



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 34/2020 del 4 Settembre 2020 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
ETICHETTATURA ALIMENTARE - In partenza uno studio sulle indicazioni sul benessere animale	PAG. 03
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Siero di latte, cresce il mercato globale e aumentano gli investimenti in R&D: www.alimentando.info	PAG. 03
SCAMBI UE/MERCOSUR - In bilico la ratifica della Germania	PAG. 03
ESPORTAZIONE VERSO PAESI TERZI - SINGAPORE - Pubblicato un manuale UE per l'ingresso nel mercato	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Una nuova campagna di comunicazione per spingere i consumi: www.alimentando.info	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. - "MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA" - Distretti industriali, export in ripresa: www.mozzarelladop.it	PAG. 04
FIERE ED EVENTI - Webinar "La corretta gestione dell'origine preferenziale dei prodotti" - 17 settembre 2020	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - I consorzi del parmigiano reggiano e del grana padano presenti alla Fiera Millenaria di Gonzaga: www.alimentando.info	PAG. 05
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 29 agosto al 4 settembre 2020	PAG. 06
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 01/09/20: Clal	PAG. 09
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 24 al 30 agosto 2020: Eucolait	PAG. 12
BURRO - Prezzi, settimana dal 24 al 30 agosto 2020: Eucolait	PAG. 13
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 31 agosto al 4 settembre 2020	PAG. 14

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

Sembra che quest'anno l'effetto rientro non si senta in Italia così come non si è sentito in Germania. Il fatto di aver trascorso vacanze in patria, i francesi in Francia, i tedeschi in Germania e gli italiani in Italia, ha diminuito l'effetto rientro con consumi costanti sul mercato tedesco, un po' meno euforici su quello italiano.

- In compenso si sente molto sul mercato nazionale il fatto che siano tanti i produttori di formaggio a vendere il latte, con la totale mancanza di crema che si avverte malgrado la domanda non sia entusiasmante. Non vi sono grossi cambiamenti sotto il punto di vista del prezzo. Il latte crudo è meno euforico rispetto a settimana scorsa, ma sempre più o meno agli stessi livelli di prezzo. Chi soffre particolarmente è il latte scremato di cui c'è più offerta e con prezzi in calo, oggi anche 0,22-0,23 €/kg consegnato.

Sui mercati esteri sempre gasata la crema, con prezzi compresi tra 1,87 e 1,90 €/kg ed è oggi difficile trovare venditori che siano rimasti fuori dal mercato. Ciò non toglie che qualche occasione a 1,85 €/kg sia anche saltata fuori. Il latte crudo, invece, probabilmente dovuto ad un leggero aumento della raccolta e un po' meno domanda viene offerto a 0,40 €/kg consegnato, e per lo scremato vale la stessa situazione che c'è in Italia.

- Bollettini del **burro**: incredibile ma vero, Kempten sembra di essersi svegliata dal torpore in cui era da quasi due mesi aumentando, formaggi esclusi, tutte le voci tra cui anche il burro di € 0,05 sia sul minimo, oggi 3,45 €/kg, che sul massimo, oggi 3,50 €/kg. Anche l'Olanda dopo un aumento di € 0,02 di settimana scorsa, è salita di € 0,03 questa settimana portandosi a 3,38 €/kg. Invariata la Francia che resta a 3,40 €/kg. La media dei tre bollettini è di 3,418 €/kg.

Sul mercato vi sono offerte di burro congelato a 3,55 €/kg, restano invece molto più care le offerte dai Paesi dell'Est e Baltici che in alcuni casi arrivano addirittura a 3,68 €/kg.

In questi giorni dovrebbero cominciare ad uscire i primi quantitativi della merce messa in stoccaggio privato tre mesi fa.

- Anche nel **latte in polvere** Olanda e Germania segnano dei rialzi, rialzi che nel caso tedesco coinvolgono anche l'intero che invece in Olanda resta invariato. La Francia, così come sul burro e sugli altri prodotti, questa settimana non ha mosso niente.

Il bollettino del latte scremato in polvere di Kempten nei livelli massimi corrisponde ai prezzi offerti. Ancora latitante la domanda sul mercato nazionale così come del resto latitante anche per il burro. Sicuramente il periodo di lockdown ha inciso sui consumi di certi prodotti e, sempre causa Covid, regna l'incertezza che porta a coprire i fabbisogni solo quando sono certi.

- Germania e Olanda rialziste anche per il **siero in polvere**, con invece la Francia che resta invariata.

- Questa settimana, nelle principali Borse Merci del Nord Italia sono aumentate le quotazioni dei **formaggi duri DOP** mentre restano invariati i molli.

Quotazioni medie europee in aumento per l'Edamer a 3,18 €/kg, in calo per il Gouda a 3,06 €/kg e l'Emmentaler a 4,85 €/kg, stabili per il Cheddar a 2,96 €/kg.

	Week 36	Week 35	Week 34	Week 33
BURRO (D)	3,45 – 3,50	3,40 – 3,45	3,40 – 3,45	3,40 – 3,45
BURRO (F)	3,40	3,40	3,40	3,40
BURRO (NL)	3,38	3,35	3,33	3,33
SMP USO ALIMENTARE (D)	2120 – 2280	2060 – 2260	2000 – 2200	2000 – 2180
SMP USO ALIMENTARE (F)	2100	2100	2040	2110
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2100	2050	2050	2050
SMP USO ZOOTECNICO (D)	1970 – 2000	1940 – 1970	1900 – 1940	1900 – 1940
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2030	1970	1950	1970
WMP (D)	2750 – 2850	2730 – 2830	2730 – 2830	2730 – 2830
WMP (F)	2780	2780	2780	2780
WMP (NL)	2700	2700	2720	2720
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	800-860	780-860	770-860	750-850
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	670-690	650-670	640-660	640-660
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	700	700	700	680
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	690	670	660	670

Import Cina

Le importazioni cinesi di prodotti lattiero-caseari a luglio sono state notevolmente superiori rispetto allo scorso anno.

Soltanto il WMP è diminuito dell'11% lug.'20/lug.'19, mentre nei primi sette mesi dell'anno i quantitativi importati sono stati gli stessi rispetto a quelli dello stesso periodo del 2019. Lo scorso anno si è avvicinato molto al massimo storico di 670.000 Tons raggiunto nel 2014.

Le importazioni di SMP sono leggermente superiori a quelle del luglio dello scorso anno (+2,5% lug.'20/lug.'19) ma sono calate del 10% genn-lug.'20/genn-lug.'19. Sono aumentate le spedizioni dagli Stati Uniti e dall'Australia ma sono calate dalla Nuova Zelanda e dalla UE.

Le importazioni di siero di latte si stanno gradualmente riprendendo dopo l'epidemia cinese di peste suina e segnano +64% lug.'20/lug.'19 e +37% genn-lug.'20/genn-lug.'19.

I volumi di formaggio importati a luglio sono raddoppiati rispetto allo stesso mese 2019 e sono aumentati del 16,5% genn-lug.'20/genn-lug.'19 con quasi 80.000 Tons. Tutte le origini hanno aumentato le spedizioni di formaggio in Cina; il primo fornitore è la Nuova Zelanda, seguita dalla UE (18% del mercato, +30% lug.'20/lug.'19).

Tassi di crescita simili sono stati osservati sia per il burro (+83% lug.'20/lug.'19) che per l'AMF (+103% lug.'20/lug.'19), in aumento anche nei primi sette mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo del 2019, anno però che ha avuto una performance relativamente scarsa. La Nuova Zelanda è un fornitore quasi esclusivo sia di burro (85% del mercato) che di AMF.

L'infant formula e il latte UHT hanno sofferto un po' a luglio, ma restano sostanzialmente in linea con i volumi del 2019. Le importazioni di panna, di lattosio e di caseine/ati invece continuano a crescere.

Export Nuova Zelanda

Nonostante un aumento delle spedizioni di WMP, il principale prodotto, a luglio e nei primi sette mesi dell'anno le esportazioni neozelandesi sono diminuite. Per il secondo mese consecutivo, il WMP è cresciuto del 10% lug.'20/lug.'19, migliorando leggermente il quadro dall'inizio dell'anno (-3% genn-lug.'20/genn-lug.'19). La destinazione principale è la Cina (33% delle esportazioni totali), seguita dal Sud-Est Asiatico e dai Paesi MENA (Medio Oriente-Nord Africa). Dopo tre mesi di aumenti, l'SMP ha registrato il calo mensile più consistente (-40% lug.'20/lug.'19, -5% genn-lug.'20/genn-lug.'19), a causa soprattutto di una domanda inferiore da parte della Cina e del Sud-Est Asiatico. Sia il formaggio che il burro hanno continuato a registrare un calo, rispettivamente -19% e -10% lug.'20/lug.'19 (-8% e -19% genn-lug.'20/genn-lug.'19).

ETICHETTATURA ALIMENTARE: IN PARTENZA UNO STUDIO SULLE INDICAZIONI SUL BENESSERE ANIMALE

(02/09/20) Lo scorso fine settimana si è svolto a Coblenza, in Germania, un Consiglio agricolo informale.

L'argomento principale è stata la PAC, ma si è discusso molto anche sull'etichettatura, infatti nel primo semestre 2021 la Commissione avvierà uno studio esterno sulle indicazioni sul benessere animale.



Inoltre, il Commissario Wojciechowski, che ha sempre sostenuto l'agricoltura locale, ha affermato che la proliferazione nei singoli Stati membri dell'etichettatura di origine obbligatoria per diverse categorie di alimenti e di ingredienti non è "il modo appropriato per rispondere alle richieste dei consumatori di informazioni sulla provenienza degli alimenti".

Il prossimo Consiglio sull'Agricoltura si terrà a Bruxelles il 21 e il 22 settembre prossimi.

SIERO DI LATTE, CRESCE IL MERCATO GLOBALE E AUMENTANO GLI INVESTIMENTI IN R&D

(03/09/20) Il siero di latte, un tempo considerato prodotto di scarto, è sempre più apprezzato dall'industria alimentare a livello globale in quanto ingrediente ricco di nutrienti, in particolare modo di proteine.

E' utilizzato infatti per la produzione di alimenti per gli sportivi, per l'infanzia o a fini medici, di conseguenza oltre il 90% del siero prodotto a livello globale viene sfruttato, dando valore all'intera filiera.



Il dato emerge da una ricerca di Rabobank, fornite olandese di servizi finanziari e analisi di mercato, secondo cui crescono anche gli investimenti nel campo, tanto che gli ingredienti derivanti dal siero di latte stanno ora diventando delle commodity. Ne consegue che sta crescendo anche la ricerca per lo sviluppo delle applicazioni industriali del siero, prodotti derivati il cui prezzo, relativamente alto e stabile, consente ai produttori di avere ampi margini.

Secondo le previsioni di Rabobank, in futuro salirà la domanda di ingredienti a base di siero, con nuovi prodotti e con la crescente attenzione dei consumatori per salute e benessere. Tuttavia i costi saranno elevati e i produttori avranno bisogno di una strategia per l'utilizzo dei derivati del siero.

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

ACCORDO UE/MERCOSUR: IN BILICO LA RATIFICA DELLA GERMANIA

(02/09/20) L'Accordo di Libero Scambio UE-Mercosur trova un altro ostacolo prima della ratifica. La settimana scorsa, infatti, la Germania si è unita ai ranghi crescenti della Comunità affermando che ratificherà l'accordo solo se il Brasile si impegnerà seriamente per ridurre la deforestazione in Amazzonia. Al contrario, il Presidente Bolsonaro sta spingendo verso una minore regolamentazione ambientale.



I negoziati con il Mercosur, che si sono conclusi nel giugno 2019, sono stati piuttosto travagliati, con le principali lobby degli agricoltori comunitari contrarie all'accordo.

ESPORTAZIONE VERSO SINGAPORE: PUBBLICATO UN MANUALE UE PER L'INGRESSO NEL MERCATO

(02/09/20) La DG Agri ha pubblicato un manuale per l'ingresso nel mercato di Singapore che contiene, tra l'altro, informazioni sulle opportunità per le imprese agroalimentari.

I prodotti lattiero-caseari provenienti dalla UE godono di un accesso in Singapore a dazio zero.



3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

ASIAGO DOP, UNA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER SPINGERE I CONSUMI

(02/09/20) Il Consorzio di tutela formaggio Asiago ha scelto di rafforzare l'azione di supporto ai soci con un progetto di comunicazione integrata rivolto alla Grande distribuzione organizzata e ai consumatori. L'obiettivo è valorizzare e promuovere il prodotto per spingere la ripresa dei consumi. Il progetto punta sull'unicità e naturalità della Dop, a sostegno del lavoro delle 1.400 aziende d'allevamento e degli oltre 8mila addetti impegnati nella produzione della tipicità veneto-trentina.



In particolare mira a promuovere lo stagionato nelle sue diverse età: mezzano, vecchio e stravecchio. Per tutto il mese di settembre, la nuova campagna di comunicazione si svilupperà su emittenti televisive regionali del Veneto, Friuli Venezia-Giulia e Trentino Alto-Adige e in radio a livello nazionale su RTL 102.5.

[Da www.alimentando.info]

DISTRETTI INDUSTRIALI, EXPORT BUFALA DOP IN RIPRESA

(04/09/20) Timidi segnali di ottimismo in questo annus horribilis che si avvia alla conclusione. Sono quelli che arrivano dall'analisi della Direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo sulle performance dei Distretti del Mezzogiorno.

Nel primo trimestre del 2020, nonostante i primi effetti della crisi sanitaria in Italia, le esportazioni del Mezzogiorno hanno registrato un buon andamento (+4,4%), in netta controtendenza rispetto alla media dei distretti italiani (-6,8%). L'analisi riguarda però il primo trimestre del 2020, lasciando ad altre rilevazioni le stime, con ogni probabilità poco positive, del post lockdown. Comunque, nei primi tre mesi dell'anno, l'export dei distretti del Mezzogiorno è stato trainato dal buon andamento delle imprese distrettuali della Campania (+5,7%) che ha beneficiato in particolare della crescita a doppia cifra delle esportazioni registrata nei distretti del Sistema agroalimentare.

In questo ambito il comparto della mozzarella di bufala campana DOP è riuscito a registrare un lusinghiero +19,4%, supportato dall'incremento dell'export soprattutto in Francia e Regno Unito (primo e terzo mercato di sbocco).

Ottime le performance dell'Alimentare di Avellino (+32,5%) e di quello napoletano (+24,4%), mentre segnano una flessione le Conserve di Nocera (-1,8%) e subiscono ancora un forte arretramento le Calzature napoletane (-18,3%) che risentono del ripiegamento delle esportazioni nelle principali destinazioni commerciali europee.

Il comparto della Mozzarella di bufala DOP, con il suo giro d'affari di un miliardo e 218 milioni di euro, produce una ricaduta sul tessuto economico locale pari a oltre due euro per ogni euro di prodotto fatturato, con una ricaduta sul PIL delle province di Caserta e Salerno pari all'1,4%. L'impegno e il sacrificio degli allevatori e dei produttori hanno permesso, nel periodo di lockdown, di portare sulle tavole degli italiani un prodotto tanto amato come la mozzarella di bufala DOP.



Si continua a lavorare, dunque, con la consapevolezza dei gravi danni subiti dal comparto a causa della chiusura di alcuni canali di vendita ma con la consapevolezza della grande forza che esprime sul territorio la bufala campana DOP.

[Da www.mozzarelladop.it]

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "LA CORRETTA GESTIONE DELL'ORIGINE PREFERENZIALE DEI PRODOTTI" - 17 SETTEMBRE 2020

(28/08/20) AICE, in collaborazione con la Direzione Commercio Estero di Unione Confcommercio, organizza il webinar "La corretta gestione dell'origine preferenziale dei prodotti" il prossimo 17 settembre alle ore 14:00.

Le aziende che sono coinvolte in operazioni di commercio estero devono avere una corretta gestione dell'origine preferenziale dei prodotti per evitare di incorrere in sanzioni penali ed amministrative.

L'incontro vuole fornire agli operatori approfondimenti operativi in materia di origine preferenziale per una proficua organizzazione aziendale.

La partecipazione è gratuita. Il link per partecipare al webinar sarà inviato all'indirizzo indicato in fase di registrazione. Per iscriversi:

https://www.confcommerciomilano.it/it/formazione/commercio_estero/formazione/webinar-17-9-2020/index.html .



I CONSORZI DEL PARMIGIANO REGGIANO E DEL GRANA PADANO PRESENTI ALLA FIERA MILLENARIA DI GONZAGA

(04/09/20) Parmigiano Reggiano e Grana Padano saranno presenti all'evento di apertura della Fiera Millenaria di Gonzaga (Mn), manifestazione che si svolge dal 1490 e rappresenta la cultura del buon cibo e la valorizzazione dell'eccellenza agricola e agroalimentare italiana. La fiera avrà luogo da venerdì 4 a martedì 8 settembre e saranno presenti oltre 150 espositori specializzati.



All'evento di apertura parteciperanno i presidenti dei due consorzi di tutela, Renato Zaghini (grana padano) e Nicola Bertinelli (parmigiano reggiano) che si confronteranno con l'assessore all'Agricoltura della Regione, Fabio Rolfi, in una serata dibattito che avrà come tema 'La forza dell'agricoltura'. L'incontro sarà moderato dal presentatore Rai Nicola "Tinto" Prudente, voce del programma 'Decanter' su Radio 2.

[Da www.alimentando.info]



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Nuova organizzazione per il gruppo Lactalis: l'Italia farà zona a sé

Milano – Lunedì 31 agosto. Nuovo assetto per il gruppo Lactalis, multinazionale francese del lattiero caseario, che nove anni fa ha acquisito Parmalat. Jean Marc Bernier, presidente e Ceo di Lactalis, spiega in un'intervista al Corriere della Sera la nuova organizzazione del gruppo, che ha diviso le attività in nove zone geografiche per presidiare più da vicino i mercati. Infatti, “ha raggiunto una taglia rilevante, avevamo bisogno di essere più vicini ai singoli mercati dando ancora più autonomia al management e di imprimere quindi maggiore velocità”, spiega Bernier. L'Italia farà zona a sé, con 2,5 miliardi di ricavi interni, 30 stabilimenti, 5mila addetti e mille allevatori. Lactalis Italia, che assorbe il 20% dell'occupazione nazionale nel lattiero caseario e che ha sempre investito in aziende da rilanciare, si focalizzerà sul sostegno a Nuova Castelli, come spiegato da Bernier.

Brimi lancia la nuova mozzarella Armonia

Bressanone (Bz) – Giovedì 3 settembre. Una nuova referenza di Brimi, cooperativa altoatesina specializzata nella produzione di mozzarella, sarà presto a scaffale. Si aggiunge alla vasta gamma di paste filate la nuova mozzarella Armonia, tenera, succosa, ma anche equilibrata, poiché contiene il 40% di sale e di grassi in meno per rispondere alle esigenze dei consumatori più attenti alla salute. Come tutte le referenze Brimi, Armonia è realizzata con latte 100% dell'Alto Adige senza Ogm proveniente da masi incontaminati di montagna, dove il bestiame è allevato con cura in poche unità. La referenza è disponibile in confezione da 100 grammi oppure nel sacchetto da 3 x 100 grammi.

Mipaaf: pegno rotativo esteso a tutti i prodotti Dop e Igp

Roma – Martedì 1° settembre. Il 29 agosto è stato pubblicato in gazzetta ufficiale il decreto 23 luglio 2020. A tema le nuove disposizioni stabilite dal Mipaaf sul pegno rotativo: uno strumento finanziario che permette di migliorare la liquidità finanziaria e l'accesso al credito utilizzando i prodotti come forma di garanzia. Finora limitato a prodotti lattiero caseari e a prosciutti stagionati, lo strumento viene ora esteso a tutte le Indicazioni geografiche, compresi vini e bevande spiritose. Con il decreto, il Mipaaf ha definito le indicazioni differenziate per prodotto da riportare nei registri telematici. Resta invariato il principio cardine dello strumento: è possibile realizzare la sostituzione con altra partita senza la necessità di ulteriori stipulazioni, fermo restando che il debitore e il creditore rispettino tutte le condizioni previste nel decreto ministeriale.

Confimprese: in luglio consumi in calo del 30% rispetto allo scorso anno

Milano – Lunedì 31 agosto. L'Osservatorio sull'andamento dei consumi nei settori ristorazione, abbigliamento e non food elaborato da Confimprese-EY registra un trend negativo del -27,7% a luglio 2020 rispetto allo stesso mese del 2019 e una flessione del -40,6% nei primi sette mesi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Da gennaio a luglio la ristorazione è il settore che ha perso di più: -30%, seguita dall'abbigliamento (-29,3%). Meglio la categoria altro non food con -9,3%. A livello geografico, il Centro si attesta a -30%, mentre il Nord-est registra il -31%, e il Nord-ovest chiude a -27%. Leggermente meglio il Sud: -22%. Continua invece a crescere l'e-commerce: a luglio, su base mensile, registra una performance positiva del +22%. “Il mese di luglio”, spiega Mario Maiocchi, direttore centro studi Confimprese, “ha purtroppo raffreddato le aspettative di un rapido miglioramento della propensione al consumo. Con una flessione di quasi -28% rispetto all'anno precedente, ha mostrato una tendenza alla stabilizzazione del calo registrato nel primo mese pieno di post lockdown (giugno: -27%)”.

Plma: cancellata la fiera a dicembre. Presto la creazione di un evento digitale

Amsterdam (Paesi Bassi) – Mercoledì 2 settembre. Con una nota stampa gli organizzatori di Plma, kermesse internazionale per gli operatori della Private Label, annunciano la cancellazione della fiera in programma il prossimo 2 e 3 dicembre ad Amsterdam. L'evento, che tradizionalmente si svolge nel mese di maggio, era infatti stato posticipato in seguito all'acuirsi dell'emergenza sanitaria mondiale. E proprio i recenti sviluppi della pandemia, che affligge ancora in modo significativo diversi Paesi europei, avrebbero indotto l'ente fiera ad annullare una seconda volta la manifestazione. "Per fornire un'alternativa all'evento 'fisico' di Amsterdam, Plma annuncerà presto la creazione di una nuova manifestazione online e di una piattaforma di networking b2b", si legge nella nota. "Negli ultimi 35 anni la 'World of Private Label' è cresciuta fino a diventare la manifestazione leader di settore", sottolinea il neopresidente di Plma, Peggy Davies. "Ancora una volta la pandemia da Coronavirus ha mandato all'aria il nostro progetto di organizzare una fiera internazionale ad Amsterdam e comprendiamo la delusione che questo può provocare sia nei nostri membri sia in tutti i soggetti coinvolti. Pertanto, ci impegneremo nella creazione di un evento virtuale capace di fornire all'industria mondiale della Private label occasioni di visibilità e promozione importanti, e mai così necessarie per il settore".

Il sistema fieristico è strategico per l'economia italiana: lo studio di Ambrosetti e Fiera Milano

Milano – Giovedì 3 settembre. Una ricerca realizzata da The European House-Ambrosetti per conto di Fondazione Fiera Milano conferma, ancora una volta, quanto il settore fieristico sia strategico per l'economia italiana. Infatti, attraverso le 50 manifestazioni organizzate mediamente in un anno da Fiera Milano, a cui partecipano 25mila espositori e 4 milioni di visitatori – riporta il Sole 24 Ore – le aziende italiane generano ricavi per 46,5 miliardi, di cui 17,5 di esportazioni. Non solo le fiere, lo studio, commissionato a fine 2019, analizza l'intero sistema manifatturiero italiano e le sue criticità e potenzialità in ottica futura, tenendo in considerazione l'impatto del Covid. Dallo studio emerge, però, che la crisi italiana è iniziata ben prima della pandemia, che ha solo accelerato alcuni elementi di difficoltà che colpiscono il sistema industriale del Bel Paese: eccesso di burocrazia, carenza di infrastrutture, mancanza di riforme strutturali. Come riportato dal quotidiano, lo studio individua tra gli asset strategici per lo sviluppo non solo gli investimenti in innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ed economia circolare, ma anche lo sviluppo delle infrastrutture e il sistema fieristico. Quest'ultimo dunque non solo è strategico per le vendite e l'export, ma è anche cruciale per l'evoluzione e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.

Roncadelle (Bs): chiude l'ipermercato Auchan. Riaprirà a fine settembre con insegna Conad

Roncadelle (Bs) – Martedì 1° settembre. Il supermercato Auchan all'interno del centro commerciale Rondinelle di Roncadelle, nel bresciano, ha chiuso l'1 settembre per tre settimane. Riaprirà con insegna Conad fra tre settimane, nell'ambito dell'operazione che vede l'acquisizione dei punti vendita Auchan Retail tramite Margherita Distribuzione. Dei 185 lavoratori della catena, come riporta Bresciaoggi, 120 lavoreranno con la nuova proprietà, 45 sono usciti volontariamente in attesa della mobilità, altri hanno chiesto di essere trasferiti all'Ipersimply di Sant'Anna a Brescia. Altri dieci sono impiegati nel supermercato Crai di Lumezzane. Sarebbero circa 10 gli esuberanti, da quanto si apprende. Ma dovrebbero trovare occupazione in due negozi di abbigliamento in procinto di aprire in alcuni spazi occupati in precedenza da Auchan. La superficie del nuovo punto vendita sarà infatti sensibilmente inferiore a prima: verrà quasi dimezzata, passando da 10mila a 6mila metri quadrati.

Md lancia 'Buona Spesa', l'app per gli acquisti online

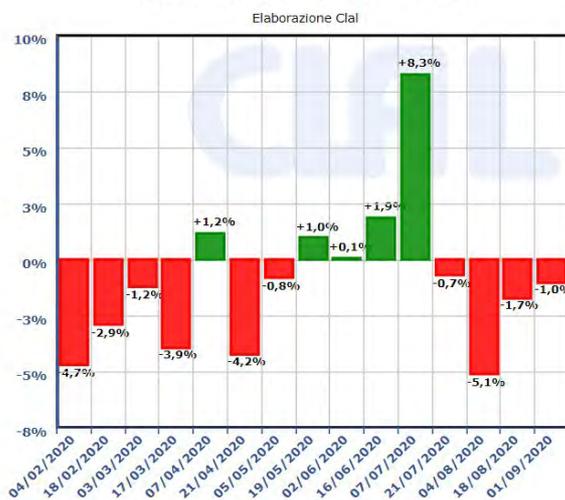
Gricignano D'Aversa (Ce) – Giovedì 3 settembre. Md, tra i player italiani di riferimento nel settore del discount, lancia la nuova app 'Buona Spesa', totalmente rivisitata sotto il profilo grafico e funzionale. L'applicazione, scaricabile gratuitamente su tutti i dispositivi iOS e Android, consente infatti di pianificare in modo efficiente i propri acquisti, conoscere in tempo reale le ultime offerte, le promozioni e i servizi, e di rimanere costantemente aggiornati su quanto avviene nel proprio punto vendita (orari, eventuali chiusure, novità). 'Buona Spesa' è stata realizzata dalla società sviluppatrice di software Dedagroup, guidata da Marco Podini, figlio del presidente Md Patrizio Podini, a conferma della vocazione all'innovazione e alla ricerca che guida la famiglia. Il nuovo strumento vuole concentrare in un unico spazio virtuale referenze, ma anche ricette e idee per valorizzare al meglio l'eccellenza italiana. Ancora più a portata di click, inoltre, i prodotti non food.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

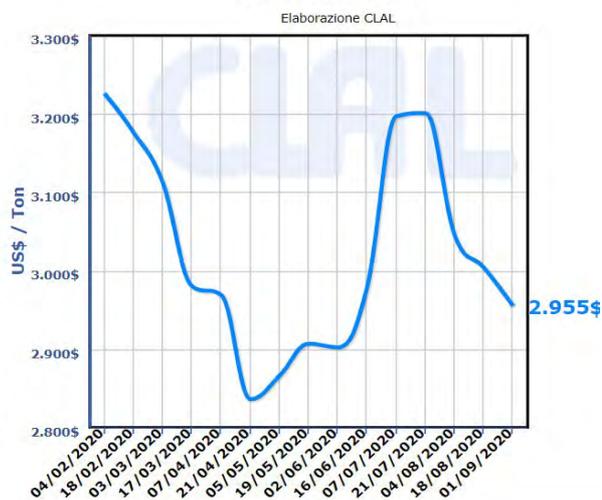
RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 1° SETTEMBRE 2020 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (WMP - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).

Variazione del GDT Price Index



AVG winning price



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								18 Aug 2020
	Oceania (28 Aug 2020)	USA (28 Aug 2020)	01 Sep 2020 AVG winning price: 2.955 US\$/Ton , Change in price index: -1 %						Prezzo medio	% asta prec. ¹	
			C. 1 Oct 20	C. 2 Nov 20	C. 3 Dec 20	C. 4 Jan 21	C. 5 Feb 21	C. 6 Mar 21			
AMF (Burro Anidro)	-	-	3.889	3.800	3.844	3.861	3.988	n.a.	3.852	-0,5%	3.873
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	2.226	2.495	2.500	2.485	n.a.	2.356	+3,9%	-
BURRO 82%	3.400	3.191	3.670	3.310	3.305	3.280	3.305	3.560	3.334	-1,2%	3.370
CASEINA PRESAMICA	-	7.736	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.538	4.029	3.618	3.442	3.351	3.410	3.496	3.463	3.428	-0,4%	3.442
LATTOSIO	-	1.130	n.a.	1.314	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.314	+0,8%	1.303
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.888	2.183	2.771	2.734	2.629	2.590	2.582	n.a.	2.663	+1,8%	2.608
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.988	3.682	2.941	2.912	2.844	2.843	2.841	n.a.	2.884	-2,0%	2.936

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 01-09-2020

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: [GlobalDairyTrade](http://GlobalDairyTrade.com), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								18 Aug 2020
	Oceania (28 Aug 2020)	Germania	01 Sep 2020 (1 € = 1.194 \$)						Prezzo medio	% asta prec. ¹	
			C. 1 Oct 20	C. 2 Nov 20	C. 3 Dec 20	C. 4 Jan 21	C. 5 Feb 21	C. 6 Mar 21			
AMF (Burro Anidro)	-	-	3.257	3.183	3.219	3.234	3.340	n.a.	3.226	-1,3%	3.268
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	1.864	2.090	2.094	2.081	n.a.	1.973	-	-
BURRO 82%	2.854	3.475	3.074	2.772	2.768	2.747	2.768	2.982	2.792	-1,8%	2.844
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	2.969	3.224 *	3.030	2.883	2.807	2.856	2.928	2.900	2.871	-1,1%	2.904
LATTOSIO	-	-	n.a.	1.101	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.101	+0,1%	1.099
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.423	2.200	2.321	2.290	2.202	2.169	2.162	n.a.	2.230	+1,4%	2.201
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.507	2.800	2.463	2.439	2.382	2.381	2.379	n.a.	2.415	-2,5%	2.477

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 01-09-2020

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: [GlobalDairyTrade](http://GlobalDairyTrade.com), USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						18 Aug 2020
	Totale Generale	Totale 2019 (Gen-Dic)	Totale 2020 (Gen-Set)	± 2020 su 2019 *	01 Sep 2020						
					C. 1 Oct 20	C. 2 Nov 20	C. 3 Dec 20	C. 4 Jan 21	C. 5 Feb 21	C. 6 Mar 21	
AMF (Burro Anidro)	805.261	60.919	41.344	+0,9%	192	941	675	595	315	n.a.	3.054
BMP (Polv. di latticello)	85.199	8.557	4.466	-30,7%	n.a.	410	180	100	109	n.a.	n.a.
BURRO 82%	374.733	43.583	29.264	+7,0%	255	1.005	855	816	447	86	2.588
CASEINA PRESAMICA	92.344	9.110	1.396	-80,6%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	272.779	21.940	12.549	-16,0%	100	270	350	315	100	100	1.357
LATTOSIO	40.289	4.669	3.333	-4,3%	n.a.	200	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	200
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.719.922	159.535	97.639	-10,0%	375	2.857	1.500	1.275	1.200	n.a.	6.771
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	4.773.602	373.765	247.721	+0,2%	2.110	8.744	4.476	2.678	2.025	n.a.	17.361

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 01-09-2020

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

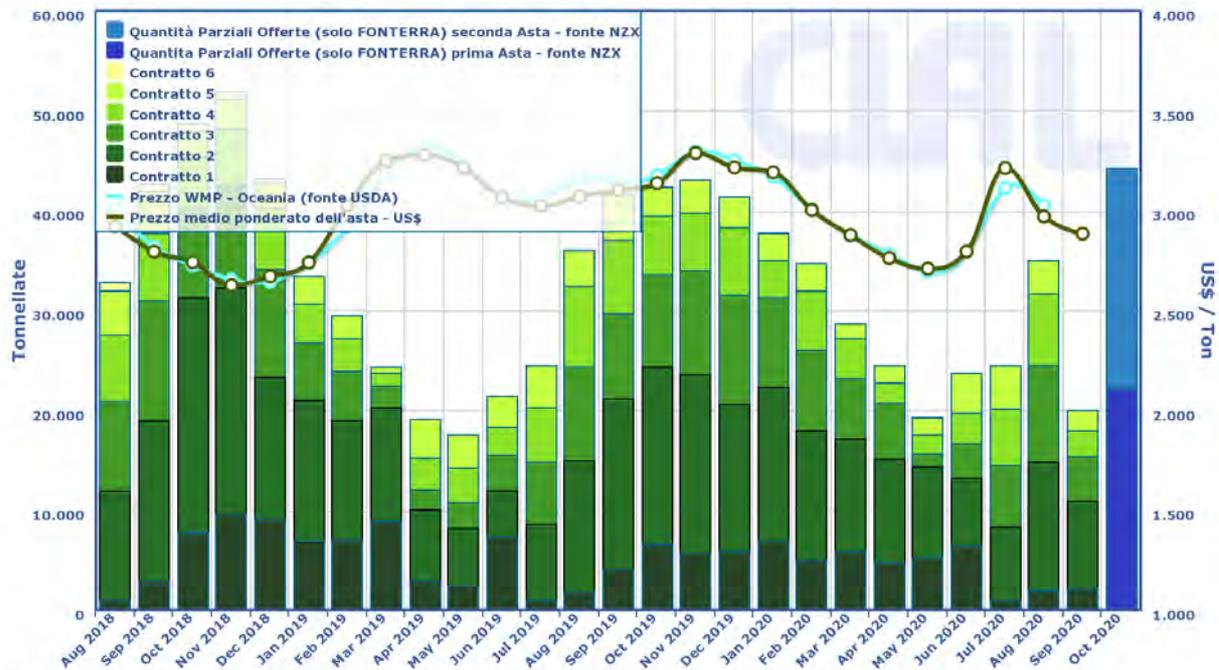
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)			
	Evento 01 Sep 2020	Evento 15 Sep 2020	Evento 06 Oct 2020	Evento 20 Oct 2020
WMP (Polv. latte intero)	21.240	21.240	22.085	22.085
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	7.240	7.240	7.385	7.385
± su stima prec. stessa asta	-10,8%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	3.700	3.700	3.700	3.700
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	2.525	2.525	2.600	2.600
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-
CHEDDAR	1.410	1.410	1.480	1.480
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 27-08-2020

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

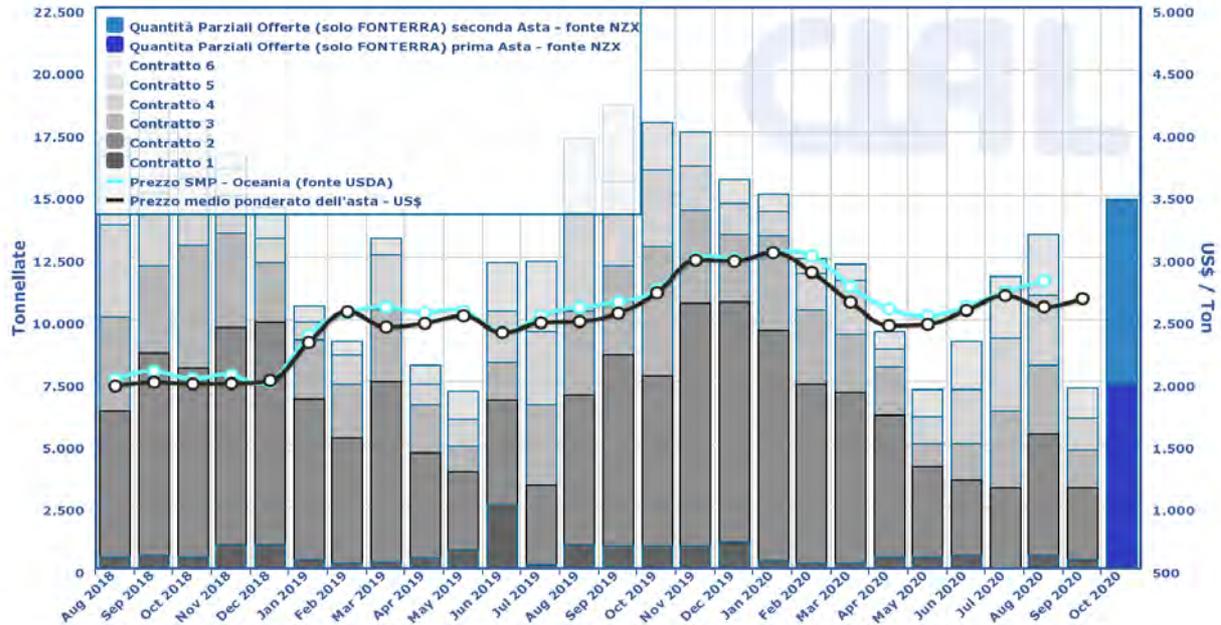
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

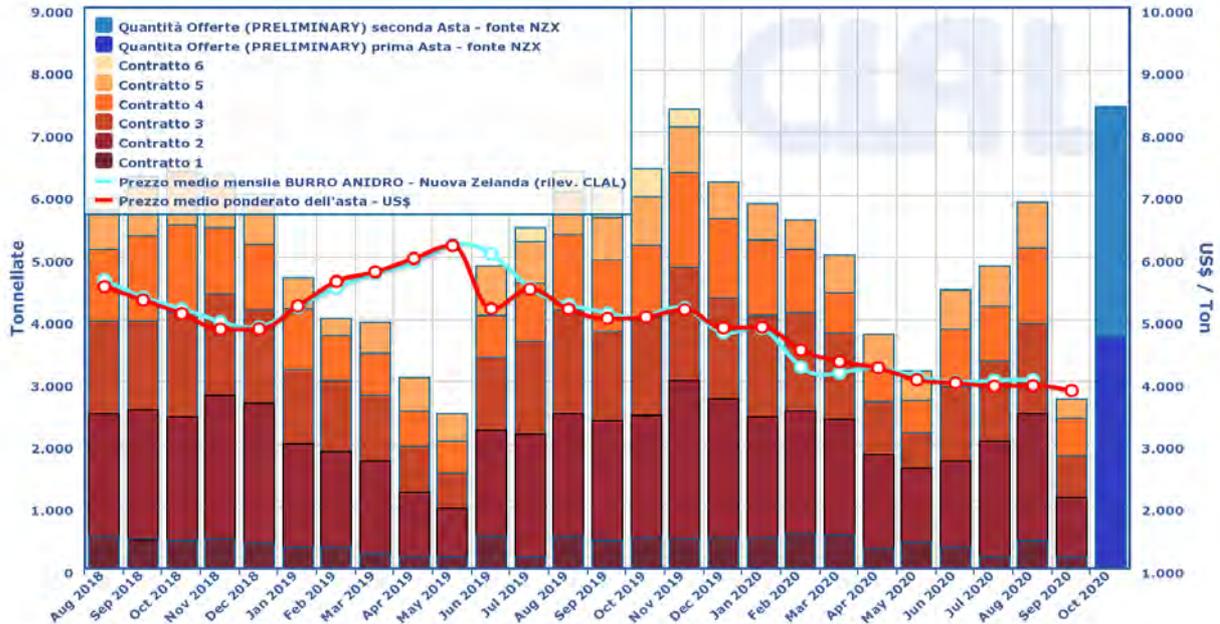
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

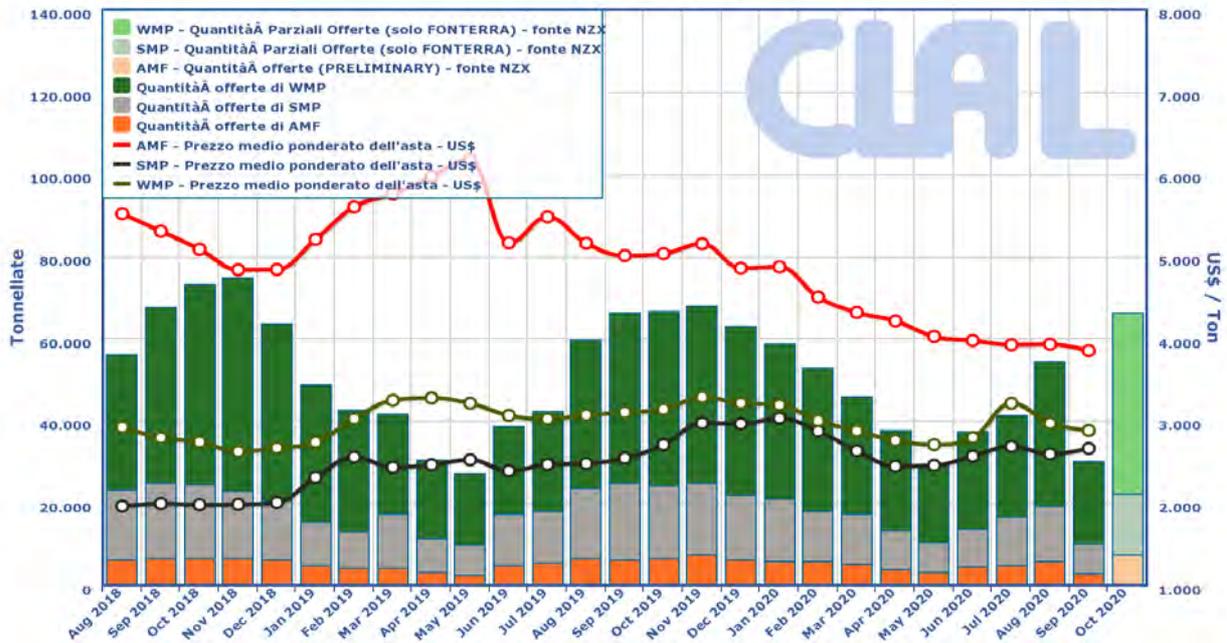
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



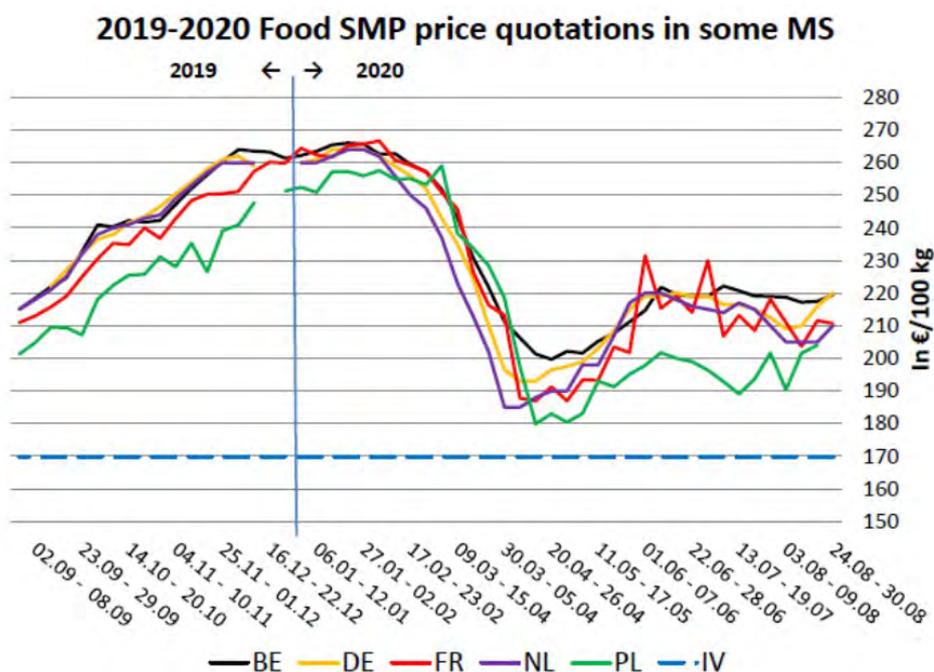
PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
12	16.03 – 22.03.20	230,83	224,50	201,50	226,60	213,00	195,00	233,80	228,00
13	23.03 – 29.03.20	221,81	210,00	184,00	216,30	202,00	185,00	228,40	218,00
14	30.03 – 05.04.20	211,33	196,50	173,00	213,20	185,00	173,00	218,50	209,00
15	06.04 – 12.04.20	206,22	193,00	172,00	187,80	185,00	173,00	197,30	197,00
16	13.04 – 19.04.20	201,35	193,00	176,00	186,90	188,00	178,00	179,93	191,00
17	20.04 – 26.04.20	199,69	196,50	177,00	191,30	190,00	178,00	183,00	194,00
18	27.04 – 03.05.20	202,17	197,50	179,00	187,00	190,00	180,00	180,40	193,00
19	04.05 – 10.05.20	201,61	199,00	182,00	193,40	198,00	185,00	183,10	194,00
20	11.05 – 17.05.20	205,28	203,00	188,00	193,30	198,00	185,00	193,00	198,00
21	18.05 – 24.05.20	207,68	208,50	194,00	203,50	207,00	193,00	191,30	203,00
22	25.05 – 31.05.20	211,18	215,00	198,00	201,80	217,00	203,00	195,10	204,00
23	01.06 – 07.06.20	214,68	219,00	198,00	231,50	220,00	203,00	197,86	217,00
24	08.06 – 14.06.20	221,79	219,00	196,50	215,40	220,00	202,00	201,70	213,00
25	15.06 – 21.06.20	219,56	220,00	196,50	219,00	218,00	202,00	200,00	214,00
26	22.06 – 28.06.20	219,02	219,00	198,00	214,10	216,00	202,00	199,00	212,00
27	29.06 – 05.07.20	218,99	219,00	198,00	230,00	215,00	201,00	196,40	217,00
28	06.07 – 12.07.20	222,15	216,50	198,00	206,80	214,00	203,00	192,90	209,00
29	13.07 – 19.07.20	220,75	216,50	199,00	213,20	217,00	204,00	189,10	210,00
30	20.07 – 26.07.20	219,13	215,00	197,50	208,50	215,00	204,00	193,63	209,00
31	27.07 – 02.08.20	219,01	212,50	197,00	218,10	210,00	202,00	201,60	213,00
32	03.08 – 09.08.20	218,71	209,00	192,00	211,00	205,00	197,00	190,30	207,00
33	10.08 – 16.08.20	217,18	210,00	192,00	203,70	205,00	195,00	201,82	207,00
34	17.08 – 23.08.20	217,51	216,00	195,50	211,60	205,00	197,00	204,05	212,00
35	24.08 – 30.08.20	219,44	220,00	198,50	210,70	210,00	203,00		

* **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 1° dicembre 2011 il prezzo del latte scremato in polvere francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19 novembre 2011, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011). I prezzi del latte scremato in polvere destinata all'alimentazione umana verranno comunicati mensilmente; una pubblicazione a cadenza settimanale sarebbe stata complessa in quanto i prezzi spesso sono riservati.

"Conf.": ai sensi del Reg. 479/2010, la comunicazione dei prezzi per i prodotti fabbricati da meno di tre produttori per ogni Stato membro deve essere contrassegnata come confidenziale.



PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
12	16.03 – 22.03.20	334,83	350,00	327,00	330,00	326,20	349,00
13	23.03 – 29.03.20	328,58	325,00	327,00	320,00	316,50	342,00
14	30.03 – 05.04.20	306,12	285,00	312,00	270,00	315,10	325,00
15	06.04 – 12.04.20	286,41	260,00	260,00	255,00	307,00	300,00
16	13.04 – 19.04.20	276,71	260,00	260,00	257,00	304,30	295,00
17	20.04 – 26.04.20	271,79	265,00	266,00	257,00	286,60	292,00
18	27.04 – 03.05.20	273,45	270,00	270,00	261,00	272,50	291,00
19	04.05 – 10.05.20	271,83	280,00	280,00	265,00	273,00	281,00
20	11.05 – 17.05.20	278,71	295,00	293,00	265,00	266,40	288,00
21	18.05 – 24.05.20	290,92	308,00	317,00	298,00	267,30	295,00
22	25.05 – 31.05.20	297,70	308,00	317,00	310,00	273,00	296,00
23	01.06 – 07.06.20	313,02	315,00	317,00	312,00	285,43	309,00
24	08.06 – 14.06.20	320,20	323,00	322,00	312,00	291,80	318,00
25	15.06 – 21.06.20	321,32	328,00	322,00	315,00	293,00	317,00
26	22.06 – 28.06.20	326,52	340,00	322,00	330,00	292,50	322,00
27	29.06 – 05.07.20	330,39	343,00	340,00	333,00	300,70	331,00
28	06.07 – 12.07.20	335,96	343,00	340,00	333,00	296,10	330,00
29	13.07 – 19.07.20	338,01	343,00	340,00	333,00	308,80	336,00
30	20.07 – 26.07.20	339,29	343,00	340,00	333,00	321,89	336,00
31	27.07 – 02.08.20	337,17	343,00	340,00	333,00	325,80	342,00
32	03.08 – 09.08.20	335,07	343,00	340,00	333,00	333,87	341,00
33	10.08 – 16.08.20	335,73	343,00	340,00	333,00	325,71	340,00
34	17.08 – 23.08.20	342,35	343,00	340,00	335,00	325,09	340,00
35	24.08 – 30.08.20	343,37	348,00	340,00	338,00		

• **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 01/12/11 il prezzo del burro francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19/11/11, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011).

• **** Prezzo settimanale e media ponderata delle ultime 4 settimane**

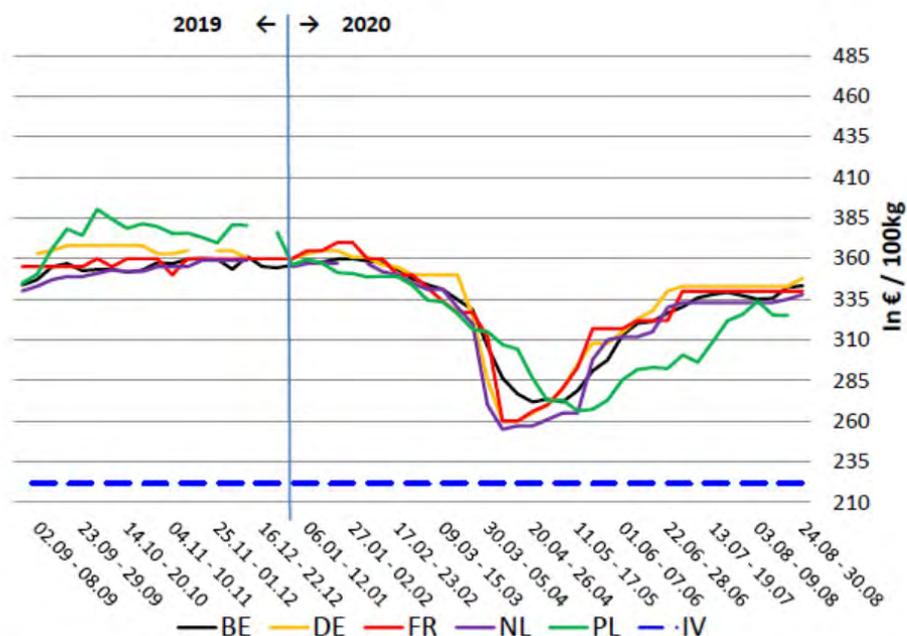
➢ Dal 05/10/11, le quotazioni tedesche da Notierungskommission Hannover e da Butter-Käse-Börse Kempten sono state unite in un'unica quotazione nazionale da Kempten. Prima di tale data, i prezzi del burro tedeschi erano riferiti alla piazza di Hannover in quanto considerata più realistica.

➢ Le quotazioni del Regno Unito sono state convertite da £ in €/100 kg, utilizzando il tasso di conversione applicabile per i dati del mese scorso. Quando il periodo comprende due settimane, viene calcolata la media del tasso di conversione.

➢ I prezzi del burro della Germania sono stati calcolati fino alla settimana n. 17 dal BLE sotto il reg. (CE) n. 2771/99 (prezzi d'intervento), mentre dalla n. 18 sono stati sostituiti da quelli della Notierungskommission Hannover poiché considerati più realistici.

➢ Le quotazioni dei Paesi Bassi vengono fissate il mercoledì e sono valide fino al mercoledì successivo.

2019-2020 Butter price quotations in some MS



*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 31 Agosto 2020

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA -

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			24/08/2020	31/08/2020	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	10,45- 10,90	10,60- 11,05	+0,15/+0,15
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	9,45 -10,15	9,60 -10,30	+0,15/+0,15
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	8,80 - 9,20	8,95 - 9,35	+0,15/+0,15
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	7,65 - 7,80	7,80 - 7,95	+0,15/+0,15
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,45 - 8,65	8,50 - 8,70	+0,05/+0,05
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	7,95 - 8,20	7,95 - 8,20	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,10 - 6,20	6,10 - 6,20	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,05 - 5,20	5,05 - 5,20	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 - 5,90	5,75 - 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 - 6,25	6,00 - 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	7,20 - 7,50	7,20 - 7,50	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 - 6,35	6,05 - 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 - 5,45	5,15 - 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 - 5,90	5,60 - 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 - 6,90	6,60 - 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 - 4,30	4,20 - 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 - 5,30	5,00 - 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 - 4,85	4,65 - 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 - 5,80	5,40 - 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 - 5,10	4,90 - 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 - 4,35	4,10 - 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 - 4,55	4,45 - 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 - 4,25	4,00 - 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	12,50 - 13,50	12,50 - 13,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 - 5,50	4,50 - 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			24/08/2020	31/08/2020	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,60	1,60	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,20	3,20	
30	burro di centrifuga	Kg	3,35	3,35	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,40	1,40	
540	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,76	1,82	+0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,82	1,86	+0,04

			24/08/2020	31/08/2020	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	335 - 350	345 - 360	+10/+10
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
21	francese	1000 Kg	330 - 350	340 - 365	+10/+15
22	tedesco	1000 Kg	360 - 375	375 - 390	+15/+15
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	205 - 220	220 - 240	+15/+20

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 31 Agosto 2020 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,00	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	10,90	11,70	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	9,80	10,70	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	9,10	9,80	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	8,20	8,65	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	8,00	8,20	+0,15/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 31 Agosto 2020 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	6,50	7,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	14,00	15,00	+0,50/+0,50
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,05	5,15	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	6,10	6,20	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,75	8,10	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,50	8,60	+0,05/+0,05
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,15	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,90	7,00	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,30	9,45	Inv.
Asiago DOP - Fresco (Pressato) con almeno 20 giorni di maturazione	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato con maturazione 2-3 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	

Asiago DOP - Stagionato "Mezzano" con almeno 4 mesi di maturazione fino a un massimo di 6 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Vecchio" con almeno 10 mesi di maturazione fino a un massimo di 14 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
		n.q.	n.q.	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	360	370	+15,00/+10,00
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	385	395	+25,00/+20,00
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	235	245	+5,00/+5,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1850	1900	+50,00/+50,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1780	1830	+50,00/+50,00

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 1° Settembre 2020 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,00	1,00	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	10,70	11,35	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	9,60	10,35	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	8,85	9,40	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	8,05	8,25	+ 0,10	+ 0,10
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	7,95	8,10	+ 0,10	+ 0,10

* Dal 1 febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 2 Settembre 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	2,50		=
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	6,15	6,25	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,50	7,95	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,20	8,55	+0,05 /+0,05

Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

LATTE SPOT (franco partenza – pagamento 60 gg)				
Latte nazionale crudo	1 ^a quindicina agosto 2020	0,335		-
	2 ^a quindicina agosto 2020	0,350		-

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 3 Settembre 2020

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,350		=
	Mantovano pastorizzato	1,550		=
	Burro mantovano fresco CEE	3,200		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	12,500	13,500	+0,500/+0,500
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	6,200	6,250	+0,050/+0,050
	Stagionatura 14 mesi	7,800	7,950	+0,050/+0,050
	Stagionatura 20 mesi	8,500	8,650	+0,050/+0,050
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,200	5,250	+0,050/+0,050
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	7,950	8,050	+0,150/+0,150
	Stagionatura fino a 18 mesi	8,750	9,000	+0,150/+0,150
	Stagionatura fino a 24 mesi	9,600	9,850	+0,150/+0,150
	Stagionatura fino a 30 mesi	10,100	10,500	+0,150/+0,150

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 3 Settembre 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1 ^a qualità (affioramento)	2,92	2,92	=
	2 ^a qualità (siero)	2,54	2,54	=
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,18	0,19	=
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Stag. da 9 mesi	6,20	6,30	=
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	7,90	8,10	=
Grana merce fresca ⁽⁴⁾	2/3 mesi fuori sale	-	-	-

Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,75	5,85	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,00	6,20	=
Provolone	40 gg fuori sale	5,35	5,45	=
	Stag. 3/4 mesi	5,60	5,80	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,65	4,80	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,25	4,35	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,52	4,62	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,29	4,39	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,30	4,45	=
Quartiolo lombardo		4,95	5,05	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,362	0,373	+ 0,22 / + 0,23

- (1) merce resa al caseificio in panoni
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 4 Settembre 2020 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	1,000	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	1,900	2,000
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	6,500	8,000
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	+0,100/+0,100	11,000	11,750
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	+0,100/+0,100	9,900	10,750
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	+0,100/+0,100	9,200	9,850
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	+0,100/+0,100	8,300	8,700
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	+0,100/+0,100	8,000	8,200