	=
<b>Parmigiano Reggiano (2)</b>	Stagionatura 12 mesi	10,300	10,550	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,300	11,700	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,250	12,550	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,750	13,200	=

La riunione della Commissione Prezzi è stata anticipata di un giorno a causa della Festa Patronale.

**BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 18 Marzo 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro <sup>(1)</sup></b>	1ª qualità (affioramento)	<b>3,42</b>	<b>3,42</b>	+0,20/+0,20

	2ª qualità (siero)	2,87	2,87	+0,10/+0,10
<b>Siero di latte scremato (compresa scotta)</b>		<b>0,25</b>	<b>0,26</b>	+0,01/+0,01
<b>FORMAGGI: <sup>(2)</sup></b>				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale <sup>(4)</sup>	6,10	6,20	=
	Stag. da 9 mesi	<b>7,34</b>	<b>7,44</b>	-0,03/-0,03
	Stag. da 12 a 15 mesi <sup>(3)</sup>	<b>8,57</b>	<b>8,75</b>	+0,07/+0,05
	Riserva oltre 20 mesi	<b>9,36</b>	<b>9,56</b>	-0,01/-0,01
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italiceo	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartirolino lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		<b>0,335</b>	<b>0,345</b>	-0,005/-0,005

- (1) merce resa al caseificio in panoni  
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione  
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura  
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

**BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 19 Marzo 2021 -**

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+0,200	<b>1,700</b>	
<b>SIERO DI LATTE</b> (€/100 kg)			
Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,1	2,2
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	+0,500/+0,500	<b>8,9</b>	<b>9,5</b>
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 30 mesi e oltre</b>	=	12,350	13,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 24 mesi e oltre</b>	=	11,700	12,350
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 18 mesi e oltre</b>	=	11,000	11,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 15 mesi e oltre</b>	=	10,500	10,800
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)</b>	=	10,300	10,500