



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 33/2020 del 28 Agosto 2020 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Due bandi della Regione Toscana a sostegno del settore oviceprino da latte: www.alimentando.info	PAG. 03
IMPRESE - Bando Archè 2020 Regione Lombardia	PAG. 03
BREXIT - Aggiornamenti sui negoziati	PAG. 03
SCAMBI UE/STATI UNITI D'AMERICA - Concluso un "mini accordo" per abbassare i dazi NPF	PAG. 04
STATI UNITI D'AMERICA - Annunciato un ulteriore finanziamento per il programma "Farmers to Families Food Box Program"	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - Nel primo semestre 2020 le vendite sono cresciute in Italia del 6,1%, vola anche l'export, +11,9%: www.parmigianoreggiano.it	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" - Gold Partner Cibus Forum 2020. Qualità e sostenibilità da sempre punti fermi: www.granapadano.it	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PIAVE" - La Dop e il suo territorio d'origine protagonisti di un reportage fotografico: www.alimentando.info	PAG. 06
PRODOTTI D.O.P., I.G.P. E S.T.G. - Mipaaf, pubblicata la lista aggiornata di prodotti Dop, Igp e Stg: www.alimentando.info	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Webinar "The Rise in Demand for EU Organic & Sustainable Products in the GCC" - 29 settembre 2020	PAG. 07
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 17 al 23 agosto 2020: Eucolait	PAG. 09
BURRO - Prezzi, settimana dal 17 al 23 agosto 2020: Eucolait	PAG. 10
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 24 al 28 agosto 2020	PAG. 11

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti

Mercati esteri in ebollizione, quelli nazionali che a causa della poca domanda e malgrado la scarsità di merce non riescono ad ottenere aumenti importanti dei prezzi.

Latte crudo scambiato ancora intorno a 0,35-0,36 €/kg, panna nazionale di qualità con scarsissima, quasi nulla disponibilità, e prezzi intorno a bollettino +, latte scremato anche qui pochissima disponibilità e pochi scambi intorno a 0,22 €/kg o poco più.

Sul mercato estero, i prezzi sono di ben altro livello, con latte crudo offerto a 0,44 €/kg e crema che sul mercato tedesco viene indicata tra 1,88 e 1,90 €/kg, però i pochi contratti di merce estera fatti vanno su altre origini a prezzi più ragionevoli, con la spagnola trattata addirittura a 1,83 €/kg. Latte scremato offerto intorno a 0,26-0,27 €/kg. Inutile dire che gli acquisti di latte estero sono praticamente inesistenti, ma anche quelli di crema e di scremato sono ridotti al lumicino.

- Per quanto riguarda il **burro**, bollettini tedesco e francese invariati, il tedesco 3,40 €/kg il minimo e 3,45 €/kg il massimo, il francese a 3,40 €/kg; aumenta di € 0,02 il bollettino olandese che da 3,33 €/kg passa a 3,35 €/kg.

Continua ad essere inesistente l'offerta di merce fresca visti i prezzi elevatissimi della crema, vi è però offerta per la merce di siero tra 3,25 e 3,30 €/kg e merce di centrifuga di stoccaggio intorno a 3,50 €/kg.

Export andato bene fino a giugno ma al momento sembra latiti un po'.

- Bollettini del **latte in polvere** in Germania in aumento sia per lo scremato per uso alimentare che per lo zootecnico, invariato l'intero. In Olanda stabile l'uso alimentare, in aumento l'uso zootecnico, invariato l'intero; in Francia in aumento lo scremato e invariato l'intero.

Offerte intorno a 2.250 €/Ton da parte dei commercianti, con le latterie che cominciano a offrire a prezzi molto più alti ma che poi sono pronte ad adeguarsi al livello della domanda, domanda che però è ancora in fase di studio e non di acquisto.

- **Siero in polvere**: leggeri aumenti sia sul bollettino tedesco che su quello olandese, invariato il francese che però è quotato a livelli decisamente più elevati.

- Per quanto riguarda i **formaggi**, in Italia questa settimana sono aumentate le quotazioni del Grana Padano DOP sui bollettini di Cremona e di Mantova e del Parmigiano Reggiano DOP su quelli di Milano, Modena, Reggio Emilia, Mantova e Parma.

Quotazioni medie europee in aumento per l'Edamer a 3,08 €/kg, il Gouda a 3,16 €/kg e l'Emmentaler a 4,95 €/kg, stabili per il Cheddar a 2,96 €/kg.

	Week 35	Week 34	Week 33	Week 32
BURRO (D)	3,40 – 3,45	3,40 – 3,45	3,40 – 3,45	3,40 – 3,45
BURRO (F)	3,40	3,40	3,40	3,40
BURRO (NL)	3,35	3,33	3,33	3,33
SMP USO ALIMENTARE (D)	2060 – 2260	2000 – 2200	2000 – 2180	2050 – 2200
SMP USO ALIMENTARE (F)	2100	2040	2110	2150
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2050	2050	2050	2100
SMP USO ZOOTECNICO (D)	1940 – 1970	1900 – 1940	1900 – 1940	1960 – 1980
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	1970	1950	1970	2020
WMP (D)	2730 – 2830	2730 – 2830	2730 – 2830	2730 – 2830
WMP (F)	2780	2780	2780	2780
WMP (NL)	2700	2720	2720	2720
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	780-860	770-860	750-850	790-870
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	650-670	640-660	640-660	660-680
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	700	700	680	710
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	670	660	670	690

Import/export UE

Si noti che solo sette Stati Membri hanno pubblicato gli scambi con la Gran Bretagna, mentre gli altri, non considerandolo ancora un Paese terzo, li stanno comunicando in ritardo.

Le **esportazioni** della UE sono state buone sia a giugno che durante il primo semestre. L'export di formaggio UE, tenendo conto dei dati mancanti relativi al Regno Unito, prima destinazione, è leggermente diminuito, -1,8% giu.'20/giu.'19 e -0,1% genn-giu'20/genn-giu'19, a causa delle minori spedizioni verso Regno Unito e Stati Uniti, mentre altre destinazioni hanno registrato tassi di crescita impressionanti (Corea del Sud +63%, Ucraina +142%, Marocco +63%).

A causa della vendita delle scorte di intervento nel 2019, l'export di SMP continua a calare, -5% giu.'20/giu.'19 e -15% genn-giu'20/genn-giu'19. In aumento le spedizioni verso la destinazione principale, l'Algeria, e la Nigeria (a giugno ha più che triplicato i quantitativi rispetto allo scorso anno) nonostante le restrizioni sui titoli di importazioni per i prodotti UE.

Per il quarto mese consecutivo, il siero di latte e il WMP sono aumentati del 19% giu.'20/giu.'19 e dell'11% genn-giu'20/genn-giu'19, grazie alla domanda in crescita da parte dei Paesi MENA (Medio Oriente, Nord Africa), Nigeria e Senegal.

Le esportazioni di burro stanno crescendo dall'aprile 2019 e hanno segnato +36% giu.'20/giu.'19 e +39% genn-giu'20/genn-giu'19. Paesi MENA, Ucraina, Cina e Stati Uniti rappresentano la maggior parte di questo aumento e compensano il calo di Giappone e Regno Unito.

Tutte le **importazioni** sono diminuite in modo significativo sia a giugno che durante il primo semestre. Considerando i volumi eccezionalmente elevati del giugno 2019, il burro ha registrato il calo maggiore (-94% giu.'20/giu.'19, -50% genn-giu'20/genn-giu'19). Sono diminuiti anche il formaggio e la caseina, rispettivamente -25% e -23% giu.'20/giu.'19 e -3% e 4% genn-giu'20/genn-giu'19. Poiché il Regno Unito è il principale fornitore di formaggio e burro, l'analisi potrebbe variare una volta conosciuti i dati mancanti dell'UK.

DUE BANDI DELLA REGIONE TOSCANA A SOSTEGNO DEL SETTORE OVICAPRINO DA LATTE

(27/08/20) La Regione Toscana ha pubblicato due bandi di intervento straordinario a sostegno del settore ovicaprino da latte. Si tratta di un regime di aiuti, pari a 1,2 milioni di euro, che rientra nel quadro introdotto con il Decreto Rilancio. La misura attua quanto previsto nella legge regionale del 28 maggio e nel Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del Covid-19.



E' necessario presentare le domande tramite il sistema informatico regionale Artea entro e non oltre il 25 settembre. Il primo bando è rivolto alle micro, piccole e medie imprese che allevano ovicaprini da latte in Toscana e che hanno subito danni legati all'aumento dei costi per l'alimentazione animale. Il secondo bando, invece, è direttamente rivolto alle imprese di trasformazione, produttrici di formaggi ovinos toscani Dop, che hanno subito un danno a causa della riduzione del consumo di formaggio fresco: un aumento dei costi di stagionatura, dovuto al maggior quantitativo di prodotto da stagionare, e una perdita di entrate che avrebbe consentito una liquidità immediata rispetto ai prodotti stagionati. In entrambi i casi verranno concesse alle aziende sovvenzioni dirette.

[Da www.alimentando.info]

BANDO ARCHE' 2020 REGIONE LOMBARDIA

(24/08/20) Regione Lombardia ha pubblicato il Bando Archè 2020 – Misure di sostegno alle Start Up lombarde in relazione all'emergenza Covid 19. Nel merito il bando prevede l'erogazione di un contributo (fondo perduto 50%) a favore di imprese e professionisti che intendono realizzare progetti di rafforzamento necessari alle fasi operative tese a consolidare o ad espandere l'attività dopo le fasi d'emergenza da Coronavirus.



Il bando sarà attivo per il periodo 11 settembre – 18 settembre ed è destinato alle imprese con almeno una sede operativa attiva in Lombardia, per un periodo compreso tra 12 e 48 mesi dalla data di presentazione del contributo. Non sono ammissibili progetti con un programma di spesa inferiore ai 30.000 euro.

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

BREXIT: AGGIORNAMENTI SUI NEGOZIATI

(26/08/20) Dopo un ulteriore ciclo di colloqui tra la UE e il Regno Unito tenutosi la scorsa settimana, Michel Barnier ha concluso di essere "deluso, preoccupato e sorpreso" per la mancanza di progressi e crede che non si raggiungerà un accordo entro la fine di ottobre.



Pare che il Regno Unito non voglia avanzare, inoltre il capo negoziatore britannico incolpa dei ritardi la UE che insiste sulle politiche comunitarie sui diritti di pesca e sugli aiuti di Stato.

Il prossimo round di negoziati (l'ottavo) è previsto per la settimana del 7 settembre.

SCAMBI UE/ STATI UNITI: CONCLUSO UN "MINI ACCORDO" PER ABBASSARE I DAZI NPF

(20/08/20) La UE e gli Stati Uniti hanno concluso un "mini accordo" che vedrà ciascuna parte abbassare il proprio dazio NPF (Nazione Più Favorita) su alcune linee tariffarie.

Nel "mini accordo" non rientrano prodotti lattiero-caseari, ma può essere considerato un primo passo verso un appianamento delle tensioni tra le due parti.



STATI UNITI: ANNUNCIATO UN ULTERIORE FINANZIAMENTO PER IL PROGRAMMA "FARMERS TO FAMILIES FOOD BOX PROGRAM"

(27/08/20) Dato il successo negli Stati Uniti del "Farmers to Families Food Box Program", il presidente Trump ha annunciato un ulteriore finanziamento per il programma pari a 1 miliardo di dollari.

Nell'ambito del programma, ad oggi sono stati consegnati 70 milioni di contenitori per alimenti, contenenti carne, prodotti lattiero-caseari, frutta e verdura.



La seconda fase del "Farmers to Families Food Box Program" terminerà a fine agosto e a settembre inizierà la terza. Il nuovo finanziamento ha come obiettivo la sicurezza alimentare e i fornitori dovranno dichiarare come intendono servire le cosiddette "zone di opportunità".

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(28/08/20) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

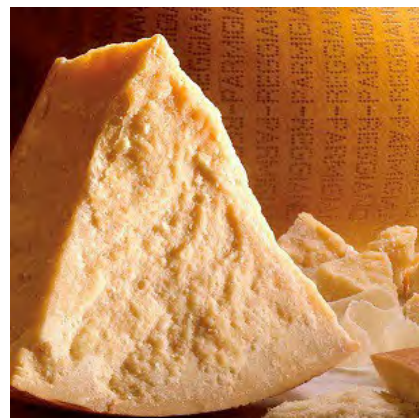
- **DECRETO 6 agosto 2020** - Conferma dell'incarico al Consorzio per la tutela della formaggella del Luinese DOP e attribuzione dell'incarico di svolgere le funzioni di cui all'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526 per la DOP «Formaggella del Luinese». (20A04543) (GU n.208 del 21-8-2020)



PARMIGIANO REGGIANO: NEL PRIMO SEMESTRE 2020 LE VENDITE SONO CRESCIUTE IN ITALIA DEL 6,1%, VOLA ANCHE L'EXPORT: +11,9%

(24/08/20) Nonostante il Covid e le incertezze sui mercati internazionali, il Parmigiano Reggiano chiude il primo semestre 2020 con il segno positivo sia in Italia che all'estero. I dati emergono da un'analisi del Consorzio Parmigiano Reggiano e del Centro Ricerche Produzioni Animali (CRPA).

Se in Italia l'aumento complessivo delle vendite è stato pari al 6,1% (34.200 tonnellate contro le 32mila del semestre precedente), all'estero, l'export è cresciuto dell'11,9%: nei primi sei mesi del 2020 sono oltre 27mila le tonnellate di prodotto che hanno superato i confini italiani per raggiungere le tavole di tutto il mondo.



Il 2020 è stato un anno eccezionale che ha cambiato anche la distribuzione dell'export del prodotto. Nel primo semestre del 2020, il primo mercato è stato la Germania (quota 19,6% su totale export), seguito da Francia (19,5%) – fino ad ora primo mercato dopo l'Italia, USA (18,2%), Regno Unito (13,5%) e Canada (5%).

L'Europa cresce complessivamente del +12,5% con incrementi notevoli per Paesi Bassi (+31,6%), Belgio (+31,3%), Germania (+16%), Regno Unito (+15,1%) e Francia (+7,2%).

Anche l'extra-UE cresce e registra un +11,9%: da segnalare le performance positive di Canada (+153,9%), Area del Golfo (+50,5%), Cina (+37,2%), Norvegia (+35,8%).

Registrano performance negative invece, in Europa, Grecia (-14,6%) e Austria (-13,3%), e fuori dall'UE, Australia (-25,8%), Giappone (-3,2%) e USA (-1,6%), flessioni legate principalmente alle incertezze sui mercati dovute al virus.

Un altro dato interessante riguarda il formato preferito dai consumatori all'estero. I buyer acquistano perlopiù porzionati e grattugiati che crescono rispettivamente del 14,7% e del 14,2%, mentre calano le forme intere che registrano una flessione pari al 5,9%.

“Anche in questo momento di crisi e incertezza il mercato ci ha premiato. I dati dimostrano come la marca forte e ben posizionata verso il consumatore sia stata il vaccino migliore per arginare gli impatti commerciali del Covid. Ora serve collaborazione di tutti per tutelare il prodotto ed evitare i rischi legati ad un autunno molto incerto sia in Italia che all'estero. Nel primo semestre 2020 abbiamo registrato una crescita in Italia pari al +6,1% e un incremento delle esportazioni pari all'11,9%, un dato estremamente positivo che arriva in un momento difficile per il nostro comparto” ha commentato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano.

Ricordiamo – aggiunge Bertinelli – che il Parmigiano Reggiano ha ottenuto ottime performance in termini di vendite, ma che sta anche soffrendo di un eccesso di offerta che ha causato un calo dei prezzi ed una conseguente riduzione della remuneratività per le nostre aziende produttrici.

Ci stiamo dando da fare per rispondere prontamente alla crisi. Le misure che abbiamo adottato sono sostanzialmente tre. In primo luogo, il Consorzio acquisterà dai suoi 335 caseifici fino a 320mila forme (160mila dell'ultimo quadrimestre 2019 e 160mila del primo quadrimestre 2020) così da riequilibrare il mercato. Le forme saranno conservate nei magazzini, fatte stagionare più a lungo e reimmesse progressivamente sul mercato quando sarà possibile ottenere una remunerazione adeguata al prodotto. Non è la prima volta che il Consorzio interviene per ritirare le forme al fine di alzare le quotazioni: era già successo nel 2014-2015. La novità è che ora il Consorzio non si limiterà a ritirare le forme dal mercato, ma ridurrà ulteriormente le quote di produzione che sono stata stabilite per il triennio a venire”.

[Da www.parmigianoreggiano.it]

GRANA PADANO È GOLD PARTNER CIBUS FORUM 2020. QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DA SEMPRE NOSTRI PUNTI FERMI

(28/08/20) *“La situazione che stiamo vivendo a livello mondiale, ci fornisce un’ulteriore occasione per riflettere su quanto sia fondamentale rispettare e tutelare l’ambiente. Per questo abbiamo scelto di affrontare questo periodo facendo focus soprattutto sulla valorizzazione di iniziative green e sulla sostenibilità che rende meravigliosa ogni scelta di vita, come riassunto nel nostro claim: ‘La vita ha un sapore meraviglioso’. È un concetto che spiega l’impegno sempre crescente di Grana Padano per unire la qualità del prodotto, il rispetto dell’ambiente e la sostenibilità della filiera in ogni passaggio produttivo”.*

Con queste parole Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana Padano commenta la rinnovata partnership con il CIBUS FORUM 2020, l’appuntamento smart di uno dei più importanti eventi al mondo dedicati al Food, in programma alle Fiere di Parma il 2 e 3 settembre che quest’anno sarà dedicato al *Food & Beverage* post Covid-19, ai nuovi scenari di consumo in Italia e all’estero e alle misure intraprese dal settore per affrontare i cambiamenti in corso.



Temi sui quali Grana Padano si è interrogato a lungo durante l’emergenza, mettendo in atto tutte le precauzioni necessarie per garantire il regolare svolgimento delle attività produttive della filiera e le azioni per affrontare e superare la crisi, in particolare nel settore del fuori casa.

Per Grana Padano infatti, che durante i mesi del lockdown ha visto un’impennata dei consumi casalinghi (+ 16,7% rispetto allo stesso periodo del 2019) e l’azzeramento di quelli della ristorazione, *“comprare e mangiare italiano dovrà essere la priorità per tutti. I consumatori sceglieranno qualità garantita, i produttori sapranno offrirla e insieme risolleveremo l’Italia”*, sostiene il presidente Zaghini. Un’unione di intenti e di azioni che accomuna tutta la filiera del Grana Padano, dai produttori di latte ai caseifici, dalla logistica alla distribuzione, fino alla gestione del personale. *“Nei mesi dell’emergenza le aziende produttrici e di trasformazione del latte hanno applicato tutte le misure preventive per evitare il contagio tra i lavoratori e i fornitori, inoltre abbiamo agevolato al massimo le attività che consentivano di portare cibo di qualità sulle tavole degli italiani, a partire dalla marchiatura del prodotto. Tuttavia – conclude il presidente Zaghini -, con la stessa determinazione abbiamo garantito ai nostri dipendenti di operare nella massima sicurezza”.* Per i collaboratori del Consorzio infatti è stato incentivato il più possibile lo smart working, permettendo loro di conciliare il richiamo del: #iostocasa ed il rispetto dei DPCM con le esigenze di sicurezza all’interno del Consorzio e le necessità familiari.

Guardando al futuro, il Consorzio di Tutela del Grana Padano, come da suo statuto, continuerà a portare avanti il tema della sostenibilità dell’ambiente attraverso diversi studi con approcci e metodologie mirati, al fine di valutare l’impatto ambientale dell’intera filiera produttiva. La qualità del Grana Padano DOP è frutto della simbiosi tra i fattori naturali, come clima e territorio e fattori umani come scelte tecnologiche e ricerca. La necessità di tutelare questo patrimonio tecnico e culturale ha originato, nel corso degli anni, diverse attività, come punto di partenza di un programma di miglioramento a favore dell’equilibrio ambientale.

[Da www.granapadano.it]

IL PIAVE DOP E IL SUO TERRITORIO D’ORIGINE PROTAGONISTI DI UN REPORTAGE FOTOGRAFICO

(28/08/20) Il formaggio piave Dop è protagonista del reportage ‘Versanti di gusto.

Il Piave Dop racconta le sue montagne' che verrà presentato in anteprima giovedì 10 settembre in occasione del Festival Letteratura di Mantova. Attraverso gli scatti di Roselena Ramistella, fotografa italiana vincitrice del Sony World Photography Awards 2018 nella categoria Natural World & Wildlife, viene raccontato il territorio in cui nasce la Dop: la provincia di Belluno.



Le montagne in cui viene prodotto il formaggio infatti sono un elemento imprescindibile del suo gusto e dunque del suo successo.

[Da www.alimentando.info]

MIPAAF: PUBBLICATA LA LISTA AGGIORNATA DI PRODOTTI DOP, IGP E STG

(25/08/20) Il ministero delle Politiche agricole ha pubblicato [la lista aggiornata](#) delle denominazioni Dop, Igp e Stg italiane, che conta 305 prodotti. Oltre la metà dei prodotti agroalimentari italiani con una indicazione d'origine ha il marchio Dop (nell'ultimo aggiornamento sono 169). Tra gli ultimi ad essere inseriti, il Pecorino del Monte Poro Dop.



I prodotti con Indicazione geografica protetta sono 133, grazie alle aggiunte recenti delle Mele del Trentino Igp, che hanno ottenuto il marchio alla fine del mese di giugno 2020, e dello Schüttelbrot Alto Adige, il pane nero di segale tipico della zona, che è diventato Igp a metà luglio. Infine ci sono i prodotti Stg, ovvero le Specialità tradizionali garantite che seguono specifici metodi e ricette e richiedono materie prime e ingredienti tradizionali. Sono tre le Stg attualmente presenti nell'elenco: l'amatriciana tradizionale, la mozzarella e la pizza napoletana.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "THE RISE IN DEMAND FOR EU ORGANIC & SUSTAINABLE PRODUCTS IN THE GCC" - 29 SETTEMBRE 2020

(28/08/20) L'Unione Europea organizza il webinar "The Rise in Demand for EU Organic & Sustainable Products in the GCC" il prossimo 29 settembre alle ore 14:00. L'evento è rivolto ai produttori ed esportatori europei di alcuni prodotti biologici, tra cui quelli lattiero-caseari.

Verrà favorita la partecipazione di coloro che non hanno ancora esportato nei Paesi dell'area GCC (*Gulf Cooperation Council*).



La deadline per la registrazione (<https://europa.eu/more-than-food-uae/discover/rise-demand-eu-organic-sustainable-products-gcc>) è fissata per l'11 di settembre.

La locandina del webinar è disponibile sul sito di Assocaseari al link <https://www.assocaseari.it/content/eventi>.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

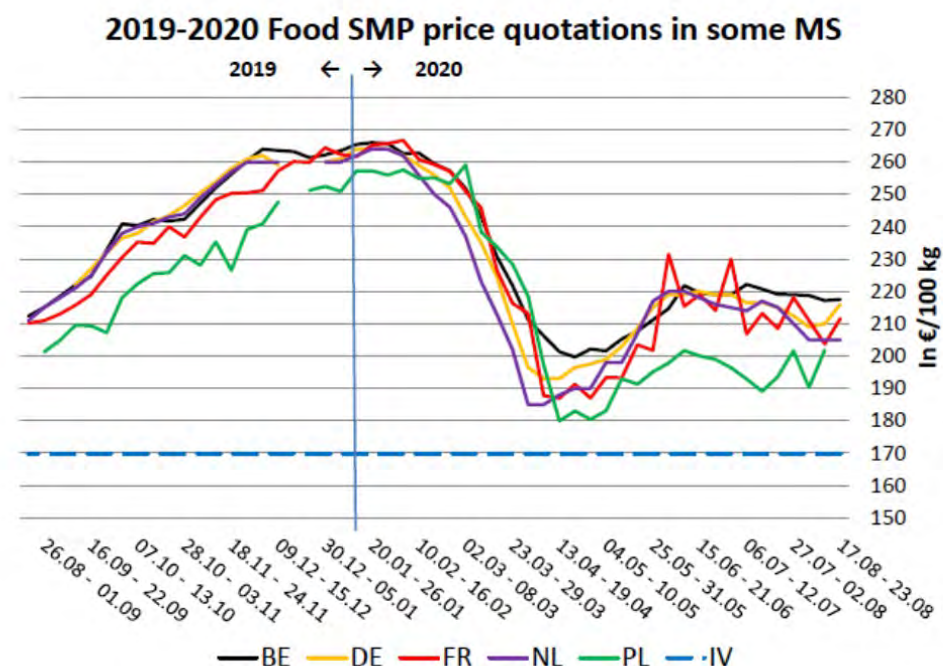
PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
11	09.03 – 15.03.20	243,18	235,00	211,50	245,80	223,00	205,00	238,33	242,00
12	16.03 – 22.03.20	230,83	224,50	201,50	226,60	213,00	195,00	233,80	228,00
13	23.03 – 29.03.20	221,81	210,00	184,00	216,30	202,00	185,00	228,40	218,00
14	30.03 – 05.04.20	211,33	196,50	173,00	213,20	185,00	173,00	218,50	209,00
15	06.04 – 12.04.20	206,22	193,00	172,00	187,80	185,00	173,00	197,30	197,00
16	13.04 – 19.04.20	201,35	193,00	176,00	186,90	188,00	178,00	179,93	191,00
17	20.04 – 26.04.20	199,69	196,50	177,00	191,30	190,00	178,00	183,00	194,00
18	27.04 – 03.05.20	202,17	197,50	179,00	187,00	190,00	180,00	180,40	193,00
19	04.05 – 10.05.20	201,61	199,00	182,00	193,40	198,00	185,00	183,10	194,00
20	11.05 – 17.05.20	205,28	203,00	188,00	193,30	198,00	185,00	193,00	198,00
21	18.05 – 24.05.20	207,68	208,50	194,00	203,50	207,00	193,00	191,30	203,00
22	25.05 – 31.05.20	211,18	215,00	198,00	201,80	217,00	203,00	195,10	204,00
23	01.06 – 07.06.20	214,68	219,00	198,00	231,50	220,00	203,00	197,86	217,00
24	08.06 – 14.06.20	221,79	219,00	196,50	215,40	220,00	202,00	201,70	213,00
25	15.06 – 21.06.20	219,56	220,00	196,50	219,00	218,00	202,00	200,00	214,00
26	22.06 – 28.06.20	219,02	219,00	198,00	214,10	216,00	202,00	199,00	212,00
27	29.06 – 05.07.20	218,99	219,00	198,00	230,00	215,00	201,00	196,40	217,00
28	06.07 – 12.07.20	222,15	216,50	198,00	206,80	214,00	203,00	192,90	209,00
29	13.07 – 19.07.20	220,75	216,50	199,00	213,20	217,00	204,00	189,10	210,00
30	20.07 – 26.07.20	219,13	215,00	197,50	208,50	215,00	204,00	193,63	209,00
31	27.07 – 02.08.20	219,01	212,50	197,00	218,10	210,00	202,00	201,60	213,00
32	03.08 – 09.08.20	218,71	209,00	192,00	211,00	205,00	197,00	190,30	207,00
33	10.08 – 16.08.20	217,18	210,00	192,00	203,70	205,00	195,00	201,82	207,00
34	17.08 – 23.08.20	217,51	216,00	195,50	211,60	205,00	197,00		

* **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 1° dicembre 2011 il prezzo del latte scremato in polvere francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19 novembre 2011, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011). I prezzi del latte scremato in polvere destinata all'alimentazione umana verranno comunicati mensilmente; una pubblicazione a cadenza settimanale sarebbe stata complessa in quanto i prezzi spesso sono riservati.

"Conf.": ai sensi del Reg. 479/2010, la comunicazione dei prezzi per i prodotti fabbricati da meno di tre produttori per ogni Stato membro deve essere contrassegnata come confidenziale.



PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
11	09.03 – 15.03.20	341,10	350,00	334,00	341,00	333,40	350,00
12	16.03 – 22.03.20	334,83	350,00	327,00	330,00	326,20	349,00
13	23.03 – 29.03.20	328,58	325,00	327,00	320,00	316,50	342,00
14	30.03 – 05.04.20	306,12	285,00	312,00	270,00	315,10	325,00
15	06.04 – 12.04.20	286,41	260,00	260,00	255,00	307,00	300,00
16	13.04 – 19.04.20	276,71	260,00	260,00	257,00	304,30	295,00
17	20.04 – 26.04.20	271,79	265,00	266,00	257,00	286,60	292,00
18	27.04 – 03.05.20	273,45	270,00	270,00	261,00	272,50	291,00
19	04.05 – 10.05.20	271,83	280,00	280,00	265,00	273,00	281,00
20	11.05 – 17.05.20	278,71	295,00	293,00	265,00	266,40	288,00
21	18.05 – 24.05.20	290,92	308,00	317,00	298,00	267,30	295,00
22	25.05 – 31.05.20	297,70	308,00	317,00	310,00	273,00	296,00
23	01.06 – 07.06.20	313,02	315,00	317,00	312,00	285,43	309,00
24	08.06 – 14.06.20	320,20	323,00	322,00	312,00	291,80	318,00
25	15.06 – 21.06.20	321,32	328,00	322,00	315,00	293,00	317,00
26	22.06 – 28.06.20	326,52	340,00	322,00	330,00	292,50	322,00
27	29.06 – 05.07.20	330,39	343,00	340,00	333,00	300,70	331,00
28	06.07 – 12.07.20	335,96	343,00	340,00	333,00	296,10	330,00
29	13.07 – 19.07.20	338,01	343,00	340,00	333,00	308,80	336,00
30	20.07 – 26.07.20	339,29	343,00	340,00	333,00	321,89	336,00
31	27.07 – 02.08.20	337,17	343,00	340,00	333,00	325,80	342,00
32	03.08 – 09.08.20	335,07	343,00	340,00	333,00	333,87	341,00
33	10.08 – 16.08.20	335,73	343,00	340,00	333,00	325,71	340,00
34	17.08 – 23.08.20	342,35	343,00	340,00	335,00		

• **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 01/12/11 il prezzo del burro francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19/11/11, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011).

• **** Prezzo settimanale e media ponderata delle ultime 4 settimane**

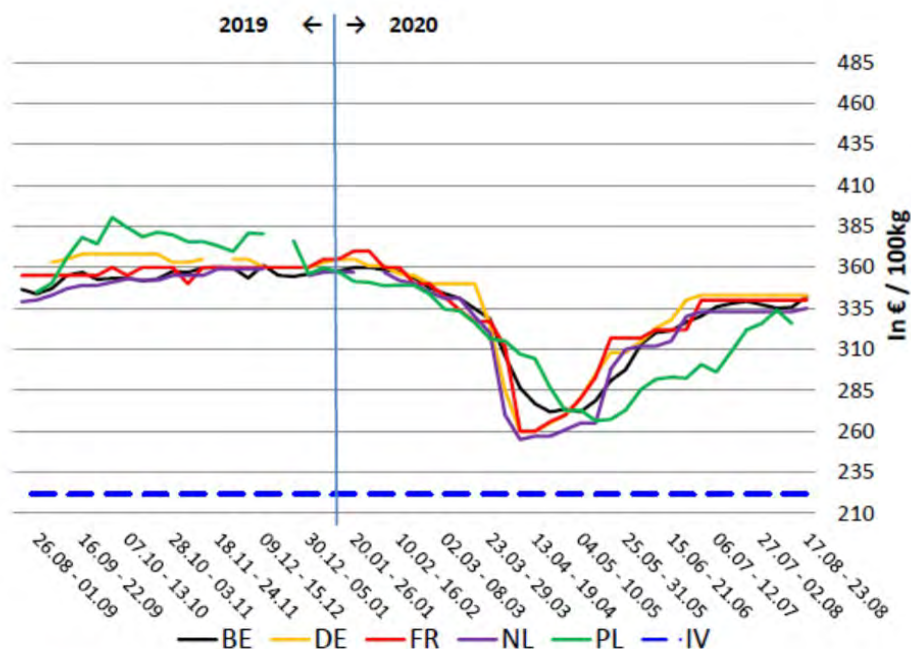
➢ Dal 05/10/11, le quotazioni tedesche da Notierungskommission Hannover e da Butter-Käse-Börse Kempten sono state unite in un'unica quotazione nazionale da Kempten. Prima di tale data, i prezzi del burro tedeschi erano riferiti alla piazza di Hannover in quanto considerata più realistica.

➢ Le quotazioni del Regno Unito sono state convertite da £ in €/100 kg, utilizzando il tasso di conversione applicabile per i dati del mese scorso. Quando il periodo comprende due settimane, viene calcolata la media del tasso di conversione.

➢ I prezzi del burro della Germania sono stati calcolati fino alla settimana n. 17 dal BLE sotto il reg. (CE) n. 2771/99 (prezzi d'intervento), mentre dalla n. 18 sono stati sostituiti da quelli della Notierungskommission Hannover poiché considerati più realistici.

➢ Le quotazioni dei Paesi Bassi vengono fissate il mercoledì e sono valide fino al mercoledì successivo.

2019-2020 Butter price quotations in some MS



*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 24 Agosto 2020

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			07/08/2020	24/08/2020	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	10,35- 10,80	10,45- 10,90	+0,10/+0,10
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	9,35 –10,05	9,45 –10,15	+0,10/+0,10
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	8,70 – 9,10	8,80 – 9,20	+0,10/+0,10
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	7,55 – 7,70	7,65 – 7,80	+0,10/+0,10
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,40 – 8,60	8,45 – 8,65	+0,05/+0,05
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	7,95 – 8,20	7,95 – 8,20	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,10 – 6,20	6,10 – 6,20	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,05 – 5,20	5,05 – 5,20	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	7,20 – 7,50	7,20 – 7,50	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	12,50 – 13,50	12,50 – 13,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			07/08/2020	24/08/2020	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,60	1,60	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,20	3,20	
30	burro di centrifuga	Kg	3,35	3,35	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,40	1,40	
540	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,68	1,76	+0,08
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,76	1,82	+0,06

			07/08/2020	24/08/2020	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	335 - 350	335 - 350	
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
21	francese	1000 Kg	310 - 330	330 - 350	+20/+20
22	tedesco	1000 Kg	340 - 355	360 - 375	+20/+20
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	180 – 195	205 – 220	+25/+25

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 24 Agosto 2020 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,00	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	10,80	11,60	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	9,70	10,60	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	9,00	9,70	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	8,10	8,55	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	7,85	8,10	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 24 Agosto 2020 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	6,50	7,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	13,50	14,50	Inv.
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,00	5,10	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	6,05	6,15	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,70	8,05	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,45	8,55	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,15	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevo fresco	Kg.	5,75	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,90	7,00	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,30	9,45	Inv.
Asiago DOP - Fresco (Pressato) con almeno 20 giorni di maturazione	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato con maturazione 2-3 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Mezzano" con almeno 4 mesi di maturazione fino a un massimo di 6 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Vecchio" con almeno 10 mesi di maturazione fino a un massimo di 14 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	

		n.q.	n.q.	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	345	360	+10,00/+10,00
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	360	375	+30,00/+30,00
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	230	240	+45,00/+45,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1800	1850	+50,00/+50,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1730	1780	+50,00/+50,00

La Borsa Merci di Verona è rimasta chiusa il 10 e il 17 agosto. Le variazioni fanno riferimento alla rilevazione di lunedì 3 agosto u.s.

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 25 Agosto 2020 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,00	1,00	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	10,60	11,25	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	9,50	10,25	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	8,75	9,30	+ 0,10	+ 0,10
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	7,95	8,15	+ 0,10	+ 0,10
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	7,85	8,00	+ 0,10	+ 0,10

Dal 1 febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 26 Agosto 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	2,50		=
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	6,15	6,25	+0,05 /=-
	Stag. tra 12-15 mesi	7,50	7,95	+0,05 /+0,05
	Stag. oltre 15 mesi	8,15	8,50	+0,05 /+0,05
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=

Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

La Borsa Merci di Cremona è rimasta chiusa il 12 e il 19 agosto. Le variazioni fanno riferimento alla rilevazione di mercoledì 5 agosto u.s.

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 27 Agosto 2020

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,350		=
	Mantovano pastorizzato	1,550		=
	Burro mantovano fresco CEE	3,200		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	12,000	13,000	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	6,150	6,200	=
	Stagionatura 14 mesi	7,750	7,900	+0,050/+0,050
	Stagionatura 20 mesi	8,450	8,600	+0,050/+0,050
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,150	5,200	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	7,800	7,900	+0,100/+0,100
	Stagionatura fino a 18 mesi	8,600	8,850	+0,100/+0,100
	Stagionatura fino a 24 mesi	9,450	9,700	+0,100/+0,100
	Stagionatura fino a 30 mesi	9,950	10,350	+0,100/+0,100

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 27 Agosto 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1 ^a qualità (affioramento)	2,92	2,92	=
	2 ^a qualità (siero)	2,54	2,54	=
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,18	0,19	=
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Stag. da 9 mesi	6,20	6,30	=
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	7,90	8,10	=
Grana merce fresca ⁽⁴⁾	2/3 mesi fuori sale	-	-	-
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,75	5,85	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,00	6,20	=
Provolone	40 gg fuori sale	5,35	5,45	=
	Stag. 3/4 mesi	5,60	5,80	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,65	4,80	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,25	4,35	=

Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,52	4,62	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,29	4,39	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,30	4,45	=
Quartiolo lombardo		4,95	5,05	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,340	0,350	=

- merce resa al caseificio in panoni
- Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
- da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
- con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 28 Agosto 2020 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione		
		Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	1,000	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	1,900	2,000
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	6,500	8,000
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	+0,100/+0,100	10,900	11,650
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	+0,100/+0,100	9,800	10,650
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	+0,100/+0,100	9,100	9,750
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	+0,100/+0,100	8,200	8,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	+0,100/+0,100	7,900	8,100