



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 35/2020 del 9 Settembre 2020 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

SCAMBI CON PAESI TERZI - Consiglio UE, Presentate le priorità commerciali cointerarie	PAG. 02
AUSTRIA - Aumenta il consumo di alimenti biologici: ICE	PAG. 02
GERMANIA - Il Made in Italy al Kadewe: ICE	PAG. 02
FRANCIA - Piano di rilancio, le misure per il settore agroalimentare: ICE	PAG. 03
CINA - Prodotti premium e latti non vaccini, la domanda si evolve: Clal	PAG. 03
OCEANIA - Situazione dal 3 al 28 agosto 2020: Clal	PAG. 04
INDIA - Amul investirà 1.000 milioni di rupie nel settore lattiero-caseario	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - Protagonista delle puntate di "Mica pizza e fichi" in onda su LA7.IT	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO ROMANO" - Salvatore Palitta lascia la presidenza del Consorzio: www.alimentando.info	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Webinar "La digitalizzazione della <i>Bill of Lading</i> " - 22 Settembre 2020	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione agosto 2020: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 09
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 31 agosto 2020 al 6 settembre: Eucolait	PAG. 13
BURRO - Prezzi, settimana dal 31 agosto 2020 al 6 settembre 2020: Eucolait	PAG. 14
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 36 dal 31 agosto 2020 al 6 settembre 2020: Ismea	PAG. 15
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 7 al 9 settembre 2020	PAG. 22

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

CONSIGLIO UE: PRESENTATE LE PRIORITÀ COMMERCIALI COMUNITARIE

(09/09/20) La presidenza tedesca del Consiglio UE ha presentato le priorità commerciali giovedì alla Commissione INTA (Commissione per il commercio internazionale) del Parlamento europeo.

Nell'ultimo quadrimestre 2020 si punterà alla ripresa economica europea post-pandemia e a creare "filieri di approvvigionamento resilienti".

Inoltre, si cercherà di concludere un accordo con la Cina sugli investimenti, anche se difficilmente il vertice si riuscirà a svolgere entro la fine dell'anno, e si rivedrà la politica commerciale comunitaria basata sul principio di "autonomia strategica aperta".



AUSTRIA: AUMENTA IL CONSUMO DI ALIMENTI BIOLOGICI

(07/09/20) Aumenta la quota di prodotti biologici acquistati dai consumatori austriaci. Sono richiesti soprattutto latte e uova, ma anche patate, verdura e yogurt alla frutta.

Una famiglia media ha acquistato prodotti biologici freschi per un valore di 97 euro nella prima metà del 2020, con un aumento del 17% rispetto allo stesso periodo del 2019.

Quasi tutti gli austriaci hanno usato un prodotto biologico almeno una volta negli ultimi sei mesi. Nel 2019 sono stati venduti prodotti biologici per un valore di ben due miliardi di euro.

[DA ICE]



GERMANIA: IL MADE IN ITALY AL KADEWE

(08/09/20) A inizio settembre è iniziata presso il KaDeWe di Berlino una campagna di promozione dell'agroalimentare italiana organizzata da ICE-Agenzia. Con il refrain "LA DOLCE VITA", ICE Agenzia avvia, nell'attuale momento di incertezza e difficoltà per molte imprese italiane e tedesche dovuto alla pandemia, un'azione promozionale finalizzata a comunicare la qualità del prodotto alimentare italiano, e a sostenere l'immagine dell'ammirata e rinomata manifattura di pregio italiana, strizzando l'occhio al design e al Life Style italiano.



Tre i punti vendita coinvolti del KaDeWe Group: oltre allo storico negozio di Berlino le promozioni avranno luogo anche all'Oberpollinger di Monaco e all'Alsterhaus di Amburgo, per una durata complessiva di 9 settimane, con l'allestimento delle vetrine principali e di corner presso i reparti coinvolti. Prevista anche la sensibilizzazione della numerosa clientela fidelizzata attraverso l'invio di newsletter e la pubblicizzazione dell'iniziativa "LA DOLCE VITA" sui siti web dei punti vendita. Non mancano azioni sui social media destinate ai consumatori più giovani.

"LA DOLCE VITA" è un viaggio ideale del consumatore nel Made in Italy, che coniuga la rinomata cucina italiana, la qualità e la diversità di prodotti unici e blasonati, con l'ingegno e la fantasia del Bel Paese, per rendere l'acquisto di prodotto italiano un'esperienza speciale, emozionante ed esclusiva.

[DA ICE]

FRANCIA: PIANO DI RILANCIO, LE MISURE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

(08/09/20) Nel Piano di rilancio francese presentato giovedì 3 settembre 2020 la parte dedicata alla transizione agricola, l'alimentazione e le foreste beneficia di un finanziamento di 1,2 miliardi di euro e 570 milioni di euro saranno destinati all'accompagnamento delle imprese per eliminare la plastica ad uso unico. Gli obiettivi dichiarati sono rafforzare la sovranità alimentare, accelerare la transizione agri-ecologica e adattare l'agricoltura ai cambiamenti climatici.



Nel primo gruppo di misure sulla sovranità (364 M€), il Governo desidera, tra l'altro, dare un nuovo slancio al piano proteine vegetali e alla modernizzazione dei mattatoi e degli allevamenti. Nel gruppo sulla transizione ecologica (546 M€) si trovano misure per i ristoranti sostenibili nei comuni di meno di 20.000 abitanti, i giardini condivisi e l'accesso ai prodotti freschi per i più sfavoriti, nonché aiuti per gli agricoltori che sostituiscono macchinari obsoleti. Infine, nel gruppo per l'adattamento dell'agricoltura e delle foreste ai cambiamenti climatici (300 M€) sono comprese misure di rimboschimento e investimenti per proteggere l'agricoltura dai rischi climatici.

[Da ICE]

PRODOTTI PREMIUM E LATTI NON VACCINI: LA DOMANDA CINESE SI EVOLVE

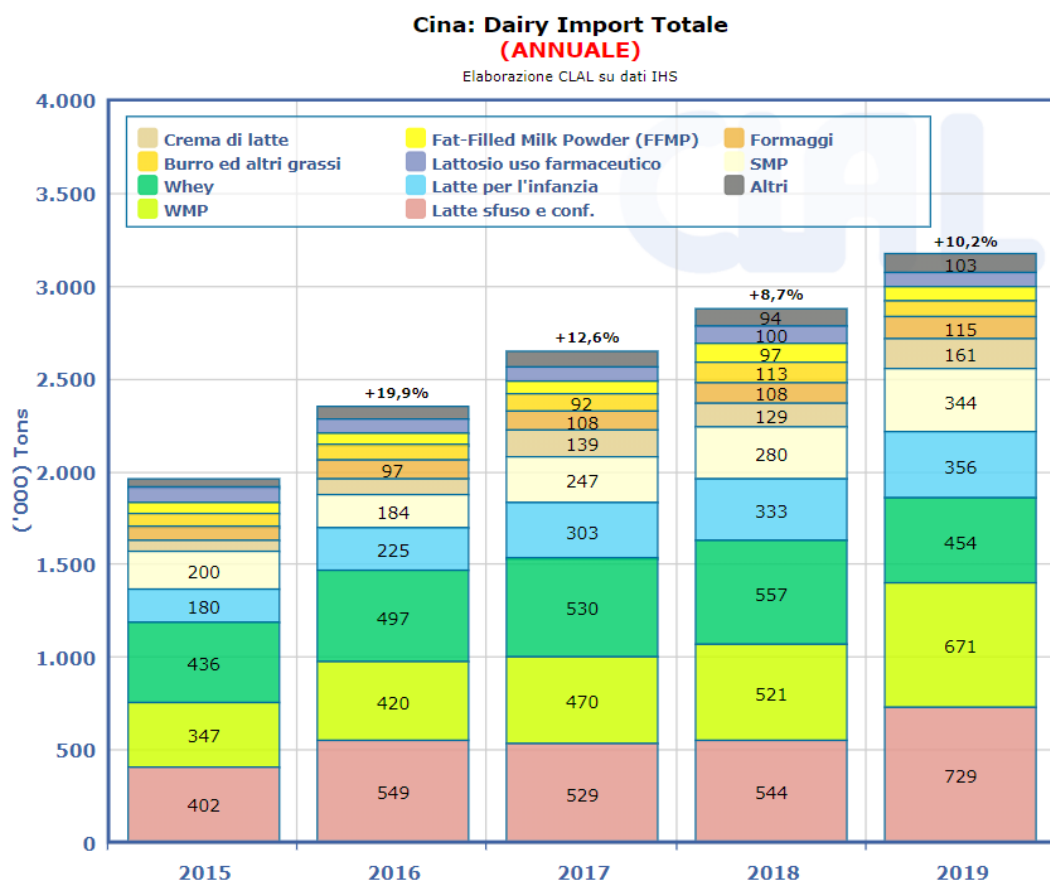
(08/09/20) Tradizionalmente estranei alla cultura ed alla alimentazione cinese, i prodotti lattiero-caseari stanno riscuotendo un crescente interesse nelle aree urbane e fra le fasce di popolazione più aperta all'innovazione. Lo dimostra il fatto che il valore totale del settore nel 2019 è stato valutato in 87 miliardi di dollari, con un tasso di crescita annuo al 2024 previsto in crescita del 6,1%.

Questo dinamismo può essere spiegato attraverso vari elementi, come rileva una ricerca *GlobalData*. Primo fra tutti, la ricerca di prodotti *premium* per il mercato domestico, come dimostrano le acquisizioni ed in generale i crescenti interessi delle grandi imprese cinesi verso aziende di altri Paesi attive nelle produzioni di elevato valore e qualità. Un esempio è l'acquisizione della neozelandese Westland, seconda del Paese dopo Fonterra, i cui prodotti sono orientati ai settori degli ingredienti nutrizionali.

Si manifesta poi l'interesse verso i prodotti da fonti vegetali succedanei del latte ritenuti più sostenibili, cui ormai si rivolge il 27% dei consumatori cinesi. In tale contesto, lo scorso maggio Nestlé ha attivato una serie di investimenti su questa tipologia di prodotti. La ricerca di una alimentazione più mirata a nutrizione e salute è dimostrata anche dalla richiesta di latti diversi da quello di vacca e dunque capra, pecora, ma anche cammella e cavalla. Da qui la realizzazione di un impianto per produrre latte in polvere di queste due specie animali da parte del Kazakistan.

La moderna domanda di consumo da parte dei *millennials* porta allo sviluppo di *snacks* e bevande in confezioni monouso e la svedese Oatly ha lanciato una bevanda rinforzante a base di avena da utilizzare fra i pasti ed in ogni occasione in cui occorra un rapido ristoro nei momenti di tensione e di fatica. Ovviamente, il desiderio di innovazione comprende anche i gusti ed il 37% dei consumatori cinesi sarebbe propenso a sperimentare prodotti a base di latte con nuovi sapori ed aromi. Il colosso Mengniu Dairy ha lanciato, ad esempio, il latte fermentato 'BIO-V2', con un nuovo gusto di pesca.

Questa tendenza verso la domanda di prodotti lattiero caseari con elevate proprietà funzionali e sensoriali, dovrebbe essere positiva anche per le nostre produzioni di qualità, fra cui i formaggi DOP.



CLAL.it – Cina Dairy Import

[Da Clal - Fonte: Foodmag]

OCEANIA: SITUAZIONE DAL 3 AL 28 AGOSTO 2020

(04/09/20) In Australia, l'annata agraria Luglio 2019 – Giugno 2020 si è conclusa con una produzione di latte sostanzialmente stabile (-0,2% rispetto all'annata precedente).

La nuova annata agraria, è iniziata a Luglio con un inverno mite. Le recenti precipitazioni hanno favorito la crescita di foraggio e fieno, e al momento, gli allevatori stanno traendo benefici da una maggior disponibilità di mangimi e dal calo del prezzo del fieno.

Le tensioni commerciali tra l'Australia e la Cina sorte dopo la diffusione del Covid-19 stanno influenzando il settore agroalimentare. Pechino ha annunciato l'applicazione di tariffe sulle esportazioni Australiane di orzo e restrizioni sulle spedizioni di carni bovine. Nel settore lattiero-caseario, la posizione del Governo Australiano ha portato la cinese Mengniu Dairy a rinunciare all'acquisizione dell'azienda locale Lion Dairy.

In Nuova Zelanda, i dati sulla produzione di latte di Luglio sono positivi (+4,4% rispetto a Luglio 2020). Nel complesso, la nuova stagione agraria, iniziata nel mese di Giugno, registra una variazione del +3,2% rispetto a Giugno-Luglio 2019.

In Oceania, i prezzi del Burro sono in calo. La produzione è in aumento stagionale, così come le vendite. Il prezzo è attraente anche per i Buyer che normalmente acquistano nel mercato Europeo.

Per il Cheddar Cheese, sebbene si stia registrando un aumento di produzione, i prezzi sono perlopiù stabili. I contratti a brevissimo termine richiesti da alcuni acquirenti hanno aiutato a sostenere il livello del prezzo.

I prezzi della polvere di latte scremato (SMP) sono in aumento nonostante la maggiore produzione, lasciando sorpresi diversi operatori del settore. Diversi acquirenti si aspettano, però, che questo fenomeno di aumento del prezzo avrà una breve durata.

I prezzi della WMP sono in diminuzione. Vi è incertezza sul mercato, le opinioni degli analisti divergono. Secondo alcuni, diversi importanti acquirenti di WMP hanno già coperto il proprio fabbisogno. Altri credono che la domanda stagionale di WMP sarà molto buona e che il rallentamento degli acquisti sia solo temporaneo. Ad ogni modo, la stagione è appena iniziata e la risposta a questo dubbio risulterà più chiara nei prossimi aggiornamenti.

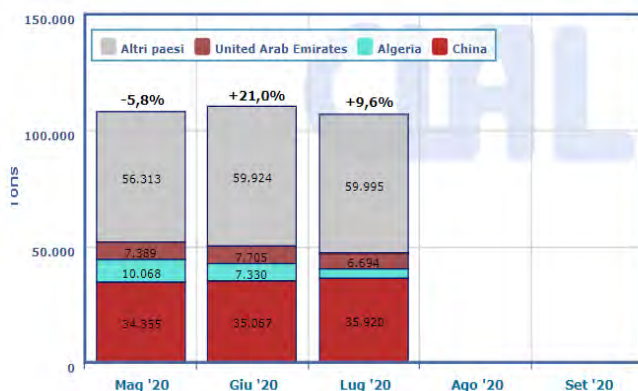
Export WMP: Nuova Zelanda

Fonte: IHS

Ton

Il grafico visualizza i principali paesi acquirenti nel periodo di riferimento Mag-Lug 2020

Scopri di più >



Gen-Lug 2020

-3,06%

± sullo stesso periodo anno prec.

Destinazioni	Ton	% sul Tot
China	291.590	33,32%
United Arab E...	63.032	7,20%
Algeria	58.410	6,68%
Altri Paesi	462.013	52,80%
Totale	875.045	100%

CLAL.it – Export WMP Nuova Zelanda

I risultati dell'ultima asta del Global Dairy Trade, avvenuta il 1° settembre, confermano questo andamento di mercato, registrando una variazione complessiva dei prezzi del -1,0%. Si osserva una variazione negativa per Burro (-1,2%), Burro Anidro (-0,5%), Cheddar (-0,4%) e WMP (-2,0%). Positiva, invece, la variazione del prezzo della SMP (+1,8%).

Produzione di latte in Australia

Fonte: Dairy Australia

milioni di litri

Scopri di più >



Annata Agraria

Lug 2019-Giu 2020

-0,20%

± sull'annata prec.

CLAL.it – Produzione di Latte, Australia

Note:

Le valutazioni circa l'andamento del mercato sono espresse considerando i prezzi in dollari USA

Annata Agraria: 1 Luglio – 30 Giugno (Australia), 1 Giugno – 31 Maggio (Nuova Zelanda)

[Da Clal - Fonte: USDA]

INDIA: AMUL INVESTIRÀ 1.000 MILIONI DI RUPIE NEL SETTORE LATTIERO-CASEARIO

(08/09/20) Nei prossimi due anni, Amul investirà circa 1.000 milioni di rupie nella creazione di stabilimenti lattiero-caseari in vari Stati.

Tra aprile e agosto, durante la pandemia, le vendite dei prodotti lattiero-caseari di Amul sono aumentate del 15% rispetto allo stesso periodo 2019, ma le vendite di gelato sono diminuite del 30-40% a causa della chiusura di hotel, ristoranti e mense.



Grazie anche all'aumento della domanda di prodotti di marca, la Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Ltd (GCMMF) prevede una crescita del 12-15% delle entrate nell'anno fiscale in corso, nonostante la pandemia COVID-19.

La cooperativa, inoltre, ha iniziato a produrre dolci e prodotti da forno utilizzando i grassi del latte, ma anche olio commestibile e patate, con l'obiettivo di aumentare il reddito degli agricoltori del Gujarat e di altri Stati. Gli oli commestibili (arachidi, semi di cotone, girasole, senape e soia) saranno commercializzati con il nuovo marchio "Janmay".

2. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(09/09/20) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- Formaggi D.O.P. - "Munster" (F) - Domanda approvazione modifica non minore disciplinare - Reg. (UE) n. 1151/2012: **Atto Commissione 2020/C 295/05 su G.U.C.E. C 295 del 07/09/20**



PARMIGIANO REGGIANO PROTAGONISTA DELLE PUNTATE DI "MICA PIZZA E FICHI" IN ONDA SU LA7.IT

(08/09/20) Il Parmigiano Reggiano sarà tra i protagonisti di Mica Pizza e Fichi **italic text**Digital Edition, un viaggio alla scoperta delle ricette realizzate da trenta tra i più esperti pizzaioli con eccellenze alimentari, rigorosamente italiane, e recensite da un tris d'eccezione composto da Eleonora Cozzella, Nerina Di Nunzio e Sara De Bellis. Il programma sarà trasmesso in esclusiva sul sito web LA7.it in trenta puntate, due a settimana a partire dall'8 settembre) condotte da Tinto – Nicola Prudente.



Il Parmigiano Reggiano sarà presente in tutte le puntate nel momento aperitivo, con le sue diverse stagionature, apprezzate in cucina per la loro versatilità, le diverse razze, con la vacca bianca modenese, la rossa reggiana, la bruna e la frisona italiana e le varie "certificazioni", dal prodotto di Montagna, al Kasher, dall'Halal, al Biologico.

SALVATORE PALITTA LASCIA LA PRESIDENZA DEL CONSORZIO DEL PECORINO ROMANO DOP

(09/09/20) Salvatore Palitta, presidente del Consorzio di tutela del pecorino romano Dop, lascia la carica dopo quattro anni e mezzo. Un periodo intenso in cui il settore si è trovato alle prese con la protesta dei pastori nel 2019, lo scoglio dei dazi Usa, quindi le difficoltà legate alla pandemia.

Palitta, che non potrà essere rieletto, ha scelto di non restare nemmeno nel Cda del Consorzio, che si riunirà oggi in assemblea per l'elezione dei nuovi membri del consiglio, che a sua volta nominerà il successore del presidente uscente.



Nessuna candidatura, però, è ancora stata avanzata. Il Consorzio del pecorino romano Dop coinvolge oggi 12mila aziende zootecniche, circa 25mila addetti e 40 caseifici con un valore di produzione di 230 milioni di euro, che genera un commercio dal valore stimato di 480 milioni di euro.

[Da www.alimentando.info]

3. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "LA DIGITALIZZAZIONE DELLA BILL OF LADING" - 22 SETTEMBRE 2020

(09/09/20) AICE organizza in collaborazione con Intesa Sanpaolo il webinar "La digitalizzazione della *Bill of Lading*" il prossimo 22 settembre alle ore 12:00.

L'obiettivo del webinar è quello di illustrare:

- la lunga storia e il percorso della *Bill of Lading* fino ai nostri giorni
- il significato del documento e le sue funzionalità
- la metamorfosi in atto e gli scenari futuri
- la tecnologia al servizio del cliente-azienda



La partecipazione è gratuita. Il link per partecipare al webinar sarà inviato all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Per

iscriversi:

<https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/1709-2020-copy> .

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI



ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 09/09/2020

prot. n: 20114

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.08.2020 risulta essere di n° **3.289.695** forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 73.446 forme (+2,28 %) e un aumento rispetto all'anno 2018 di n° 129.137 forme (+4,09 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2018	2019	2020	DIFF 20/19	
Gennaio	430.025	466.447	492.269	25.822	5,54%
Febbraio	812.495	883.592	906.905	23.313	2,64%
Marzo	1.219.423	1.308.340	1.325.692	17.352	1,33%
Aprile	1.594.791	1.721.919	1.667.533	-54.386	-3,16%
Maggio	1.970.202	2.106.215	1.998.867	-107.348	-5,10%
Giugno	2.326.314	2.421.434	<u>2.391.644*</u>	<u>-29.790*</u>	<u>-1,23%*</u>
Luglio	2.726.841	2.792.014	2.852.521	60.507	2,17%
Agosto	3.160.558	3.216.249	3.289.695	73.446	2,28%
Settembre	3.581.355	3.656.882			
Ottobre	4.018.596	4.119.673			
Novembre	4.430.407	4.559.550			
Dicembre	4.849.303	5.025.785			

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Giugno:

Regione	Agosto 2018	Agosto 2019	Agosto 2020	DIFF 20/19	
TOTALE					
Lombardia	142.745	138.852	133.083	-5.769	-4,15%
Piemonte	290.972	285.383	304.091	18.708	6,56%
	433.717	424.235	437.174	12.939	3,05%
FRESCO					
Lombardia	15.263	11.185	11.359	174	1,56%
Piemonte	2.626	2.536	1.728	-808	-31,86%
	17.889	13.721	13.087	-634	-4,62%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

- Giugno
- Luglio
- Agosto

	GIU 2020	LUG 2020	AGO 2020
Produzione Totale	<u>392.777*</u>	460.877	437.174
Produzione Giornaliera	<u>13.093*</u>	14.867	14.102
Piccante	<u>47.160*</u>	55.184	48.643
Biologico	4.841	5.695	4.973
Vendita fresco	10.996	12.755	13.087

**Correzione per comunicazione tardiva di rettifica*

- Agosto su Luglio
- Luglio su Giugno
- Percentuale su produzione Totale

	Differenza AGO / LUG		Differenza LUG / GIU		GIU %	LUG %	AGO %
Produzione Giornaliera	-765	-5,14%	1.774	13,55%			
Piccante	-6.541	-11,85%	8.024	17,01%	<u>12,01%*</u>	11,97%	11,13%
Biologico	-722	-12,68%	854	17,64%	1,23%	1,24%	1,14%
Vendita fresco	332	2,60%	1.759	16,00%	2,80%	2,77%	2,99%

**Correzione per comunicazione tardiva di rettifica*

Allegati

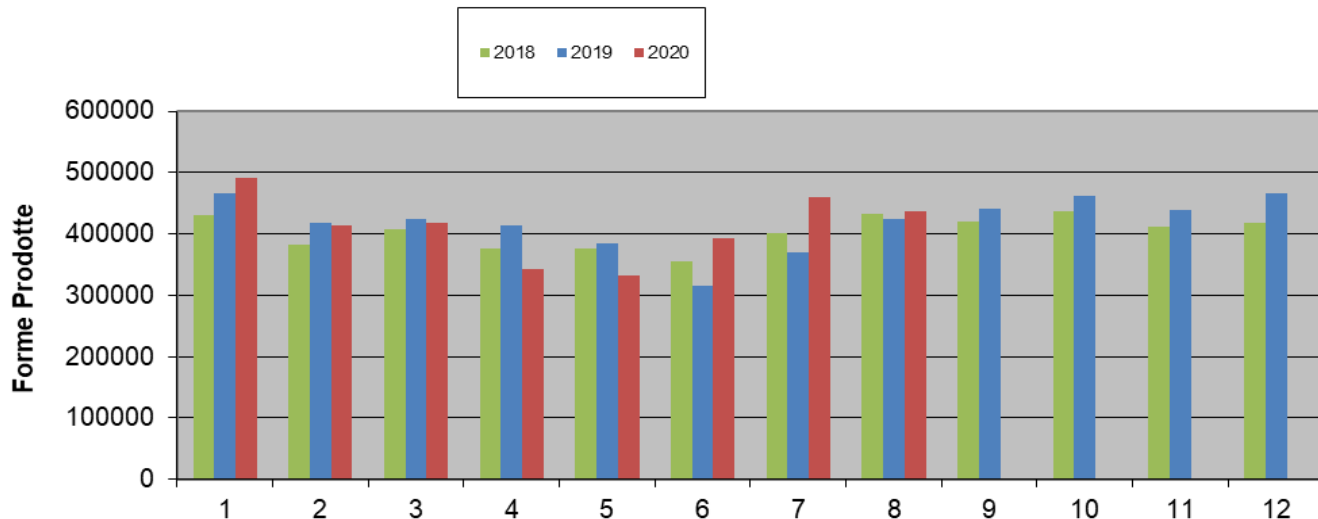
- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione

Cordiali saluti.

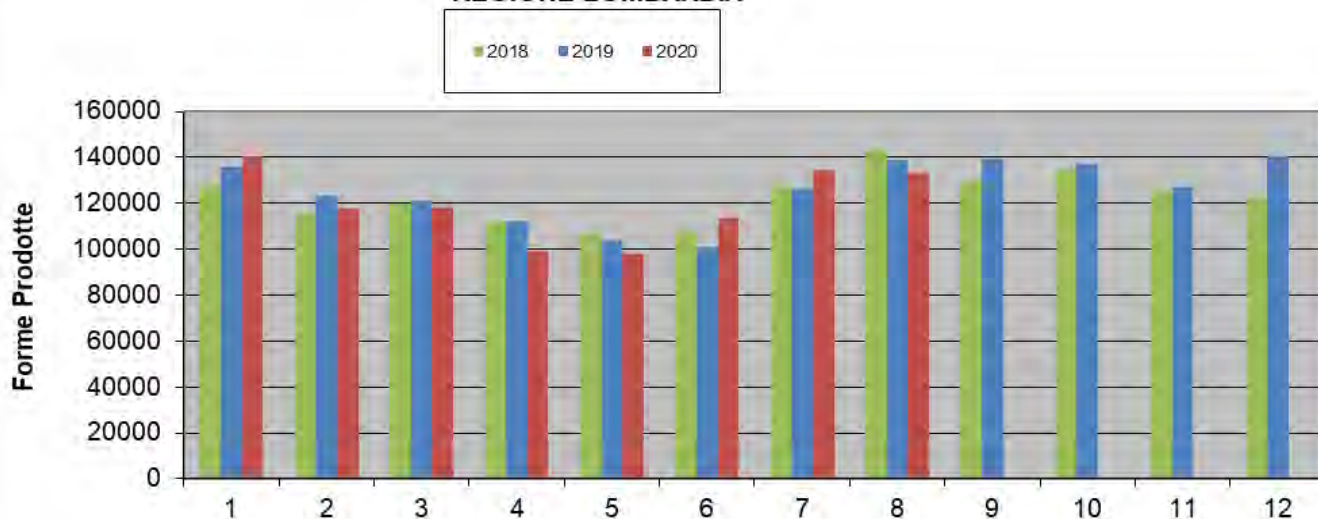
Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola
(firmato la segreteria)

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

ANDAMENTO TOTALE



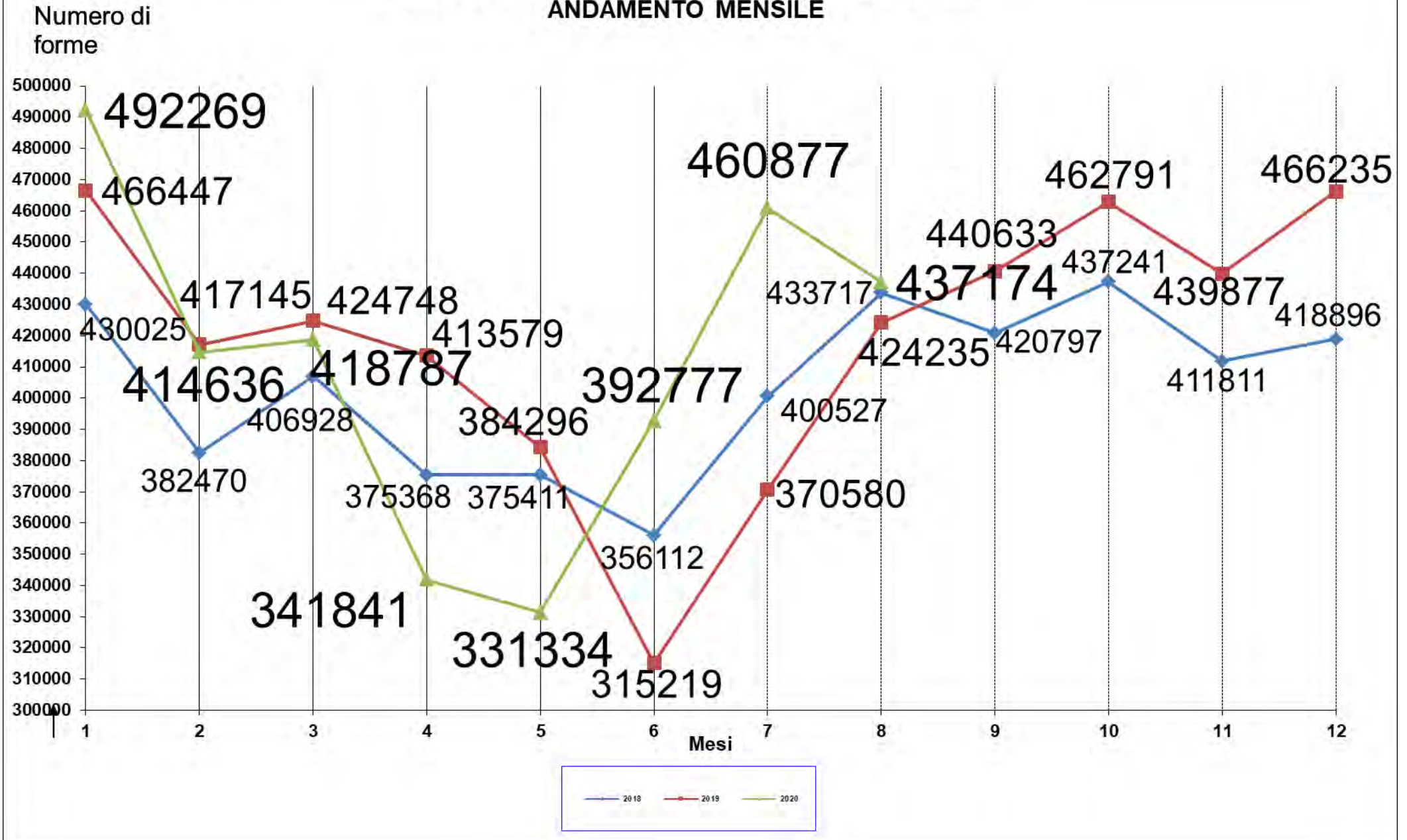
REGIONE LOMBARDIA



REGIONE PIEMONTE



PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA ANDAMENTO MENSILE



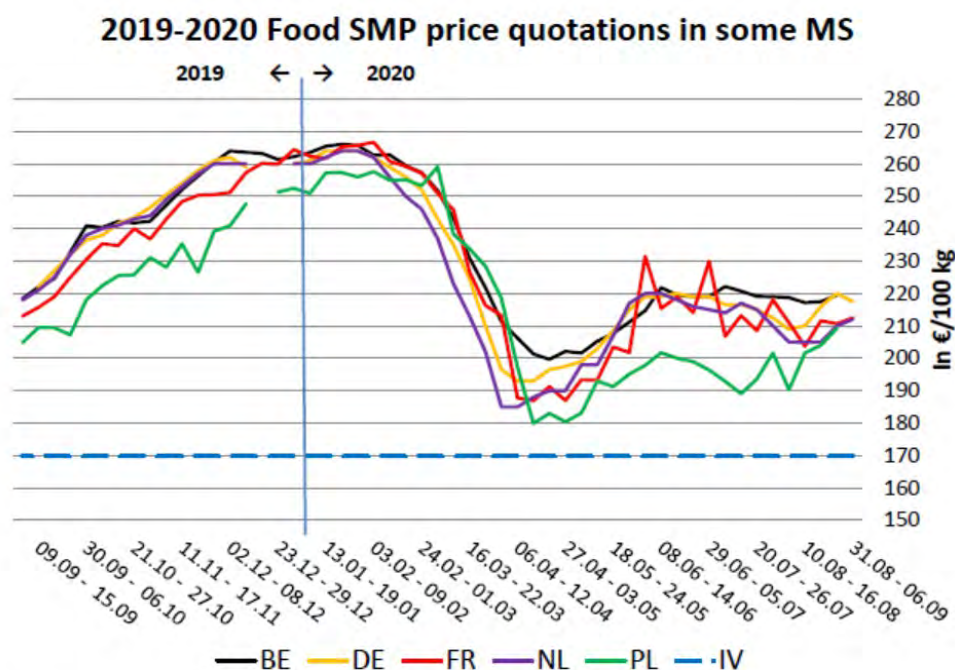
PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
13	23.03 – 29.03.20	221,81	210,00	184,00	216,30	202,00	185,00	228,40	218,00
14	30.03 – 05.04.20	211,33	196,50	173,00	213,20	185,00	173,00	218,50	209,00
15	06.04 – 12.04.20	206,22	193,00	172,00	187,80	185,00	173,00	197,30	197,00
16	13.04 – 19.04.20	201,35	193,00	176,00	186,90	188,00	178,00	179,93	191,00
17	20.04 – 26.04.20	199,69	196,50	177,00	191,30	190,00	178,00	183,00	194,00
18	27.04 – 03.05.20	202,17	197,50	179,00	187,00	190,00	180,00	180,40	193,00
19	04.05 – 10.05.20	201,61	199,00	182,00	193,40	198,00	185,00	183,10	194,00
20	11.05 – 17.05.20	205,28	203,00	188,00	193,30	198,00	185,00	193,00	198,00
21	18.05 – 24.05.20	207,68	208,50	194,00	203,50	207,00	193,00	191,30	203,00
22	25.05 – 31.05.20	211,18	215,00	198,00	201,80	217,00	203,00	195,10	204,00
23	01.06 – 07.06.20	214,68	219,00	198,00	231,50	220,00	203,00	197,86	217,00
24	08.06 – 14.06.20	221,79	219,00	196,50	215,40	220,00	202,00	201,70	213,00
25	15.06 – 21.06.20	219,56	220,00	196,50	219,00	218,00	202,00	200,00	214,00
26	22.06 – 28.06.20	219,02	219,00	198,00	214,10	216,00	202,00	199,00	212,00
27	29.06 – 05.07.20	218,99	219,00	198,00	230,00	215,00	201,00	196,40	217,00
28	06.07 – 12.07.20	222,15	216,50	198,00	206,80	214,00	203,00	192,90	209,00
29	13.07 – 19.07.20	220,75	216,50	199,00	213,20	217,00	204,00	189,10	210,00
30	20.07 – 26.07.20	219,13	215,00	197,50	208,50	215,00	204,00	193,63	209,00
31	27.07 – 02.08.20	219,01	212,50	197,00	218,10	210,00	202,00	201,60	213,00
32	03.08 – 09.08.20	218,71	209,00	192,00	211,00	205,00	197,00	190,30	207,00
33	10.08 – 16.08.20	217,18	210,00	192,00	203,70	205,00	195,00	201,82	207,00
34	17.08 – 23.08.20	217,51	216,00	195,50	211,60	205,00	197,00	204,05	212,00
35	24.08 – 30.08.20	219,44	220,00	198,50	210,70	210,00	203,00	209,26	214,00
36	31.08 – 06.09.20		217,50	200,50	212,50	212,00	205,00		

* **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 1° dicembre 2011 il prezzo del latte scremato in polvere francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19 novembre 2011, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011). I prezzi del latte scremato in polvere destinata all'alimentazione umana verranno comunicati mensilmente; una pubblicazione a cadenza settimanale sarebbe stata complessa in quanto i prezzi spesso sono riservati.

"Conf.": ai sensi del Reg. 479/2010, la comunicazione dei prezzi per i prodotti fabbricati da meno di tre produttori per ogni Stato membro deve essere contrassegnata come confidenziale.



PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
13	23.03 – 29.03.20	328,58	325,00	327,00	320,00	316,50	342,00
14	30.03 – 05.04.20	306,12	285,00	312,00	270,00	315,10	325,00
15	06.04 – 12.04.20	286,41	260,00	260,00	255,00	307,00	300,00
16	13.04 – 19.04.20	276,71	260,00	260,00	257,00	304,30	295,00
17	20.04 – 26.04.20	271,79	265,00	266,00	257,00	286,60	292,00
18	27.04 – 03.05.20	273,45	270,00	270,00	261,00	272,50	291,00
19	04.05 – 10.05.20	271,83	280,00	280,00	265,00	273,00	281,00
20	11.05 – 17.05.20	278,71	295,00	293,00	265,00	266,40	288,00
21	18.05 – 24.05.20	290,92	308,00	317,00	298,00	267,30	295,00
22	25.05 – 31.05.20	297,70	308,00	317,00	310,00	273,00	296,00
23	01.06 – 07.06.20	313,02	315,00	317,00	312,00	285,43	309,00
24	08.06 – 14.06.20	320,20	323,00	322,00	312,00	291,80	318,00
25	15.06 – 21.06.20	321,32	328,00	322,00	315,00	293,00	317,00
26	22.06 – 28.06.20	326,52	340,00	322,00	330,00	292,50	322,00
27	29.06 – 05.07.20	330,39	343,00	340,00	333,00	300,70	331,00
28	06.07 – 12.07.20	335,96	343,00	340,00	333,00	296,10	330,00
29	13.07 – 19.07.20	338,01	343,00	340,00	333,00	308,80	336,00
30	20.07 – 26.07.20	339,29	343,00	340,00	333,00	321,89	336,00
31	27.07 – 02.08.20	337,17	343,00	340,00	333,00	325,80	342,00
32	03.08 – 09.08.20	335,07	343,00	340,00	333,00	333,87	341,00
33	10.08 – 16.08.20	335,73	343,00	340,00	333,00	325,71	340,00
34	17.08 – 23.08.20	342,35	343,00	340,00	335,00	325,09	340,00
35	24.08 – 30.08.20	343,37	348,00	340,00	338,00	335,17	343,00
36	31.08 – 06.09.20		348,00	340,00	340,00		

• **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 01/12/11 il prezzo del burro francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19/11/11, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011).

• **** Prezzo settimanale e media ponderata delle ultime 4 settimane**

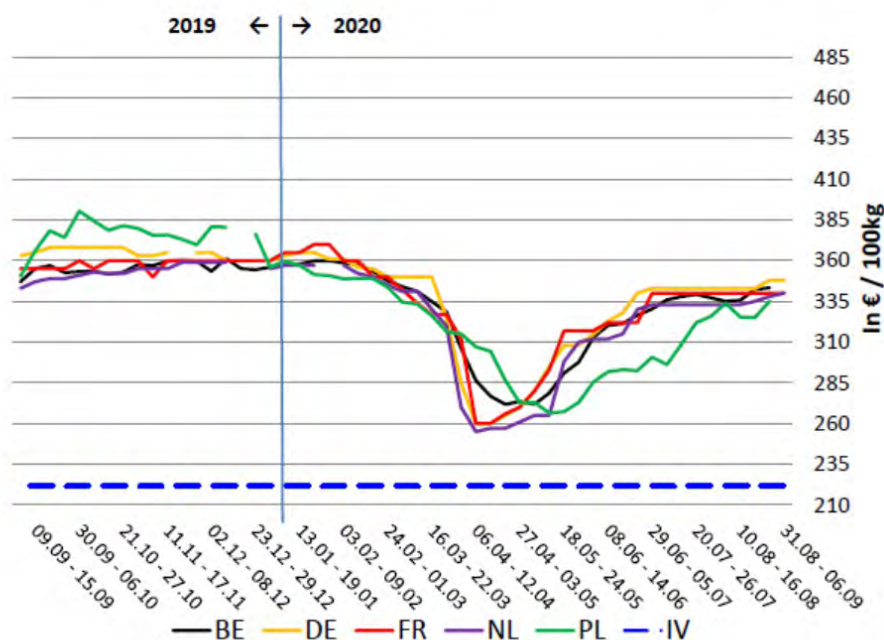
➢ Dal 05/10/11, le quotazioni tedesche da Notierungskommission Hannover e da Butter-Käse-Börse Kempten sono state unite in un'unica quotazione nazionale da Kempten. Prima di tale data, i prezzi del burro tedeschi erano riferiti alla piazza di Hannover in quanto considerata più realistica.

➢ Le quotazioni del Regno Unito sono state convertite da £ in €/100 kg, utilizzando il tasso di conversione applicabile per i dati del mese scorso. Quando il periodo comprende due settimane, viene calcolata la media del tasso di conversione.

➢ I prezzi del burro della Germania sono stati calcolati fino alla settimana n. 17 dal BLE sotto il reg. (CE) n. 2771/99 (prezzi d'intervento), mentre dalla n. 18 sono stati sostituiti da quelli della Notierungskommission Hannover poiché considerati più realistici.

➢ Le quotazioni dei Paesi Bassi vengono fissate il mercoledì e sono valide fino al mercoledì successivo.

2019-2020 Butter price quotations in some MS

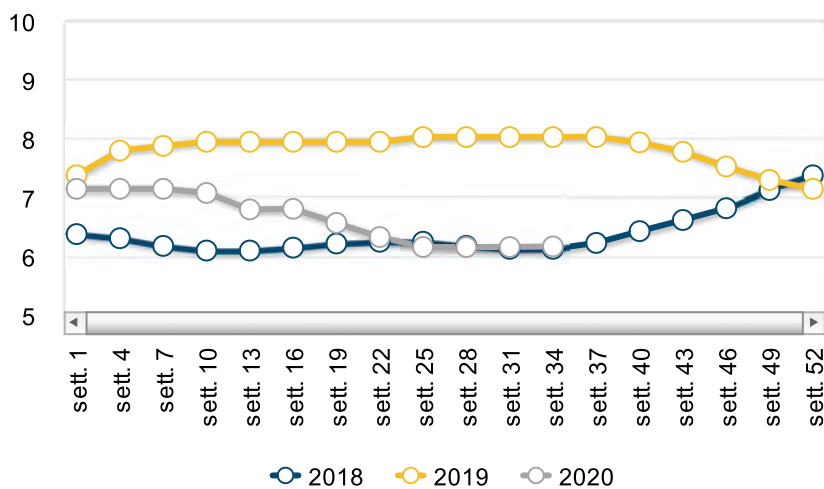


[Da Eucolait]

n. 32/2020 - Settimana n.36 - dal 31 agosto al 6 settembre 2020



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

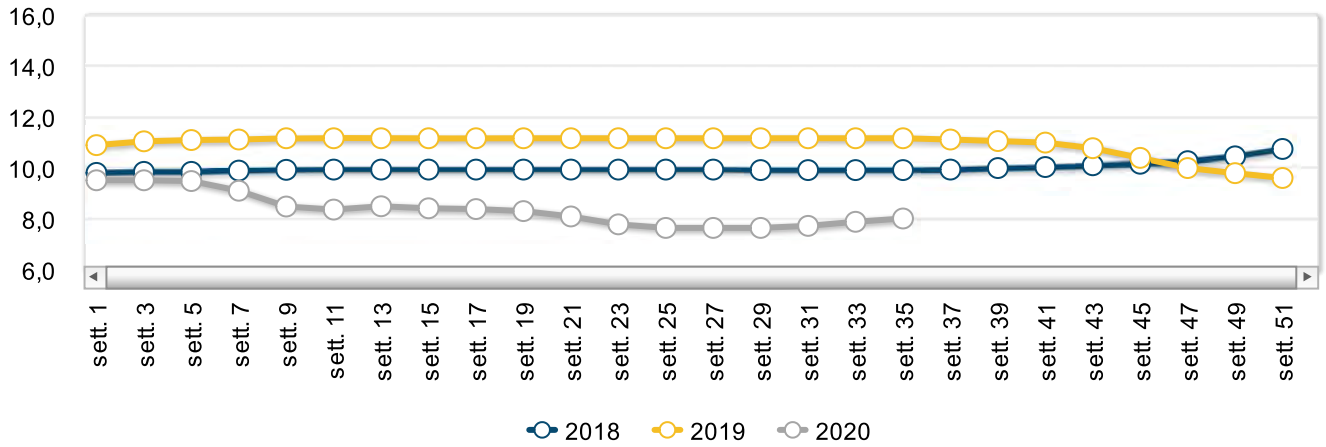
PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
----------	-----------------	--------	------------------------	-----------------------------

PRODOTTO	ANNO-MESE- SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2020-9-1	8,50 €/Kg	0,0% ↔	1,2% ↑
Burro	2020-9-1	1,94 €/Kg	0,0% ↔	-5,2% ↓
Castelmagno	2020-9-1	16,50 €/Kg	0,0% ↔	6,5% ↑
Crema di latte	2020-9-1	1,82 €/Kg	3,4% ↑	-2,2% ↓
Crescenza	2020-9-1	4,81 €/Kg	0,0% ↔	1,0% ↑
Fontal Estero	2020-9-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	7,1% ↑
Fontina	2020-9-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2020-9-1	6,43 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
Grana padano	2020-9-1	7,40 €/Kg	0,3% ↑	-12,6% ↓
Italico	2020-9-1	4,57 €/Kg	0,0% ↔	-0,4% ↓
Latte spot	2020-9-1	35,88 €/100 kg	3,6% ↑	-20,9% ↓
Montasio	2020-9-1	7,55 €/Kg	0,0% ↔	10,0% ↑
Mozzarella	2020-9-1	5,50 €/Kg	0,0% ↔	6,8% ↑
Parmigiano reggiano	2020-9-1	9,17 €/Kg	1,3% ↑	-24,4% ↓
Provolone Val Padana	2020-9-1	6,05 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Raschera	2020-9-1	7,90 €/Kg	0,0% ↔	-2,5% ↓
Taleggio	2020-9-1	5,03 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Toma piemontese	2020-9-1	7,70 €/Kg	0,0% ↔	-4,9% ↓

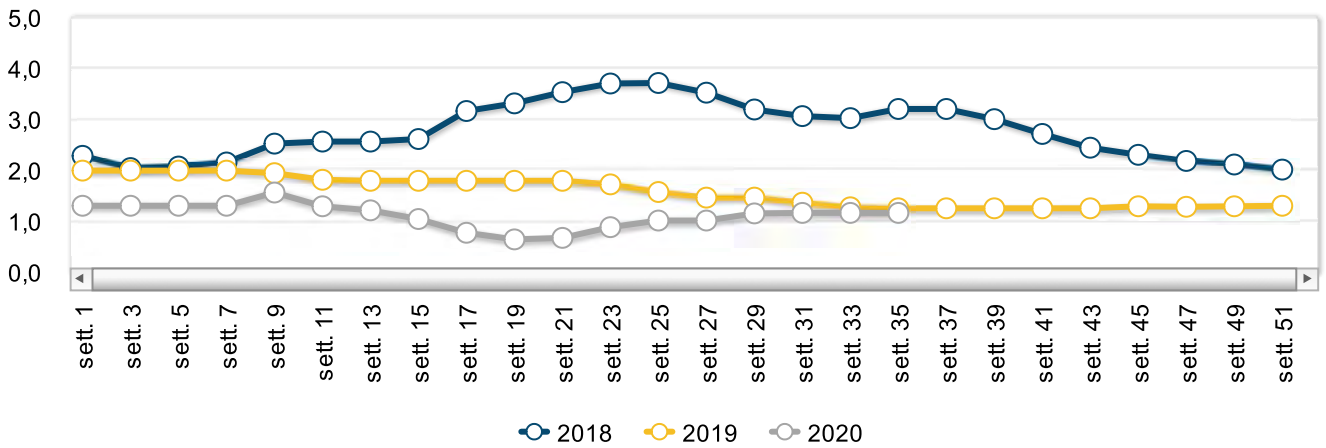
Il punto sul mercato

La settimana appena trascorsa è stata protagonista di ulteriori incrementi per i formaggi grana a denominazione; nel dettaglio per il Parmigiano Reggiano, sulle piazze lombarde di Milano e Mantova tutte le stagionature hanno acquistato 15 centesimi al chilo, mentre sulle piazze emiliane i recuperi si sono concretizzati sui 10 centesimi al chilo. Per quanto riguarda il Grana Padano ulteriori aumenti si sono registrati sia a Cremona che a Mantova; stabili le quotazioni sulla piazza di Milano. In quest'ultimo centro di scambio citato è opportuno sottolineare l'incremento della crema di latte (1,86 euro al chilo) dovuto ad una maggior richiesta da parte degli operatori. Nessuna particolare novità sul fronte delle altre materie grasse e i burri, con scambi definiti per lo più nella norma e prezzi stazionari sui tutti i centri di contrattazione. Riguardo alla materia prima la settimana si è chiusa mostrando listini in ascesa per il latte spot sia su Verona (36,50 euro/100 kg) che Lodi (35,25 euro/100 kg). Nel dettaglio, sul primo centro di scambio l'incremento è stato più sostenuto, pari circa al 3,5% mentre, per il secondo il recupero è stato meno incisivo (circa il 2,9%).

Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2020-9-1	9,20 €/Kg	0,0% ↔	3,4% ↑
Bra - Tenero				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Cuneo	2020-9-1	7,80 €/Kg	0,0% ↔	-1,3% ↓
Burro - Affioramento				
Piacenza	2020-9-1	1,55 €/Kg	0,0% ↔	-54,4% ↓
Burro - Cee				
Mantova	2020-9-1	3,20 €/Kg	0,0% ↔	-3,0% ↓
Milano	2020-9-1	3,20 €/Kg	0,0% ↔	-3,0% ↓
Burro - Di centrifuga				
Milano	2020-9-1	3,35 €/Kg	0,0% ↔	-5,6% ↓
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2020-9-1	2,50 €/Kg	0,0% ↔	-7,4% ↓
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2020-9-1	1,35 €/Kg	0,0% ↔	-3,6% ↓
Milano	2020-9-1	1,40 €/Kg	0,0% ↔	-6,7% ↓
Modena	2020-9-1	1,00 €/Kg	0,0% ↔	-9,1% ↓
Parma	2020-9-1	1,00 €/Kg	0,0% ↔	-9,1% ↓
Reggio Emilia	2020-9-1	1,00 €/Kg	0,0% ↔	-9,1% ↓
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2020-9-1	16,50 €/Kg	0,0% ↔	6,5% ↑
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2020-9-1	1,82 €/Kg	3,4% ↑	-2,2% ↓
Crescenza - Matura				
Milano	2020-9-1	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2020-9-1	5,40 €/Kg	0,0% ↔	1,9% ↑
Fontal Estero - -				
Udine	2020-9-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	7,1% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Fontina - Matura				
Aosta	2020-9-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2020-9-1	5,75 €/Kg	0,0% ↔	1,8% ↑
Novara	2020-9-1	6,10 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2020-9-1	6,75 €/Kg	0,0% ↔	1,5% ↑
Novara	2020-9-1	7,10 €/Kg	0,0% ↔	1,4% ↑
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2020-9-1	7,73 €/Kg	0,0% ↔	-8,3% ↓
Mantova	2020-9-1	7,88 €/Kg	0,6% ↑	-8,7% ↓
Milano	2020-9-1	8,08 €/Kg	0,0% ↔	-6,6% ↓
Piacenza	2020-9-1	6,90 €/Kg	0,0% ↔	-15,1% ↓
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2020-9-1	8,38 €/Kg	0,6% ↑	-6,4% ↓
Mantova	2020-9-1	8,58 €/Kg	0,6% ↑	-4,5% ↓
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2020-9-1	6,20 €/Kg	0,0% ↔	-23,0% ↓
Mantova	2020-9-1	6,23 €/Kg	0,8% ↑	-22,4% ↓
Milano	2020-9-1	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-23,1% ↓
Piacenza	2020-9-1	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-22,2% ↓
Italico - Fresco				
Brescia	2020-9-1	4,30 €/Kg	0,0% ↔	-1,1% ↓
Milano	2020-9-1	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2020-9-1	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2020-9-1	35,25 €/100 kg	2,9% ↑	-21,7% ↓
Verona	2020-9-1	36,50 €/100 kg	3,5% ↑	-19,8% ↓
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2020-9-1	6,20 €/Kg	0,0% ↔	8,8% ↑
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2020-9-1	8,10 €/Kg	0,0% ↔	2,5% ↑
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2020-9-1	8,35 €/Kg	0,0% ↔	19,3% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2020-9-1	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2020-9-1	6,50 €/Kg	0,0% ↔	12,1% ↑
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2020-9-1	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-3,1% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2020-9-1	8,00 €/Kg	1,9% ↑	-27,9% ↓
Milano	2020-9-1	7,88 €/Kg	2,3% ↑	-28,1% ↓
Modena	2020-9-1	8,27 €/Kg	1,3% ↑	-27,4% ↓
Parma	2020-9-1	8,30 €/Kg	1,2% ↑	-25,6% ↓
Reggio Emilia	2020-9-1	8,09 €/Kg	1,3% ↑	-27,1% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2020-9-1	9,73 €/Kg	1,6% ↑	-27,3% ↓
Milano	2020-9-1	9,95 €/Kg	1,5% ↑	-24,9% ↓
Modena	2020-9-1	10,25 €/Kg	1,0% ↑	-22,3% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Parma	2020-9-1	10,33 €/Kg	1,0% ↑	-20,0% ↓
Reggio Emilia	2020-9-1	9,98 €/Kg	1,0% ↑	-22,4% ↓
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2020-9-1	6,00 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Milano	2020-9-1	5,83 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2020-9-1	6,25 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
Milano	2020-9-1	6,13 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Raschera - Maturo				
Cuneo	2020-9-1	7,90 €/Kg	0,0% ↔	-2,5% ↓
Taleggio - Fresco				
Brescia	2020-9-1	4,73 €/Kg	0,0% ↔	1,1% ↑
Milano	2020-9-1	4,75 €/Kg	0,0% ↔	2,2% ↑
Taleggio - Maturo				
Milano	2020-9-1	5,60 €/Kg	0,0% ↔	1,8% ↑
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2020-9-1	7,70 €/Kg	0,0% ↔	-4,9% ↓



Scarica la News mercati (456.34 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

[04/08/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.31/2020](#)

[21/07/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.29/2020](#)

[14/07/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.28/2020](#)

[07/07/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.27/2020](#)

[30/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.26/2020](#)

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 7 Settembre 2020

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI			31/08/2020	07/09/2020	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	10,60- 11,05	10,70- 11,15	+0,10/+0,10
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	9,60 –10,30	9,70 –10,40	+0,10/+0,10
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	8,95 – 9,35	9,05 – 9,45	+0,10/+0,10
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	7,80 – 7,95	7,90 – 8,05	+0,10/+0,10
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,50 – 8,70	8,55 – 8,75	+0,05/+0,05
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	7,95 – 8,20	7,95 – 8,20	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,10 – 6,20	6,10 – 6,25	Inv./+0,05
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,05 – 5,20	5,10 – 5,25	+0,05/+0,05
50	provvolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	7,20 – 7,50	7,20 – 7,50	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	12,50 – 13,50	13,00 – 14,00	+0,50 /+0,50
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE			31/08/2020	07/09/2020	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,60	1,62	+0,02
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,20	3,22	+0,02
30	burro di centrifuga	Kg	3,35	3,37	+0,02
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,40	1,42	+0,02
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,82	1,86	+0,04
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,86	1,88	+0,02

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI			31/08/2020	07/09/2020	
		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	345 - 360	355 - 365	+10/+5
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
21	francese	1000 Kg	340 - 365	340 - 365	
22	tedesco	1000 Kg	375 - 390	375 - 390	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	220 – 240	215 – 230	-5/-10

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 7 Settembre 2020 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,02	+0,02	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	11,00	11,80	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	9,90	10,80	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	9,20	9,90	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	8,30	8,75	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	8,10	8,30	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 7 Settembre 2020 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Var.		Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg		1,20	=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg		1,40	=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt		1,50	=

Nel mese di agosto, la Borsa Merci di Novara è rimasta chiusa. Le variazioni fanno riferimento alla rilevazione del 27 luglio u.s.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 7 Settembre 2020 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	6,50	7,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	14,00	15,00	Inv.
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,05	5,15	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	6,10	6,20	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,75	8,10	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,50	8,60	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,15	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,90	7,00	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,30	9,45	Inv.
Asiago DOP - Fresco (Pressato) con almeno 20 giorni di maturazione	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato con maturazione 2-3 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Mezzano" con almeno 4 mesi di maturazione fino a un massimo di 6 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Vecchio" con almeno 10 mesi di maturazione fino a un massimo di 14 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
		n.q.	n.q.	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	360	370	Inv.
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	380	390	-5,00/-5,00
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	220	230	-15,00/-15,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1900	1950	+50,00/+50,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1830	1880	+50,00/+50,00

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 8 Settembre 2020 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,02	1,02	+ 0,02	+ 0,02
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO					
qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	10,80	11,45	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	9,70	10,45	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	8,95	9,50	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	8,15	8,35	+ 0,10	+ 0,10
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	8,05	8,20	+ 0,10	+ 0,10

- Dal 1 febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 9 Settembre 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	2,55		+0,05
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	6,20	6,25	+0,05 / =
	Stag. tra 12-15 mesi	7,50	7,95	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,25	8,65	+0,05 /+0,10
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente