



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 29/2020 del 17 Luglio 2020

- RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Farm to Fork, possibile revisione degli obiettivi	PAG. 03
MERCATO UNICO - Quadro di valutazione del mercato interno	PAG. 03
MERCATO - Definizione del mercato rilevante in materia di diritto europeo della concorrenza: consultazione pubblica	PAG. 03
MERCATO AGROALIMENTARE - Analizzare i dati per competere sul mercato: Clal	PAG. 04
IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE - Consultazione pubblica su un approccio armonizzato ai nutrienti nei prodotti soggetti a regolamentazione: www.efsa.europa.eu	PAG. 05
SCAMBI UE/PAESI TERZI - Dialogo con la Società Civile sulla revisione della strategia commerciale della UE	PAG. 05
SCAMBI UE/PAESI TERZI - Ostacoli al commercio e agli investimenti, relazione annuale	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - Dal Siglata partnership triennale con Autogrill: www.alimentando.info	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO ROMANO" - Approvato il bilancio 2019. Le modifiche al disciplinare: www.alimentando.info	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Rinviata a ottobre 2021 la manifestazione "Formaggi & Sorrisi"	PAG. 07
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dall'11 al 17 luglio 2020	PAG. 08
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 6 al 12 luglio 2020: Eucolait	PAG. 11
BURRO - Prezzi, settimana dal 6 al 12 luglio 2020: Eucolait	PAG. 12
ISMEA - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 28 dal 6 al 12 luglio 2020	PAG. 13
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 13 al 17 luglio 2020	PAG. 20

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it
26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

Settimana e analisi di mercato di tono estivo: a parte i bollettini del burro tutti e tre invariati, ne scriveremo dopo, anche per il latte non ci sono particolari soddisfazioni e, Germania a parte, nemmeno per i prezzi della crema.

- La Germania, dopo il calo della settimana scorsa, questa settimana arriva a chiedere per la **panna** 1,75 €/kg e in qualche caso anche 1,77 €/kg, ma è l'unica dove il mercato è così alto. L'Olanda offre a 1,70 €/kg, la Francia a 1,77 €/kg e la Spagna, che continua ad avere eccedenza, a 1,65 €/kg se non in rarissimi casi anche meno. **Latte** crudo tedesco offerto intorno a 0,38 €/kg franco arrivo ma è sempre il più caro perchè da altri Paesi si può avere latte sicuramente di qualità non all'altezza del tedesco ma che viene trattato anche a 0,33 €/kg arrivo.

Sul mercato nazionale, sembra tutto quasi inchiodato a quelli che sono i mercuriali, con il latte crudo che viene per la maggior parte venduto a 0,35 €/kg, ma se qualcuno richiede poca merce si arriva a spuntare 0,36 €/kg. Anche la crema di qualità non è entusiasmante essendo trattata in media a bollettino, ma non sono frequenti i casi di contratti fatti a bollettino -0,02. Ancora bassa la domanda sia per il latte che per la crema, eccezion fatta dal meridione che, forse grazie al turismo e alle produzioni tipiche di questo periodo, è un po' più brillante.

- Come accennato in apertura, i tre bollettini del **burro** che prendiamo come riferimento sono rimasti invariati, con la Germania a 3,40 €/kg il minimo e 3,45 €/kg il massimo, l'Olanda a 3,33 €/kg e la Francia a 3,40 €/kg. Invariata quindi anche la media dei tre bollettini presi in considerazione, pari a 3,385 €/kg.

Non c'è offerta di burro fresco perchè con la crema a livelli così alti dovrebbe essere venduto a prezzi troppo elevati, vi è in compenso disponibilità di burro con qualche mese di vita offerto a prezzi che vanno da 3,50 a 3,60 €/kg franco arrivo. Vi è ancora disponibilità di burro di siero che in alcuni casi viene offerto a 3,05-3,10 €/kg.

Purtroppo anche per il burro, come per latte e crema, la domanda non è entusiasmante.

- Ancora meno entusiasmanti i bollettini del **latte in polvere** che segnano ribassi su tutti e tre i Paesi di riferimento per lo scremato per uso alimentare, l'uso zootecnico resta invariato in Germania e in aumento in Olanda. L'intero stabile in Germania e in aumento in Olanda e Francia.

In effetti anche le latterie stanno di poco scendendo dai piedistalli su cui erano fino a settimana scorsa. Sempre più aggressivi i commercianti, siano essi tedeschi, francesi o olandesi.

- Meno che piatto l'andamento dei bollettini del **siero in polvere**, che se è rimasto invariato in Francia e in Olanda, è calato di poco in Germania.

- Nelle principali Borse Merci italiane, questa settimana restano stabili le quotazioni di tutti i **formaggi**.

Quotazioni medie europee in aumento per l'Edamer a 2,94 €/kg, il Gouda a 3,02 €/kg e l'Emmentaler a 4,82 €/kg, stabili per il Cheddar a 3,03 €/kg.

	Week 29	Week 28	Week 27	Week 26
BURRO (D)	3,40 – 3,45	3,40 – 3,45	3,35 – 3,45	3,25 – 3,30
BURRO (F)	3,40	3,40	3,22	3,22
BURRO (NL)	3,33	3,33	3,30	3,15
SMP USO ALIMENTARE (D)	2100 – 2230	2150 – 2230	2150 – 2230	2150 – 2250
SMP USO ALIMENTARE (F)	2100	2300	2150	2190
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2140	2150	2160	2180
SMP USO ZOOTECNICO (D)	1970 – 1990	1970 – 1990	1970 – 1990	1950 – 1980
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2030	2010	2020	2020
WMP (D)	2700 – 2800	2700 – 2800	2700 – 2800	2700 – 2800
WMP (F)	2760	2720	2720	2720
WMP (NL)	2720	2680	2680	2680
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	810-890	810-890	830-890	830-900
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	680-700	690-720	700-730	700-730
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	710	710	710	710
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	700	700	710	730

Import/export UE

Le **esportazioni** comunitarie sono state forti sia a maggio che nei primi cinque mesi dell'anno, tranne che per il formaggio e il latte scremato in polvere. Nonostante l'aumento della domanda da Corea del Sud, Ucraina, Marocco e Giappone, le esportazioni di formaggio sono diminuite per il quarto mese consecutivo, segnando -17% magg.'20/magg.'19 e -4% genn-magg'20/genn-magg'19, soprattutto in seguito del calo delle spedizioni verso gli Stati Uniti e il Regno Unito. Tenendo conto che il 2019 è stato un anno forte a causa della vendita della merce ex-intervento, l'export di SMP è calato dell'8% magg.'20/magg.'19 e del 17% genn-magg'20/genn-magg'19, tuttavia, se paragonato al 2018, i volumi sono aumentati del 9% genn-magg'20/genn-magg'18 in seguito all'incremento della domanda dell'Algeria (+61% genn-magg'20/genn-magg'19).

Dall'aprile 2019, le esportazioni di burro sono in crescita e a maggio hanno segnato +37% rispetto al maggio 2019, mentre nei primi cinque mesi dell'anno +39% rispetto allo stesso periodo 2019. La domanda è cresciuta notevolmente dai Paesi MENA (Medio Oriente-Nord Africa), Stati Uniti e Ucraina. A maggio, l'export di siero di latte e di WMP è aumentato per il terzo mese consecutivo, rispettivamente del 16% e del 9% rispetto al maggio 2019, mentre nei primi cinque mesi dell'anno è aumentato per entrambe le commodities dell'8%.

Per quanto riguarda l'**import**, tutti i prodotti hanno registrato un calo significativo a maggio, tra cui il formaggio -42% magg.'20/magg.'19 e -11% genn-magg'20/genn-magg'19, e il burro -65% magg.'20/magg.'19 e -50% genn-magg'20/genn-magg'19.

FARM TO FORK: POSSIBILE REVISIONE DEGLI OBIETTIVI

(15/07/20) A sorpresa, il Commissario europeo per l'agricoltura Wojciechowski ha ammesso che gli ambiziosi obiettivi della strategia Farm to Fork (F2F) potrebbero essere rivisti nel caso in cui dovessero minacciare la sicurezza alimentare o la competitività del settore agricolo dell'UE.

Per controllare che ciò non si verifichi, verranno intrapresi studi o esami.



QUADRO DI VALUTAZIONE DEL MERCATO INTERNO

(16/07/20) La Commissione ha pubblicato lo scorso 3 luglio il [quadro di valutazione del mercato unico 2020](#), dal quale emerge che, nonostante i miglioramenti in alcuni settori, gli Stati membri devono fare di più per garantire il corretto funzionamento del mercato unico.

Secondo la Commissione la crisi del coronavirus ha dimostrato ancora una volta che un mercato unico che funziona bene è fondamentale per garantire la libera circolazione delle forniture in tutta l'UE e la rapida ripresa dell'economia dell'UE.

Il quadro di valutazione mira a fornire una panoramica della gestione pratica del mercato unico e non solo fornisce una panoramica delle prestazioni per tutti gli Stati membri, ma copre anche i risultati che sono stati raggiunti, i riscontri ricevuti e le conclusioni tratte, fornendo alla Commissione una base per azioni future.



DEFINIZIONE DEL MERCATO RILEVANTE IN MATERIA DI DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA: CONSULTAZIONE PUBBLICA

(16/07/20) La Commissione europea ha lanciato una [nuova consultazione](#) sulla sua [Comunicazione relativa alla definizione del mercato rilevante ai fini dell'applicazione del diritto comunitario in materia di concorrenza](#) in vista di una possibile revisione della stessa.

Detta Comunicazione, risalente al 1997, aveva come scopo quello di fornire indicazioni sul modo in cui la Commissione applica il concetto di mercato rilevante - del prodotto e geografico - in sede di applicazione del diritto comunitario in materia di concorrenza.

L'attuale iniziativa di consultazione è finalizzata a raccogliere indicazioni fra gli *stakeholder* europei in vista di una possibile revisione della stessa, la cui presentazione è attualmente prevista per il secondo trimestre del 2021. La Consultazione resterà aperta fino al prossimo 9 ottobre 2020.



ANALIZZARE I DATI PER COMPETERE SUL MERCATO

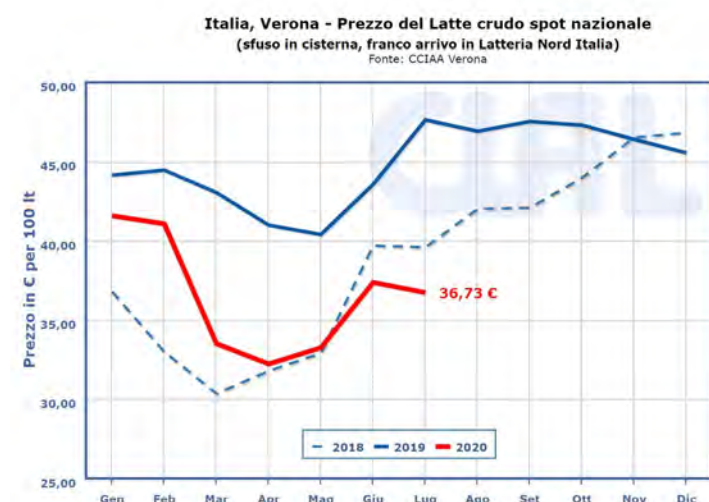
(16/07/20) Tradizionalmente, **l'azienda si caratterizza col prodotto** e questo ne determina il livello ed il posizionamento sul mercato. Però il solo prodotto, inteso come composizione e qualità, nell'era post-industriale contrassegnata dal potere del marketing, non è più sufficiente per assicurare competitività e valore e di conseguenza assume una crescente rilevanza il marchio.

La brandizzazione ed il brand management sono diventati strumenti indispensabili per dare valore al prodotto e dunque all'azienda, che vale in quanto possiede e gestisce il marchio più che per il luogo dove avviene la produzione. Di conseguenza, sempre più investimenti aziendali sono orientati, oltre che all'adeguamento tecnologico, sulla gestione e la tutela della proprietà intellettuale, elemento intangibile ma che ha un ruolo essenziale per la competitività e la redditività.

Però, l'ulteriore elemento che contribuisce al patrimonio aziendale è la **generazione, gestione ed analisi dei dati**. Con l'era digitale, le aziende hanno iniziato a generare ed accumulare dati ad una velocità crescente, rendendo il data analytics un motore propulsivo per la creazione di valore. Con la transazione dal web, all'interattivo, all'automazione, il patrimonio dei dati entra prepotentemente nel ciclo produttivo e di conseguenza viene integrato con prodotto e marca.

Tuttavia, l'evoluzione nelle tecnologie di gestione ed analisi dei dati hanno una **dinamica molto più rapida** rispetto alla creazione di nuovi prodotti e marchi. Inoltre queste rivestono una dimensione veramente globale e si innovano con tempi molto più rapidi. Basti pensare alle **soluzioni blockchain** per le transazioni finanziarie che lasciano intravedere nuove frontiere nello sviluppo di soluzioni per il ciclo produttivo riguardo a sistemi informativi, sicurezza, riservatezza (privacy), accesso a sistemi di intelligenza artificiale.

Di conseguenza, al sistema dei dati e delle relative tecnologie andranno rivolte sempre più attenzioni.



Notizie dal Mercato

Vedi su TESEO le novità del mercato Agricolo:

ITALIA

Produzioni Parmigiano Reggiano DOP	▲ +5,75%
Produzioni Formaggio Piave DOP	▲ +35,15%
Verona: Prezzo Latte Spot Intero Crudo	▲ +1,39%
Milano: Prezzo Burro Zangolato	▲ +3,70%
Milano: Prezzo Burro CEE 1234/07	▲ +1,59%
Milano: Prezzo Burro Pastorizzato	▲ +3,23%
Parma: Prezzo Burro Zangolato	▲ +11,76%

EUROPA

Francia: Prezzo Burro (82%)	▲ +1,51%
Francia: Prezzo Polv. latte Scr. (Humaine-SMP)	▼ -10,09%
DE, Hannover: Prezzo Gouda 45%	▲ +3,39%
DE, Hannover: Prezzo Edamer 40%	▲ +3,39%

Alcuni dei dati di mercato disponibili sulla Home Page di CLAL

[Da Clal - Fonte: [Open Proceedings](#)]

CONSULTAZIONE PUBBLICA SU UN APPROCCIO ARMONIZZATO AI NUTRIENTI NEI PRODOTTI SOGGETTI A REGOLAMENTAZIONE

(15/07/20) L'assunzione di sostanze nutritive è generalmente positiva e, in molti casi, essenziale per la salute umana e animale, ma un'assunzione eccessiva di alcune sostanze nutritive potrebbe dare adito a problemi per la salute. I valutatori del rischio stabiliscono valori guida per la salute (HBGV), cioè dei valori soglia che indicano il quantitativo massimo di una sostanza, tra cui i nutrienti, privo di effetti nocivi per l'uomo e gli animali. I decisori politici si avvalgono degli HBGV come riferimento per determinare la quantità di una sostanza ammessa in prodotti regolamentati come gli additivi alimentari e i pesticidi.

Esempi attuali di sostanze soggette a regolamentazione che sono anche sostanze nutritive sono i fosfati, i cloruri e il rame. Di recente l'EFSA ha accolto una nuova richiesta della Commissione europea di rivedere l'esposizione dei consumatori al rame da più fonti e, se necessario, di riconsiderarne l'attuale "dose giornaliera ammissibile".

Il progetto di approccio scientifico intende armonizzare le valutazioni dell'apporto di tali nutrienti, le proprietà potenzialmente pericolose di un'assunzione eccessiva e i rischi complessivi per i consumatori. Abbiamo avviato una consultazione pubblica su una bozza di approccio in modo che altri esperti scientifici, organismi con interessi nella filiera degli alimenti e membri del pubblico possano trasmetterci un proprio parere su questa proposta del nostro comitato scientifico.



La consultazione pubblica resta aperta dal 15 luglio al 15 settembre. Per istruzioni su come inviare commenti e riscontri vedere la relativa pagina web: <http://www.efsa.europa.eu/it/news/have-your-say-public-consultation-harmonised-approach-nutrients-regulated>.

[Da www.efsa.europa.eu]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

DIALOGO CON LA SOCIETÀ CIVILE SULLA REVISIONE DELLA STRATEGIA COMMERCIALE DELLA UE

(15/07/20) Lunedì 13 luglio la Commissione UE ha tenuto un Dialogo con la Società Civile sulla revisione della strategia commerciale della UE. La discussione è stata su temi molto generali, ma ha stabilito la necessità di mantenere i mercati il più aperti possibile e di impegnarsi maggiormente sulla digitalizzazione.



Il nuovo ufficio del funzionario commerciale dovrà disporre di poteri sufficienti per apportare eventuali modifiche. Dato che la revisione è un processo attualmente in corso, si terranno ulteriori dialoghi per discutere dettagli più specifici della strategia.

OSTACOLI AL COMMERCIO E AGLI INVESTIMENTI: RELAZIONE ANNUALE

(16/07/20) La Commissione europea ha pubblicato la sua [relazione annuale sugli ostacoli al commercio e agli investimenti](#).

Risulta dal rapporto che, attraverso l'intervento dell'Ue, le imprese europee nel 2019 hanno generato esportazioni aggiuntive per 8 miliardi €. Il numero elevato di nuove restrizioni che ostacolano le esportazioni della UE indica tuttavia che il protezionismo è ormai profondamente radicato nel commercio mondiale.



Le imprese comunitarie devono però far fronte anche al moltiplicarsi di nuovi ostacoli illeciti in settori di importanza strategica per la UE, in particolare quelli delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, dell'elettronica, dell'automobile e altre industrie ad alta tecnologia.

Nel mondo il numero totale di ostacoli al commercio ammonta attualmente a 438, dei quali 43 sono stati introdotti l'anno scorso da 22 Paesi diversi. Il numero più elevato di restrizioni commerciali riguarda l'accesso ai mercati cinese e russo (rispettivamente 38 e 31 misure). Nel 2019 la Cina ha anche imposto il maggior numero di nuove restrizioni, seguita dai paesi del Sud del Mediterraneo e del Medio Oriente.

3. **IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

NUOVI TESTI NORMATIVI

(17/07/20) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- **DECRETO 2 luglio 2020** Cessazione della modifica temporanea del disciplinare della denominazione di origine protetta «Mozzarella di Bufala Campana», ai sensi del regolamento (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 novembre 2012, sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari. (20A03565) (GU n.171 del 9-7-2020)
- **DECRETO 2 luglio 2020** Approvazione delle modifiche allo Statuto del Consorzio per la tutela del formaggio Grana Padano. (20A03602) (GU n.174 del 13-7-2020)
- **DECRETO 24 giugno 2020** - Conferma dell'incarico al Consorzio per la tutela del formaggio Grana Padano e attribuzione dell'incarico di svolgere le funzioni di cui all'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526, per la DOP «Grana Padano». (20A03486) (GU n.168 del 6-7-2020)



SIGLATA PARTNERSHIP TRIENNALE FRA AUTOGRILL E PARMIGIANO REGGIANO

(07/07/20) Una nuova partnership fra Autogrill e il Consorzio parmigiano reggiano. L'azienda, che offre servizi di ristorazione per chi viaggia, ha scelto il reggiano per la categoria 'formaggi duri'.

La collaborazione avrà durata triennale e, per i prossimi mesi, prevede una serie di attività di comunicazione in store volte a rafforzare la partnership.



“Siamo orgogliosi di aver trovato in Autogrill e nei suoi manager la volontà di avviare un percorso di collaborazione che potrà rappresentare per tutta la ristorazione, italiana e nel mondo, un modello

innovativo e di riferimento nella comunicazione e valorizzazione delle eccezionali unicità del Parmigiano Reggiano”, dichiara in proposito il presidente del Consorzio Nicola Bertinelli.

[Da www.alimentando.info]

PECORINO ROMANO, APPROVATO IL BILANCIO 2019. LE MODIFICHE AL DISCIPLINARE

(13/07/20) Approvato il bilancio 2019 del Consorzio per la tutela del formaggio pecorino romano. Il via libera è arrivato dall'assemblea dei soci che si è riunita in videoconferenza. Il bilancio è stato chiuso in pareggio: il totale del valore della produzione nel 2019 è stato di 2 milioni e 710mila euro. Gli investimenti più importanti dell'anno 2019 hanno riguardato la protezione e tutela del marchio dalle contraffazioni, l'attività legale per evitare i dazi Usa e le iniziative promo-pubblicitarie per far conoscere il prodotto in nuovi mercati esteri, rafforzandone allo stesso tempo la presenza su quelli più abituali.



E' stato anche approvato e finanziato il progetto 'Life Magis – Made Green in Italy', di cui il Consorzio è partner, co-finanziato dal Programma Life dell'Unione europea e coordinato da Enea – Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile. Il progetto ha preso avvio a settembre 2019 e si concluderà a dicembre 2022. Sul tavolo, infine, anche una modifica al disciplinare di produzione, approvata a gennaio 2019, che prevede l'introduzione di tre nuove tipologie di prodotto e un preciso elenco delle razze abilitate alla produzione: un pecorino romano 'Extra', a basso contenuto di sale, che non potrà avere più del 3,5% di componente salina; un altro che avrà l'indicazione 'Riserva' con una stagionatura di almeno 14 mesi; e un ultimo di 'Montagna'.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

RINVIATA A OTTOBRE 2021 LA MANIFESTAZIONE “FORMAGGI & SORRISI”

(15/07/20) A causa dell'attuale incertezza sull'evoluzione dell'emergenza sanitaria, la manifestazione 'Formaggi & Sorrisi, Cheese & Friends Festival' programmato inizialmente in aprile e poi nell'ottobre 2020 a Cremona, verrà rinviato di un anno e si svolgerà dall'1 al 3 ottobre 2021.

La seconda edizione di “Formaggi & Sorrisi” sarà organizzata da SGP Events, promossa dal Consorzio Tutela Grana Padano e dal Consorzio Tutela Provolone Valpadana, Main Partner Gennaro Auricchio S.p.a., patrocinata dalla Regione Lombardia, dal Comune di Cremona e dalla Camera di Commercio di Cremona, Main Sponsor Fattorie Cremona, sponsor Latteria Ca' De' Stefani e Centro Commerciale Cremona Po.



Si tratterà di “un appuntamento imperdibile per appassionati e addetti ai lavori, per degustare, acquistare e conoscere meglio alcuni tra i prodotti caseari del Made in Italy più apprezzati e imitati al mondo” spiegano gli organizzatori. “Un ricco calendario di appuntamenti dedicati al grande pubblico di tutte le età, con spettacoli di animazione ed intrattenimento, showcooking, degustazioni guidate, laboratori esperienziali e disfide, sculture di formaggio, affiancati a momenti informativi e culturali, tra i quali mostre, itinerari turistici, tavole rotonde, convegni, dimostrazioni dei metodi di arte casearia e didattica”.



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Leonardi (Igor): “Quasi tutte le imprese italiane non saranno presenti”

Sial è la prima grande fiera internazionale che ha deciso di confermare le date: si terrà infatti a Parigi dal 18 al 22 ottobre. Una scelta che ha suscitato più di qualche malumore negli espositori. Fabio Leonardi, Ad di Igor, dichiara a ItaliaOggi del 15 luglio: “Quasi tutte le imprese italiane non andranno a Sial, non c’è nessuna possibilità che arrivino buyer extraeuropei. Mentre quelli europei, che conosciamo tutti, non verranno per mancanza di garanzie sul distanziamento. Inoltre non comprendiamo, nonostante i protocolli sanitari, come si possa assicurare la sicurezza sui trasporti pubblici della Rer: regolarmente i treni sono intasati all’inverosimile”. Leonardi commenta anche la richiesta della fiera di tenere per sé metà dell’anticipo – in caso di recesso – lasciando il resto per il 2022: “Ovviamente è una condizione capestro. Gli studi legali sono al lavoro per trovare un appiglio utile per uscire da questa situazione imbarazzante”.

La proposta inviata agli espositori

Cosa prevede la discussa proposta inviata agli espositori? Il documento di cui siamo entrati in possesso parla di un’offerta di maggiore “flessibilità dei termini contrattuali già sottoscritti”, legata all’emergenza sanitaria globale. Ci sono tre opzioni possibili. La prima prevede una riduzione al massimo del 20% dello spazio prenotato, proprio per consentire un maggiore distanziamento, senza alcuna penale. La seconda parla di un “ridimensionamento moderato, compreso tra il 20% e il 50%”, che prevede una penale del 33% sull’anticipo, mentre il 67% verrà tenuto come acconto per Sial 2022. Infine, la terza opzione – quella più contestata – obbliga gli espositori che cancellano la propria partecipazione a una penale del 50%, che verrà trattenuta dall’ente fieristico. Mentre l’altra metà dell’anticipo viene utilizzata come acconto per il rinnovo dell’edizione 2022. Tra chi ha scelto questa strada c’è Brazzale, storica azienda del lattiero caseario. Come spiega il presidente, Roberto Brazzale: “Non avevamo nessuna garanzia sulla partecipazione dei buyer esteri. Abbiamo allora deciso, in soli tre giorni, di aderire all’offerta di Sial: abbiamo lasciato loro metà della caparra di 21mila euro, destinando l’altra metà per l’edizione 2022.

Piuttosto che investire 100mila euro – tra costo dello spazio, stand e personale – e non vedere nessuno, abbiamo preferito il male minore”.

Coop Alleanza 3.0: il nuovo direttore generale retail è Piermario Mocchi

Bologna – Giovedì 16 luglio. Paolo Alemagna lascia l'incarico di direttore generale retail di Coop Alleanza 3.0, per motivi strettamente personali. L'incarico verrà ricoperto da Piermario Mocchi, che vanta una lunga esperienza in ambito retail, avendo ricoperto rilevanti incarichi in Gs, Carrefour e MD, dove dal 2018 era direttore generale. Adriano Turrini, presidente di Coop Alleanza 3.0, ha dichiarato: “La scelta del Consiglio di amministrazione, dopo un'accurata selezione, è ricaduta su un manager di grande esperienza, che saprà raggiungere gli obiettivi previsti dal Piano di rilancio portando avanti i valori sociali e di sostenibilità che costituiscono capisaldi irrinunciabili dell'attività di Coop Alleanza 3.0”. Turrini, che ha già comunicato la volontà di lasciare l'incarico per motivi personali, verrà sostituito da un nuovo presidente il 25 luglio, in occasione della prossima seduta del Consiglio di amministrazione.

Carrefour Italia: Christophe Rabatel è il nuovo Ceo

Milano – Giovedì 16 luglio. Gérard Lavinay abbandona la carica di Ceo di Carrefour Italia. Al suo posto Christophe Rabatel, nuovo Ad della società a partire dal 1° settembre. Dopo un quarantennio in Carrefour, scrive Emanuele Scarci, Lavinay andrà in pensione. Il nuovo Ceo, già amministratore delegato di Carrefour Polonia, riferirà direttamente al numero uno del gruppo, Alexandre Bompard. Da quanto si apprende, dietro al cambio al vertice ci sarebbero i risultati non soddisfacenti nel processo di razionalizzazione dell'insegna in Italia. Nonostante la crescita dei Carrefour Market e Carrefour Express, e l'acquisto di 28 nuovi negozi ex Auchan e due franchisee (Apulia ed Etruria), la gestione di Lavinay non è stata ritenuta all'altezza. Il risultato economico rimane nel complesso negativo: nel 2019 Carrefour Italia ha perso vendite per 216 milioni di euro.

Conad/Auchan: licenziati i 456 dipendenti della sede centrale di Rozzano

Rozzano (Mi) – Giovedì 16 luglio. “Oggi 30 giugno 2020 per la maggior parte dei colleghi ex Auchan della storica sede di Rozzano è arrivato il momento di scrivere la parola FINE”, è l'incipit di un lungo post pubblicato il 30 giugno su LinkedIn da Clorinda Esposito, ormai ex buyer di Auchan, e ripreso da Giuseppe Caprotti sul proprio blog. Senza che la notizia sia mai stata diffusa dai quotidiani, Conad, nell'acquisizione di Auchan, ha offerto la cassa integrazione ai soli lavoratori dei punti vendita dell'insegna. Mentre i 456 dipendenti della sede centrale di Rozzano, “cuore pulsante di un'azienda”, come è stata definita nel post su LinkedIn, sono stati licenziati. Esposito commenta con amarezza il silenzio da parte degli “ex capetti”, anche durante il periodo di quarantena. “Silenzio assoluto, forse era l'ordine della nuova scuderia. Ex colleghi che si sono sentiti in dovere di raccontare di finti lavori, finti fornitori disponibili, ma nel contempo erano già con la nuova proprietà. Grande fantasia! Quanta pochezza umana toccata con mano!”, si legge nel post.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

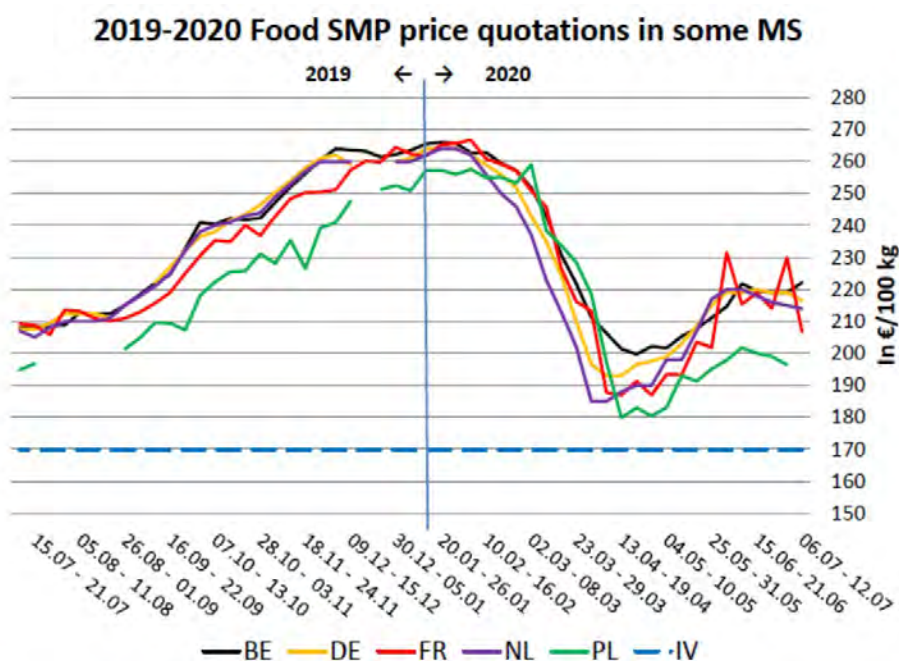
PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
5	27.01 – 02.02.20	265,74	264,00	250,00	265,70	264,00	256,00	256,00	262,00
6	03.02 – 09.02.20	262,66	262,00	250,00	266,70	262,00	254,00	257,60	261,00
7	10.02 – 16.02.20	262,83	259,00	244,00	260,80	256,00	248,00	254,93	259,00
8	17.02 – 23.02.20	259,45	256,00	240,00	259,20	250,00	242,00	251,74	257,00
9	24.02 – 01.03.20	257,26	252,00	233,00	257,10	246,00	233,00	255,10	254,00
10	02.03 – 08.03.20	251,77	243,00	221,50	250,90	237,00	225,00	259,10	249,00
11	09.03 – 15.03.20	243,18	235,00	211,50	245,80	223,00	205,00	238,33	242,00
12	16.03 – 22.03.20	230,83	224,50	201,50	226,60	213,00	195,00	233,80	228,00
13	23.03 – 29.03.20	221,81	210,00	184,00	216,30	202,00	185,00	228,40	218,00
14	30.03 – 05.04.20	211,33	196,50	173,00	213,20	185,00	173,00	218,50	209,00
15	06.04 – 12.04.20	206,22	193,00	172,00	187,80	185,00	173,00	197,30	197,00
16	13.04 – 19.04.20	201,35	193,00	176,00	186,90	188,00	178,00	179,93	191,00
17	20.04 – 26.04.20	199,69	196,50	177,00	191,30	190,00	178,00	183,00	194,00
18	27.04 – 03.05.20	202,17	197,50	179,00	187,00	190,00	180,00	180,40	193,00
19	04.05 – 10.05.20	201,61	199,00	182,00	193,40	198,00	185,00	183,10	194,00
20	11.05 – 17.05.20	205,28	203,00	188,00	193,30	198,00	185,00	193,00	198,00
21	18.05 – 24.05.20	207,68	208,50	194,00	203,50	207,00	193,00	191,30	203,00
22	25.05 – 31.05.20	211,18	215,00	198,00	201,80	217,00	203,00	195,10	204,00
23	01.06 – 07.06.20	214,68	219,00	198,00	231,50	220,00	203,00	197,86	217,00
24	08.06 – 14.06.20	221,79	219,00	196,50	215,40	220,00	202,00	201,70	213,00
25	15.06 – 21.06.20	219,56	220,00	196,50	219,00	218,00	202,00	200,00	214,00
26	22.06 – 28.06.20	219,02	219,00	198,00	214,10	216,00	202,00	199,00	212,00
27	29.06 – 05.07.20	218,99	219,00	198,00	230,00	215,00	201,00	196,40	217,00
28	06.07 – 12.07.20	222,15	216,50	198,00	206,80	214,00	203,00		

* **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 1° dicembre 2011 il prezzo del latte scremato in polvere francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19 novembre 2011, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011). I prezzi del latte scremato in polvere destinata all'alimentazione umana verranno comunicati mensilmente; una pubblicazione a cadenza settimanale sarebbe stata complessa in quanto i prezzi spesso sono riservati.

"Conf.": ai sensi del Reg. 479/2010, la comunicazione dei prezzi per i prodotti fabbricati da meno di tre produttori per ogni Stato membro deve essere contrassegnata come confidenziale.



PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
5	27.01 – 02.02.20	360,03	361,00	370,00		350,80	363,00
6	03.02 – 09.02.20	358,57	361,00	360,00	357,00	348,80	362,00
7	10.02 – 16.02.20	357,51	356,00	360,00	352,00	349,25	360,00
8	17.02 – 23.02.20	353,43	356,00	350,00	350,00	344,67	355,00
9	24.02 – 01.03.20	347,52	350,00	350,00	345,00	349,00	
10	02.03 – 08.03.20	344,01	350,00	342,00	341,00	334,50	351,00
11	09.03 – 15.03.20	341,10	350,00	334,00	341,00	333,40	350,00
12	16.03 – 22.03.20	334,83	350,00	327,00	330,00	326,20	349,00
13	23.03 – 29.03.20	328,58	325,00	327,00	320,00	316,50	342,00
14	30.03 – 05.04.20	306,12	285,00	312,00	270,00	315,10	325,00
15	06.04 – 12.04.20	286,41	260,00	260,00	255,00	307,00	300,00
16	13.04 – 19.04.20	276,71	260,00	260,00	257,00	304,30	295,00
17	20.04 – 26.04.20	271,79	265,00	266,00	257,00	286,60	292,00
18	27.04 – 03.05.20	273,45	270,00	270,00	261,00	272,50	291,00
19	04.05 – 10.05.20	271,83	280,00	280,00	265,00	273,00	281,00
20	11.05 – 17.05.20	278,71	295,00	293,00	265,00	266,40	288,00
21	18.05 – 24.05.20	290,92	308,00	317,00	298,00	267,30	295,00
22	25.05 – 31.05.20	297,70	308,00	317,00	310,00	273,00	296,00
23	01.06 – 07.06.20	313,02	315,00	317,00	312,00	285,43	309,00
24	08.06 – 14.06.20	320,20	323,00	322,00	312,00	291,80	318,00
25	15.06 – 21.06.20	321,32	328,00	322,00	315,00	293,00	317,00
26	22.06 – 28.06.20	326,52	340,00	322,00	330,00	292,50	322,00
27	29.06 – 05.07.20	330,39	343,00	340,00	333,00	300,70	331,00
28	06.07 – 12.07.20	335,96	343,00	340,00	333,00		

• **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 01/12/11 il prezzo del burro francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19/11/11, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011).

• **** Prezzo settimanale e media ponderata delle ultime 4 settimane**

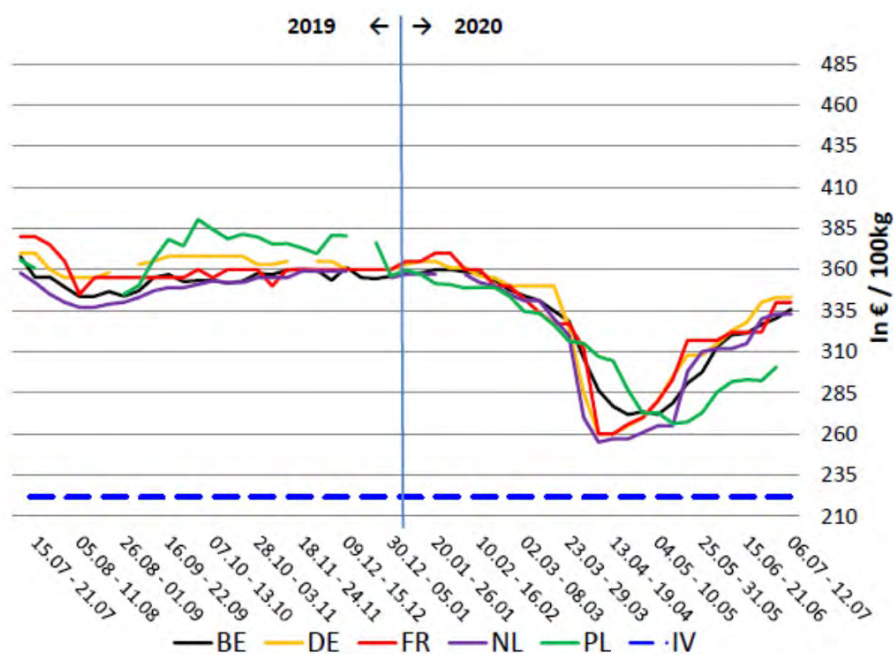
➢ Dal 05/10/11, le quotazioni tedesche da Notierungskommission Hannover e da Butter-Käse-Börse Kempten sono state unite in un'unica quotazione nazionale da Kempten. Prima di tale data, i prezzi del burro tedesco erano riferiti alla piazza di Hannover in quanto considerata più realistica.

➢ Le quotazioni del Regno Unito sono state convertite da £ in €/100 kg, utilizzando il tasso di conversione applicabile per i dati del mese scorso. Quando il periodo comprende due settimane, viene calcolata la media del tasso di conversione.

➢ I prezzi del burro della Germania sono stati calcolati fino alla settimana n. 17 dal BLE sotto il reg. (CE) n. 2771/99 (prezzi d'intervento), mentre dalla n. 18 sono stati sostituiti da quelli della Notierungskommission Hannover poiché considerati più realistici.

➢ Le quotazioni dei Paesi Bassi vengono fissate il mercoledì e sono valide fino al mercoledì successivo.

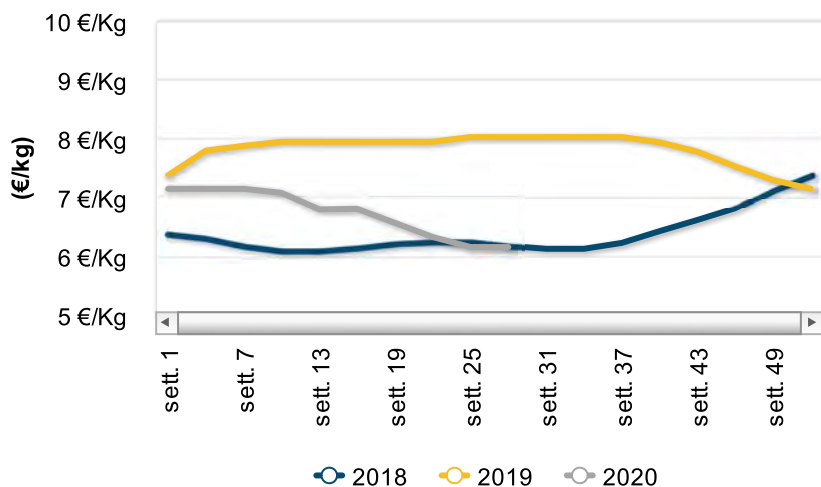
2019-2020 Butter price quotations in some MS



n. 27/2020 - Settimana n.28 - dal 6 al 12 luglio 2020



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

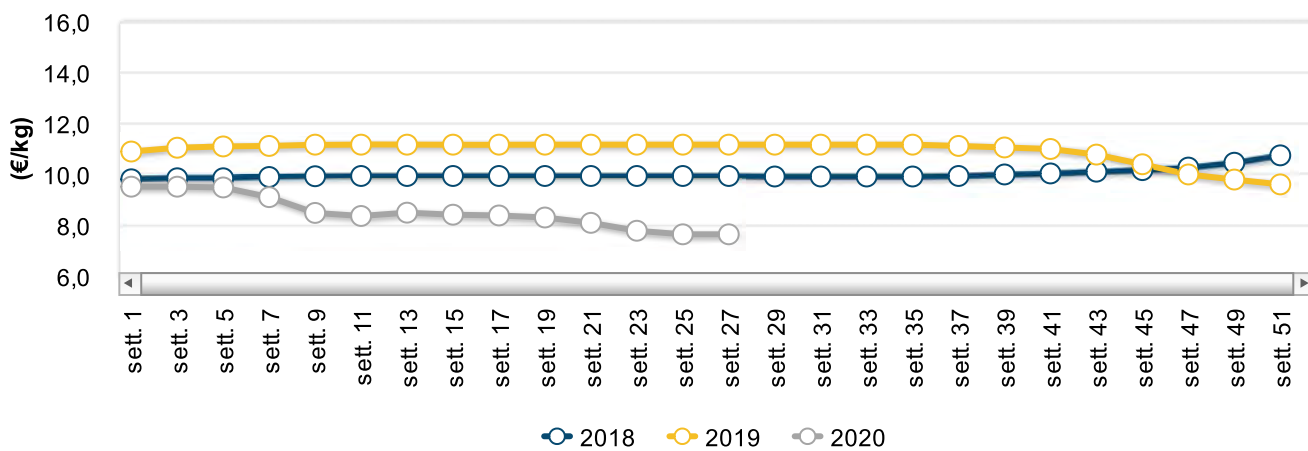
PRODOTTO	ANNO-MESE- SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
----------	---------------------	--------	---------------------------	--------------------------------

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2020-7-2	8,50 €/Kg	0,0% ↔	-1,7% ↓
Burro	2020-7-2	1,88 €/Kg	4,9% ↑	-16,7% ↓
Castelmagno	2020-7-2	16,50 €/Kg	0,0% ↔	10,0% ↑
Crema di latte	2020-7-2	1,72 €/Kg	2,4% ↑	-3,4% ↓
Crescenza	2020-7-2	4,81 €/Kg	0,0% ↔	1,0% ↑
Fontal Estero	2020-7-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	7,1% ↑
Fontina	2020-7-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2020-7-2	6,43 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
Grana padano	2020-7-2	7,32 €/Kg	0,0% ↔	-13,4% ↓
Italico	2020-7-2	4,57 €/Kg	0,0% ↔	-0,4% ↓
Latte spot	2020-7-2	35,50 €/100 kg	1,1% ↑	-22,6% ↓
Montasio	2020-7-2	7,22 €/Kg	0,0% ↔	5,1% ↑
Mozzarella	2020-7-2	5,50 €/Kg	0,0% ↔	6,8% ↑
Parmigiano reggiano	2020-7-2	8,68 €/Kg	0,0% ↔	-28,7% ↓
Provolone Val Padana	2020-7-2	6,05 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Raschera	2020-7-2	7,90 €/Kg	0,0% ↔	-4,8% ↓
Taleggio	2020-7-2	5,03 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Toma piemontese	2020-7-2	7,70 €/Kg	0,0% ↔	-3,7% ↓

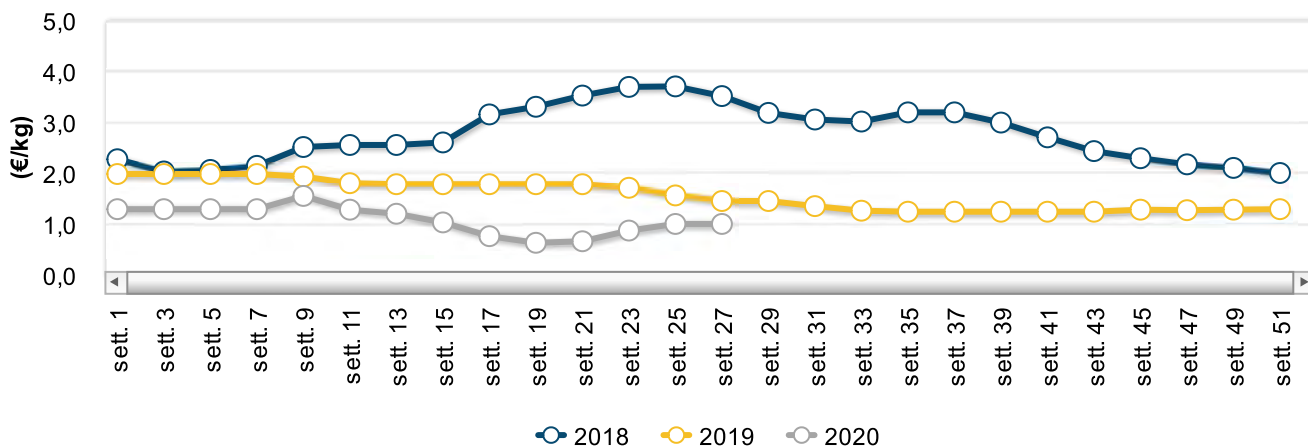
Il punto sul mercato

Settimana ancora sotto il segno dell'invariato su tutte le principali piazze per entrambi i formaggi grana a denominazione. In sostanza, dunque, gli scambi si sono mantenuti nella norma e sui medesimi livelli della precedente settimana, sia per il Reggiano 24 mesi che per il 12 mesi. Medesimo andamento per il Grana Padano, con quotazioni confermate su tutti i maggiori centri di scambio. Per il Reggiano 12 mesi il prezzo medio nazionale all'origine è stabile a 7,64 euro al chilo (-31,5% variazione tendenziale), quotazione immutata a 6,16 euro al chilo anche per il Padano 4-12 mesi (-23,3% variazione tendenziale). Congiuntura positiva per le materie grasse e i burri con scambi che vengono definiti buoni dagli operatori e prezzi in recupero su molti centri di contrattazione.

Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2020-7-2	9,20 €/Kg	0,0% ↔	0,5% ↑
Bra - Tenero				
Cuneo	2020-7-2	7,80 €/Kg	0,0% ↔	-4,3% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Burro - Affioramento				
Piacenza	2020-7-2	1,45 €/Kg	0,0% ↔	-58,6% ↓
Burro - Cee				
Mantova	2020-7-2	3,15 €/Kg	3,3% ↑	-10,0% ↓
Milano	2020-7-2	3,15 €/Kg	3,3% ↑	-10,0% ↓
Burro - Di centrifuga				
Milano	2020-7-2	3,30 €/Kg	3,1% ↑	-12,0% ↓
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2020-7-2	2,45 €/Kg	4,3% ↑	-15,5% ↓
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2020-7-2	1,30 €/Kg	8,3% ↑	-18,8% ↓
Milano	2020-7-2	1,35 €/Kg	8,0% ↑	-20,6% ↓
Modena	2020-7-2	0,85 €/Kg	0,0% ↔	-37,0% ↓
Parma	2020-7-2	0,95 €/Kg	11,8% ↑	-26,9% ↓
Reggio Emilia	2020-7-2	0,95 €/Kg	11,8% ↑	-26,9% ↓
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2020-7-2	16,50 €/Kg	0,0% ↔	10,0% ↑
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2020-7-2	1,72 €/Kg	2,4% ↑	-3,4% ↓
Crescenza - Matura				
Milano	2020-7-2	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2020-7-2	5,40 €/Kg	0,0% ↔	1,9% ↑
Fontal Estero - -				
Udine	2020-7-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	7,1% ↑
Fontina - Matura				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Aosta	2020-7-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2020-7-2	5,75 €/Kg	0,0% ↔	1,8% ↑
Novara	2020-7-2	6,10 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2020-7-2	6,75 €/Kg	0,0% ↔	1,5% ↑
Novara	2020-7-2	7,10 €/Kg	0,0% ↔	1,4% ↑
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2020-7-2	7,68 €/Kg	0,0% ↔	-8,9% ↓
Mantova	2020-7-2	7,78 €/Kg	0,0% ↔	-9,9% ↓
Milano	2020-7-2	8,08 €/Kg	0,0% ↔	-6,6% ↓
Piacenza	2020-7-2	6,40 €/Kg	0,0% ↔	-21,2% ↓
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2020-7-2	8,28 €/Kg	0,0% ↔	-7,3% ↓
Mantova	2020-7-2	8,33 €/Kg	0,0% ↔	-7,2% ↓
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2020-7-2	6,18 €/Kg	0,0% ↔	-23,3% ↓
Mantova	2020-7-2	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-23,4% ↓
Milano	2020-7-2	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-23,1% ↓
Piacenza	2020-7-2	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-22,2% ↓
Italico - Fresco				
Brescia	2020-7-2	4,30 €/Kg	0,0% ↔	-1,1% ↓
Milano	2020-7-2	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2020-7-2	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2020-7-2	35,50 €/100 kg	2,2% ↑	-22,8% ↓
Verona	2020-7-2	35,50 €/100 kg	0,0% ↔	-23,7% ↓
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2020-7-2	6,20 €/Kg	0,0% ↔	8,8% ↑
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2020-7-2	8,10 €/Kg	0,0% ↔	2,5% ↑
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2020-7-2	7,35 €/Kg	0,0% ↔	5,0% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2020-7-2	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2020-7-2	6,50 €/Kg	0,0% ↔	12,1% ↑
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2020-7-2	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-2,4% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2020-7-2	7,35 €/Kg	0,0% ↔	-33,8% ↓
Milano	2020-7-2	7,43 €/Kg	0,0% ↔	-32,2% ↓
Modena	2020-7-2	7,81 €/Kg	0,0% ↔	-31,5% ↓
Parma	2020-7-2	7,75 €/Kg	0,0% ↔	-30,7% ↓
Reggio Emilia	2020-7-2	7,59 €/Kg	0,0% ↔	-31,6% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2020-7-2	9,08 €/Kg	0,0% ↔	-32,7% ↓
Milano	2020-7-2	9,50 €/Kg	0,0% ↔	-28,8% ↓
Modena	2020-7-2	9,80 €/Kg	0,0% ↔	-26,0% ↓
Parma	2020-7-2	9,78 €/Kg	0,0% ↔	-25,1% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Reggio Emilia	2020-7-2	9,48 €/Kg	0,0% ↔	-26,6% ↓
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2020-7-2	6,00 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Milano	2020-7-2	5,83 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2020-7-2	6,25 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
Milano	2020-7-2	6,13 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Raschera - Maturo				
Cuneo	2020-7-2	7,90 €/Kg	0,0% ↔	-4,8% ↓
Taleggio - Fresco				
Brescia	2020-7-2	4,73 €/Kg	0,0% ↔	1,1% ↑
Milano	2020-7-2	4,75 €/Kg	0,0% ↔	2,2% ↑
Taleggio - Maturo				
Milano	2020-7-2	5,60 €/Kg	0,0% ↔	1,8% ↑
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2020-7-2	7,70 €/Kg	0,0% ↔	-3,7% ↓



Scarica la News mercati (218.28 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

[07/07/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.27/2020](#)

[30/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.26/2020](#)

[23/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.25/2020](#)

[16/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.24/2020](#)

[09/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.23/2020](#)

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 13 Luglio 2020

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	06/07/2020	13/07/2020	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	10,15- 10,60	10,15- 10,60	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	9,15 –9,85	9,15 –9,85	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	8,50 – 8,90	8,50 – 8,90	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	7,35 – 7,50	7,35 – 7,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,35 – 8,55	8,35 – 8,55	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	7,95 – 8,20	7,95 – 8,20	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,10 – 6,20	6,10 – 6,20	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,05 – 5,20	5,05 – 5,20	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	7,20 – 7,50	7,20 – 7,50	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crescenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	13,50 – 14,50	13,50 – 14,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	06/07/2020	13/07/2020	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,55	1,60	+0,05
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,15	3,20	+0,05
30	burro di centrifuga	Kg	3,30	3,35	+0,05
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,35	1,40	+0,05
540	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,72	1,68	-0,04
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,78	1,76	-0,02

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	06/07/2020	13/07/2020	
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	350 - 360	350 - 360	
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
21	francese	1000 Kg	315 - 330	315 - 330	
22	tedesco	1000 Kg	335 - 345	335 - 345	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	190 – 200	190 – 200	

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 13 Luglio 2020 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		0,95	+0,10	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	10,45	11,25	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	9,35	10,25	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	8,65	9,35	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	7,75	8,20	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	7,50	7,75	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 13 Luglio 2020 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Var.		
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,2		0,1
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	1,40		+0,10
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	1,5		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 13 Luglio 2020 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	6,50	7,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	14,50	15,50	Inv.
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				

Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,00	5,10	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	6,05	6,15	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,70	8,05	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,35	8,55	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,15	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,90	7,00	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,30	9,45	Inv.
Asiago DOP - Fresco (Pressato) con almeno 20 giorni di maturazione	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato con maturazione 2-3 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Mezzano" con almeno 4 mesi di maturazione fino a un massimo di 6 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Vecchio" con almeno 10 mesi di maturazione fino a un massimo di 14 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
		n.q.	n.q.	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	350	365	Inv./+5,00
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	340	360	Inv.
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	190	200	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1750	1800	+20,00 / +20,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1680	1730	Inv.

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 14 Luglio 2020 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,00	1,00	+0,05	+0,05
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO					
qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	10,20	10,85	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	9,10	9,85	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	8,40	8,95	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	7,60	7,80	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	7,4	7,55	=	=

* Dal 1 febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 15 Luglio 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	2,50		+0,05
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	6,10	6,25	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,45	7,90	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,10	8,45	=
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 16 Luglio 2020

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,350		+ 0,050
	Mantovano pastorizzato	1,550		+ 0,050
	Burro mantovano fresco CEE	3,200		+ 0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	12,500	13,500	- 0,500 / - 0,500
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,500	4,000	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	6,100	6,200	=
	Stagionatura 14 mesi	7,700	7,850	=
	Stagionatura 20 mesi	8,250	8,400	=
	Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)	5,100	5,200	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	7,300	7,400	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	8,250	8,500	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	8,950	9,200	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	9,450	9,850	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 16 Luglio 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1ª qualità (affioramento)	2,92	2,92	+ 0,05 / + 0,05
	2ª qualità (siero)	2,54	2,54	+ 0,02 / + 0,02
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,19	0,19	=
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Stag. da 9 mesi	6,17	6,27	=
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	7,82	7,91	=
Grana merce fresca ⁽⁴⁾	2/3 mesi fuori sale	-	-	-

Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,75	5,85	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,00	6,20	=
Provolone	40 gg fuori sale	5,35	5,45	=
	Stag. 3/4 mesi	5,60	5,80	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,65	4,80	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,25	4,35	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,52	4,62	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,29	4,39	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,30	4,45	=
Quartiolo lombardo		4,95	5,05	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,345	0,355	=

- (1) merce resa al caseificio in panoni
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 17 Luglio 2020 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+ 0,050		1,000
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	1,900	2,000
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	-0,100 / -0,100	6,500	8,000
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	10,450	11,200
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	9,350	10,200
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	8,650	9,300
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	7,750	8,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	7,450	7,650