



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 10/2021 del 12 Marzo 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Aste al doppio ribasso, ok della commissione Agricoltura al Senato: www.alimentando.info	PAG. 03
ECONOMIA - Slowbalisation, ripensare la globalizzazione: Clal	PAG. 03
BREXIT - Gli Stati Uniti danno il via libera alla ripartizione dei contingenti tariffari tra la UE e il Regno Unito	PAG. 04
SCAMBI UE/STATI UNITI D'AMERICA - Accordo sulla sospensione dei dazi aggiuntivi connessi alle controversie Airbus e Boeing	PAG. 04
SCAMBI UE/CARIFORUM - Relazione sull'accordo commerciale	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - Webinar dei Gruppi Merceologici di Assocaseari - 13 aprile 2021	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - Webinar "UKCA - Gran Bretagna e Irlanda del Nord: sicurezza dei prodotti, legislazione e marchi di conformità nel dopo Brexit" - 23 marzo 2021	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Inbuyer "Food GDO", incontri on line con buyer esteri - 13/15 aprile 2021	PAG. 06
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 6 al 12 marzo 2021	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione febbraio 2021: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 09
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 8 dal 1° al 7 marzo 2021: Ismea	PAG. 14
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dall'8 al 12 marzo 2021	PAG. 22

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

La salita dei grassi sembra inarrestabile.

- Anche questa settimana forte aumento delle materie grasse sui mercati ma anche sui bollettini. La **crema** nazionale di qualità viene trattata tra 1,94 e 1,96 €/kg. Chi paga le conseguenze di queste salite è il **latte** scremato per il quale difficilmente si riesce a spuntare più di 0,19 €/kg partenza. Anche il latte crudo nazionale, causa la molta offerta e la poca domanda, diminuisce ulteriormente rispetto a settimana scorsa, con contratti trattati a 0,32 €/kg partenza e addirittura da giovedì mattina si sentono anche prezzi più bassi.

Sul mercato estero, la crema è stata trattata intorno a 2,04 €/kg, ma si sono sentiti anche prezzi più alti. Il latte crudo tedesco resta inchiodato a 0,38 €/kg reso nord Italia e lo scremato alla fine vale come il nazionale.

- Anche questa settimana, Kempten rincorre il mercato reale, senza ancora raggiungerlo, aumentando il prezzo minimo del **burro** di € 0,25, oggi 4,00 €/kg, e di € 0,20 il massimo, oggi a 4,20 €/kg. Per una volta, più gasato del bollettino tedesco è stato quello olandese che aumentato di € 0,30 si porta a 4,07 €/kg che è poco meno del prezzo medio di Kempten. La Francia continua ad essere in ritardo e malgrado l'aumento di € 0,15 il bollettino è oggi a 3,90 €/kg. Questa settimana, la media dei tre bollettini presi in considerazione è di 4,023 €/kg.

Come già detto sopra, malgrado gli aumenti dei bollettini siano consistenti, il mercato è molto più rapido, con richieste per il burro tedesco a 4,35 €/kg, e per il polacco a 4,25 €/kg. Anche se caro, il burro di centrifuga si trova, invece è meno facile reperire il burro di siero e le poche offerte sono intorno a 4,05 €/kg.

- Anche il **latte in polvere** scremato dà soddisfazione, essendo aumentato su tutti e tre i bollettini che pendiamo in considerazione. Il latte intero in polvere, invece, aumenta in Germania e Olanda ma resta invariato in Francia.

La quotazione ufficiale tedesca è l'unica allineata al mercato, mercato che in due settimane circa è passato da 2.400 €/Ton a 2.600 €/Ton. Detti prezzi si intendono reso Nord Italia. Quando la materia grassa sale, di solito gli impianti producono burro e resta latte magro che viene sprayato in torre, di conseguenza i prezzi tendono a scendere. In questi mesi, però, ci si mettono di mezzo anche i container. Gli Stati Uniti, non avendo disponibilità di container, malgrado il prezzo più competitivo rispetto a quello europeo, perdono i contratti di vendita non potendo spedire la merce che hanno e se ne avvantaggia l'Europa che malgrado i prezzi un po' più alti sta facendo buoni contratti in export.

- Anche nelle quotazioni del **siero in polvere** la Francia fa di testa sua e resta invariata, mentre Olanda e Germania aumentano e non di poco.

- I bollettini nazionali dei **formaggi** segnano anche questa settimana un ribasso nelle quotazioni del Grana Padano nelle principali Borse Merce.

Quotazioni medie UE stabili per il Cheddar a 3,07 €/kg e in calo per l'Emmentaler a 4,84 €/kg, l'Edamer a 3,13 €/kg e il Gouda a 3,17€/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscellanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 10	Week 9	Week 8	Week 7
BURRO (D)	4,00 – 4,20	3,75 – 4,00	3,70 – 3,75	3,68 – 3,70
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,78 – 4,00	3,78 – 3,86	3,24 – 3,55	3,24 – 3,55
BURRO (F)	3,90	3,75	3,75	3,57
BURRO (NL)	4,07	3,77	3,65	3,60
SMP USO ALIMENTARE (D)	2400 – 2500	2370 – 2450	2370 – 2450	2370 – 2450
SMP USO ALIMENTARE (F)	2400	2370	2380	2410
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2440	2400	2390	2390
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2340 – 2370	2300 – 2330	2290 – 2320	2290 – 2320
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2380	2330	2330	2320
WMP (D)	3100 – 3170	2970 – 3050	2930 – 3050	2900 – 3020
WMP (F)	3000	3000	2980	2940
WMP (NL)	3200	3000	2960	2910
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	970-1040	950-1020	920-1000	920-1000
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	960-970	910-920	900-920	900-930
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	890	890	900	880
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	970	920	910	910

Import/export Nord America gennaio 2021

Le esportazioni **statunitensi** di prodotti lattiero-caseari a gennaio sono state piuttosto modeste, tranne che per il siero di latte. Il Messico, il Sud-Est Asiatico e la Nuova Zelanda hanno segnato una tendenza al ribasso, mentre la domanda cinese è stata forte.

L'export di SMP è calato a gennaio (confrontato però con un gennaio 2020 forte) a causa soprattutto delle perdite registrate verso tutte le principali destinazioni, in particolare Indonesia e Giappone. Il 2020 è stato un anno record per le esportazioni di SMP statunitense grazie alla sua competitività sul mercato mondiale. I volumi esportati di siero di latte hanno continuato a crescere a gennaio per il 14° mese consecutivo; le spedizioni verso la Cina sono quasi raddoppiate (+93%).

Dopo un 2020 piuttosto stabile (+1% rispetto al 2019), a gennaio le esportazioni di formaggio sono diminuite per il 4° mese consecutivo soprattutto a causa dalla costante contrazione della domanda messicana. Dopo gli enormi volumi spediti a dicembre, il burro ha registrato un altro impressionante aumento a gennaio, guidato da un aumento della domanda dei Paesi MENA (39% di tutte le esportazioni di gennaio).

Dopo un disastroso 2020, a gennaio le importazioni statunitensi di formaggio sono aumentate per il 3° mese consecutivo e la merce di origine UE è cresciuta del 21% genn.'20/genn.'21. Le importazioni di burro sono aumentate a gennaio, ma solo a vantaggio della Nuova Zelanda.

Le esportazioni **canadesi** di siero di latte sono diminuite per il secondo mese consecutivo nonostante la solida domanda del sud-est asiatico, in particolare del Vietnam. Le esportazioni di SMP sono calate a gennaio per il 6° mese consecutivo. Per quanto riguarda le importazioni, dopo un forte 2020 (+13% rispetto al 2019), il formaggio è aumentato ancora con volumi maggiori provenienti dalla UE e inferiori dagli Stati Uniti.

ASTE AL DOPPIO RIBASSO: OK DELLA COMMISSIONE AGRICOLTURA AL SENATO

(10/03/21) E' stato approvato all'unanimità il ddl contro le aste al doppio ribasso in commissione Agricoltura al Senato. Il provvedimento è stato già votato dalla Camera nel giugno 2019 e attende ora l'ok definitivo da Palazzo Madama.

"Sono molto soddisfatto dell'approvazione odierna del testo sulle limitazioni alla vendita sottocosto dei prodotti agricoli e agroalimentari e di divieto delle aste a doppio ribasso per l'acquisto dei medesimi prodotti, in Commissione Agricoltura Senato, avvenuta all'unanimità, motivo per cui ringrazio il presidente Vallardi e tutti i colleghi", commenta il sottosegretario alle Politiche agricole, alimentari e forestali, Francesco Battistoni.



"Ho seguito da vicino l'iter", continua, "che ha portato alla redazione di questo testo che, finalmente, segna un cambio di passo per tutto il comparto, inserendosi all'interno di una serie di provvedimenti rivolti al miglioramento delle condizioni del settore produttivo e per cui auspico una celere discussione e approvazione della legge di delegazione europea alla Camera, che annovera, fra i suoi articoli, proprio il divieto di pratiche commerciali scorrette come l'asta a doppio ribasso".

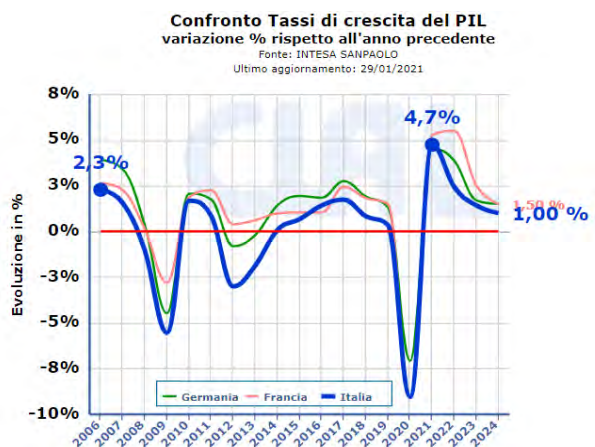
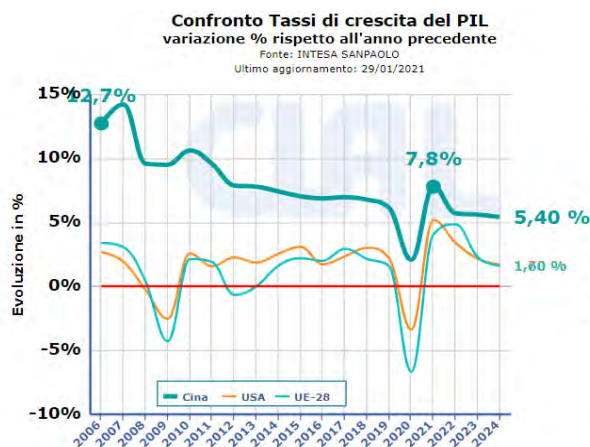
[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

SLOWBALISATION: RIPENSARE LA GLOBALIZZAZIONE

(10/03/21) Dopo il crollo del muro di Berlino nel 1989 si è aperta l'era della globalizzazione, il fenomeno caratterizzato dalla rapida interdipendenza fra le diverse economie, popoli e culture. Con la crisi finanziaria del 2008 sono sorti interrogativi sulla iperglobalizzazione derivante dai movimenti transnazionali di persone, beni, servizi, capitali e dati. Questo ha portato ad un rallentamento nella interconnessione mondiale, evidenziata dal valore del PIL nei vari Paesi.

Le catene di approvvigionamento hanno iniziato a contrarsi dopo anni di esternalizzazioni (outsourcing) e delocalizzazioni (offshoring), così come il multilateralismo e la cooperazione internazionale per l'integrazione economica. Alcuni governi, in particolare gli USA con l'amministrazione Trump, hanno iniziato a sollevare dubbi sull'efficacia di agenzie multilaterali, l'ONU come l'Organizzazione Mondiale del Commercio OMC/WTO e l'Organizzazione Mondiale della Sanità OMS/WHO.



Inoltre, le crescenti forme di nazionalismi e populismi hanno puntato il dito sul dogma della globalizzazione. Comunque, l'internazionalizzazione in settori quali il flusso dei dati, il turismo o le migrazioni, ha continuato ad espandersi. Poi la pandemia del 2020 ha assestato un colpo sostanziale ai flussi del commercio mondiale, degli investimenti, dei viaggi.

Di conseguenza, la globalizzazione ha cominciato a mutare, diventando più complessa e sfaccettata. Se da un lato gli scambi internazionali di beni e servizi, incluse le attività finanziarie, sono stati rallentati lasciando spazio anche a forme di protezionismo, dall'altro hanno continuato a crescere le disegualianze tra regioni mondiali. Di contro, in conseguenza delle restrizioni sociali e dei viaggi, ha avuto notevole impulso lo scambio internazionale dei dati, creando una sorta di reame globale digitale.

[Da Clal - Fonte: Parlamento Europeo]

BREXIT: GLI STATI UNITI DANNO IL VIA LIBERA ALLA RIPARTIZIONE DEI CONTINGENTI TARIFFARI TRA LA UE E IL REGNO UNITO

(10/03/21) La UE sta discutendo con i suoi partner commerciali per ripartire i contingenti tariffari WTO dopo la Brexit.

Nei giorni scorsi, è stato raggiunto un accordo con gli Stati Uniti che prevede la ripartizione dei contingenti tra UE e Regno Unito in base al loro utilizzo in un dato periodo di tempo.



Una volta che la Commissione avrà adottato l'accordo, sarà inviato al Consiglio e al Parlamento europeo per la ratifica.

In precedenza, erano stati raggiunti accordi simili con altri partner tra cui Thailandia, Norvegia, Indonesia, Pakistan, Australia e Argentina.

ACCORDO UE-USA SULLA SOSPENSIONE DEI DAZI AGGIUNTIVI CONNESSI ALLE CONTROVERSIE AIRBUS E BOEING

(08/03/21) Dopo l'annuncio della scorsa settimana che gli Stati Uniti avrebbero sospeso l'applicazione dei dazi aggiuntivi sulle importazioni dal Regno Unito (dopo che questo ha cancellato i dazi sulle merci statunitensi dal 1° gennaio 2021), anche la UE ha concordato con gli Usa la sospensione delle tariffe per quattro mesi, cioè dall'11 marzo all'11 luglio 2021.

L'avviso nel registro federale degli Stati Uniti e l'atto di esecuzione UE sono disponibili sul sito di Assocasari al link <https://www.assocasari.it/dazi-usa/>.



I dazi potrebbero venire aboliti definitivamente se e quando la UE e gli USA raggiungeranno una soluzione negoziata mondiale alle controversie sugli aeromobili.

Il Presidente americano Biden e la Presidente della Commissione UE Von der Leyen hanno concordato di sospendere i dazi reciproci del valore di miliardi di dollari, allentando una disputa transatlantica sugli aiuti ai gruppi Airbus e Boeing nata nel 2004 e che si trascina da 17 anni sugli aiuti ai gruppi Airbus e Boeing.

L'accordo Usa-Ue arriva a poco meno di un anno e mezzo dall'entrata in vigore, il 18 ottobre 2019, in Usa di una tariffa aggiuntiva del 25% su una lunga lista di prodotti importati dall'Italia e dall'Unione Europea. Successivamente sono entrate in vigore, esattamente il 10 novembre 2019, tariffe aggiuntive

sui prodotti Usa pari al 15% per gli aerei che salgono al 25% su ketchup, formaggio cheddar, noccioline, cotone e patate insieme a trattori, consolle e video giochi alla quale gli Stati Uniti hanno replicato colpendo l'importazione di parti di produzione di aeromobili provenienti da Francia e Germania, i vini, il cognac e brandy francesi e tedeschi, che sono stati inseriti nell'elenco dei prodotti tassati.

“L'Italia esprime grande soddisfazione per questo positivo sviluppo, per cui ha sempre operato attivamente sia in sede europea che nei contatti con gli Stati Uniti”, è quanto si legge in una nota della Farnesina sull'accordo Usa-Ue. I dazi aggiuntivi Usa colpiscono le esportazioni agroalimentari italiane per un valore di circa mezzo miliardo di euro su prodotti come Grana Padano, Gorgonzola, Asiago, Fontina, Provolone ma anche salami, mortadelle, crostacei, molluschi agrumi, succhi, cordiali e liquori come amari e limoncello.

Da Oltreoceano arrivano già le chiamate degli importatori di prodotti italiani, tra cui il Grana Padano DOP: «I nostri partner commerciali negli Usa stanno già chiedendo più prodotto - conclude Berni -. Essendo inoltre un formaggio stagionato, il Grana Padano DOP può essere stoccato negli Usa in modo da creare una riserva se, nell'eventualità che non ci auguriamo, dopo i 4 mesi di sospensiva si ritorni ai dazi».

RELAZIONE SULL'ACCORDO COMMERCIALE UE-CARIFORUM

(10/03/21) È stata pubblicata una relazione sull'accordo commerciale tra l'UE e i partner caraibici.

Di maggior interesse per i commercianti di prodotti lattiero-caseari è la sezione che analizza le esportazioni di prodotti lattiero-caseari in CARIFORUM, comprese quelle di latte in polvere nella Repubblica Dominicana.



La relazione è disponibile al link https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2021/january/tradoc_159352.pdf.

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(12/03/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- Formaggi D.O.P. – “Queso Tetilla” (E) – Approvazione modifica minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2021/C 82/13 su G.U.C.E. C 82 del 11/03/21](#)



4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR DEI GRUPPI MERCEOLOGICI DI ASSOCASEARI - 13 APRILE 2021

(10/03/21) Martedì 13 aprile alle ore 15:00 è in programma la riunione dei gruppi merceologici di Assocaseari.

I relatori di Clal tratteranno l'argomento "Andamento del settore Lattiero Caseario".

La riunione si svolgerà sulla piattaforma Zoom. Qualche giorno prima vi verrà inviato il link per il collegamento.



WEBINAR "UKCA - GRAN BRETAGNA E IRLANDA DEL NORD: SICUREZZA DEI PRODOTTI, LEGISLAZIONE E MARCHI DI CONFORMITÀ NEL DOPO BREXIT" – 23 MARZO 2021

(12/03/21) Aice organizza il webinar "UKCA - Gran Bretagna e Irlanda del Nord: sicurezza dei prodotti, legislazione e marchi di conformità nel dopo Brexit" il 23 marzo p.v. dalle 10:00 alle 11:30.

La Brexit è ormai una realtà e, con i cambiamenti relativi alla conformità, alla legislazione sulla sicurezza dei prodotti e alle marcature necessarie su determinati articoli, è giunto il momento di impostare tutti i nuovi processi correlati, al fine di mantenere e creare rapporti commerciali e a progettare e sviluppare i beni in accordo ai nuovi requisiti.



Il webinar mira a spiegare il nuovo sistema di marcatura nei mercati della Gran Bretagna e dell'Irlanda del Nord e di comprendere la portata e le conseguenze della Brexit sulla sicurezza e sulla certificazione dei prodotti.

La partecipazione è gratuita per gli Associati ad AICE. Per iscriversi:

https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso_000011.xml

INBUYER "FOOD GDO": INCONTRI ON LINE CON BUYER ESTERI – 13/15 APRILE 2021

(10/03/21) La Camera di Commercio di Reggio Emilia, nell'ambito dell'attività a supporto delle piccole e medie imprese che operano nel food e si vogliono rivolgere ai mercati internazionali, propone incontri B2B virtuali con operatori esteri della GDO interessati a valutare potenziali fornitori.

L'attività si svolgerà dal 13 al 15 aprile nell'ambito della piattaforma InBuyer Digital 2021 appositamente sviluppata. I mercati coinvolti sono: Europa, Israele, Singapore, Sud Africa, Tunisia, Turchia USA.

Ciascuna azienda, una volta registrata e profilata avrà l'opportunità di richiedere e ricevere richieste d'incontro gratuitamente e organizzare la propria agenda direttamente dalla propria sede aziendale.



La partecipazione all'evento è gratuita ma l'evento è indirizzato alle sole aziende con sede legale e/o operativa nella provincia di Reggio Emilia.

Per informazioni: Servizio Assistenza imprese promozione@re.camcom.it – tel. 0522-796538/520



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

La soddisfazione del mondo caseario

E' presto arrivato il plauso di Assolatte e dei Consorzi di tutela in merito all'accordo tra Ue e Usa per la sospensione, per quattro mesi, dei dazi voluti da Donald Trump. "Ottima notizia per il settore lattiero caseario italiano, che è stato il più colpito dai dazi dall'amministrazione Trump. Dazi ingiusti, subiti senza aver nessuna responsabilità delle tensioni tra i due blocchi economici", commenta Paolo Zanetti, presidente di Assolatte. "Da tempo aspettavamo un cambio di rotta nei rapporti fra Usa e Ue che la nuova amministrazione Biden aveva già fatto intuire", prosegue Stefano Berni, direttore generale del Consorzio tutela Grana Padano. "I nostri partner commerciali negli Usa stanno già chiedendo più prodotto", assicura Berni. E spiega che i dazi, nei prossimi quattro mesi, sarebbero costati a buyer e consumatori oltre 16 milioni di euro. Anche Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano, fa eco ai cugini del Padano, sottolineando che "il pieno sviluppo del mercato americano è di cruciale importanza per la sostenibilità della nostra filiera composta da 321 caseifici, 2.600 allevamenti e 50mila persone coinvolte". Bertinelli conclude: "Siamo ottimisti per il futuro: ci auguriamo che l'amministrazione Biden metta fine a questo contenzioso commerciale che non è più sostenibile". Si unisce al plauso dei Consorzi anche Fiorenzo Rigoni, presidente del Consorzio di tutela del formaggio Asiago Dop: "Ringraziamo la Commissione europea per questo importante traguardo e ci auguriamo ora l'avvio di un costruttivo dialogo con l'amministrazione Biden". Nel nuovo clima di fiducia, il Consorzio fa sapere che si apre una nuova fase di sviluppo delle esportazioni della Dop veneta.

Centrale del Latte d'Italia chiude il 2020 con risultati superiori alle previsioni: ricavi a +3,1%

Torino – Lunedì 8 marzo. Approvato il bilancio relativo al 2020 di Centrale del Latte d'Italia, oggi controllata dal Gruppo Newlat. Nel primo anno del nuovo Piano industriale, la società ha raggiunto risultati superiori alle previsioni di budget, anticipando di un anno il ritorno all'utile. Centrale del Latte d'Italia chiude l'esercizio 2020 con ricavi pari a 180,6 milioni di euro, in crescita del +3,1% rispetto all'esercizio 2019. L'incremento dei ricavi beneficia di un trend positivo dei consumi domestici e dell'ingresso nel Gruppo Newlat, che ha moltiplicato le opportunità sia a livello commerciale, sia operativo e gestionale. L'Ebitda si attesta a 18,3 milioni di euro, in netto miglioramento (+183,2%) rispetto al 2019. Su questo versante ha inciso il forte decremento di alcuni costi per l'approvvigionamento di beni e servizi, primo fra tutti quello relativo al costo della materia prima ed il packaging e la rivisitazione dei contratti con i principali fornitori. La posizione finanziaria netta, infine, è in miglioramento di 15,4 milioni di euro.

Inalpi omaggia le sue dipendenti e rinnova l'impegno per la parità di genere

Moretta (Cn) – Lunedì 8 marzo. Un omaggio floreale e un piccolo messaggio, una frase di Oscar Wilde: "Date alle donne occasioni adeguate ed esse saranno capaci di tutto". Così Inalpi ha scelto di omaggiare le 120 dipendenti dell'azienda. "Oggi vogliamo affermare che non auguriamo solo una felice festa della donna, auguriamo giorni felici a ogni donna che fa parte di Inalpi. L'occasione è la ricorrenza dell'8 marzo, ma il significato è molto più ampio", fanno sapere dall'azienda. Inalpi, infatti, sottolinea la necessità di agire quotidianamente a favore della parità di genere. Per questo motivo, già da diversi

anni, partecipa alla realizzazione, in collaborazione con la Comunità Papa Giovanni XXIII, di un progetto finalizzato all'inclusione lavorativa delle ragazze vittime di tratta.

Giovanni Pomella è il nuovo general manager di Lactalis Italia

Milano – Mercoledì 10 marzo. Lactalis Italia ha un nuovo general manager: è Giovanni Pomella. Laureato in Economia e Commercio all'università Bocconi di Milano, ha oltre 20 anni di esperienza nel mercato food and beverage. Pomella è entrato nel gruppo Parmalat nel 2000 assumendo posizioni di crescente responsabilità. È stato inoltre amministratore delegato e poi presidente di Centrale del Latte di Roma. "Vogliamo dare continuità nella generazione di valore per l'Italia, attraverso lo sviluppo delle nostre eccellenze lattiero casearie, non solo in Italia ma anche all'estero, insieme a un dialogo sempre più intenso con le numerose comunità in cui siamo presenti", si legge in una nota dell'azienda. "L'obiettivo è di poterci affermare non solo come leader di mercato ma anche come soggetto responsabile del nostro ruolo nella società civile, dando un contributo crescente alla sostenibilità in tutte le sue componenti: sociale, nutrizionale, ambientale ed economica".

Fattorie Fiandino lancia un'iniziativa di solidarietà per la Protezione Civile

Villafalletto (Cn) – Mercoledì 10 marzo. Le Fattorie Fiandino hanno attivato un'iniziativa di solidarietà per offrire un aiuto concreto alla Protezione Civile, che sostiene i familiari degli operatori sanitari vittime della lotta al Covid-19. Per l'occasione il Kinara si veste di un nuovo packaging, appositamente studiato: una parte dei ricavi saranno devoluti alla Protezione Civile. L'incarto riporta anche il conto corrente della Protezione Civile a cui ogni cittadino può fare riferimento per contribuire all'iniziativa con un versamento volontario. "Un progetto che abbiamo fortemente voluto fin dall'inizio della pandemia e che finalmente siamo riusciti a concretizzare", commenta Egidio Fiandino, titolare insieme al cugino Mario dell'azienda di famiglia. "A metà marzo gli spicchi di Kinara verranno commercializzati in tutti i negozi, sarà il nostro modo per ringraziare la Protezione Civile Italiana e tutto il nostro settore sanitario".

Ostruzionismo della Cina verso la promozione di prodotti Dop e Igp

Roma – Martedì 9 marzo. Nonostante l'entrata in vigore dell'accordo Ue-Cina per tutelare i prodotti Dop e Igp, Pechino starebbe ponendo una serie di ostacoli alla promozione delle tipicità europee. "L'amministrazione cinese sta interpretando in modo estensivo una norma del 2017, obbligando quindi i Consorzi di tutela ad indicare un referente legale cinese per continuare le attività promozionali già programmate", commenta il presidente di Federdoc, Riccardo Ricci Cubastro. "In sintesi", prosegue, "i Consorzi dovrebbero riconoscere nell'immediato che ad essi stessi vengano applicate le norme nazionali in materia di organizzazioni non governative, altrimenti le attività promozionali in corso di svolgimento e ancora da realizzare sul territorio cinese costituirebbero una violazione della legge nazionale senza la sottoscrizione di una lettera di intenti". Aggiunge Cesare Baldrighi, presidente di Origin Italia: "Se dovesse essere confermato questo cambiamento di disciplina, i Consorzi di tutela rischierebbero di subire una interruzione repentina delle attività promozionali in territorio cinese, con gravi ripercussioni in termini di visibilità del Made in Italy ed esacerbando una situazione già critica a causa dei gravi danni riconducibili alla pandemia da Covid-19, che hanno colpito principalmente le attività promozionali dei Consorzi come fiere ed esposizioni, essenziali per la crescita e la tutela delle Indicazioni geografiche".

Orlando (ministro del Lavoro) propone di vaccinare gli addetti della Gdo

Roma – Martedì 9 marzo. Andrea Orlando, ministro del Lavoro, ha aperto il confronto tra imprese e sindacati sulla vaccinazione degli addetti della Gdo. Categoria fondamentale durante il lockdown, i lavoratori della Grande distribuzione sono stati finora esclusi da ogni corsia preferenziale. Ma Orlando ha avuto il merito di attirare l'attenzione sul tema. Nelle prossime norme in tema di vaccini, potrebbe essere inserita la possibilità che medici aziendali, imprese e grande distribuzione possano allestire una rete di vaccinazione parallela a quella nazionale. Obiettivo della proposta, quindi, è quello di "provare a ridurre il gap di accessi (alle vaccinazioni, ndr) e dare opportunità in più", ha affermato Orlando. Resta fondamentale avere un congruo numero di dosi per attuare un piano di così vasta portata.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI



ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 09/03/2021

prot. n: 21046

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 28.02.2021 risulta essere di n° 891.317 forme, con un decremento rispetto all'anno precedente di n° 15.588 forme (-1,72%) e un aumento rispetto all'anno 2019 di n° 7.725 forme (+0,87 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2019	2020	2021	DIFF 21/20	
Gennaio	466.447	492.269	482.338	<u>-9.931*</u>	-2,02%
Febbraio	883.592	906.905	891.317	-15.588	-1,72%
Marzo	1.308.340	1.325.692			
Aprile	1.721.919	1.667.533			
Maggio	2.106.215	1.998.867			
Giugno	2.421.434	2.391.644			
Luglio	2.792.014	2.852.521			
Agosto	3.216.249	3.289.695			
Settembre	3.656.882	3.774.899			
Ottobre	4.119.673	4.235.084			
Novembre	4.559.550	4.636.175			
Dicembre	5.025.785	5.100.423			

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Febbraio:

Regione	Febbraio 2019	Febbraio 2020	Febbraio 2021	DIFF 21/20	
TOTALE					
Lombardia	123.209	117.517	111.791	-5.726	-4,9%
Piemonte	293.936	297.119	297.188	69	0,0%
	417.145	414.636	408.979	-5.657	-1,4%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	13.789	13.430	9.844	-3.586	-26,7%
Piemonte	1.288	1.728	1.280	-448	-25,9%
	15.077	15.158	11.124	-4.034	-26,6%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

- Dicembre
- Gennaio
- Febbraio

	DIC 2020	GEN 2021	FEB 2021
Produzione Totale	464.248	482.338	408.979
Produzione Giornaliera	14.976	15.559	14.606
Piccante	39.632	41.478	58.656
Biologico	4.261	4.965	4.615
Vendita fresco	9.437	9.733	11.124

- Febbraio su Gennaio
- Gennaio su Dicembre
- Percentuale su produzione Totale

	Differenza FEB / GEN		Differenza GEN / DIC		DIC %	GEN %	FEB %
Produzione Giornaliera	-953	-6,13%	583	3,89%			
Piccante	17.178	41,41%	1.846	4,66%	8,54%	8,60%	14,34%
Biologico	-350	-7,05%	704	16,52%	0,92%	1,03%	1,13%
Vendita fresco	1.391	14,29%	296	3,14%	2,03%	2,02%	2,72%

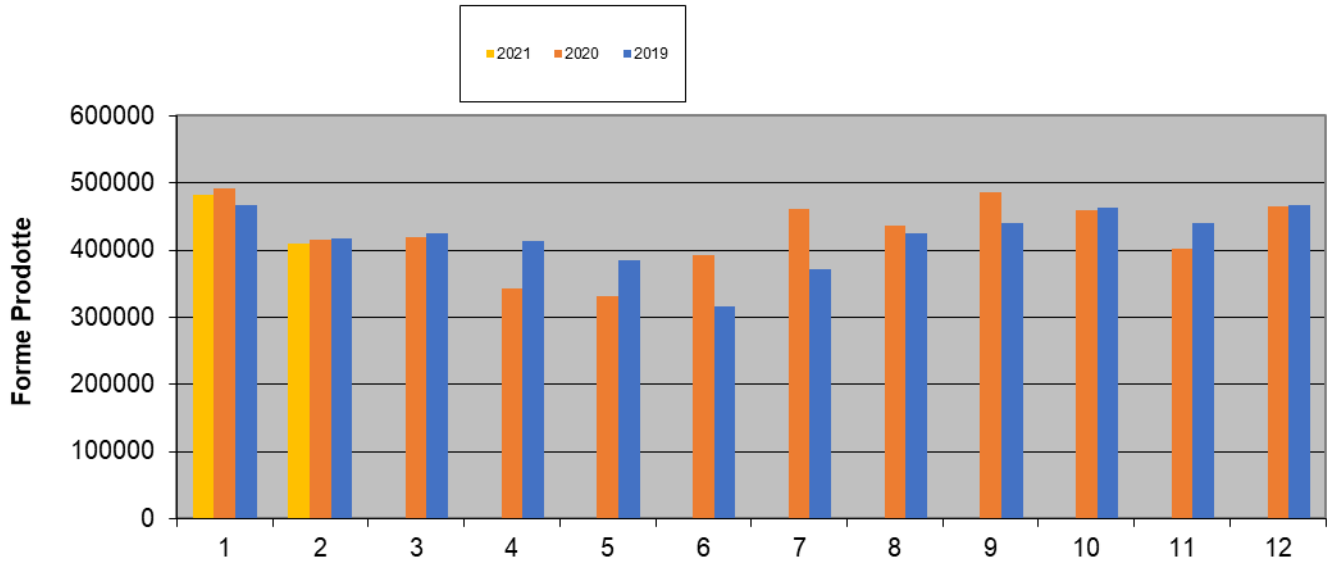
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione

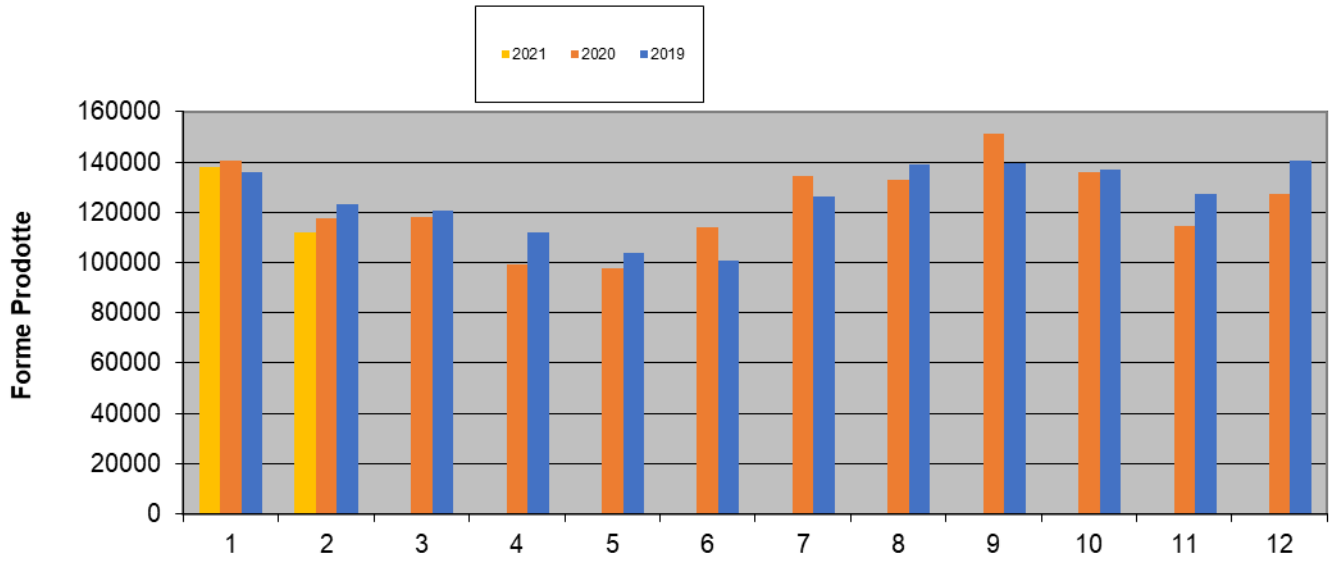
Cordiali saluti.

Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola
(firmato la segreteria)

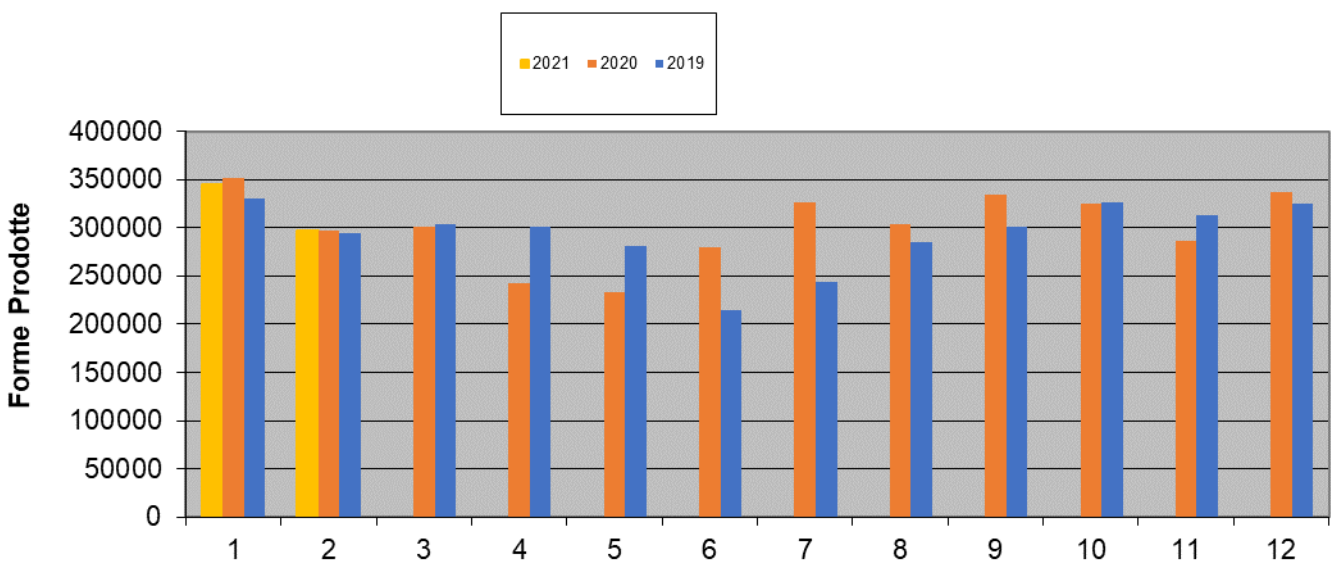
ANDAMENTO TOTALE



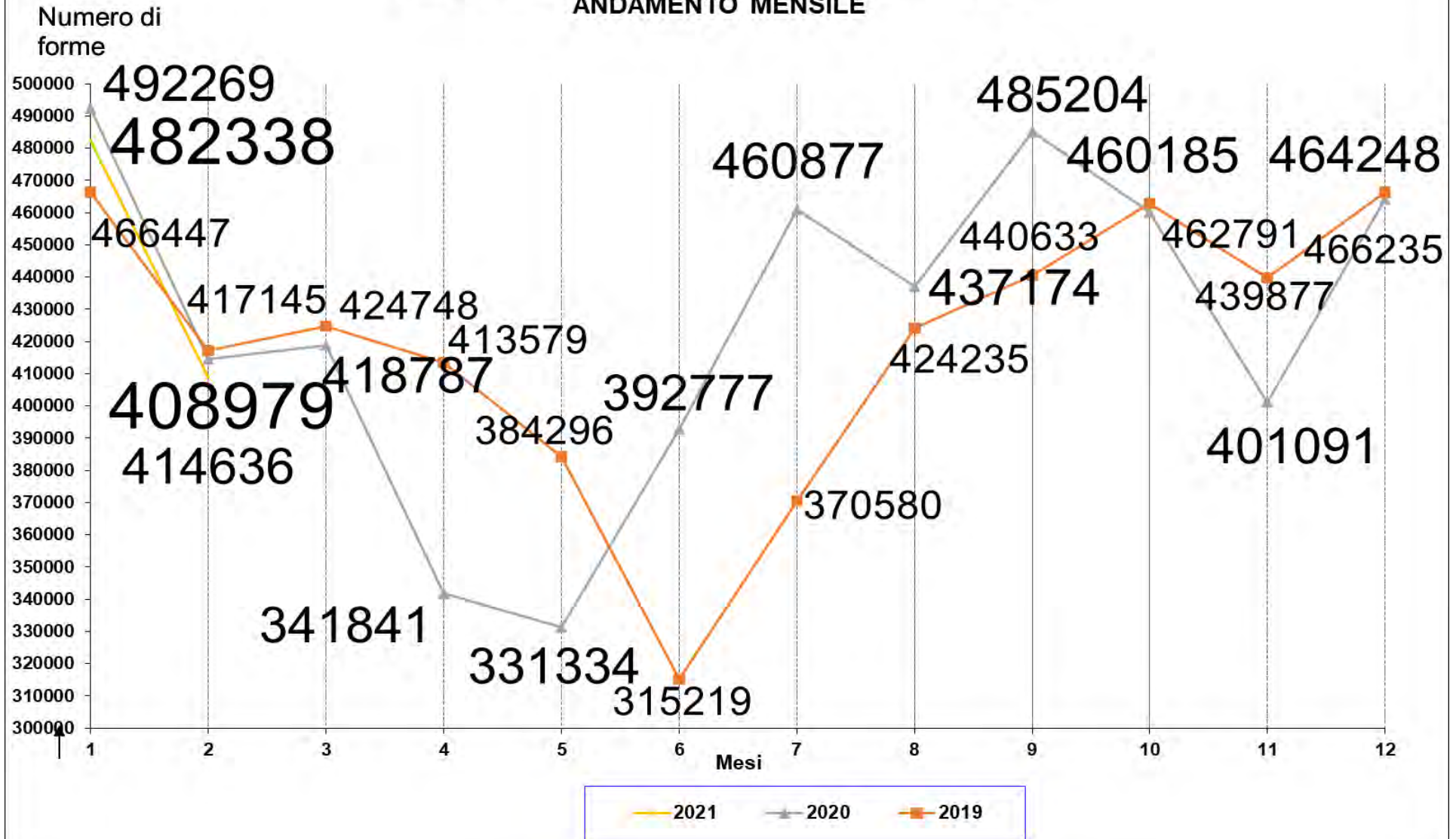
REGIONE LOMBARDIA



REGIONE PIEMONTE



**PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA
ANDAMENTO MENSILE**





[Homepage](#) > **settimana n. 09/2021**

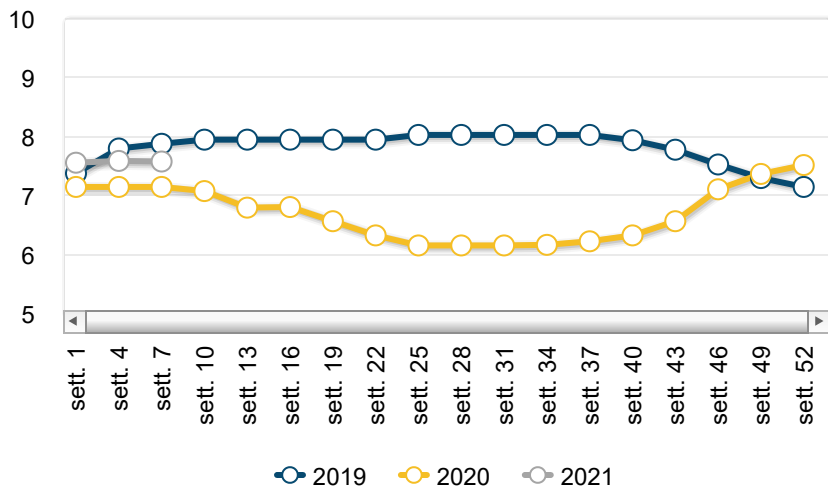
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 09/2021 - Settimana n. 09 dal 1 al 7 marzo 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-3-1	8,40 €/Kg	0,0%	-1,2%
Burro	2021-3-1	2,29 €/Kg	2,2%	-19,3%
Castelmagno	2021-3-1	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
Crema di latte	2021-3-1	1,86 €/Kg	3,3%	16,3%
Crescenza	2021-3-1	4,81 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontal Estero	2021-3-1	4,55 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontina	2021-3-1	9,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Gorgonzola	2021-3-1	6,43 €/Kg	0,0%	0,0%
Grana padano	2021-3-1	8,30 €/Kg	-0,6%	4,9%
Italico	2021-3-1	4,58 €/Kg	0,0%	-2,5%
Latte spot	2021-3-1	36,00 €/100 kg	-1,3%	-5,7%
Mascarpone	2021-3-1	4,13 €/Kg	0,0%	nd
Montasio	2021-3-1	7,55 €/Kg	0,0%	4,6%
Mozzarella	2021-3-1	5,43 €/Kg	0,0%	-1,4%
Parmigiano reggiano	2021-3-1	11,34 €/Kg	0,0%	15,8%
Provolone Val Padana	2021-3-1	6,05 €/Kg	0,0%	0,0%
Raschera	2021-3-1	7,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Taleggio	2021-3-1	5,04 €/Kg	0,0%	-2,6%
Toma piemontese	2021-3-1	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%

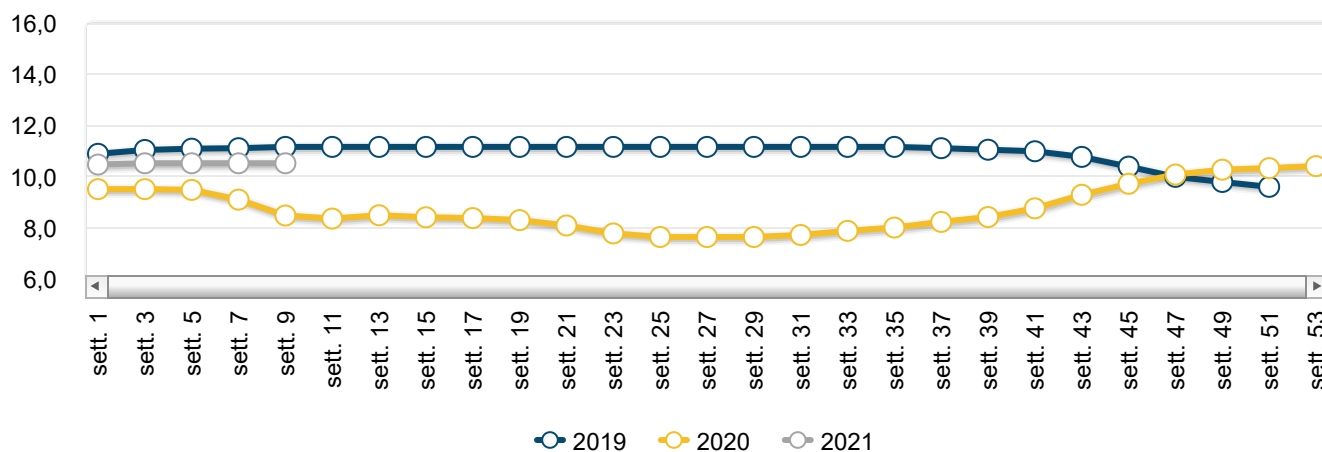
Il punto sul mercato

Nella prima settimana del mese di marzo le contrattazioni dei due formaggi grana a denominazione proseguono senza particolari novità. Per il Parmigiano Reggiano Dopp gli scambi si mantengono nella norma con una totale stabilità nei prezzi di tutte le varietà e su tutti i principali mercati. Si denota invece qualche rallentamento per l'altra Dopp, il Padano, per il quale gli scambi vengono definiti calmi con conseguenti erosioni nei corsi per tutte le varietà pari a 5 centesimi al chilo. Nello specifico i listini medi della produzione 4-12

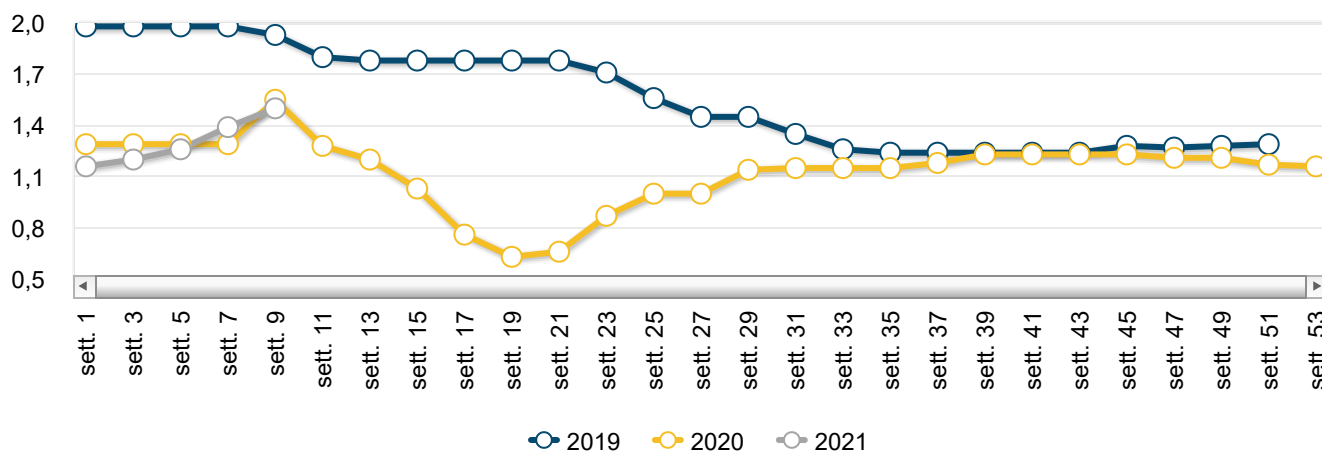
mesi si portano a 7,47 euro/kg (-0,7% var. cong.; +4,2% var. tend.), mentre per il Padano 12-15 mesi i valori retrocedono a 8,49 euro/kg (-0,6% var. cong.; +2,6% var. tend.). Anche riguardo la materia prima si evidenziano flessioni congiunturali per il latte spot sia a Verona (36,50 euro/100 kg) che a Lodi (35,50 euro/100 kg). Sempre attivo il mercato delle materie grasse e i burri, ancora in recupero su tutte le piazze.



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza







Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-3-1	9,00 €/Kg	0,0% ↔	-2,2% ↓
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-3-1	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-3-1	1,80 €/Kg	2,9% ↑	-37,9% ↓
Burro - Cee				
Mantova	2021-3-1	3,55 €/Kg	1,4% ↑	nd
Milano	2021-3-1	3,55 €/Kg	1,4% ↑	6,0% ↑
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-3-1	3,70 €/Kg	1,4% ↑	2,8% ↑
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-3-1	2,90 €/Kg	1,8% ↑	5,5% ↑
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-3-1	1,75 €/Kg	2,9% ↑	nd
Milano	2021-3-1	1,75 €/Kg	2,9% ↑	12,9% ↑
Modena	2021-3-1	1,30 €/Kg	4,0% ↑	nd
Parma	2021-3-1	1,35 €/Kg	3,8% ↑	nd
Reggio Emilia	2021-3-1	1,35 €/Kg	3,8% ↑	nd
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-3-1	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-15,2% ↓
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-3-1	1,86 €/Kg	3,3% ↑	16,3% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crescenza - Matura				
Milano	2021-3-1	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-3-1	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero - -				
Udine	2021-3-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-3-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-3-1	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-3-1	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-3-1	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-3-1	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-3-1	8,13 €/Kg	-0,6% ↓	-0,6% ↓
Mantova	2021-3-1	8,68 €/Kg	-0,6% ↓	nd
Milano	2021-3-1	8,68 €/Kg	-0,6% ↓	3,6% ↑
Piacenza	2021-3-1	8,90 €/Kg	0,0% ↔	9,5% ↑
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-3-1	9,05 €/Kg	-0,5% ↓	4,3% ↑
Mantova	2021-3-1	9,48 €/Kg	-0,5% ↓	nd
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-3-1	7,50 €/Kg	-0,7% ↓	3,4% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-3-1	7,45 €/Kg	-0,7% ↓	nd
Milano	2021-3-1	7,48 €/Kg	-0,7% ↓	5,3% ↑
Piacenza	2021-3-1	7,70 €/Kg	0,0% ↔	8,1% ↑
Italico - Fresco				
Brescia	2021-3-1	4,35 €/Kg	0,0% ↔	nd
Milano	2021-3-1	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2021-3-1	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2021-3-1	35,50 €/100 kg	-1,4% ↓	-5,3% ↓
Verona	2021-3-1	36,50 €/100 kg	-1,4% ↓	nd
Mascarpone - -				
Milano	2021-3-1	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-3-1	6,20 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-3-1	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-3-1	8,35 €/Kg	0,0% ↔	13,6% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-3-1	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2021-3-1	6,35 €/Kg	0,0% ↔	-2,3% ↓
Mozzarella - 250 gr				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Foggia	2021-3-1	6,15 €/Kg	0,0% →	-3,1% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-3-1	10,43 €/Kg	0,0% →	nd
Milano	2021-3-1	10,35 €/Kg	0,0% →	22,1% ↑
Modena	2021-3-1	10,72 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-3-1	10,53 €/Kg	0,0% →	nd
Reggio Emilia	2021-3-1	10,50 €/Kg	0,0% →	nd
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-3-1	12,40 €/Kg	0,0% →	nd
Milano	2021-3-1	12,50 €/Kg	0,0% →	14,2% ↑
Modena	2021-3-1	12,10 €/Kg	0,0% →	nd
Parma	2021-3-1	12,03 €/Kg	0,0% →	nd
Reggio Emilia	2021-3-1	11,98 €/Kg	0,0% →	nd
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-3-1	6,00 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-3-1	5,83 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-3-1	6,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-3-1	6,13 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-3-1	7,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-3-1	4,78 €/Kg	0,0% →	nd

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-3-1	4,75 €/Kg	0,0% 	0,0% 
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-3-1	5,60 €/Kg	0,0% 	0,0% 
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-3-1	7,70 €/Kg	0,0% 	0,0% 



Scarica la News mercati (653.59 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

02/03/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.08/2021

23/02/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.07/2021

16/02/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.06/2021

09/02/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.05/2021

02/02/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.04/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione dell'8 Marzo 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI			01/03/2021	08/03/2021	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,20 – 10,50	10,20 – 10,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,35 – 9,65	9,30 – 9,60	-0,05/-0,05
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,50 – 8,85	8,45 – 8,80	-0,05/-0,05
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,40 – 7,55	7,30 – 7,45	-0,10/-0,10
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	6,05 – 6,20	6,00 – 6,15	-0,05/-0,05
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	8,15 – 8,35	8,15 – 8,35	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	19,50 – 20,50	20,00 – 21,00	+0,50/+0,50
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE			01/03/2021	08/03/2021	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,95	2,10	+0,15
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,55	3,70	+0,15
30	burro di centrifuga	Kg	3,70	3,85	+0,15
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,75	1,90	+0,15
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,86	1,94	+0,08
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,80	1,86	+0,06

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI			01/03/2021	08/03/2021	
		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	350 - 360	340 - 355	-10/-5
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	490 - 515	490 - 510	Inv./-5
21	francese	1000 Kg	350 - 360	345 - 355	-5/-5
22	tedesco	1000 Kg	365 - 375	360 - 370	-5/-5
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	220 – 230	205 – 220	-15/-10

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 8 Marzo 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,35	+0,05	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	11,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,45	10,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 8 Marzo 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,55		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	1,75		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	1,90		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 8 Marzo 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
------------------	------	----------	----------	------

<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,00	10,00	+0,50/+0,50
Per uso industriale	Ton.	20,50	21,50	+0,50/+0,50
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,90	6,00	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,30	7,40	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	8,25	8,60	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,15	9,30	-0,10/-0,10
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,75	4,85	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,95	5,05	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,20	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,85	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,60	6,70	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,90	9,00	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	355	360	-5/-10
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	360	365	-5/-10
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	200	210	-10/-10
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1850	1920	+100/+100
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1880	1950	+100/+100

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 9 Marzo 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,50	1,50	+0,15	+0,15
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,55	12,40	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,95	11,45	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,3	10,5	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 10 Marzo 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	3,05		+0,15
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,40	7,50	-0,05/-0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	7,80	8,35	-0,05/-0,05
	Stag. oltre 15 mesi	8,65	9,35	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 11 Marzo 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,900		+0,150
	Mantovano pastorizzato	2,100		+0,150
	Burro mantovano fresco CEE	3,700		+0,150
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	20,500	21,500	+1,000/+1,000
	Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,350	7,450	-0,050/-0,050
	Stagionatura 14 mesi	8,600	8,750	=
	Stagionatura 20 mesi	9,400	9,550	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	6,250	6,300	-0,050/-0,050
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,300	10,550	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,300	11,700	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,250	12,550	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,750	13,200	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 11 Marzo 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1ª qualità (affioramento)	3,22	3,22	+0,12/+0,12

	2 ^a qualità (siero)	2,77	2,77	+0,12/+0,12
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,24	0,25	+0,01/+0,10
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	6,10	6,20	=
	Stag. da 9 mesi	7,37	7,47	-0,03/-0,03
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,50	8,70	=
	Riserva oltre 20 mesi	9,37	9,57	-0,03/-0,03
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartirolino lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,340	0,350	=

- (1) merce resa al caseificio in panoni
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 12 Marzo 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+0,150		1,500
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,1	2,2
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	8,4	9
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,350	13,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	11,700	12,350
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,000	11,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,500	10,800
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,300	10,500