



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 8/2021 del 26 Febbraio 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
ETICHETTATURA ALIMENTARE - Patuanelli (Mipaaf) contro il Nutriscore: www.alimentando.info	PAG. 03
INTERNAZIONALIZZAZIONE - Emilia Romagna, pubblicato il bando "Digital Export - Anno 2021"	PAG. 03
GERMANIA - L'industria del "comfort food" durante la pandemia: ICE	PAG. 03
GERMANIA - Prodotti biologici con +22% di fatturato nel 2020: ICE	PAG. 04
STATI UNITI D'AMERICA - Programma <i>Farmers to Families Food Box</i> , l'USDA annuncia gare per burro e latte liquido	PAG. 04
SCAMBI UE/PANAMA - Possibili nuove concessioni compensative	PAG. 04
OCEANIA E SUD AMERICA - Situazione febbraio 2021: Clal	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - Nonostante la pandemia le aziende del Consorzio chiudono il 2020 con un bilancio positivo: www.parmigianoreggiano.it	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "ROBIOLA DI ROCCAVERANO" - E' tempo di cambiare nome per la Dop piemontese?: www.alimentando.info	PAG. 08
FORMAGGI D.O.P. "EMMENTAL" (H) - Il Consorzio fa ricorso alla decisione dell'EU IPO	PAG. 08
FIERE ED EVENTI - Webinar "E-commerce dal punto di vista doganale" – 3 marzo 2021	PAG. 09
FIERE ED EVENTI - Webinar "Neuromarketing nei servizi" - 25 marzo 2021	PAG. 09
FIERE ED EVENTI - Webinar "Ottimizza la presenza della tua azienda on-line: SEO E SEM" - 2 Marzo 2021	PAG. 09
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 20 al 26 febbraio 2021	PAG. 10
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 15 al 21 febbraio 2021: Eucolait	PAG. 13
BURRO - Prezzi, settimana dal 15 al 21 febbraio 2021: Eucolait	PAG. 14
MERCATO LATTIERO-CASEARIO – News Mercati Lattiero caseari – Settimana n. 6 dal 15 al 21 febbraio 2021: Ismea	PAG. 15
PREZZI – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 22 al 26 febbraio 2021	PAG. 23

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

E anche questa settimana la materia grassa è la regina dei mercati.

- Anche l'Italia beneficia degli aumenti della **crema** che vi sono in giro per l'Europa. La panna nazionale di qualità, ormai quasi introvabile, viene trattata a prezzi del bollettino UE, circa 1,80 €/kg partenza. Se però il grasso gode, ci sono altri prodotti che soffrono: il latte scremato viene trattato tra 0,20 e 0,215 €/kg partenza e il crudo, che a inizio settimana giovava dell'andamento di settimana scorsa, ha poi però cominciato a patire a causa della poca domanda, arrivando a chiudere con prezzi addirittura a 0,34 €/kg. Detti prezzi sono intesi franco partenza.

Sul mercato estero chi soffre è lo scremato che in alcuni casi viene trattato a 0,22 €/kg reso Nord Italia. Per quanto riguarda il crudo, vi sono Paesi che vendono il loro prodotto anche a 0,34 €/kg arrivo, se però cerchi determinate origini con un latte di miglior qualità i prezzi possono anche arrivare a 0,39-0,40 €/kg. Impressionante invece il prezzo per la crema che da 1,76-1,78 €/kg di settimana scorsa è stata trattata questa settimana tra 1,86-1,89 €/kg reso Nord Italia.

- Il bollettino tedesco di Kempten del **burro** questa settimana è stato stranamente più ragionevole degli altri, con un aumento sul minimo di € 0,02, che si porta a 3,70, e un aumento sul massimo di € 0,05 che va a 3,75 €/kg.

C'è anche da dire, però, che i produttori tedeschi hanno ottenuto per marzo-aprile dalla GDO un notevole aumento rispetto alle consegne su gennaio-febbraio, arrivando a circa 3,80 €/kg che però non è un prezzo così buono se si guardano non solo i listini ma anche il prezzo di mercato che ieri in Germania e in Olanda è arrivato a 3,90 €/kg partenza.

Il bollettino olandese è aumentato di € 0,05, oggi 3,65 €/kg; magnifici come sempre i francesi che, dopo aver lasciato invariato per due settimane il bollettino, adesso hanno fatto un aumento di ben € 0,18 arrivando a 3,75 €/kg, perfino più alti del prezzo medio tedesco. Questa settimana la media dei bollettini che prendiamo in considerazione è di 3,708 €/kg.

- Sempre per la serie che la materia grassa fa faville, ecco che sia Germania che Olanda e Francia aumentano il **latte in polvere** intero. Andamenti completamente discordanti per lo scremato, con la Germania che lascia le quotazioni invariate, l'Olanda le aumenta di poco e la Francia addirittura le ribassa.

Il mercato, però, è debole, continuando a confermare i tentativi di rialzo da parte di venditori che poi però tornano spesso sui loro passi. Ecco che la polvere, trattata a inizio febbraio intorno a 2.400 €/Ton, è risalita due settimane fa sull'onda del tender con l'Algeria con offerte a 2.500 €/Ton, che però alla fine sono diventati contratti questa settimana a 2.430 €/Ton. Parliamo di un prodotto di qualità di primaria latteria tedesca. Le quotazioni sono da intendersi reso Nord Italia.

- Anche nel **siero in polvere** il mercato è abbastanza instabile perché se la Francia sale, l'Olanda resta stabile, la Germania per il prodotto zootecnico addirittura cala. Diciamo però che alla fine i bollettini come valori sono abbastanza simili.

- Quotazioni nazionali dei **formaggi** generalmente stabili, ma cala il Grana Padano a Cremona, Verona, Mantova e Brescia.

Quotazioni medie UE in calo per il Cheddar a 3,07 €/kg e l'Emmentaler a 4,83 €/kg, in aumento per l'Edamer a 3,11 €/kg e stabili per il Gouda a 3,17 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 8	Week 7	Week 6	Week 5
BURRO (D)	3,70 – 3,75	3,68 – 3,70	3,55 – 3,65	3,53 – 3,57
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,24 – 3,55	3,24 – 3,55	3,24 – 3,55	3,24 – 3,60
BURRO (F)	3,75	3,57	3,57	3,44
BURRO (NL)	3,65	3,60	3,56	3,50
SMP USO ALIMENTARE (D)	2370 – 2450	2370 – 2450	2350 – 2450	2340 – 2400
SMP USO ALIMENTARE (F)	2380	2410	2380	2390
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2390	2390	2380	2400
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2290 – 2320	2290 – 2320	2290 – 2320	2290 – 2310
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2330	2320	2310	2310
WMP (D)	2930 – 3050	2900 – 3020	2850 – 2980	2850 – 2980
WMP (F)	2980	2940	2940	2870
WMP (NL)	2960	2910	2890	2870
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	920-1000	920-1000	920-1000	900-960
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	900-920	900-930	900-930	900-930
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	900	880	880	910
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	910	910	900	910

Import /export Regno Unito

I dati di dicembre hanno confermato l'ipotesi già visibile a novembre: alla fine del periodo di transizione, sono stati spediti grandi quantitativi di prodotti (stoccabili) da UE a UK e viceversa, determinando tassi di crescita su base annua molto significativi. Nel complesso, nel 2020 il Regno Unito ha avuto scarsi flussi commerciali a causa delle incertezze legate alla Brexit, con leggeri aumenti solo per pochi gruppi di prodotti minori. La UE, fondamentalmente, è il l'unico fornitore e la principale destinazione degli scambi del Regno Unito.

UK IMPORTS - DECEMBER 2020				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 20/19	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 20/19
Cheese	45 963	+17%	495 015	-8%
Butter	10 185	+103%	67 780	-1%
Butteroil	324	+19%	6 590	+16%
Whey	5 771	+57%	51 370	-16%
WMP	1 891	+28%	22 878	+5%
SMP	1 820	+46%	21 350	-21%
Lactose	1 064	-6%	14 995	-15%
WPC	1 913	+43%	20 687	+5%
UK EXPORTS - DECEMBER 2020				
Cheese	19 211	+29%	192 605	-8%
Butter	3 223	+18%	41 023	-13%
Butteroil	1 673	+115%	19 504	-7%
Whey	4 731	-27%	67 290	-14%
SMP	4 107	-8%	72 350	-12%
WMP	1 436	-73%	49 861	-25%
Lactose	1 078	+52%	13 632	+7%

Source: Trade Data Monitor

PATUANELLI (MIPAAF) CONTRO IL NUTRISCORE

(24/02/21) Il neoministro delle Politiche agricole Stefano Patuanelli si schiera contro il Nutriscore, il sistema di etichettatura a semaforo. "Per me non è accettabile che nel nostro Paese si passi a un sistema di etichettatura dove una bevanda gasata e zuccherina, prodotta in un laboratorio, sia considerata più sana del nostro olio di oliva, del nostro parmigiano sull'etichetta", ha affermato il ministro in diretta streaming al Consiglio nazionale della Coldiretti.



"Vi posso assicurare che fino a quando sarò ministro mi batterò con tutte le forze affinché il tema del Nutriscore venga abbandonato perché è un danno enorme per il nostro settore. E' un percorso che dobbiamo fare assieme con tutta la forza possibile in Europa perché è lì che si gioca il futuro dell'agroalimentare italiano e dobbiamo avere la forza di imporre la nostra visione che va a tutelare non solo il settore ma anche la salute dei cittadini".

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

EMILIA-ROMAGNA: PUBBLICATO IL BANDO "DIGITAL EXPORT - ANNO 2021"

(23/02/21) E' stato pubblicato il Bando "Digital Export - Anno 2021", promosso dal Sistema Camerale emiliano-romagnolo e dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese della regione a sostegno di progetti di rafforzamento e consolidamento della presenza all'estero, anche per supportarle nel passaggio all'economia digitale, accrescendo la consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export.



Il bando sarà aperto dalle ore 8:00 del 1 marzo 2021 fino alle ore 14:00 del 22 marzo 2021. Per maggiori informazioni: supporto.bandit@rer.camcom.it

GERMANIA: PRODOTTI BIOLOGICI CON +22% DI FATTURATO NEL 2020

(23/02/21) Il mercato tedesco dei prodotti biologici rappresenta il mercato più rilevante per fatturato in Europa. Nel 2020 ha registrato un aumento del fatturato del +22%, per un volume di 14,9 miliardi €. Questi i primi dati pubblicati dalla AMI-Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH in occasione dell'apertura di Biofach, la maggiore fiera del biologico al mondo che quest'anno si è svolta online dal 17 al 19 Febbraio.



Nel 2020 la spesa dei consumatori tedeschi per acquistare alimenti e bevande biologici è aumentata in tutti canali di vendita. La maggior parte la coprono i negozi di vendita al dettaglio di prodotti alimentari (supermercati, discount, comprese le drogherie) con un valore pari a 9,05 miliardi € (+22%), seguito dal commercio specializzato di prodotti biologici con 3,7 miliardi € (+16,4%), ed infine da altri negozi non

specializzati (inclusa la vendita diretta) con 2,24 miliardi € (+35%). I più grandi player nel settore alimentare e bevande in Germania sono nell'ordine Edeka, Rewe, Lidl, Aldi, Amazon, Metro che rappresentano circa l'80% del fatturato totale.

La quota di mercato del segmento biologico sul fatturato totale del settore alimentare e bevande in Germania è nel 2020 del 6,4%: dal 2010 c'è stato dunque un incremento di 2,7% ed un aumento effettivo del +58%.

La ragione principale di questo balzo in avanti è una maggiore consapevolezza del consumatore per un'alimentazione sana e sostenibile, ma anche la necessità del consumatore di cucinare a casa in regime di lockdown duro. Si è registrato infatti un aumento complessivo di circa l'11% della spesa per prodotti alimentari in genere.

[Da ICE]

GERMANIA: L'INDUSTRIA DEL "COMFORT FOOD" DURANTE LA PANDEMIA

(26/02/21) Dall'inizio della pandemia i consumatori tedeschi si rivolgono sempre di più al cosiddetto "comfort food". Tra il *homeoffice*, *homeschooling* e i ristoranti chiusi, in molti preferiscono i piatti già pronti o surgelati. Secondo le statistiche, tra febbraio e settembre del 2020, in Germania sono stati prodotti circa 1.2 milioni di tonnellate di piatti pronti, una crescita dell'6% rispetto allo stesso periodo dell'anno prima.



La crescita di produzione nel settore ha più o meno seguito il trend della pandemia; è stata particolarmente alta nel primo trimestre, arrivando ad un aumento dell'8%. Tuttavia, durante l'estate, quando la situazione si è calmata, l'aumento rispetto all'anno prima era quasi pari a zero.

Tra i diversi alimenti, quelli che hanno visto l'aumento più grande nel consumo sono stati i piatti pronti a base di verdure. A seguire le pizze surgelate, le baguette e i dolci, con un aumento del 5.5%. In particolare, si è visto anche un incremento nel consumo dei tipici piatti di pasta, come la carbonara o l'amatriciana, sempre nella loro versione già pronta. È rimasto invece quasi invariato il consumo di piatti di carne già pronti mentre il consumo dei piatti base di pesce, come anche il sushi, è sceso dell'1.5%

[Da ICE]

PROGRAMMA STATUNITENSE FARMERS TO FAMILIES FOOD BOX: L'USDA ANNUNCIA GARE PER BURRO E LATTE LIQUIDO

(24/02/21) Dopo l'assegnazione di ulteriori finanziamenti al programma *Farmers to Families Food Box* negli Stati Uniti, la scorsa settimana l'USDA ha pubblicato due gare per circa 15 milioni di libbre di burro e 55,5 milioni di libbre di latte liquido.

La merce dovrà essere consegnata in *food box* pronte all'uso tra il 1° aprile e il 30 giugno.

Si prevede che verranno spesi circa 40 milioni di dollari anche per *food box* di formaggio (cheddar e fuso) e nei programmi di assistenza nutrizionale.



SCAMBI UE/PANAMA: POSSIBILI NUOVE CONCESSIONI COMPENSATIVE

(24/02/21) A seguito della notifica da parte di Panama della sua intenzione di ritirare i suoi contingenti tariffari per le importazioni di latte liquido e di latte evaporato, la UE ha il diritto di negoziare una

compensazione sotto forma di ulteriori concessioni tariffarie per altre linee lattiero-casearie. A tal fine la Commissione Europea ha redatto un mandato che è stato trasmesso al Consiglio per l'approvazione.

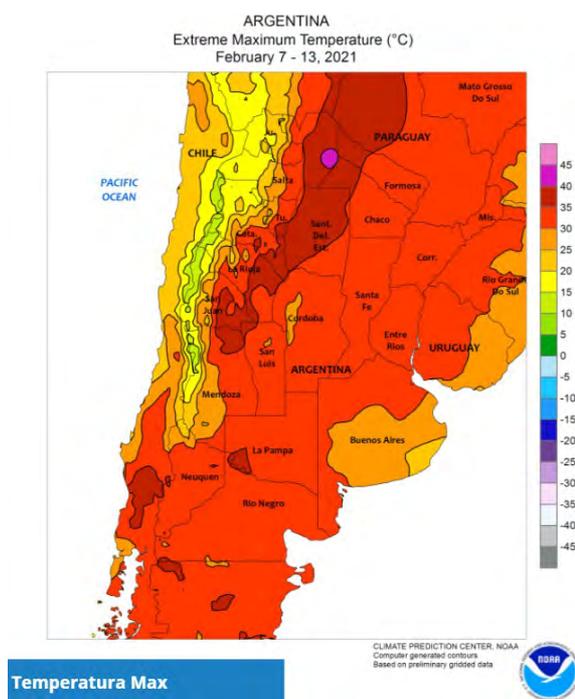
Pur non essendo un importante mercato di esportazione per la UE, le spedizioni di prodotti lattiero-caseari comunitari verso Panama sono aumentate in modo significativo in termini di valore tra il 2019 e il 2020 (circa 20,5 milioni di euro nel 2019 contro circa 27,4 milioni di euro nel 2020). I principali prodotti esportati sono i formaggi CN040690 (circa € 16,4 milioni), soprattutto cheddar (circa € 11,8 milioni), e il WMP CN040221 (circa 4,5 milioni di euro nel 2020).



Per il cheddar, attualmente esiste un contingente tariffario a dazio zero di 840 tonnellate all'anno; il dazio fuori contingente è del 30%, mentre per formaggi come Gouda, Edam, Emmental è del 20%. Per il WMP, attualmente il contingente tariffario a dazio zero prevede un quantitativo di 700 tonnellate all'anno e il dazio fuori contingente è del 50%.

OCEANIA E SUD AMERICA: SITUAZIONE FEBBRAIO 2021

(26/02/21) **Sud America: Il clima estivo limita la produzione di latte e alimenti zootecnici**



CLAL.it – Temperature Massime in Argentina, 7-13 Febbraio

Le consegne di Latte in Argentina, Cile e Uruguay nell'anno 2020 sono stata ampiamente superiori rispetto al 2019, registrando aumenti rispettivamente del +7,4%, +6,1% e +5,8%.

La produzione di Latte in Sud America nei primi mesi del 2021 risulta in diminuzione stagionale, il clima estivo potrebbe comportare un aumento dello stress da caldo nelle vacche da latte ed influenzare ulteriormente le produzioni. Alcuni operatori del settore riportano una minor produzione di insilato a causa delle condizioni di siccità. I prezzi di Mais e Soia sono in aumento e si registrano ritardi nei raccolti di Soia in Brasile.

Il prezzo della SMP in Sud America è diminuito, pur mantenendosi a livelli elevati. Il prezzo della WMP è aumentato leggermente. La minor disponibilità di latte, unita alla forte domanda di WMP, sta portando ad una diminuzione delle scorte.

Prezzo SMP Sud America

Fonte: USDA

USD/Ton



19 Feb 2021

-1,87%

± sulla rilevazione prec.

Ultima Rilevazione

Valore MAX: 3.350

Valore MIN: 3.200

Media: 3.275

CLAL.it – Prezzo SMP Sud America

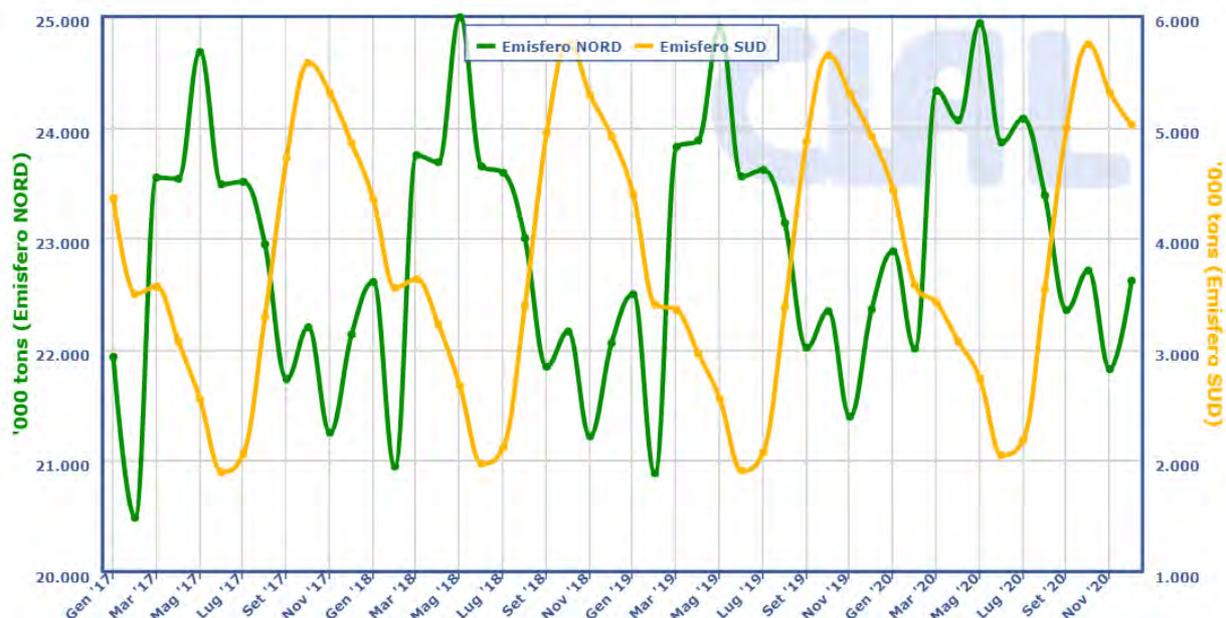
Oceania: Prezzi dei prodotti Dairy in aumento

La produzione di Latte in Australia nel mese di Gennaio è aumentata del +3,3% rispetto a Gennaio 2019. La variazione complessiva del periodo Luglio – Gennaio è in crescita del +1,0% rispetto allo stesso periodo dell'annata precedente.

Nel mese di Febbraio, la produzione di Latte in Oceania sta diminuendo per effetto della stagionalità, portando ad una minor disponibilità per le aziende trasformatrici. La domanda di prodotti lattiero-caseari rimane attiva, di conseguenza diminuiscono le scorte mentre i prezzi si rafforzano.

Panoramica delle stagioni produttive negli emisferi NORD e SUD

Player emisfero NORD: Belarus, Ukraine, EU-28, USA; Emisfero SUD: Argentina, Australia, Chile, New Zealand, Uruguay
Elaborazione CLAL



CLAL.it – Panoramica stagioni produttive negli emisferi Nord e Sud

In Nuova Zelanda, notizie positive arrivano dalla Cina, la quale ha incrementato le importazioni neozelandesi di Latte alimentare.

L'andamento attuale di mercato viene confermato dall'ultimo evento del Global Dairy Trade del 16 Febbraio, che registra un aumento del prezzo medio del +3,0%. Positive le variazioni dei diversi prodotti, tra cui WMP (+4,3%), Cheddar (+2,4%), Burro (+2,0%) e SMP (+0,3%).

Risultati del GlobalDairyTrade del 16 Febbraio 2021

Variatione del Price Index sull'evento precedente: **+3,0 %**

Average Winning Price: **3.746 US\$ / Ton**



	Prezzo medio USD / Ton	Variatione
AMF (Burro Anidro)	5.527	+1,1 %
BMP (Polv. di latticello)	n.a.	-
BURRO 82%	5.129	+2,0 %
CASEINA PRESAMICA	n.a.	-
CHEDDAR	4.268	+2,4 %
LATTOSIO	1.232	+0,4 %
MPC (Proteine concentr.)	n.a.	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.207	+0,3 %
SWP (Polv. di siero dolce)	n.a.	-
WMP (Polv. latte intero)	3.615	+4,3 %

Prossima asta: 02 Marzo 2021

CLAL.it – Risultati del GDT del 16 Febbraio

[Fonte: Elaborazione CLAL su informazioni USDA, IHS e fonti locali]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

PARMIGIANO REGGIANO: NONOSTANTE LA PANDEMIA LE AZIENDE DEL CONSORZIO CHIUDONO IL 2020 CON UN BILANCIO POSITIVO

(25/02/21) Il 2020 è stato un anno record per la produzione della DOP Parmigiano Reggiano che cresce complessivamente dell'4,9% rispetto all'anno precedente.

I 3,94 milioni di forme (circa 160 mila tonnellate) prodotte nel 2020 rappresentano il livello più elevato nella storia del Parmigiano Reggiano. Un giro d'affari al consumo pari a 2,35 miliardi di euro per la denominazione di origine protetta che si proietta sempre più verso l'estero: una valvola di sfogo per una produzione in continua espansione che ha bisogno di nuovi spazi di mercato. Negli ultimi quattro anni, la produzione è infatti aumentata da 3,47 milioni di forme a 3,94 milioni di forme, registrando una crescita pari al 13,5%.



Il Parmigiano Reggiano ha vissuto un 2020 positivo anche per quanto riguarda le quotazioni. Se nel primo semestre, il prezzo del 12 mesi (prezzo medio alla produzione Parmigiano Reggiano 12 mesi da caseificio produttore, fonte: bollettini Borsa Comprensoriale Parma) era 7,55 euro al chilo, alla fine dell'anno ha superato i 10 euro al chilo. La quotazione media annua (8,56 euro al chilo) è stata inferiore a quella del 2019, ma con un sostanziale incremento nella seconda parte dell'anno che ha permesso di recuperare marginalità.

Il mercato del Parmigiano Reggiano è un mercato che sta diventando sempre più internazionale.

L'Italia – che rappresenta il 56% del mercato – ha registrato un incremento dei volumi di vendita pari al 7,9%. La GDA è sempre il primo canale distributivo (61%), seguito da normal trade (13%), vendite dirette (12%), e industria (4%). Il canale horeca rappresenta invece solo un 2% - presenta pertanto ampi margini di miglioramento - e ha subito un drastico calo dovuto alla chiusura dei ristoranti nel periodo della pandemia. Il restante 7% è distribuito negli altri canali di vendita.

La quota export è pari al 44% (+10,7% di crescita a volume rispetto all'anno precedente). Gli Stati Uniti sono il primo mercato (20% dell'export totale), seguito da Francia (19%), Germania (18%), Regno Unito (13%) e Canada (5%). Nei mercati più importanti, le performance migliori sono state registrate nel Regno Unito (+21,8%), in Germania (+14,8%) e in Francia (+4,2%). Crescono anche gli Stati Uniti (+1,9%) e il Canada (+36,8%), così come i nuovi mercati: Australia (+85,4%), Area del Golfo (+62,3%) e Cina (+8%).

“Nonostante le difficoltà legate alla pandemia, il Parmigiano Reggiano ha chiuso il 2020 con un risultato positivo che premia la reputazione, la qualità del prodotto DOP di maggior valore nel mondo. La scelta dei consumatori in tutti i mercati, costretti a rinunciare ai pasti fuori casa per molti mesi, ha indicato la loro preferenza in maniera netta. Ci prepariamo ad affrontare un 2021 difficile: la marca Parmigiano Reggiano può diventare un vero brand globale e stiamo lavorando in questa prospettiva” commenta Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano.

[Da www.parmigianoreggiano.it]

ROBIOLA DI ROCCAVERANO: È TEMPO DI CAMBIARE NOME PER LA DOP PIEMONTESE?

(25/02/21) E' tempo di cambiare nome per la Robiola di Roccaverano. E di utilizzare la sola denominazione Roccaverano Dop.

E' allo studio, infatti, l'ipotesi di trovare un nuovo nome per identificare il formaggio simbolo dell'Alta Langa. La motivazione alla base di tale scelta è semplice: il desiderio di differenziare il prodotto dalle altre robiole presenti sul mercato.



“Il nome robiola deriva dalla cittadina di Robbio, in Lomellina, provincia di Pavia, e indica in generale un formaggio molle, simile allo stracchino, realizzato con latte di vacca”, spiega Fabrizio Garbarino, presidente del Consorzio per la tutela del formaggio Robiola di Roccaverano. “La nostra denominazione proviene invece dal tardo gotico latino *rubeola*, e indica il colore rossiccio conferito alle forme (stagionate) da una muffa autoctona della zona, il *geotrichum*”. E aggiunge: “Ma soprattutto è un formaggio a pasta morbida, con latte crudo di capra al 100%, frutto di un tessuto produttivo locale che cura tutta la filiera, dal filo d'erba alla forma. Insomma, un prodotto sui generis, non confondibile con i mille altri presenti in modo massiccio sul mercato”.

La robiola piemontese, infatti, vanta uno dei disciplinari più antichi. E uno dei primissimi riconoscimenti Dop in Italia. E' realizzata con latte crudo di capra al 100%, ha sempre forma tonda e si consuma sia fresca, sia stagionata, trasformandosi in caciocotta. La Robiola di Roccaverano è distribuita al 90% nei circuiti dell'Horeca italiani, soprattutto nel nord-ovest, e al 10% all'estero.

[Da www.alimentando.info]

SVIZZERA: IL CONSORZIO DELL'EMMENTAL FA RICORSO ALLA DECISIONE DELL'EU IPO

(24/02/21) In seguito alla [decisione](#) dello scorso anno dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) di respingere l'affermazione secondo cui solo il prodotto svizzero dovrebbe essere chiamato “Emmental”/“Emmentaler” (concedendogli la protezione del marchio), il Consorzio Swiss Emmental ha fatto ricorso alla Corte di Giustizia dell'Unione europea.



L'[avviso](#) pubblicato sulla Gazzetta ufficiale della UE C62 del 22 febbraio scorso è disponibile sul sito di Assocaseari al link <https://www.assocaseari.it/formaggio/>.

4. **FIERE ED EVENTI**

WEBINAR "E-COMMERCE DAL PUNTO DI VISTA DOGANALE" – 3 MARZO 2021

(26/02/21) Aice organizza il webinar "E-commerce dal punto di vista doganale" il 3 marzo p.v. dalle 10:00 alle 12:00.

Durante l'incontro verranno approfonditi gli adempimenti doganali e le procedure da seguire per le vendite di beni in paesi extra comunitari. Sarà anche illustrato il sistema OSS (*one stop shop*) che entrerà in vigore a luglio 2021. Il sistema OSS è una possibilità per le aziende comunitarie per evitare che debbano registrarsi in tutti gli Stati dove risiedono i propri clienti finali, e quindi particolarmente utile per l'E-commerce internazionale.



La partecipazione è gratuita. Per iscriversi:
https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso_000008.xml

WEBINAR "NEUROMARKETING NEI SERVIZI" - 25 MARZO 2021

(25/02/21) Il prossimo 25 marzo dalle ore 14.00 alle ore 16.00 Confcommercio organizza il seminario *online* "Neuromarketing nei servizi: piccole e potenti azioni per vendere di più e vendere meglio".

Il webinar avrà un taglio molto pratico e illustrerà alcune delle scorciatoie mentali che guidano le decisioni e come utilizzarle per vendere con minor sforzo. Sarà inoltre possibile porre le proprie domande ai relatori.



La partecipazione è gratuita. La locandina è disponibile sul sito di Assocaseari al link <https://www.assocaseari.it/eventi/webinar-neuromarketing-nei-servizi-25-marzo-2021/>. Per iscriversi: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScdIMjII ltiAOOMQIYOXAa7cNgFjWPwKk5qjvWeg YekSBM Q/viewform>

WEBINAR "OTTIMIZZA LA PRESENZA DELLA TUA AZIENDA ONLINE: SEO E SEM" - 2 MARZO 2021

(23/02/21) Come riuscire ad essere presenti sui motori di ricerca in modo efficace? Quali sono i primi passi da seguire per essere visibili per quelle parole chiave ritenute strategiche per il tuo business? Ne parlerà la Camera di Commercio di Reggio Emilia il prossimo 2 marzo, a partire dalle ore 15.00, nel secondo appuntamento del 2021 del ciclo di webinar realizzati nell'ambito del progetto "Eccellenze in Digitale".



Durante il *webinar* si approfondiranno SEO e SEM, i due ambiti del Digital Marketing che permettono di essere presenti e visibili su Google in modo organico (SEO) o tramite campagne pubblicitarie (SEM). Si vedranno linee guida, consigli e suggerimenti utili per ottimizzare i siti aziendali con l'obiettivo di renderli *search engine friendly* ed ottenere il migliore posizionamento possibile sui motori di ricerca. Si analizzeranno caratteristiche e potenzialità di Google Ads, la piattaforma Google utile per pianificare campagne di *advertising* sulla rete di ricerca o sulla rete dei siti partner di Google.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione online al link <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-webinar-ottimizza-la-presenza-della-tua-azienda-online-seo-e-sem-2321-142082613923>.



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Granarolo, in primavera il latte avrà una confezione ancora più sostenibile

Bologna – Mercoledì 24 febbraio. Arriverà a scaffale, entro la primavera, la nuova bottiglia del latte fresco di Granarolo. Lo svela il presidente Gianpiero Calzolari al Corriere della Sera. Grazie al protocollo ideato dall'azienda, verrà utilizzato il 16% di plastica in meno. La bottiglia, inoltre, vede già l'utilizzo per il 25% di plastica riciclata. Il pack prevede anche un'ulteriore accortezza: il tappo è ancorato in modo che non si disperda nell'ambiente. “Il progetto #bontàresponsabile sarà rappresentata graficamente su tutte le confezioni coinvolte con un quadrifoglio costituito dalla 'G' del logo Granarolo dove ognuno delle foglie identifica uno dei quattro pilastri della sostenibilità Granarolo”, rivela Calzolari.

Parmareggio, finanziamento da 37 milioni di euro da Intesa Sanpaolo con Garanzia Italia

Modena – Giovedì 25 febbraio. Parmareggio ha ricevuto un finanziamento da 37 milioni di euro da Intesa Sanpaolo. E' garantito digitalmente da Sace tramite Garanzia Italia, lo strumento del Decreto Liquidità destinato al sostegno delle imprese italiane durante l'emergenza Covid-19. L'obiettivo dell'azienda emiliana è di sostenere il capitale circolante, il costo del personale e il piano investimenti, incentrato su nuovi programmi Esg strategici. L'operazione durerà 72 mesi. E sarà mirata al sostegno ad attività di forte impatto sociale a supporto delle associazioni operanti nel no profit e nel sostegno personale e professionale alle categorie svantaggiate, nonché programmi di formazione interna dedicati al personale sui temi della cultura della sostenibilità ambientale.

Bayernland presenta la panna da caffè Uht

Vipiteno (Bz) – Lunedì 22 febbraio. La nuova referenza firmata Bayernland è pensata per la pausa caffè. L'azienda bavarese, presente in Italia da circa 50 anni grazie alla produzione lattiero casearia, lancia sul mercato la panna Uht. Una crema di latte pensata per macchiare le bevande calde, disponibile nel formato monoporzione da 10 g che permette di evitare sprechi. La confezione conta 10 o 20 pezzi, a seconda delle esigenze.

Accordo di finanziamento per Latteria Soresina: 30 mln di euro per lo sviluppo produttivo e commerciale

Soresina (Cr) – Martedì 23 febbraio. Siglato un accordo di finanziamento tra Latteria Soresina, il Gruppo Bancario Iccrea e Cassa depositi e prestiti. L'operazione, dal valore di 30 milioni di euro complessivi, consentirà a Latteria Soresina di affrontare il piano di sviluppo produttivo e commerciale per il triennio 2020-2022. La cooperativa, che l'anno scorso ha prodotto 500mila tonnellate di latte, conferma così il percorso strategico intrapreso nel 2019 attraverso l'operazione di aumento del

capitale sociale (dai precedenti 12,2 milioni di euro a oltre 38,6 milioni di euro), conseguendo ora l'obiettivo di riqualificare la posizione finanziaria netta a supporto dello sviluppo della società. "Con questa seconda importante operazione stiamo cercando di interpretare al meglio i grandi cambiamenti che stanno avvenendo nel mercato finanziario, muovendoci per tempo e con grande rilevanza, al fine di migliorare sensibilmente i nostri indici, adeguandoli alle richieste e necessità di oggi e del prossimo futuro", afferma Tiziano Fusar Poli, presidente di Latteria Soresina. "Questi passaggi sono fondamentali per costruire una nuova e solida piattaforma su cui fondare il nuovo sviluppo della Latteria Soresina e dei suoi soci, all'altezza del suo grande passato".

Fiera Milano presenta il piano strategico 2021-2025

Milano – Martedì 23 febbraio. È stato presentato questa mattina il piano strategico 2021-2025 di Fiera Milano. L'Ad Luca Palermo ha illustrato i risultati attesi per il 2021: "La ripartenza delle manifestazioni in presenza a partire da maggio 2021 prevede un fatturato annuo nell'ordine di 180-200 milioni di euro, un Ebitda in un range di 40 e 50 milioni di euro ed una posizione finanziaria netta compresa fra 5 e -5 milioni di euro. Nel caso invece di una ripresa delle attività a partire dal mese di settembre 2021, a causa del prolungamento dell'emergenza sanitaria, si registrerebbe un impatto negativo in termini di margini e di indebitamento finanziario netto stimabile in circa 5 milioni di euro". Nel 2025, secondo il piano strategico, i ricavi saranno 290-310 milioni di euro, superiori rispetto ai 280 milioni di euro del 2019 e, nonostante una minor superficie netta espositiva in Italia (-12% rispetto al 2019, a parità di calendario). L'Ebitda è atteso in un range compreso fra 110 e 120 milioni di euro rispetto ai 106 milioni del 2019, mentre la posizione finanziaria netta è prevista negativa (disponibilità netta) in un intervallo compreso fra 75 e 85 milioni di euro rispetto ai 68 milioni di fine 2019 e ad un indebitamento netto di 24 milioni di fine 2020 (dato preliminare). Palermo ha poi sottolineato che "in Europa non ci sono aree espositive paragonabili a Milano" e che il futuro è degli eventi ibridi, sia fisici che digitali. I pilastri della strategia nei prossimi anni saranno: il rafforzamento dei servizi, necessariamente phygital; gli investimenti nel portafoglio manifestazioni, con possibili collaborazioni con operatori italiani ed esteri; gli investimenti sulle sedi di Rho e Milano, per rendere la Fiera e il Mico sempre più attrattivi.

Mipaaf: Centinaio (Lega) e Battistoni (Forza Italia) nuovi sottosegretari

Roma – Giovedì 25 febbraio. Sono stati definiti i nuovi sottosegretari del governo Draghi. Tra le nomine al ministero delle Politiche agricole, dopo ampia discussione, troviamo l'ex ministro Gian Marco Centinaio, in quota Lega, e Francesco Battistoni in quota Forza Italia. Il capo di gabinetto è Francesco Fortuna, mentre al vertice del legislativo è stato nominato Enrico Esposito. Alessandra Todde (M5S) è stata nominata viceministro allo Sviluppo economico, altro dicastero strategico per l'agroalimentare. L'ex titolare del Mipaaf, Teresa Bellanova, diventa viceministro alle Infrastrutture e trasporti. Se per Centinaio è un ritorno alle origini, e le competenze non gli mancano, non è ben chiaro quale contributo potrà mai dare la Bellanova in materia di infrastrutture...

Prosegue la crescita di vendite in Gdo

Milano – Martedì 23 febbraio. Per l'ottava settimana consecutiva, la Gdo aumenta le vendite. Tra l'8 e il 14 febbraio, secondo dati Nielsen, si è registrata una crescita del 2,29%. Un dato che porta il bilancio annuale provvisorio a +5,11%. Numeri che dovranno fare i conti con il primo 'assalto' del 23 febbraio 2020, prima che il governo Conte annunciasse il lockdown totale. Tra le quattro macro-aree in cui Nielsen ha suddiviso il Paese, però, si registra il calo dello 0,36% nel Nord Ovest. Nei primi 14 giorni del mese, invece, il Nord Est mette a segno un +2,16%. Performance migliori si sono registrate al Centro (+3,63%) e al Sud (+6,82%), anche se minori rispetto alla media provvisoria tenuta da inizio anno. Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Campania, Calabria e Sicilia si confermano le regioni dove i carrelli si riempiono di più.

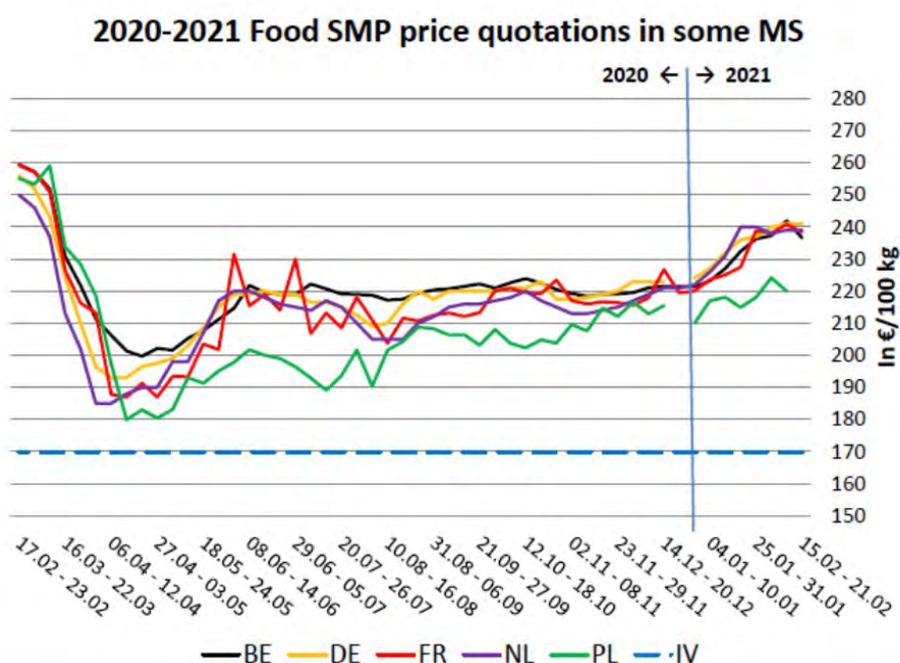
IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
36	31.08 – 06.09.20	220,35	217,50	200,50	212,50	212,00	205,00	206,63	214,00
37	07.09 – 13.09.20	220,73	220,00	201,00	213,20	215,00	207,00	206,30	215,00
38	14.09 – 20.09.20	221,47	220,00	203,00	212,10	216,00	208,00	206,04	214,00
39	21.09 – 27.09.20	222,25	220,00	204,00	213,30	216,00	209,00	203,10	214,00
40	28.09 – 04.10.20	220,93	220,00	204,00	220,10	217,00	209,00	208,04	217,00
41	05.10 – 11.10.20	222,59	221,00	206,00	220,90	218,00	209,00	204,46	217,00
42	12.10 – 18.10.20	223,88	221,00	207,00	219,60	220,00	209,00	202,30	217,00
43	19.10 – 25.10.20	222,35	223,00	207,00	219,20	217,00	209,00	204,80	217,00
44	26.10 – 01.11.20	220,49	217,50	204,00	223,40	215,00	207,00	203,80	217,00
45	02.11 – 08.11.20	219,25	217,50	203,00	217,00	213,00	204,00	211,84	214
46	09.11 – 15.11.20	218,39	218,00	204,00	216,00	213,00	206,00	208,10	215,00
47	16.11 – 22.11.20	219,00	219,00	206,00	216,70	214,00	207,00	214,70	217,00
48	23.11 – 29.11.20	219,09	220,00	206,00	216,40	215,00	207,00	212,10	216,00
49	30.11 – 06.12.20	219,54	223,00	207,00	215,60	217,00	208,00	216,50	218,00
50	07.12 – 13.12.20	221,06	223,00	207,00	217,90	219,00	209,00	213,68	218,00
51	14.12 – 20.12.20	221,46	223,00	209,00	226,70	221,00	209,00	213,70	222,00
52	21.12 – 27.12.20	221,48			219,50	221,00	212,00		219,00
53	28.12 – 03.01.21	221,34	224,00	211,00	220,00	222,00	213,00	210,00	220,00
1	04.01 – 10.01.21	223,22	227,00	214,00	223,60	226,00	216,00	217,93	221,00
2	11.01 – 17.01.21	227,07	232,00	220,50	225,10	231,00	221,00	218,10	226,00
3	18.01 – 24.01.21	232,41	236,00	228,50	227,50	240,00	231,00	214,79	228,00
4	25.01 – 31.01.21	236,29	237,00	230,00	238,80	240,00	231,00	218,10	233,00
5	01.02 – 07.02.21	237,30	240,00	230,50	238,10	238,00	231,00	224,10	234,00
6	08.02 – 14.02.21	241,94	241,00	230,50	240,80	239,00	232,00	219,98	236,00
7	15.02 – 21.02.21	236,58	241,00	230,50	238,30	239,00	233,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.



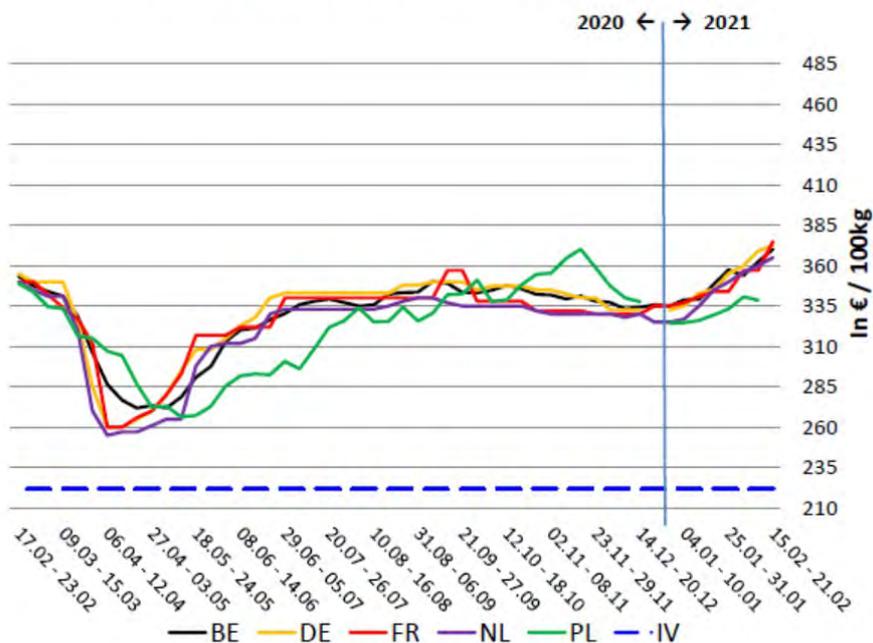
PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempton), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
36	31.08 – 06.09.20	343,65	348,00	340,00	340,00	322,97	343,00
37	07.09 – 13.09.20	350,27	350,00	340,00	340,00	330,6	349,00
38	14.09 – 20.09.20	349,07	350,00	357,00	337,00	341,46	350,00
39	21.09 – 27.09.20	343,44	350,00	357,00	335,00	342,50	350,00
40	28.09 – 04.10.20	343,26	345,00	338,00	335,00	351,11	345,00
41	05.10 – 11.10.20	344,81	348,00	338,00	335,00	339,13	347,00
42	12.10 – 18.10.20	347,79	347,50	338,00	335,00	339,00	345,00
43	19.10 – 25.10.20	345,62	347,50	338,00	335,00	348,10	345,00
44	26.10 – 01.11.20	342,28	345,00	332,00	332,00	354,70	347,00
45	02.11 – 08.11.20	341,75	345,00	332,00	330,00	358,96	348,00
46	09.11 – 15.11.20	339,36	342,50	332,00	330,00	365,39	349,00
47	16.11 – 22.11.20	341,18	340,00	332,00	330,00	370,20	348,00
48	23.11 – 29.11.20	337,94	340,00	330,00	330,00	358,90	347,00
49	30.11 – 06.12.20	337,22	332,50	330,00	330,00	347,40	340,00
50	07.12 – 13.12.20	333,12	332,50	330,00	328,00	341,26	339,00
51	14.12 – 20.12.20	334,13	332,50	330,00	330,00	334,95	338,00
52	21.12 – 27.12.20	335,83		335,00	325,00		337,00
53	28.12 – 03.01.21	335,00	332,50	335,00	325,00	324,40	337,00
1	04.01 – 10.01.21	338,87	335,00	337,00	327,00	325,90	336,00
2	11.01 – 17.01.21	339,13	343,00	341,00	335,00	326,10	342,00
3	18.01 – 24.01.21	348,59	345,00	344,00	345,00	329,13	345,00
4	25.01 – 31.01.21	357,33	355,00	344,00	350,00	333,20	349,00
5	01.02 – 07.02.21	353,85	360,00	357,00	356,00	340,70	354,00
6	08.02 – 14.02.21	362,41	369,00	357,00	360,00	338,63	355,00
7	15.02 – 21.02.21	370,25	372,50	375,00	365,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.

2020-2021 Butter price quotations in some MS





[Homepage](#) > **settimana n. 07/2021**

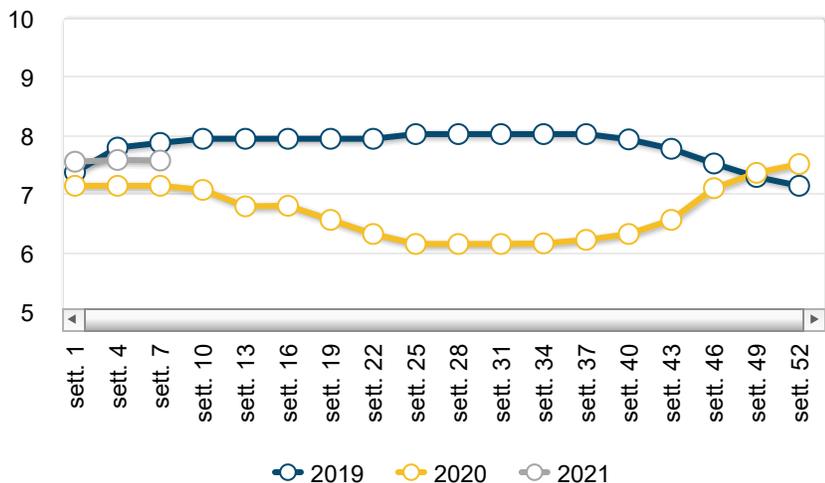
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 07/2021 - Settimana n. 07 dal 15 al 21 febbraio 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-2-3	8,40 €/Kg	0,0% ↔	5,7% ↑
Burro	2021-2-3	2,18 €/Kg	4,2% ↑	4,2% ↑
Castelmagno	2021-2-3	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-7,9% ↓
Crema di latte	2021-2-3	1,80 €/Kg	2,3% ↑	9,8% ↑
Crescenza	2021-2-3	4,81 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero	2021-2-3	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-2-3	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-2-3	6,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano	2021-2-3	8,41 €/Kg	0,0% ↔	5,8% ↑
Italico	2021-2-3	4,58 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot	2021-2-3	36,81 €/100 kg	0,0% ↔	-5,5% ↓
Mascarpone	2021-2-3	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-2-3	7,55 €/Kg	0,0% ↔	4,6% ↑
Mozzarella	2021-2-3	5,43 €/Kg	0,0% ↔	-1,4% ↓
Parmigiano reggiano	2021-2-3	11,34 €/Kg	0,0% ↔	10,6% ↑
Provolone Val Padana	2021-2-3	6,05 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera	2021-2-3	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-2-3	5,04 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Toma piemontese	2021-2-3	7,70 €/Kg	0,0% ↔	2,7% ↑

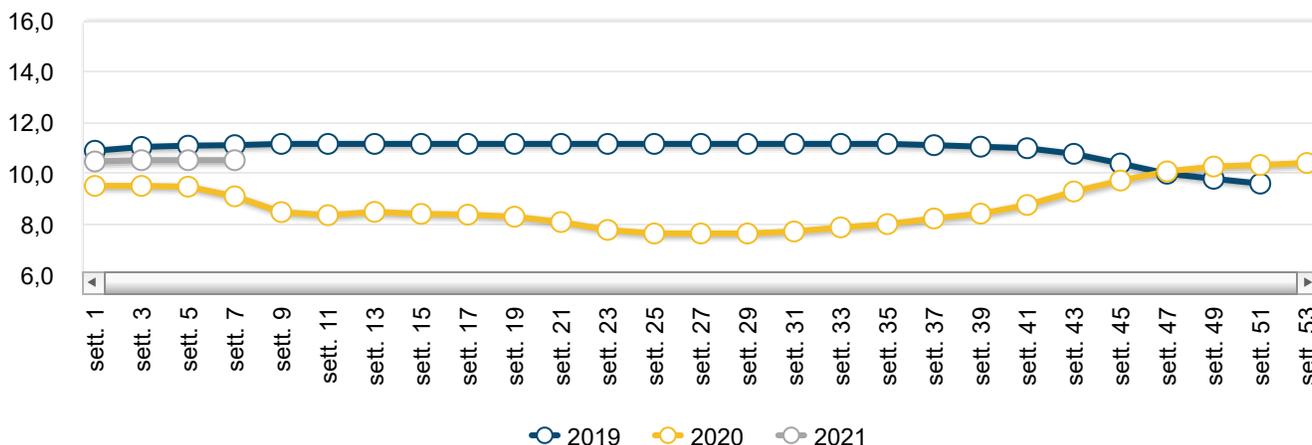
Il punto sul mercato

Nessuna novità riguardo il mercato dei due formaggi grana a denominazione con un andamento degli scambi definito calmo, senza comunque far registrare scostamenti nei valori di entrambi. Per il Parmigiano Reggiano D.o.p. i listini medi della varietà 12 mesi si consolidano a 10,52 euro al chilo (+15,6% var. tend.), mentre per il Padano i prezzi medi della varietà 4-12 mesi si bloccano a quota 7,57 euro al chilo (+5,9% var. tend.) In buona vista le materie grasse e i burri con una congiuntura all'insegna dei recuperi su tutti i

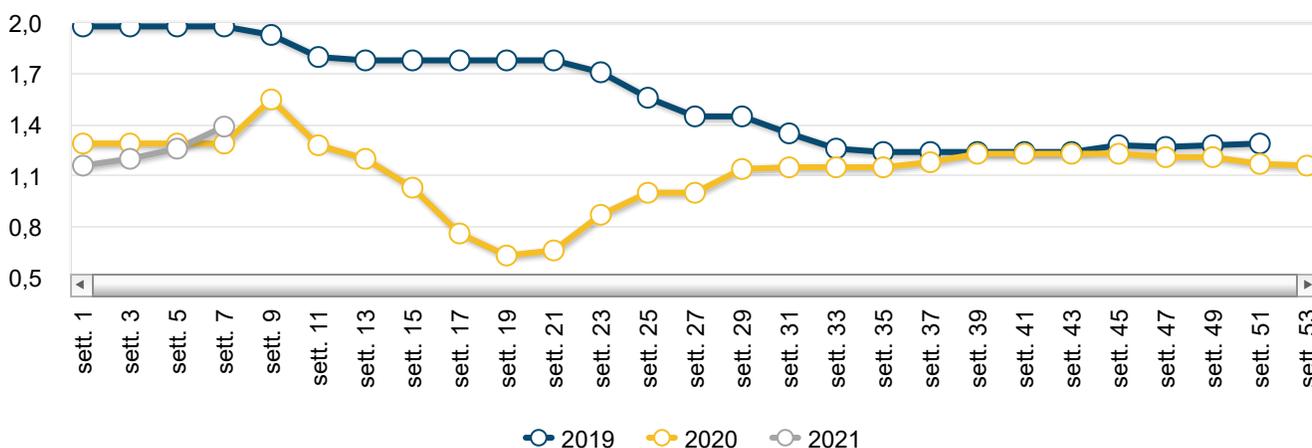
centri di scambio. Per lo zangolato (1,39 euro/kg.) i listini incrementano dai 6 ai 10 centesimi (+6,6% var. cong.; +7,9% var. tend). Congiuntura positiva anche per la crema di latte sulla piazza di Milano che chiude le contrattazioni a 1,80 euro al chilo (+2,3% var. cong.; +9,8% var. tend.). Stabili i listini del latte spot sia a Verona che a Lodi.



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-2-3	9,00 €/Kg	0,0% ↔	5,9% ↑
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-2-3	7,80 €/Kg	0,0% ↔	5,4% ↑
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-2-3	1,70 €/Kg	0,0% ↔	-41,4% ↓
Burro - Cee				
Mantova	2021-2-3	3,45 €/Kg	3,0% ↑	3,0% ↑
Milano	2021-2-3	3,45 €/Kg	2,7% ↑	3,0% ↑
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-2-3	3,60 €/Kg	2,6% ↑	0,0% ↔
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-2-3	2,80 €/Kg	1,8% ↑	1,8% ↑
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-2-3	1,65 €/Kg	6,5% ↑	13,8% ↑
Milano	2021-2-3	1,65 €/Kg	5,8% ↑	6,5% ↑
Modena	2021-2-3	1,16 €/Kg	5,5% ↑	0,9% ↑
Parma	2021-2-3	1,25 €/Kg	7,8% ↑	8,7% ↑
Reggio Emilia	2021-2-3	1,25 €/Kg	7,8% ↑	8,7% ↑
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-2-3	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-7,9% ↓
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-2-3	1,80 €/Kg	2,3% ↑	9,8% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crescenza - Matura				
Milano	2021-2-3	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-2-3	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero - -				
Udine	2021-2-3	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-2-3	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-2-3	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-2-3	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-2-3	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-2-3	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-2-3	8,23 €/Kg	0,0% ↔	0,6% ↑
Mantova	2021-2-3	8,83 €/Kg	0,0% ↔	7,3% ↑
Milano	2021-2-3	8,73 €/Kg	0,0% ↔	4,2% ↑
Piacenza	2021-2-3	8,90 €/Kg	0,0% ↔	9,5% ↑
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-2-3	9,15 €/Kg	0,0% ↔	5,5% ↑
Mantova	2021-2-3	9,63 €/Kg	0,0% ↔	11,0% ↑
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-2-3	7,60 €/Kg	0,0% ↔	4,8% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-2-3	7,60 €/Kg	0,0% ↔	7,0% ↑
Milano	2021-2-3	7,53 €/Kg	0,0% ↔	6,0% ↑
Piacenza	2021-2-3	7,70 €/Kg	0,0% ↔	8,1% ↑
Italico - Fresco				
Brescia	2021-2-3	4,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-2-3	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2021-2-3	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Emilia Romagna	2021-2-3	36,50 €/100 kg	0,0% ↔	-5,2% ↓
Lodi	2021-2-3	36,75 €/100 kg	0,0% ↔	-5,2% ↓
Lombardia	2021-2-3	36,50 €/100 kg	0,0% ↔	-5,2% ↓
Verona	2021-2-3	37,50 €/100 kg	0,0% ↔	-6,3% ↓
Mascarpone - -				
Milano	2021-2-3	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-2-3	6,20 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-2-3	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-2-3	8,35 €/Kg	0,0% ↔	13,6% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-2-3	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Roma	2021-2-3	6,35 €/Kg	0,0% ↔	-2,3% ↓
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2021-2-3	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-3,1% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-2-3	10,43 €/Kg	0,0% ↔	19,8% ↑
Milano	2021-2-3	10,35 €/Kg	0,0% ↔	17,6% ↑
Modena	2021-2-3	10,72 €/Kg	0,0% ↔	15,3% ↑
Parma	2021-2-3	10,53 €/Kg	0,0% ↔	17,1% ↑
Reggio Emilia	2021-2-3	10,50 €/Kg	0,0% ↔	12,7% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-2-3	12,40 €/Kg	0,0% ↔	18,9% ↑
Milano	2021-2-3	12,50 €/Kg	0,0% ↔	10,9% ↑
Modena	2021-2-3	12,10 €/Kg	0,0% ↔	5,9% ↑
Parma	2021-2-3	12,03 €/Kg	0,0% ↔	8,1% ↑
Reggio Emilia	2021-2-3	11,98 €/Kg	0,0% ↔	6,0% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-2-3	6,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-2-3	5,83 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-2-3	6,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-2-3	6,13 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-2-3	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-2-3	4,78 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-2-3	4,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-2-3	5,60 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-2-3	7,70 €/Kg	0,0% ↔	2,7% ↑



Scarica la News mercati (642.22 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

16/02/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.06/2021

09/02/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.05/2021

02/02/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.04/2021

27/01/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.03/2021

19/01/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n.02/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 22 Febbraio 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA -

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI			15/02/2021	22/02/2021	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,25 - 12,75	12,25 - 12,75	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 - 11,80	11,60 - 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,20 - 10,50	10,20 - 10,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,40 - 9,70	9,40 - 9,70	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,55 - 8,90	8,55 - 8,90	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,45 - 7,60	7,45 - 7,60	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	6,10 - 6,25	6,10 - 6,25	
50	provолone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 - 5,90	5,75 - 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 - 6,25	6,00 - 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	8,15 - 8,35	8,15 - 8,35	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 - 6,35	6,05 - 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 - 5,45	5,15 - 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 - 5,90	5,60 - 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 - 6,90	6,60 - 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 - 4,30	4,20 - 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 - 5,30	5,00 - 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 - 4,85	4,65 - 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 - 5,80	5,40 - 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 - 5,10	4,90 - 5,10	
170	crescenza matura	Kg	4,10 - 4,35	4,10 - 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 - 4,55	4,45 - 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 - 4,25	4,00 - 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	19,50 - 20,50	19,50 - 20,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 - 5,50	4,50 - 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE			15/02/2021	22/02/2021	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,85	1,90	+0,05
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,45	3,50	+0,05
30	burro di centrifuga	Kg	3,60	3,65	+0,05
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,65	1,70	+0,05
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,80	1,80	
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,72	1,76	+0,04

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI			15/02/2021	22/02/2021	
		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	360 - 375	355 - 365	-5/-10
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	490 - 520	490 - 520	
21	francese	1000 Kg	355 - 365	355 - 365	
22	tedesco	1000 Kg	370 - 380	370 - 380	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	235 - 250	225 - 240	-10/-10

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 22 Febbraio 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,25	+0,09	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	11,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,45	10,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 22 Febbraio 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Var.		
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,40		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	1,60		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	1,70		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 22 Febbraio 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				

Per uso zootecnico	Ton.	8,50	9,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	20,00	21,00	Inv.
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	6,05	6,15	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,45	7,55	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	8,40	8,75	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,30	9,45	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,75	4,85	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,95	5,05	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,20	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,85	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,70	6,80	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,00	9,10	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	365	375	-5/-5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	365	375	-5/-5
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	230	240	-10/-10
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1700	1770	+30/+30
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1730	1800	+50/+50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 23 Febbraio 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,30	1,30	+0,05	+0,05
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO					
qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,55	12,40	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,85	11,45	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,30	10,50	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 24 Febbraio 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	2,85		+0,05
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,50	7,60	-0,05/-0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	7,90	8,45	-0,05/-0,05
	Stag. oltre 15 mesi	8,75	9,45	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 25 Febbraio 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,700		+0,050
	Mantovano pastorizzato	1,900		+0,050
	Burro mantovano fresco CEE	3,500		+0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	19,500	20,500	=
	1000 kg	3,500	4,000	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,450	7,550	-0,100/-0,100
	Stagionatura 14 mesi	8,650	8,800	-0,100/-0,100
	Stagionatura 20 mesi	9,450	9,600	-0,100/-0,100
	Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)	6,350	6,400	-0,100/-0,100
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,300	10,550	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,300	11,700	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,250	12,550	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,750	13,200	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 25 Febbraio 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1ª qualità (affioramento)	3,10	3,10	+0,05/+0,05
	2ª qualità (siero)	2,65	2,65	+0,05/+0,05
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,23	0,24	=
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	6,20	6,30	-0,05/-0,05

	Stag. da 9 mesi	7,46	7,68	-0,07/-0,08
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,70	8,86	-0,05/-0,06
	Riserva oltre 20 mesi	9,55	9,65	-0,04/-0,04
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italiceo	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartirolino lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,360	0,370	-0,004 / -0,004

- (1) merce resa al caseificio in panoni
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 26 Febbraio 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+0,050		1,300
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,100	2,200
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	8,400	9,000
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,350	13,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	11,700	12,350
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,000	11,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,500	10,800
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,300	10,500