



# ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

## Servizio informativo N° 44/2020 del 13 Novembre 2020 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

### NORME E NOTIZIE

<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Andamento settimanale	<b>PAG. 02</b>
<b>BIOLOGICO</b> - Boom di vendite nella Gdo (47%). Che supera i negozi specializzati (21%): <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 03</b>
<b>IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE</b> - Posti di ispezione frontaliera e Uffici veterinari per gli adempimenti comunitari, Attività 2019: <a href="http://www.salute.gov.it">www.salute.gov.it</a>	<b>PAG. 03</b>
<b>POLITICA AGRICOLA COMUNE (PAC)</b> - Iniziato il trilatero	<b>PAG. 04</b>
<b>IMPORTAZIONI DA PAESI TERZI - THAILANDIA</b> - Pubblicato il Manuale per l'ingresso nel mercato	<b>PAG. 04</b>
<b>IMPORTAZIONI DA PAESI TERZI - ARABIA SAUDITA</b> - Sostituzione dei certificati bilaterali	<b>PAG. 04</b>
<b>OCEANIA</b> - Situazione dal 26 ottobre al 6 novembre 2020: Clal	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO"</b> - Crescono i consumi delle famiglie e frena la produzione	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA"</b> - Al via la campagna autunnale con un nuovo spot in TV e sui social	<b>PAG. 07</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO TOSCANO"</b> - Rafforzata la presenza sul web: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 07</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO ROMANO"</b> - Maoddi è il nuovo presidente del Consorzio di tutela	<b>PAG. 08</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Webinar "Il contratto internazionale di compravendita: focus su alcune criticità" - 19 novembre 2020	<b>PAG. 08</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO</b> - Le news di Formaggi&Consumi dal 7 al 13 novembre 2020	<b>PAG. 09</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA"</b> - Produzione ottobre 2020: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	<b>PAG. 12</b>
<b>LATTE SCREMATO IN POLVERE</b> - Prezzi, settimana dal 2 all'8 novembre 2020: Eucolait	<b>PAG. 16</b>
<b>BURRO</b> - Prezzi, settimana dal 2 all'8 novembre 2020: Eucolait	<b>PAG. 17</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 45 dal 2 all'8 novembre 2020: Ismea	<b>PAG. 18</b>
<b>PREZZI</b> - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 9 al 13 novembre 2020	<b>PAG. 25</b>

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: [www.assocaseari.it](http://www.assocaseari.it)

**SEDI OPERATIVE:**

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: [assocaseari@confcommercio.it](mailto:assocaseari@confcommercio.it)

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: [info@assocaseari.it](mailto:info@assocaseari.it)

**SEDE LEGALE:** 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

- Mentre le Regioni italiane cambiano i colori, il mercato resta caratterizzato dal lockdown più o meno rigido e dalle richieste della grande distribuzione. Alte le richieste di **latte** crudo che finalmente si sta svegliando dal suo torpore e si avvicina a 0,37 €/kg; vi sono poi da aggiungere i premi perchè a detta di tutti è un latte di notevole qualità ricco in grassi e proteine. Altissime le richieste di scremato, difficile da trovarsi in quantità sufficienti sul mercato nazionale e che comunque viene venduto intorno a 0,23 €/kg e oltre partenza. Meno brillante la **crema** nazionale di qualità con poca domanda e vendite a prezzi inferiori rispetto a settimana scorsa.

Sul mercato estero, il latte crudo oscilla tra 0,40 e 0,44 €/kg reso Nord Italia a seconda dell'origine la crema offerta martedì a 1,64 €/kg e poi arrivata mercoledì con richieste addirittura a 1,67 €/kg; viene più che altro considerato un rimbalzo tecnico dopo il grosso calo delle settimane precedenti. Splende lo scremato con richieste che a seconda del Paese di origine variano tra 0,25 e 0,27 €/kg arrivo.

- Bollettini del **burro** più che mai piatti, con la Germania che resta invariata, 3,35 €/kg il minimo e 3,55 €/kg il massimo, la Francia resta invariata a 3,32 €/kg e l'Olanda cala di € 0,02 portandosi a 3,30 €/kg. Il prezzo medio dei tre Paesi che prendiamo in considerazione questa settimana è 3,357 €/kg.

Quello che si sta un po' smuovendo è invece il mercato, con offerte di burro congelato di centrifuga intorno a 3,35 €/kg franco arrivo e burro di siero intorno a 3,10 €/kg. Manca però l'entusiasmo sia da parte dei venditori che dei compratori.

- I listini del **latte in polvere** sembrano invece andare peggio di quelli del burro. La Germania ribassa l'intero e quello scremato per uso zootecnico, e lascia invariato lo scremato per uso alimentare; l'Olanda diminuisce lo scremato e tiene invariato l'intero; la Francia diminuisce quello per uso alimentare e aumenta l'intero. Pregasi notare che sull'intero i tre bollettini hanno tutti andamenti diversi tra loro.

Sul mercato le parole dei venditori vengono contraddette dai fatti, con qualcuno che dice che ci sono richieste sul mercato mondiale poi però accenna diminuzione dando le offerte tra gennaio e marzo. Ma mai si è visto un mercato così incerto; se negli anni precedenti normalmente gran parte dei compratori avevano già coperto il loro fabbisogno fino a giugno dell'anno successivo, oggi è difficile vedere clienti con contratti che vadano oltre il mese.

- Bollettini del **siero in polvere** in ribasso in Olanda, stabili in Germania e molto insicura la Francia che questa settimana scende, la scorsa era aumentata e due settimane fa era diminuita.

- In Italia, le quotazioni segnano ancora aumenti sui **formaggi** duri nazionali DOP.

Quotazioni medie UE in aumento per il Cheddar a 3,08 €/kg, il Gouda a 3,19 €/kg e l'Emmentaler a 5,13 €/kg, in calo per l'Edamer a 3,11 €/kg.

	Week 46	Week 45	Week 44	Week 43
BURRO (D)	3,35 – 3,55	3,35 – 3,55	3,40 – 3,55	3,40 – 3,55
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	3,80 – 4,00	3,80 – 4,00	3,60 – 3,80	3,60 – 3,80
BURRO (F)	3,32	3,32	3,38	3,38
BURRO (NL)	3,30	3,32	3,35	3,35
SMP USO ALIMENTARE (D)	2100 – 2250	2100 – 2250	2170 – 2290	2150 – 2270
SMP USO ALIMENTARE (F)	2170	2230	2190	2200
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2130	2150	2170	2200
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2020 – 2040	2030 – 2050	2060 – 2080	2060 – 2080
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2040	2070	2090	2090
WMP (D)	2700 – 2800	2720 – 2830	2770 – 2880	2770 – 2870
WMP (F)	2700	2680	2680	2780
WMP (NL)	2710	2710	2710	2680
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	780-840	780-840	770-830	780-840
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	680-700	680-700	690-710	690-710
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	690	700	680	690
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	710	720	720	720

#### Import/export Stati Uniti

Le **esportazioni** statunitensi di prodotti lattiero-caseari hanno registrato performance differenti a settembre, ma il quadro generale resta buono tranne che per le materie grasse, non solo per il mese ma anche per il 2020. Crescono le esportazioni di formaggio e, in modo più deciso, quelle di siero di latte. L'export di SMP, invece, è negativo rispetto a quello del settembre 2019 soprattutto a causa del calo della domanda messicana non completamente compensata da quella del Sud-Est Asiatico.

Le **importazioni** di formaggio e burro sono in continuo calo.

#### Import/export Australia

Le **esportazioni** australiane a settembre sono aumentate, tranne che per il formaggio, mentre quelle del 2020 sono relativamente stabili, con l'SMP in aumento e il formaggio in calo.

Le **importazioni** di formaggio sono diminuite nel 2020, nonostante l'aumento di settembre, mentre quelle di burro, proveniente principalmente dalla Nuova Zelanda, stanno per raggiungere il massimo storico.

## **BIO: BOOM DI VENDITE NELLA GDO (47%). CHE SUPERA I NEGOZI SPECIALIZZATI (21%)**

(12/11/20) Cresce la preferenza dei consumatori per gli acquisti di prodotti biologici presso le catene della grande distribuzione. Che superano le vendite dei negozi specializzati anche grazie all'incremento dell'offerta delle referenze a marchio. A fare una panoramica del settore, la quarta edizione del rapporto 'Focus Bio Bank – Supermercati & Specializzati 2020' realizzato da Rosa Maria Bertino insieme a Achille e Emanuele Mingozi.



Dai dati è emerso come in dieci anni i supermercati siano diventati la forza motrice del bio con una quota di mercato passata dal 27 al 47%. Parallelamente, la quota dei negozi specializzati è passata dal 45 al 21%. Il fatturato delle vendite di alimenti biologici nella Gdo, nel 2020, è infatti stimato in 2 miliardi di euro. Cresce anche il numero di prodotti a marchio della grande distribuzione: si è passati dai 4.300 del 2018 ai 4.700 del 2019, segnando un +8%. Tra le 26 catene censite nel rapporto, ai primi posti vediamo Coop con 750 referenze bio a marchio, seguita da Esselunga con 485 e Pam Panorama con 366.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **POSTI DI ISPEZIONE FRONTALIERA E UFFICI VETERINARI PER GLI ADEMPIMENTI COMUNITARI, ATTIVITÀ 2019**

(11/11/20) I Posti di Ispezione Frontaliera (PIF) e gli Uffici Veterinari per gli Adempimenti degli obblighi Comunitari (UVAC) sono Uffici del Ministero della Salute, che svolgono attività di tutela della sanità animale e della sicurezza alimentare attraverso controlli sanitari di animali, prodotti di origine animale e mangimi provenienti dall'estero e destinati al mercato comunitario.



Nel 2019 sono state importate sul territorio nazionale attraverso i PIF italiani, 47.661 partite di animali, prodotti di origine animale e mangimi di origine animale da oltre 100 Paesi terzi con un decremento dello 0,9% rispetto all'anno precedente.

I prodotti della pesca con 34.592 partite (72,6%) rappresentano il gruppo merceologico più numeroso seguito dalle carni con 3.716 partite (7,8%), dagli animali vivi con 2.687 partite (5,6%) e dai mangimi ed integratori con 2.590 partite (5,4%).

Inoltre, sono state importate attraverso i PIF italiani 3.394 partite di prodotti di origine non animale ad uso mangimistico.

I controlli sanitari, eseguiti sulla base delle frequenze di controllo programmate, delle valutazioni degli ispettori veterinari, delle disposizioni comunitarie e delle notifiche ricevute tramite il sistema di allerta dell'Unione Europea (RASFF: *Rapid Alert System for Food and Feed*) hanno consentito il respingimento di 219 partite di merci provenienti dai Paesi Terzi, all'incirca lo 0,5% circa delle partite presentate all'importazione con una percentuale analoga a quella riscontrata nel 2018 (0,4%).

L'attività degli UVAC, rappresentata ordinariamente dall'organizzazione dei controlli a sondaggio e non discriminatori sulle merci provenienti da Paesi UE, nel 2019 ha visto l'intensificarsi dei controlli

nel campo della sanità animale attraverso il monitoraggio delle introduzioni di animali vivi da quegli Stati membri nei quali si sono registrati nuovi focolai di malattie infettive.

Inoltre, gli UVAC hanno continuato a svolgere il consueto importante ruolo di gestione dei controlli sanitari sulle merci in stretto coordinamento con le Autorità centrali e locali competenti ed hanno disposto il controllo documentale e fisico su 10.130 spedizioni di animali vivi e prodotti di origine animale (9% ovini, 7,09% equidi, 6,19% caprini, 5,98% uova e derivati, 5,48% suini, ecc.).

Su 10.130 partite in totale, 4.544 sono state sottoposte a controlli di laboratorio e i controlli veterinari effettuati dalle Aziende Sanitarie Locali hanno portato al respingimento/distruzione di 43 partite di merci potenzialmente pericolose per la salute del consumatore o degli animali.

Il report sull'attività UVAC-PIF è disponibile al link [http://www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pubblicazioni\\_2974\\_allegato.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_2974_allegato.pdf).

[Da [www.salute.gov.it](http://www.salute.gov.it)]

## **PAC: INIZIATO IL TRILOGO**

(10/11/20) Questa settimana è iniziato il trilatero sulla PAC che riguarda il regolamento sui piani strategici, il regolamento orizzontale e il regolamento di modifica relativo all'organizzazione comune dei mercati (OCM).



Le istituzioni dovranno garantire che il regolamento transitorio sulla PAC sia pronto entro la fine di novembre, prima del voto in plenaria del Parlamento europeo a metà dicembre, in modo che la legislazione possa essere applicata dal 1° gennaio 2021.

## **2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **PUBBLICATO IL MANUALE PER L'INGRESSO NEL MERCATO THAIANDESE**

(10/11/20) La DG Commercio della Commissione europea ha pubblicato il suo ultimo Manuale per l'ingresso nel mercato Thailandese ([https://www.easy-serveur17.com/eucolait2403/optimis/soft/userfiles/files/meh-handbook-thailand-2020\\_en.pdf](https://www.easy-serveur17.com/eucolait2403/optimis/soft/userfiles/files/meh-handbook-thailand-2020_en.pdf)). Le informazioni specifiche sui prodotti lattiero-caseari sono a pagina 103.



### **ARABIA SAUDITA: SOSTITUZIONE DEI CERTIFICATI BILATERALI**

(10/11/20) L'Arabia Saudita ha informato la Commissione europea che intende sostituire gli attuali certificati bilaterali degli Stati membri con nuovi certificati veterinari comunitari (disponibili al link <https://www.assocaseari.it/content/sanitari> - vedere pagine 15 e 16 per i prodotti lattiero-caseari).



Oltre ai requisiti degli standard internazionali, nel certificato si fa riferimento a una serie di regolamenti tecnici del Golfo. In base alle normative specifiche, ciò può rappresentare un problema ai fini della firma da parte dei veterinari degli Stati membri UE.

## OCEANIA: SITUAZIONE DAL 26 OTTOBRE AL 6 NOVEMBRE 2020

(11/11/20) In Australia vi è ottimismo tra i produttori Latte. I pascoli presentano condizioni migliori rispetto l'anno precedente e diversi produttori sono in grado di coltivare più fieno o acquistarlo a prezzi inferiori.

Gli esportatori australiani stanno cercando di rafforzare i rapporti con altri Paesi del Sud-Est Asiatico, come Indonesia, Malesia, Filippine, Singapore, Thailandia e Vietnam, con lo scopo di ridurre la posizione dominante della Cina come principale destinazione di prodotti lattiero-caseari, diversificarne il proprio export ed aumentarne la stabilità.

In Nuova Zelanda, la produzione di Latte nel mese di Settembre è aumentata del +1,7% rispetto a Settembre 2019. La variazione complessiva della produzione di latte nel periodo Giugno – Settembre 2020 è di +2,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le condizioni di siccità nei pascoli e la carenza di lavoratori stagionali nelle aziende lattiero – casearie potrebbero influire negativamente sulla produzione di latte.

Gli esportatori neozelandesi di prodotti lattiero-caseari sono preoccupati che l'attuale situazione di mercato, caratterizzata dalla crescita delle problematiche legate al Covid-19, possa continuare a rallentare gli acquisti di alcuni Buyer.

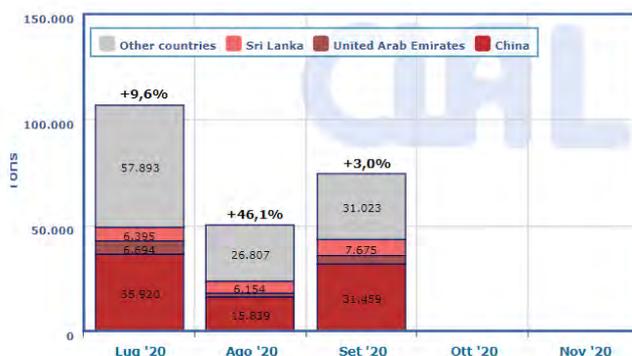
Fonterra ha recentemente stipulato un contratto di distribuzione con Land O'Lakes, grande cooperativa dairy degli Stati Uniti, per la vendita di prodotti lattiero-caseari neozelandesi al settore ristorativo statunitense.

### Export WMP: Nuova Zelanda

Fonte: IHS

Ton  
Il grafico visualizza i principali paesi acquirenti nel periodo di riferimento Lug-Set 2020

Scopri di più >



### Gen-Set 2020

**-0,95%**

± sullo stesso periodo anno prec.

Destinazioni	Ton	% sul Tot
China	338.887	33,90%
United Arab E...	68.716	6,87%
Sri Lanka	62.457	6,25%
Other countries	529.624	52,98%
Totale	999.684	100%

CLAL.it – Export WMP Nuova Zelanda

In Oceania, il prezzo del Burro è aumentato, avvicinandosi ai livelli di prezzo del Burro Europeo. Diversi Buyer, avendo necessità di acquistare scorte a breve termine, conducono operazioni di acquisto sul mercato spot. La produzione di Burro rimane attiva.

Il prezzo del Cheddar Cheese è diminuito leggermente. Nonostante questo, i produttori affermano che il formaggio rimane, in termini di profitto, il miglior prodotto lattiero – caseario. Il principale obiettivo è quello di riuscire ad aumentare le vendite all'export.

I prezzi delle Polveri di Latte sono diminuiti. I motivi del calo riguardano il rallentamento dell'export di SMP e WMP verso la Cina ed altri paesi del Sud-Est Asiatico, nonché l'incertezza del mercato data dalla situazione Covid-19 in Europa e dalle elezioni presidenziali in USA. Inoltre, le recenti esportazioni di SMP da parte dell'India hanno aumentato la concorrenza nell'export.

Nonostante la produzione di SMP e WMP rimanga attiva, è molto probabile che con questi livelli di prezzo, il latte prodotto in eccesso venga destinato a prodotti lattiero-caseari più redditizi.

L'ultimo evento del Global Dairy Trade, avvenuto il 3 Novembre, rispecchia la situazione di mercato, registrando una variazione complessiva del prezzo medio del -2,0%. Si registra un aumento del prezzo medio per il Burro (+3,9%), mentre Cheddar e Polveri di Latte sono in calo, rispettivamente -0,8% per il Cheddar, -4,4% per la SMP e -2,2% per la WMP.

#### Risultati del GlobalDairyTrade del 03 Novembre 2020

Variazione del Price Index sull'evento precedente: -2,0 %  
Average Winning Price: 3.096 US\$ / Ton



Prossima asta: 17 Novembre 2020

CLAL.it – Global Dairy Trade del 3 Novembre

Note:

Le valutazioni circa l'andamento del mercato sono espresse considerando i prezzi in dollari USA  
- Annata Agraria: 1 Luglio – 30 Giugno (Australia), 1 Giugno – 31 Maggio (Nuova Zelanda)

[Da Clal - Fonte: USDA]

### **3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

#### **GRANA PADANO: CRESCONO I CONSUMI DELLE FAMIGLIE E FRENA LA PRODUZIONE**

(06/11/20) Positivo l'andamento dei consumi di Grana Padano delle famiglie nel bimestre luglio-agosto, +14,3%. Da gennaio ad agosto 2020 le vendite retail sono cresciute del 9%, mentre è rimasto ancora in difficoltà il comparto ho.re.ca.

Settembre 2020 ha segnato una flessione produttiva vicina all'8% rispetto allo stesso mese del 2019 confermando il trend discendente dei mesi scorsi. Da gennaio a settembre 2020 la produzione di Grana Padano è cresciuta solo del 2,63%.



Continuano a scendere le scorte di Grana Padano Dop: a settembre 2020 le vendite sono aumentate del 3,79% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. I primi nove mesi dell'anno vedono così salire del 3,9% le "uscite" di formaggio marchiato rispetto a quelle dell'analogo periodo del 2019. Al 30 settembre 2020 le giacenze di formaggio marchiato sono scese a 1.756.167 forme.

Andamento positivo per l'export: a luglio 2020 le spedizioni di Grana Padano Dop all'estero hanno messo a segno un incremento del 7,17% rispetto allo stesso mese del 2019. Nei primi sette mesi dell'anno l'incremento si attesta al 3,75% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Brilla il mercato canadese con una crescita vicina al 56%, seguito da Belgio (+11,3%), Svizzera (9,4%), Regno Unito (+7,2%) e Francia (+4,52%).

Le vendite retail di Grana Padano Dop sul mercato nazionale hanno tenuto (+0,6%) a settembre 2020. Positivo anche l'andamento a nove mesi che evidenzia una crescita del 7,9% e raggiunge uno share del 47,4% assieme al Trentingrana. Ancora meglio è il risultato del Panel Famiglie Iri nel trimestre giugno-agosto che ha registrato un rimbalzo del 19,1% a favore del Grana Padano.

A trainare le vendite è stato soprattutto il grattugiato che ha messo a segno un progresso del 12,3% e assieme a scaglie e bocconcini rappresenta ormai quasi un terzo delle vendite (il 31,1%) di Grana Padano Dop. Il Grana Padano ha guadagnato terreno (+11%) nei super e nei discount e è il Sud-Italia ad aver registrato la crescita più vistosa con un 11% di incremento che lo colloca al primo posto nei consumi dello Stivale con il 30,9% di share. Sono aumentate anche le vendite nel Nord-ovest (+9,7%) che detiene una quota di mercato del 29,8%.

## **GORGONZOLA DOP: AL VIA LA CAMPAGNA AUTUNNALE CON UN NUOVO SPOT IN TV E SUI SOCIAL**

(08/11/20) L'8 novembre partirà la campagna autunnale del Consorzio per la tutela del Formaggio Gorgonzola Dop. Un nuovo spot TV, infatti, verrà trasmesso in esclusiva sui canali RAI, compresi la pagina Youtube RAI e RAIPlay.

Inoltre, il Consorzio collaborerà con Giallo Zafferano, il sito di ricette più famoso e consultato del web: ricette di blogger e chef si alterneranno sul portale per un mese a partire dal 15 novembre, dando la possibilità a tutti di sperimentare in cucina il Gorgonzola DOP.



## **IL CONSORZIO PECORINO TOSCANO DOP RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA SUL WEB**

(10/11/20) Viste le limitazioni legate al Covid-19, il Consorzio del Pecorino Toscano Dop rafforza la propria presenza nell'e-commerce per raggiungere i consumatori in ogni parte d'Italia. Sul sito del Consorzio sarà quindi possibile conoscere tutti i caseifici associati che vendono online sia in Italia, sia all'estero.

"Attraverso l'e-commerce, il Pecorino Toscano Dop si avvicina ai consumatori che amano già il nostro formaggio e a quelli che vogliono scoprirlo in Italia e in tutto il mondo", afferma Andrea Righini, direttore del Consorzio.



"Questa opportunità assume un valore aggiunto nell'emergenza sanitaria da Covid-19, con la possibilità

di acquistare il prodotto in maniera sicura, da casa, senza perdere la garanzia e la qualità del marchio Dop. A oggi i caseifici consorziati che hanno attivato questo servizio per i consumatori sono cinque”.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **PECORINO ROMANO DOP: MAODDI È IL NUOVO PRESIDENTE DEL CONSORZIO DI TUTELA**

(12/11/20) Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio del Pecorino Romano DOP, riunitosi giovedì 12 novembre, ha eletto all'unanimità Gianni Maoddi come nuovo Presidente. Già Presidente nel quadriennio 2011-2014 e di Vicepresidente durante il mandato del predecessore Palitta, Maoddi è titolare della Fratelli Maoddi srl di Nuragus, nella provincia del Sud Sardegna.

“Sono molto soddisfatto dell’incarico e della fiducia che mi è stata data, e allo stesso tempo sono molto consapevole, anche per esperienza diretta, di quanto questo ruolo sia delicato e impegnativo”, dice il neo presidente.

“Stiamo vivendo un momento storico molto complicato, che va affrontato nel modo più giusto per garantire e far crescere un comparto così strategico per la nostra economia. Da parte mia, e di tutto il Consiglio d’Amministrazione, c’è l’impegno a dare continuità al lavoro fatto finora e a rappresentare tutte le componenti. Servono compattezza, unità d’intenti e obiettivi condivisi per affrontare nuove sfide e vincerle nell’interesse di tutti”, conclude Maoddi.



### **4. FIERE ED EVENTI**

#### **WEBINAR “IL CONTRATTO INTERNAZIONALE DI COMPRAVENDITA: FOCUS SU ALCUNE CRITICITÀ” - 19 NOVEMBRE 2020**

(13/11/20) Aice organizza il webinar “Il contratto internazionale di compravendita: focus su alcune criticità” il 19 novembre p.v. dalle ore 10:00 alle 12:00.

L'obiettivo del webinar è quello di affrontare, con un approccio di carattere pratico, alcune questioni critiche relative al contratto internazionale di compravendita che sovente si pongono nella quotidianità.



La partecipazione è gratuita. Per iscriversi:  
<https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/content/items/1911-2020>



# Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

## **Assolatte, al via una campagna triennale di promozione in Cina**

Shanghai (Cina) – Giovedì 12 novembre. Assolatte ha presentato una campagna triennale di promozione in Cina. Obiettivo dell’iniziativa è sensibilizzare importatori, chef e influencer, con seminari e workshop b2b. E attraverso programmi di incoming di operatori cinesi presso alcune aziende lattiero casearie italiane. Il piano di promozione è stato presentato in occasione della 24esima Food&Hotel China, fiera del settore dell’industria alberghiera, dove circa una ventina di aziende italiane hanno presentato i propri prodotti. Il mercato cinese ha ampi margini di crescita. Nel 2015, infatti, il valore delle esportazioni casearie verso Pechino era di poco superiore a un milione di euro, mentre l’anno scorso ha raggiunto i 20 milioni di euro. I numeri sono aumentati anche quest’anno nonostante la pandemia. “Il lavoro da fare è tanto”, commenta Paolo Zanetti, presidente di Assolatte. “La Cina sembra volersi aprire al mercato internazionale, abbattendo gradualmente le barriere che rendono davvero difficile l’ingresso delle imprese straniere e dei nostri prodotti”.

## **Centrale del Latte d’Italia torna in utile: 3,2 milioni al 30 settembre**

Torino – Mercoledì 11 novembre. Il Consiglio di amministrazione di Centrale del latte d’Italia, oggi terzo player italiano del mercato del latte, ha approvato i risultati al 30 settembre 2020. Il Gruppo chiude il terzo trimestre con un fatturato di 135,3 milioni di euro con un aumento del 3,3% rispetto al 2019. L’Ebitda si attesta a 13,6 milioni di euro (+198,1%) e l’utile netto a 3,2 milioni di euro. E migliora, riducendosi di 12,4 milioni di euro, l’indebitamento finanziario netto del Gruppo al 30 settembre, che passa da 77,3 milioni alla fine dell’esercizio 2019 a 64,9 milioni di euro al 30 settembre 2020. Continua dunque il trend positivo del primo semestre grazie ad azioni per contenere i costi e massimizzare le sinergie di Gruppo previste nel Piano industriale al 2022, ulteriormente rafforzato dopo l’ingresso in Newlat Food. Centrale del Latte fa, inoltre, sapere in una nota che “a seguito della fusione di Centrale del Latte della Toscana e di Centrale del Latte di Vicenza in Cli, si stanno realizzando le ulteriori attese sinergie che hanno permesso alla società di archiviare il trimestre con un importante risultato positivo”. Nel corso del Cda, il Gruppo ha anche valutato preliminarmente la possibilità di affittare il ramo d’azienda Milk & Dairy di Newlat, che dovrebbe migliorare ulteriormente le sinergie industriali previste e garantire maggiore efficacia dell’attività commerciale con una riduzione dei costi di struttura.

## **Nuovi dazi europei su prodotti americani per 4 mld di dollari**

Bruxelles (Belgio) – Mercoledì 11 novembre. In arrivo tariffe aggiuntive da parte dell’Ue su prodotti americani per 4 miliardi di dollari. La misura si inserisce nell’affaire Boeing-Airbus, a seguito del quale gli Stati Uniti, l’anno scorso, hanno disposto dazi a merci e prodotti alimentari europei per 7,5 miliardi di dollari. Ora il Wto ha autorizzato l’Ue ad applicare dazi del 15% sugli aerei e del 25% su ketchup, formaggio cheddar, noccioline, cotone e patate, videogiochi e consolle. Colpiti anche salmone, noci, pompelmi, vaniglia, frumento, tabacco, cacao, cioccolato, liquori.

### **Mipaaf, impegno per 2,1 milioni di euro per la promozione di prodotti Dop e Igp**

Roma – Mercoledì 11 novembre. Il sottosegretario del ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali Giuseppe L'Abbate fa sapere che sono stati emessi 51 decreti di impegno, per un importo di 2,1 milioni di euro, a favore di consorzi e loro associazioni, per sostenere azioni di promozione, comunicazione e salvaguardia. Il Covid ha infatti avuto conseguenze anche sulla promozione dei prodotti agricoli e alimentari Dop e Igp. Il Mipaaf ha anche autorizzato 40 varianti al piano di spese dei progetti e sono stati disposti 19 decreti di revoca del contributo concesso. L'Abbate ha infine fatto sapere che è stata nominata una seconda Commissione incaricata di valutare, entro il mese di novembre, i progetti presentati a seguito di un decreto dello scorso luglio, al fine di concedere ulteriori aiuti.

### **Contratto alimentaristi: firmano il rinnovo anche Anicav, Assobibe, Assolatte e Federvini**

Roma – Giovedì 12 novembre. Si allarga ancora il fronte delle associazioni 'scissioniste' rispetto alla linea di Confindustria e Federalimentare sul rinnovo del contratto collettivo degli alimentaristi. Anche Anicav, Assobibe, Assolatte e Federvini hanno infatti sottoscritto il contratto siglato il 31 luglio da Unionfood, Ancit e Assobirra. Nelle aziende aderenti alle associazioni non firmatarie, i sindacati hanno indetto uno sciopero nazionale di otto ore per lunedì 16 novembre. Restano così quattro le associazioni che non hanno ancora rinnovato il contratto.

### **Marca rimandata a marzo**

Bologna – Lunedì 9 novembre. La notizia verrà ufficializzata a breve, ma già circola fra gli addetti ai lavori: Marca non si terrà a gennaio. La tradizionale rassegna delle private label che si svolgeva sempre verso la metà del mese (il 13 e 14 gennaio nel 2021) viene spostata a marzo, con modalità tutte da definire. Si allunga dunque la lista delle fiere cancellate o riposizionate a causa della pandemia.

### **Sette eccellenze Dop da Sicilia, Veneto e Toscana nella linea formaggi Despar Premium**

Bologna – Martedì 10 novembre. La linea di formaggi Despar Premium si arricchisce di sette nuove specialità Dop regionali da Sicilia, Veneto e Toscana. Dal Veneto è stato selezionato l'Angelico di Montagna, un formaggio tipico che si distingue per la crosta con fioritura bianca e vellutata. È realizzato secondo tradizione, usando unicamente latte intero dell'area Pedemontana veneta. Dalla Toscana sono stati scelti i migliori Pecorini Dop, che racchiudono la lunga tradizione all'insegna della qualità e del legame con il territorio che risale agli Etruschi. Tre le proposte a marchio Despar Premium: il Pecorino stagionato forma intera Premium, lo Stagionato porzionato 200 g Premium e il Giovane porzionato 200g Premium, prodotti con latte 100% italiano, raccolto nelle zone indicate dal Consorzio per la gestione e produzione del Pecorino Dop. Completano la linea tre proposte che racchiudono i profumi e i sapori della Sicilia: il Pecorino siciliano Dop forma intera Premium, il Piacentinu ennese Dop forma intera Premium e il Ragusano Dop mezza forma Premium.

### **Siglata partnership esclusiva tra Everli e Metro Italia**

Milano – Martedì 10 novembre. Il marketplace della spesa online Everli annuncia un'importante collaborazione con Metro Italia. L'accordo consentirà per la prima volta anche ai clienti senza partita iva di fare la spesa online agli stessi prezzi del punto vendita. 3mila le referenze disponibili sulla piattaforma Everli, tra cui una vasta gamma di prodotti alimentari, di elettronica e accessori per l'ufficio, oltre alle linee a Mdd Metro Chef, Metro Professional, Aro, Columbus, Dolce Vite e Madruzzo. La collaborazione è attiva con 14 punti vendita Metro Italia nelle province di Brescia, Firenze, Milano, Parma, Ravenna, Roma, Torino, Trieste, Varese e Verona. "Siamo entusiasti dell'accordo con Metro, un partner di assoluta rilevanza, con cui ampliamo in maniera significativa l'offerta per i nostri clienti, rispondendo alle loro esigenze sempre più diversificate", dichiara Federico Sargenti, ceo di Everli. "Questa collaborazione nasce in un momento di grande incertezza per gli italiani", aggiunge l'amministratore delegato di Metro Italia, Tanya Kopps. "Attraverso Everli vogliamo fare la nostra parte agevolando la spesa online dei cittadini, che si trovano a fronteggiare un coprifuoco e, in alcune regioni d'Italia, un nuovo lockdown".

*IL MERCATO*  
*LATTIERO-CASEARIO:*  
*STATISTICHE*  
*E PREZZI*



ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 10/11/2020

prot. n: 20135

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.10.2020 risulta essere di n° **4.230.046** forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° **110.373** forme (+2,68 %) e un aumento rispetto all'anno 2018 di n° 211.450 forme (+5,26 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2018	2019	2020	DIFF 20/19	
Gennaio	430.025	466.447	<b>492.269</b>	25.822	5,54%
Febbraio	812.495	883.592	<b>906.905</b>	23.313	2,64%
Marzo	1.219.423	1.308.340	<b>1.325.692</b>	17.352	1,33%
Aprile	1.594.791	1.721.919	<b>1.667.533</b>	-54.386	-3,16%
Maggio	1.970.202	2.106.215	<b>1.998.867</b>	-107.348	-5,10%
Giugno	2.326.314	2.421.434	<b>2.391.644</b>	-29.790	-1,23%
Luglio	2.726.841	2.792.014	<b>2.852.521</b>	60.507	2,17%
Agosto	3.160.558	3.216.249	<b>3.289.695</b>	73.446	2,28%
Settembre	3.581.355	3.656.882	<b>3.771.470</b>	114.588	3,13%
Ottobre	4.018.596	4.119.673	<b>4.230.046</b>	110.373	2,68%
Novembre	4.430.407	4.559.550			
Dicembre	4.849.303	5.025.785			

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Ottobre:

Regione	Ottobre 2018	Ottobre 2019	Ottobre 2020	DIFF 20/19	
<b>TOTALE</b>					
Lombardia	134.156	136.967	135.884	-1.083	-0,79%
Piemonte	303.085	325.824	322.692	-3.132	-0,96%
	<b>437.241</b>	<b>462.791</b>	<b>458.576</b>	<b>-4.215</b>	<b>-0,91%</b>
<b>FRESCO</b>					
Lombardia	13.309	11.376	9.020	-2.356	-20,71%
Piemonte	3.248	4.348	1.656	-2.692	-61,91%
	<b>16.557</b>	<b>15.724</b>	<b>10.676</b>	<b>-5.048</b>	<b>-32,10%</b>

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

- Agosto
- Settembre
- Ottobre

	AGO 2020	SET 2020	OTT 2020
Produzione Totale	437.174	481.775	<b>458.576</b>
Produzione Giornaliera	14.102	16.059	<b>14.793</b>
Piccante	48.643	44.936	<b>41.435</b>
Biologico	4.973	<u>5.376*</u>	<b>5.390</b>
Vendita fresco	13.087	12.732	<b>10.676</b>

*\*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica*

- Ottobre su Settembre
- Settembre su Agosto
- Percentuale su produzione Totale

	Differenza OTT / SET		Differenza SETT / AGO		AGO %	SET %	OTT %
Produzione Giornaliera	-1.266	-7,88%	1.957	13,87%			
Piccante	-3.501	-7,79%	-3.707	-7,62%	11,13%	9,33%	<b>9,04%</b>
Biologico	11	0,20%	<u>406*</u>	<u>8,16*%</u>	1,14%	<u>1,12*%</u>	<b>1,18%</b>
Vendita fresco	-2.056	-16,15%	-355	-2,71%	2,99%	2,64%	<b>2,33%</b>

*\*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica*

Allegati

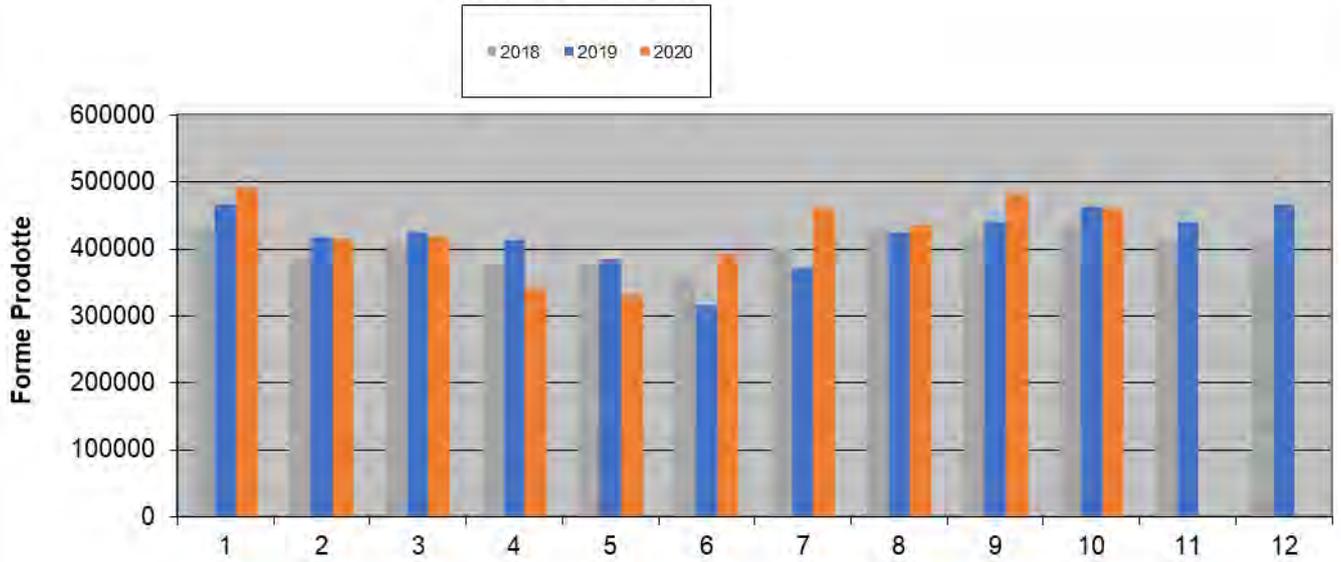
- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione

Cordiali saluti.

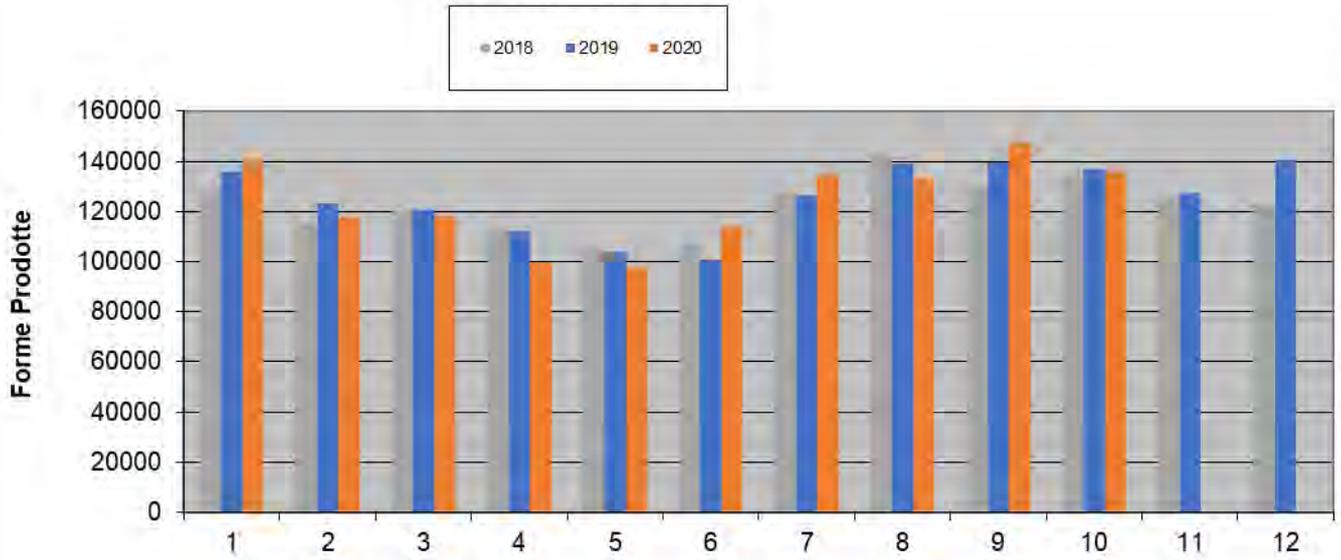
Consorzio per la tutela  
del formaggio gorgonzola  
(firmato la segreteria)

**CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA**

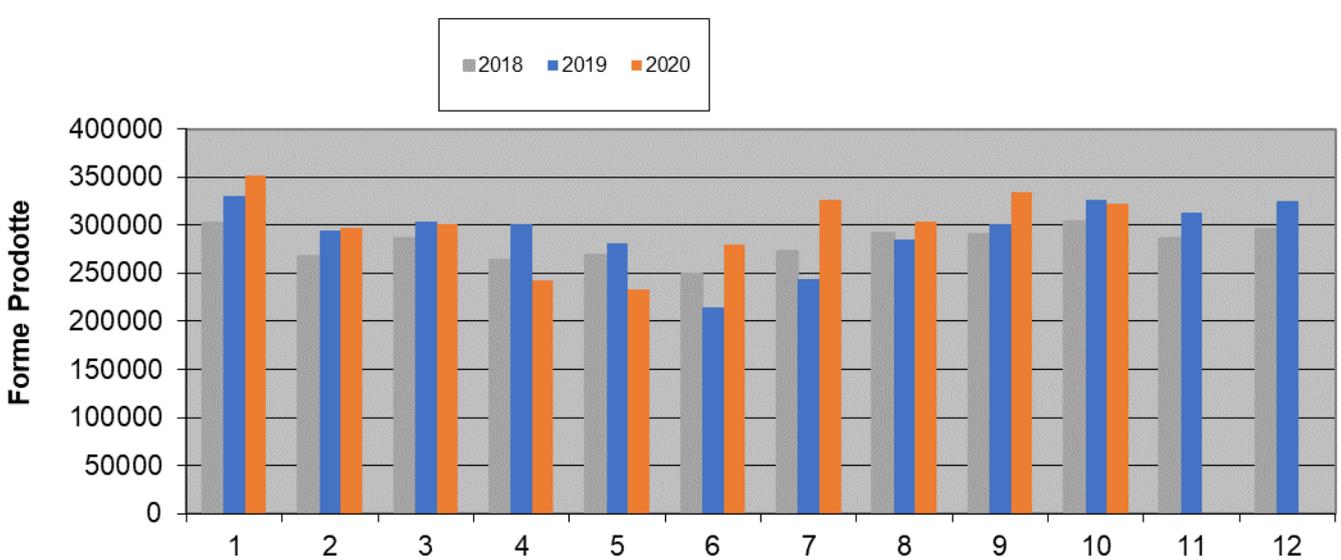
### ANDAMENTO TOTALE



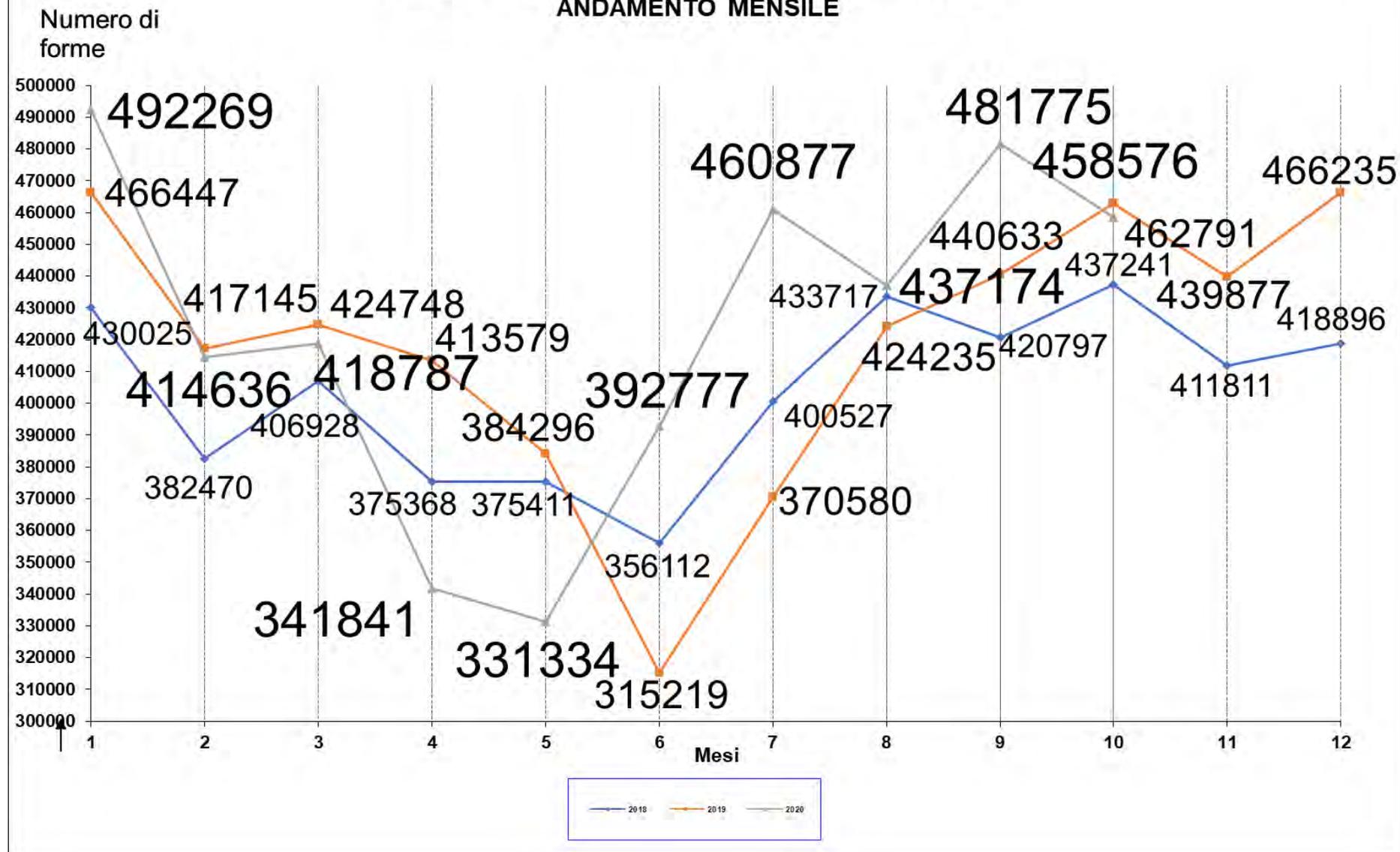
### REGIONE LOMBARDIA



### REGIONE PIEMONTE



**PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA  
ANDAMENTO MENSILE**



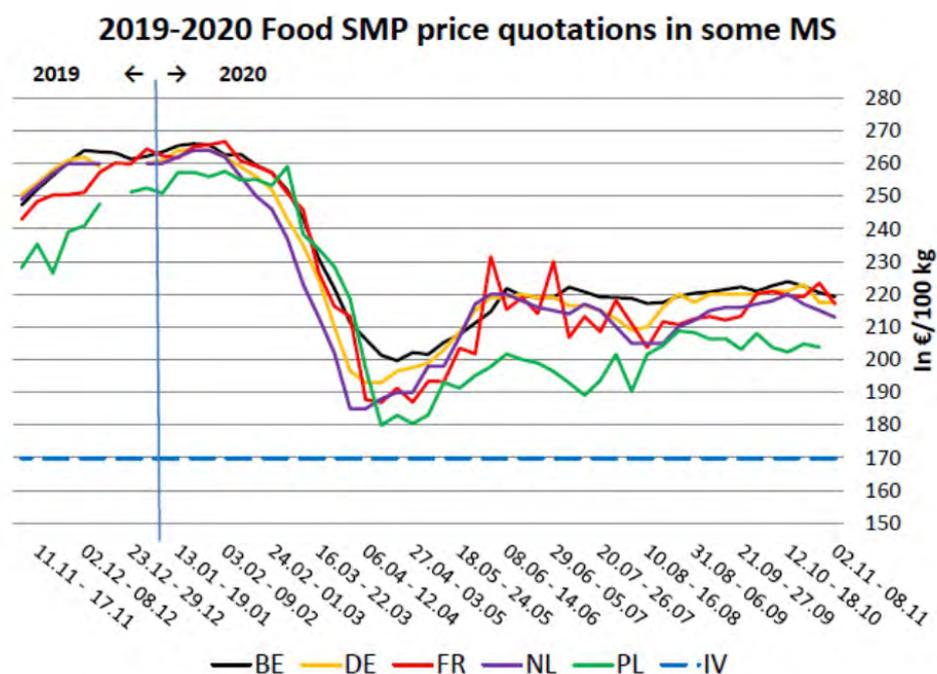
## PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
22	25.05 – 31.05.20	211,18	215,00	198,00	201,80	217,00	203,00	195,10	204,00
23	01.06 – 07.06.20	214,68	219,00	198,00	231,50	220,00	203,00	197,86	217,00
24	08.06 – 14.06.20	221,79	219,00	196,50	215,40	220,00	202,00	201,70	213,00
25	15.06 – 21.06.20	219,56	220,00	196,50	219,00	218,00	202,00	200,00	214,00
26	22.06 – 28.06.20	219,02	219,00	198,00	214,10	216,00	202,00	199,00	212,00
27	29.06 – 05.07.20	218,99	219,00	198,00	230,00	215,00	201,00	196,40	217,00
28	06.07 – 12.07.20	222,15	216,50	198,00	206,80	214,00	203,00	192,90	209,00
29	13.07 – 19.07.20	220,75	216,50	199,00	213,20	217,00	204,00	189,10	210,00
30	20.07 – 26.07.20	219,13	215,00	197,50	208,50	215,00	204,00	193,63	209,00
31	27.07 – 02.08.20	219,01	212,50	197,00	218,10	210,00	202,00	201,60	213,00
32	03.08 – 09.08.20	218,71	209,00	192,00	211,00	205,00	197,00	190,30	207,00
33	10.08 – 16.08.20	217,18	210,00	192,00	203,70	205,00	195,00	201,82	207,00
34	17.08 – 23.08.20	217,51	216,00	195,50	211,60	205,00	197,00	204,05	212,00
35	24.08 – 30.08.20	219,44	220,00	198,50	210,70	210,00	203,00	209,26	214,00
36	31.08 – 06.09.20	220,35	217,50	200,50	212,50	212,00	205,00	206,63	214,00
37	07.09 – 13.09.20	220,73	220,00	201,00	213,20	215,00	207,00	206,30	215,00
38	14.09 – 20.09.20	221,47	220,00	203,00	212,10	216,00	208,00	206,04	214,00
39	21.09 – 27.09.20	222,25	220,00	204,00	213,30	216,00	209,00	203,10	214,00
40	28.09 – 04.10.20	220,93	220,00	204,00	220,10	217,00	209,00	208,04	217,00
41	05.10 – 11.10.20	222,59	221,00	206,00	220,90	218,00	209,00	204,46	217,00
42	12.10 – 18.10.20	223,88	221,00	207,00	219,60	220,00	209,00	202,30	217,00
43	19.10 – 25.10.20	222,35	223,00	207,00	219,20	217,00	209,00	204,80	217,00
44	26.10 – 01.11.20	220,49	217,50	204,00	223,40	215,00	207,00	203,80	217,00
45	02.11 – 08.11.20	219,25	217,50	203,00	217,00	213,00	204,00		

\* **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 1° dicembre 2011 il prezzo del latte scremato in polvere francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19 novembre 2011, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011). I prezzi del latte scremato in polvere destinata all'alimentazione umana verranno comunicati mensilmente; una pubblicazione a cadenza settimanale sarebbe stata complessa in quanto i prezzi spesso sono riservati.

"Conf.": ai sensi del Reg. 479/2010, la comunicazione dei prezzi per i prodotti fabbricati da meno di tre produttori per ogni Stato membro deve essere contrassegnata come confidenziale.



## PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
22	25.05 – 31.05.20	297,70	308,00	317,00	310,00	273,00	296,00
23	01.06 – 07.06.20	313,02	315,00	317,00	312,00	285,43	309,00
24	08.06 – 14.06.20	320,20	323,00	322,00	312,00	291,80	318,00
25	15.06 – 21.06.20	321,32	328,00	322,00	315,00	293,00	317,00
26	22.06 – 28.06.20	326,52	340,00	322,00	330,00	292,50	322,00
27	29.06 – 05.07.20	330,39	343,00	340,00	333,00	300,70	331,00
28	06.07 – 12.07.20	335,96	343,00	340,00	333,00	296,10	330,00
29	13.07 – 19.07.20	338,01	343,00	340,00	333,00	308,80	336,00
30	20.07 – 26.07.20	339,29	343,00	340,00	333,00	321,89	336,00
31	27.07 – 02.08.20	337,17	343,00	340,00	333,00	325,80	342,00
32	03.08 – 09.08.20	335,07	343,00	340,00	333,00	333,87	341,00
33	10.08 – 16.08.20	335,73	343,00	340,00	333,00	325,71	340,00
34	17.08 – 23.08.20	342,35	343,00	340,00	335,00	325,09	340,00
35	24.08 – 30.08.20	343,37	348,00	340,00	338,00	335,17	343,00
36	31.08 – 06.09.20	343,65	348,00	340,00	340,00	322,97	343,00
37	07.09 – 13.09.20	350,27	350,00	340,00	340,00	330,6	349,00
38	14.09 – 20.09.20	349,07	350,00	357,00	337,00	341,46	350,00
39	21.09 – 27.09.20	343,44	350,00	357,00	335,00	342,50	350,00
40	28.09 – 04.10.20	343,26	345,00	338,00	335,00	351,11	345,00
41	05.10 – 11.10.20	344,81	348,00	338,00	335,00	339,13	347,00
42	12.10 – 18.10.20	347,79	347,50	338,00	335,00	339,00	345,00
43	19.10 – 25.10.20	345,62	347,50	338,00	335,00	348,10	345,00
44	26.10 – 01.11.20	342,28	345,00	332,00	332,00	354,70	347,00
45	02.11 – 08.11.20	341,75	345,00	332,00	330,00		

• **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 01/12/11 il prezzo del burro francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19/11/11, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011).

• **\*\* Prezzo settimanale e media ponderata delle ultime 4 settimane**

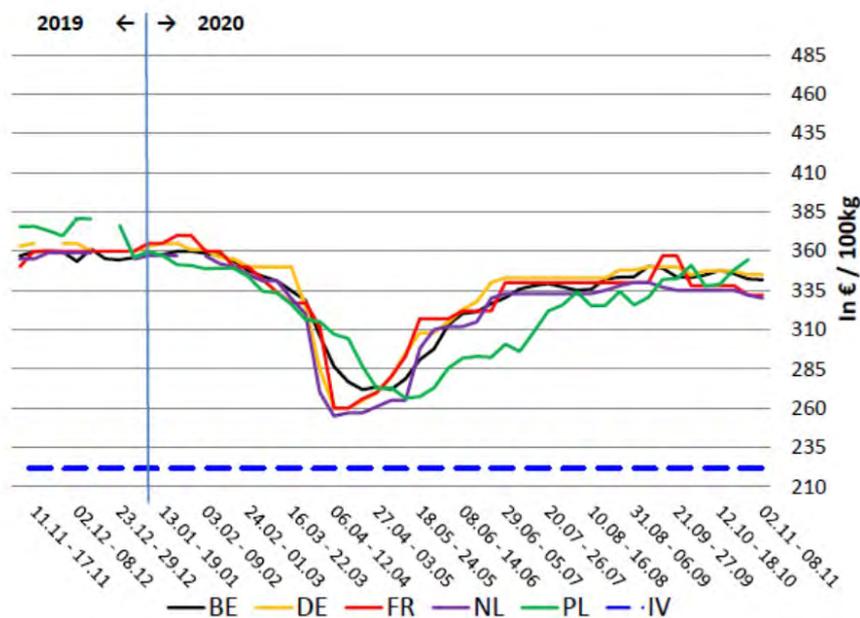
➢ Dal 05/10/11, le quotazioni tedesche da Notierungskommission Hannover e da Butter-Käse-Börse Kempten sono state unite in un'unica quotazione nazionale da Kempten. Prima di tale data, i prezzi del burro tedesco erano riferiti alla piazza di Hannover in quanto considerata più realistica.

➢ Le quotazioni del Regno Unito sono state convertite da £ in €/100 kg, utilizzando il tasso di conversione applicabile per i dati del mese scorso. Quando il periodo comprende due settimane, viene calcolata la media del tasso di conversione.

➢ I prezzi del burro della Germania sono stati calcolati fino alla settimana n. 17 dal BLE sotto il reg. (CE) n. 2771/99 (prezzi d'intervento), mentre dalla n. 18 sono stati sostituiti da quelli della Notierungskommission Hannover poiché considerati più realistici.

➢ Le quotazioni dei Paesi Bassi vengono fissate il mercoledì e sono valide fino al mercoledì successivo.

### 2019-2020 Butter price quotations in some MS





Homepage > settimana n. 45/2020

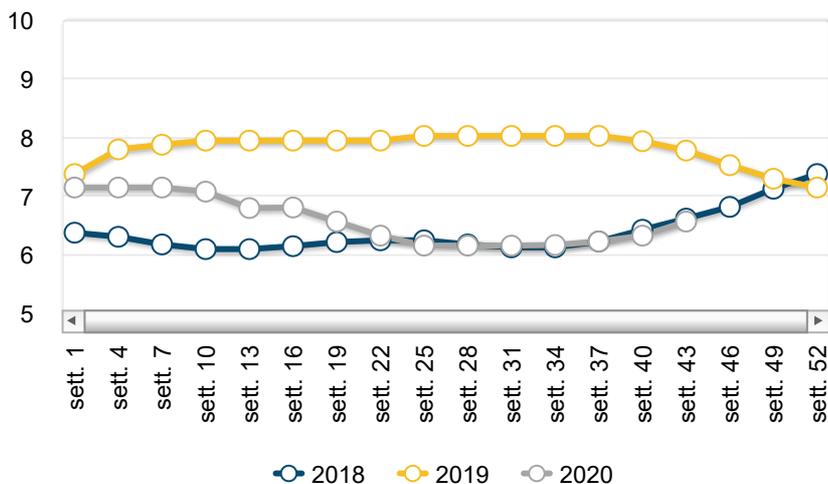
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 41/2020 - Settimana n.45 - dal 2 all' 8 novembre 2020



**Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi**



La rete di rilevazione ISMEA

**Mercato nazionale alla produzione**

**Prezzi medi nazionali**

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
----------	-----------------	--------	------------------------	-----------------------------

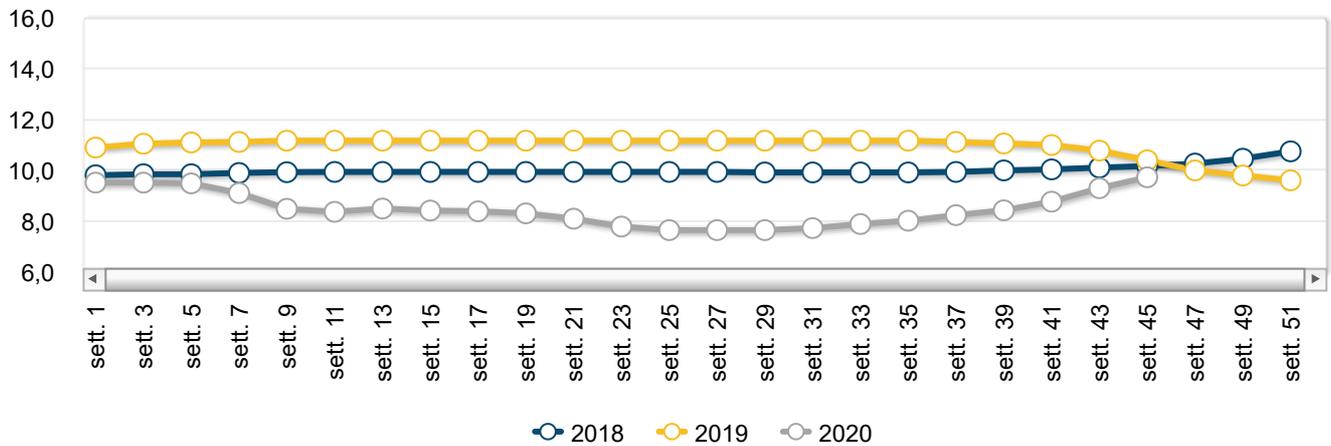
PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2020-11-1	8,40 €/Kg	0,0% ↔	-0,6% ↓
Burro	2020-11-1	2,02 €/Kg	0,0% ↔	-3,5% ↓
Castelmagno	2020-11-1	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-9,1% ↓
Crema di latte	2020-11-1	1,72 €/Kg	-3,4% ↓	-6,5% ↓
Crescenza	2020-11-1	4,81 €/Kg	0,0% ↔	1,0% ↑
Fontal Estero	2020-11-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	7,1% ↑
Fontina	2020-11-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2020-11-1	6,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano	2020-11-1	7,93 €/Kg	1,9% ↑	-2,7% ↓
Italico	2020-11-1	4,58 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot	2020-11-1	35,00 €/100 kg	-1,0% ↓	-21,4% ↓
Montasio	2020-11-1	7,55 €/Kg	0,0% ↔	6,1% ↑
Mozzarella	2020-11-1	5,43 €/Kg	0,0% ↔	5,3% ↑
Parmigiano reggiano	2020-11-1	10,56 €/Kg	1,9% ↑	-7,0% ↓
Provolone Val Padana	2020-11-1	6,05 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera	2020-11-1	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2020-11-1	5,04 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Toma piemontese	2020-11-1	7,70 €/Kg	0,0% ↔	-1,3% ↓

## Il punto sul mercato

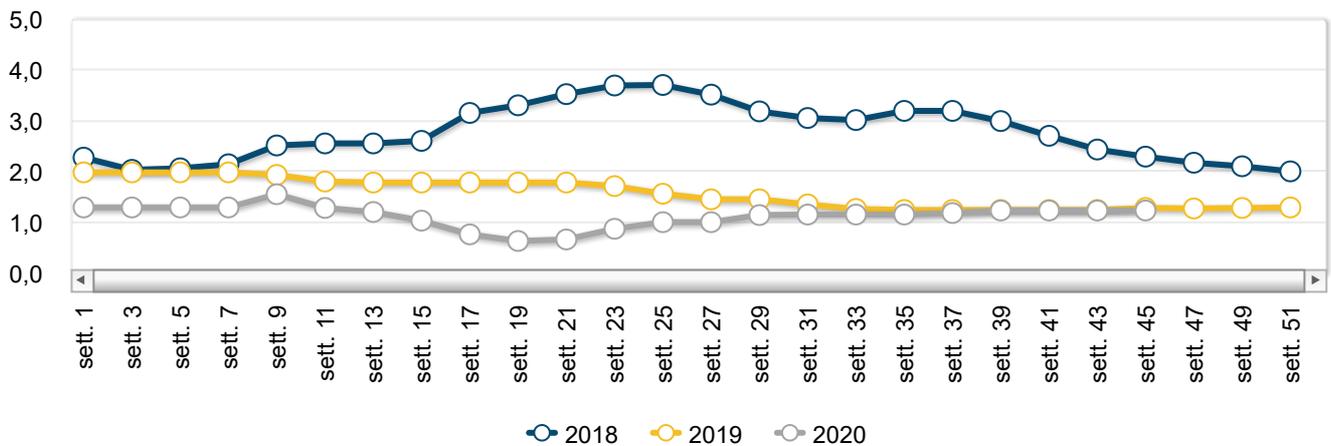
Con l'apertura del mese di novembre latendenza del mercato dei due formaggi grana a denominazione si mantiene ancora su un livello di scambi che viene definito buono, o nella norma, sulla maggior parte dei centri di contrattazione. Per il Reggiano Dopp i listini hanno mostrato incrementi oscillanti tra i 10 ed i 20 centesimi/Kg su tutte le piazze. Su base tendenziale si registra per la varietà 12 mesi un differenziale negativo del 6,4%, mentre per il 24 mesi la variazione tendenziale risulta del -7,1%. Buono anche l'andamento del Padano Dopp che ha continuato a rafforzare i propri valori pari a 10 centesimi per le varietà più stagionate, mentre la varietà 4-12 mesi riesce a spuntare 20 centesimi in più rispetto a sette giorni fa. Per gli altri formaggi monitorati non si segnalano variazioni di rilievo come per il segmento dei burri, con prezzi oramai fermi da molte settimane. Per contro, riguardo la crema di latte si registrano ulteriori erosioni nei listini sulla piazza di Milano pari a 6 centesimi (1,72 euro al chilo). Spostando l'attenzione sulla materia prima, emerge una flessione del latte spot che ha evidenziato un calo medio prossimo all'1,4% portandosi a 34,50 euro/100 kg a Lodi e a 35,50 euro/100 kg a Verona.



### Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



### Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



## Prezzi medi per piazza

### Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Bra - Duro</b>				
Cuneo	2020-11-1	9,00 €/Kg	0,0%	-1,1%
<b>Bra - Tenero</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Cuneo	2020-11-1	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Burro - Affioramento</b>				
Piacenza	2020-11-1	1,65 €/Kg	0,0% ↔	-51,5% ↓
<b>Burro - Cee</b>				
Mantova	2020-11-1	3,30 €/Kg	0,0% ↔	-1,5% ↓
Milano	2020-11-1	3,27 €/Kg	0,0% ↔	-2,4% ↓
<b>Burro - Di centrifuga</b>				
Milano	2020-11-1	3,42 €/Kg	0,0% ↔	-5,0% ↓
<b>Burro - Pastorizzato</b>				
Cremona	2020-11-1	2,55 €/Kg	0,0% ↔	-7,3% ↓
<b>Burro - Zangolato di creme fresche</b>				
Mantova	2020-11-1	1,45 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2020-11-1	1,47 €/Kg	0,0% ↔	-5,2% ↓
Modena	2020-11-1	1,07 €/Kg	0,0% ↔	-7,0% ↓
Parma	2020-11-1	1,07 €/Kg	0,0% ↔	-2,7% ↓
Reggio Emilia	2020-11-1	1,07 €/Kg	0,0% ↔	-7,0% ↓
<b>Castelmagno - Maturo</b>				
Cuneo	2020-11-1	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-9,1% ↓
<b>Crema di latte - Sostanza Grassa 40%</b>				
Milano	2020-11-1	1,72 €/Kg	-3,4% ↓	-6,5% ↓
<b>Crescenza - Matura</b>				
Milano	2020-11-1	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2020-11-1	5,40 €/Kg	0,0% ↔	1,9% ↑
<b>Fontal Estero - -</b>				
Udine	2020-11-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	7,1% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Fontina - Matura</b>				
Aosta	2020-11-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo dolce</b>				
Milano	2020-11-1	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2020-11-1	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo piccante</b>				
Milano	2020-11-1	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2020-11-1	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Grana padano - Stagionato 12/15 mesi</b>				
Cremona	2020-11-1	7,98 €/Kg	1,3% ↑	-2,4% ↓
Mantova	2020-11-1	8,38 €/Kg	1,2% ↑	0,6% ↑
Milano	2020-11-1	8,33 €/Kg	1,2% ↑	-1,8% ↓
Piacenza	2020-11-1	7,95 €/Kg	0,0% ↔	-2,2% ↓
<b>Grana padano - Stagionato 16/24 mesi</b>				
Cremona	2020-11-1	8,83 €/Kg	1,1% ↑	1,4% ↑
Mantova	2020-11-1	9,18 €/Kg	1,1% ↑	4,6% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 4/12 mesi</b>				
Cremona	2020-11-1	6,90 €/Kg	3,8% ↑	-9,8% ↓
Mantova	2020-11-1	7,10 €/Kg	3,6% ↑	-5,6% ↓
Milano	2020-11-1	6,80 €/Kg	3,0% ↑	-10,5% ↓
Piacenza	2020-11-1	6,55 €/Kg	0,0% ↔	-15,2% ↓
<b>Italico - Fresco</b>				
Brescia	2020-11-1	4,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2020-11-1	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Italico - Maturo</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2020-11-1	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Latte spot - Nazionale crudo</b>				
Lodi	2020-11-1	34,50 €/100 kg	-1,4% ↓	-22,0% ↓
Verona	2020-11-1	35,50 €/100 kg	-1,4% ↓	-21,1% ↓
<b>Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi</b>				
Udine	2020-11-1	6,20 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
<b>Montasio - Stagionato 12-15 mesi</b>				
Udine	2020-11-1	8,10 €/Kg	0,0% ↔	1,2% ↑
<b>Montasio - Stagionato 4-6 mesi</b>				
Udine	2020-11-1	8,35 €/Kg	0,0% ↔	15,2% ↑
<b>Mozzarella - 125 gr</b>				
Milano	2020-11-1	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2020-11-1	6,35 €/Kg	0,0% ↔	9,5% ↑
<b>Mozzarella - 250 gr</b>				
Foggia	2020-11-1	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-3,1% ↓
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi</b>				
Mantova	2020-11-1	9,65 €/Kg	2,1% ↑	-5,9% ↓
Milano	2020-11-1	9,58 €/Kg	2,1% ↑	-5,7% ↓
Modena	2020-11-1	9,74 €/Kg	2,4% ↑	-9,2% ↓
Parma	2020-11-1	9,89 €/Kg	2,3% ↑	-4,7% ↓
Reggio Emilia	2020-11-1	9,67 €/Kg	2,1% ↑	-6,1% ↓
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi</b>				
Mantova	2020-11-1	11,48 €/Kg	1,8% ↑	-5,4% ↓
Milano	2020-11-1	11,45 €/Kg	1,8% ↑	-7,1% ↓
Modena	2020-11-1	11,43 €/Kg	2,0% ↑	-8,2% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Parma	2020-11-1	11,45 €/Kg	0,9% ↑	-5,8% ↓
Reggio Emilia	2020-11-1	11,20 €/Kg	1,8% ↑	-7,4% ↓
<b>Provolone Val Padana - Fresco</b>				
Cremona	2020-11-1	6,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2020-11-1	5,83 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Provolone Val Padana - Maturo</b>				
Cremona	2020-11-1	6,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2020-11-1	6,13 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Raschera - Maturo</b>				
Cuneo	2020-11-1	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Taleggio - Fresco</b>				
Brescia	2020-11-1	4,78 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2020-11-1	4,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Taleggio - Maturo</b>				
Milano	2020-11-1	5,60 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Toma piemontese - Maturo</b>				
Cuneo	2020-11-1	7,70 €/Kg	0,0% ↔	-1,3% ↓



Scarica la News mercati (658.06 KB).

#### Archivio News mercati lattiero-caseari

[04/11/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.44/2020](#)

[28/10/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.43/2020](#)

[21/10/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.42/2020](#)

[13/10/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.41/2020](#)

[06/10/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.40/2020](#)

*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

# MILANO - Rilevazione del 9 Novembre 2020

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA -

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

<b>FORMAGGI</b>			02/11/2020	09/11/2020	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,00- 12,55	12,20- 12,75	+0,20/+0,20
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	11,10 -11,80	11,30 -12,00	+0,20/+0,20
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	10,45 - 10,85	10,65 - 11,05	+0,20/+0,20
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	9,45 - 9,70	9,70 - 10,00	+0,25/+0,30
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,05 - 9,25	9,15 - 9,35	+0,10/+0,10
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,20 - 8,45	8,30 - 8,55	+0,10/+0,10
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,75 - 6,85	6,95 - 7,10	+0,20/+0,25
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,75 - 5,85	5,85 - 6,00	+0,10/+0,15
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 - 5,90	5,75 - 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 - 6,25	6,00 - 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	7,45 - 7,60	7,45 - 7,60	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 - 6,35	6,05 - 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 - 5,45	5,15 - 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 - 5,90	5,60 - 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 - 6,90	6,60 - 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 - 4,30	4,20 - 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 - 5,30	5,00 - 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 - 4,85	4,65 - 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 - 5,80	5,40 - 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 - 5,10	4,90 - 5,10	
170	crescenza matura	Kg	4,10 - 4,35	4,10 - 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 - 4,55	4,45 - 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 - 4,25	4,00 - 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	13,50 - 14,50	13,50 - 14,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 - 5,50	4,50 - 5,50	

\*\*\*\*\*

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

<b>BURRO E CREMA DI LATTE</b>			02/11/2020	09/11/2020	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,67	1,67	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,27	3,27	
30	burro di centrifuga	Kg	3,42	3,42	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,47	1,47	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,72	1,66	-0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,82	1,78	-0,04

\*\*\*\*\*

<b>LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI</b>			02/11/2020	09/11/2020	
		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	340 - 350	340 - 355	Inv./+5
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	490 - 540	490 - 540	
21	francese	1000 Kg	340 - 360	340 - 360	
22	tedesco	1000 Kg	370 - 380	370 - 380	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	210 - 220	215 - 225	+5/+5

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 9 Novembre 2020 -**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,07	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	11,90	12,70	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,20	11,90	+0,20/+0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	10,45	11,15	+0,20/+0,20	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,00	10,35	+0,30/+0,30	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	9,75	10,00	+0,25/+0,30	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 9 Novembre 2020 -**

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.  
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Min. / Max.		Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,30		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	1,50		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	1,50		=

**BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 9 Novembre 2020 -**

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	6,50	7,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	15,50	16,50	Inv.
<b>FORMAGGI</b> per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				

Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	<b>5,85</b>	<b>5,95</b>	+0,20/+0,20
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	<b>7,00</b>	<b>7,10</b>	+0,25/+0,25
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	<b>8,30</b>	<b>8,65</b>	+0,10/+0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	<b>9,20</b>	<b>9,35</b>	+0,10/+0,10
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,75	4,85	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,95	5,05	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,20	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,85	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,90	7,00	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,30	9,45	Inv.
		n.q.	n.q.	
<b>LATTE SPOT</b> - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	<b>355</b>	<b>365</b>	+5/+5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	375	385	Inv.
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	<b>235</b>	<b>245</b>	+10/+10
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	<b>1800</b>	<b>1850</b>	-50/-50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	<b>1700</b>	<b>1750</b>	-50/-50

**BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 10 Novembre 2020 -**

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,07	1,07	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	<b>12,05</b>	<b>12,85</b>	<b>+ 0,20</b>	<b>+ 0,20</b>
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	<b>10,95</b>	<b>11,85</b>	<b>+ 0,20</b>	<b>+ 0,20</b>
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	<b>10,20</b>	<b>10,90</b>	<b>+ 0,20</b>	<b>+ 0,20</b>
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	<b>9,90</b>	<b>10,05</b>	<b>+ 0,20</b>	<b>+ 0,20</b>
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	<b>9,60</b>	<b>9,90</b>	<b>+ 0,20</b>	<b>+ 0,20</b>

\* Dal 1 febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

**BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 11 Novembre 2020 -**

PRODOTTO (kg)	MIN	MAX	Var.
---------------	-----	-----	------

<b>Burro</b>	Pastorizzato	2,55		=
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	7,10	7,20	+ 0,25 / + 0,25
	Stag. tra 12-15 mesi	7,80	8,25	+ 0,05 / + 0,05
	Stag. oltre 15 mesi	8,65	9,20	+ 0,10 / + 0,10
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

\* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

---

#### BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 12 Novembre 2020

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,450		=
	Mantovano pastorizzato	1,650		=
	Burro mantovano fresco CEE	3,300		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	12,500	13,500	-0,500/-0,500
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,100	7,200	+0,050/+0,050
	Stagionatura 14 mesi	8,350	8,500	+0,050/+0,050
	Stagionatura 20 mesi	9,150	9,300	+0,050/+0,050
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	6,050	6,100	+0,050/+0,050
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	9,800	10,000	+0,200/+0,300
	Stagionatura fino a 18 mesi	10,700	11,050	+0,200/+0,300
	Stagionatura fino a 24 mesi	11,550	11,800	+0,200/+0,200
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,050	12,450	+0,200/+0,200

---

#### BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 12 Novembre 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b> <sup>(1)</sup>	1 <sup>a</sup> qualità (affioramento)	3,00	3,00	=
	2 <sup>a</sup> qualità (siero)	2,62	2,62	=
<b>Siero di latte scremato (compresa scotta)</b>		0,18	0,19	=
<b>FORMAGGI:</b> <sup>(2)</sup>				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale <sup>(4)</sup>	5,85	5,98	+0,20/+0,28
	Stag. da 9 mesi	7,12	7,25	+0,21/+0,23

	Stag. da 12 a 15 mesi <sup>(3)</sup>	8,42	8,51	+0,09/+0,10
	Riserva oltre 20 mesi	9,22	9,32	+0,09/+0,09
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	
Quartirolo lombardo		5,00	5,10	
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,350	0,355	

- (1) merce resa al caseificio in panoni  
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione  
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura  
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

**BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 13 Novembre 2020 -**

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	1,070	
<b>SIERO DI LATTE</b> (€/100 kg)			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	1,900	2,000
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	6,600	8,200
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 30 mesi e oltre</b>	+0,100/+0,100	<b>11,950</b>	<b>12,700</b>
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 24 mesi e oltre</b>	+0,100/+0,100	<b>11,200</b>	<b>11,900</b>
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 18 mesi e oltre</b>	+0,100/+0,100	<b>10,500</b>	<b>11,150</b>
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 15 mesi e oltre</b>	+0,200/+0,100	<b>10,000</b>	<b>10,350</b>
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)</b>	+0,200/+0,100	<b>9,800</b>	<b>10,000</b>