



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 28/2020 del 10 Luglio 2020 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
BIOLOGICO - Etichettatura, le modifiche al regolamento: www.alimentando.info	PAG. 03
SCAMBI UE/MERCOSUR - Accordo, aggiornamenti sui prossimi step	PAG. 03
ESPORTAZIONI VERSO PAESI TERZI - BRASILE - Preoccupazioni commerciali della Commissione UE	PAG. 03
STATI UNITI E FRANCIA - I formaggi tradizionali reagiscono al Covid-19: Clal	PAG. 04
STATI UNITI - Esteso il "Farmers to Families Food Box Program"	PAG. 05
OCEANIA - Situazione dal 22 giugno al 3 luglio 2020: Clal	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - In vendita a Natale lo stagionato 40 mesi	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - Dal produttore al consumatore, nasce il nuovo shop on-line: www.parmigianoreggiano.it	PAG. 07
FORMAGGI - Nasce il presidio Slow Food del pecorino di Carmasciano: www.alimentando.info	PAG. 08
FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO ROMANO" - Avviato un progetto promozionale in Giappone	PAG. 08
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Futuro sempre più naturale e salutare: www.asiagocheese.it	PAG. 08
FIERE ED EVENTI - CremonaFiere conferma tutte le manifestazioni in autunno: www.alimentando.info	PAG. 09
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 4 al 10 luglio 2020	PAG. 10
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 07/07/20: Clal	PAG. 13
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione giugno 2020: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 16
FORMAGGIO, BURRO E LATTE SCREMATO IN POLVERE - Stoccaggio privato, dal 29 giugno al 5 luglio 2020: Eucolait	PAG. 20
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 29 giugno al 5 luglio 2020: Eucolait	PAG. 21
BURRO - Prezzi, settimana dal 29 giugno al 5 luglio 2020: Eucolait	PAG. 22
ISMEA - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 27 dal 29 giugno al 5 luglio 2020	PAG. 23
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 6 al 10 luglio 2020	PAG. 30

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

Bollettini gasati ma mercati un po' meno.

- Vedendo le 7.500 Tons di burro consegnate allo stoccaggio privato, chiuso il 30 giugno, negli ultimi due giorni, si è capito il perchè delle fiammate della **crema**. Oggi che non c'è più questa spinta nella produzione del burro, le offerte di crema sono calate come prezzi e si va da 1,65 €/kg per la merce spagnola a 1,68-1,70 €/kg per quella tedesca. Anche il latte crudo è in leggero calo e la Germania che fino a due settimane fa chiedeva 0,38 €/kg arrivo, oggi offre a 0,35-0,36 €/kg arrivo. Lo scremato sempre debole offerto a 0,21 €/kg.

Sul mercato nazionale, il prezzo non riesce a spiccare il volo malgrado la domanda sembri un po' più alta e c'è più di qualche caseificio che vende il latte accontentandosi di 0,345-0,355 €/kg partenza piuttosto che fare formaggio. Lo scremato intorno a 0,19-0,21 €/kg partenza, crema a prezzo di bollettino, difficile andare oltre visto il prezzo già abbastanza elevato.

La produzione di latte con l'andare avanti delle settimane diminuisce sempre un po' di più e qualche regione dichiara un calo addirittura del 7% rispetto alle settimane precedenti

- **Burro:** i bollettini con questa settimana si sono finalmente quasi adeguati al mercato reale, anche se Kempten è salita solo di € 0,05 sul minimo che va a 3,40 €/kg e resta invariato il massimo a 3,45 €/kg. L'Olanda aumenta di € 0,03 e va a 3,33 €/kg. In compenso è la Francia che dopo aver dormito qualche settimana a 3,22 €/kg, questa settimana è balzata a 3,40 €/kg. La media dei tre bollettini presi in considerazione questa settimana è di 3,385 €/kg.

Impressionante, come già anticipato in apertura, il quantitativo offerto in stoccaggio privato, ben 7.500 Tons in soli due giorni di apertura. In totale allo ammasso privato vi sono circa 67.700 Tons di cui 21.600 Tons in Olanda, circa 15.000 in Irlanda, 13.000 Tons in Germania e 7.200 Tons in Francia che partita in sordina negli ultimi due giorni ha consegnato da sola 2.900 Tons circa.

Sul mercato, prezzi abbastanza stabili con le offerte più basse della Polonia a prezzi però sempre più vicini a € 3,50 €/kg più che a 3,40 €/kg.

- **Latte in polvere** intero stabile in tutti e tre i bollettini, in Germania restano stabili anche le voci dello scremato, in Olanda diminuiscono sia lo scremato per uso zootecnico che per uso alimentare, la Francia invece evidentemente questa settimana era bella gasata e ha rialzato di non poco anche il bollettino dello scremato per uso alimentare.

Sul mercato continua a farsi più alto il delta fra i prezzi richiesti dai traders, circa 2.250 €/Ton, da quello richiesto dai produttori, che resta spesso superiore a 2.400 €/Ton franco arrivo.

Anche questa settimana estremamente basse le consegne di latte in polvere allo stoccaggio privato, solo 2.400 Tons di cui 2.100 Tons la sola Germania. In totale, giacciono 20.150 Tons circa, di cui la metà in Germania e 4.700 Tons in Olanda.

- **Siero in polvere:** sia il bollettino tedesco che quello olandese hanno una tristissima freccia rossa verso il basso, la Francia invece resta invariata.

- Nelle principali Borse Merci italiane, questa settimana restano stabili le quotazioni di tutti i **formaggi**, tranne un leggero aumento del Provolone Valpadana DOP e della voce minima del Grana Padano 10/12 mesi a Verona.

Quotazioni medie europee in calo: Edamer a 2,92 €/kg, Gouda a 2,99 €/kg, Emmentaler a 4,75 €/kg e Cheddar a 3,03 €/kg.

Negli ultimi due giorni di apertura dell'ammasso privato, sono state conferite circa 2.000 Tons di merce, metà della quale in Francia. In totale, sono state stoccate 47.711 Tons di formaggio, di cui 12.654 dall'Italia, 8.800 circa dalla Francia, 8.000 Tons dall'Olanda e 4.500 Tons sia da Spagna che Regno Unito.

	Week 28	Week 27	Week 26	Week 25
BURRO (D)	3,40 – 3,45	3,35 – 3,45	3,25 – 3,30	3,15 – 3,30
BURRO (F)	3,40	3,22	3,22	3,22
BURRO (NL)	3,33	3,30	3,15	3,12
SMP USO ALIMENTARE (D)	2150 – 2230	2150 – 2230	2150 – 2250	2150 – 2230
SMP USO ALIMENTARE (F)	2300	2150	2190	2160
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2150	2160	2180	2200
SMP USO ZOOTECNICO (D)	1970 – 1990	1970 – 1990	1950 – 1980	1950 – 1980
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2010	2020	2020	2020
WMP (D)	2700 – 2800	2700 – 2800	2700 – 2800	2670 – 2780
WMP (F)	2720	2720	2720	2700
WMP (NL)	2680	2680	2680	2630
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	810-890	830-890	830-900	840-910
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	690-720	700-730	700-730	710-740
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	710	710	710	730
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	700	710	730	730

Import/export Stati Uniti

Nonostante la domanda più bassa dalla destinazione principale, il Messico, a maggio le **esportazioni** statunitensi sono aumentate, tranne che per il burro e il butteroil, soprattutto grazie ad un aumento delle spedizioni verso il sud-est asiatico e la Cina.

Dopo tre mesi di calo, il formaggio ha registrato un aumento del 7% magg.'20/magg.'19 grazie ad una maggiore domanda da parte della Corea del Sud, del Giappone e dell'Australia e probabilmente al crollo dei prezzi caseari avvenuto all'inizio di aprile che ha dato inizio a un'estrema volatilità dei prezzi statunitensi. Tuttavia, nei primi cinque mesi dell'anno, le esportazioni di formaggio sono calate del 5% rispetto allo stesso periodo 2019.

Da settembre 2019 (ad eccezione di febbraio), l'export di SMP è continuato ad aumentare e a maggio ha segnato +24% rispetto allo stesso mese 2019. Con 335.514 Tons, nei primi cinque mesi dell'anno, le esportazioni di SMP sono aumentate del 17% rispetto allo stesso periodo 2019, grazie alla maggior domanda dell'Asia meridionale (+57%) che compensa il calo del Messico (-20%). Le esportazioni di siero di latte continuano a riprendersi da un debole 2019 e registrano +17% magg.'20/magg.'19 e +15% genn-magg.'20/genn-magg.'19. La domanda cinese, che era drasticamente calata nel 2019 a causa sia della peste suina che della guerra commerciale in corso tra i due Paesi, è notevolmente migliorata, ma le spedizioni sono ancora inferiori ai livelli del 2018.

Mentre l'export di lattosio e WMP hanno continuato ad aumentare, quello di burro e butteroil è calato (burro: -8% magg.'20/magg.'19 e -17% genn-magg.'20/genn-magg.'19).

Per quanto riguarda le **importazioni**, il burro ha segnato un aumento del 28% magg.'20/magg.'19 (l'85% del prodotto ha origine irlandese) ma un calo del 14% genn-magg.'20/genn-magg.'19. L'import di formaggio è calato del 23% magg.'20/magg.'19 a spese soprattutto della UE e del 7% genn-magg.'20/genn-magg.'19. La caseina è aumentata del 22% magg.'20/magg.'19 e dell'1,5% genn-magg.'20/genn-magg.'19.

ETICHETTATURA PRODOTTI BIOLOGICI, LE MODIFICHE AL REGOLAMENTO

(07/07/20) Lo scorso aprile è stato firmato il Decreto Ministeriale 3757 che, a partire dal giorno successivo alla sua pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, modificherà la normativa nazionale in tema di agricoltura biologica. Il Dm, a oggi non ancora pubblicato, interessa non solo le rotazioni colturali, tema già dibattuto, ma anche l'etichettatura.



L'ente certificatore Ccpb precisa che normativa attuale "prevede l'obbligo di riportare in etichetta il nome o la ragione sociale dell'operatore che effettua l'ultima operazione sul prodotto e quindi il nome o la ragione sociale dell'operatore che materialmente appone le etichette sulle confezioni". Situazione che, nel caso i due soggetti fossero diversi, pone in condizione di svantaggio il produttore biologico. "Con la modifica in esame viene meno l'obbligo di associare al codice operatore la relativa ragione sociale, ma rimane la necessità di indicare il codice operatore ed il codice dell'organismo dell'operatore che effettua l'ultima operazione".

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

ACCORDO UE/MERCOSUR: AGGIORNAMENTI SUI PROSSIMI STEP

(08/07/20) Il 6 luglio si è riunita la Commissione per il commercio internazionale del Parlamento Europeo. L'argomento principale all'ordine del giorno è stata la revisione della strategia commerciale della UE.

Inoltre, il Commissario Hogan ha aggiornato i presenti sui prossimi step relativi all'accordo tra UE e il Mercosur (area di libero scambio che comprende Argentina, Brasile, Uruguay e Paraguay). Il testo, che è stato giuridicamente sistemato ed è in fase di traduzione, dovrebbe essere pronto per essere inviato al Consiglio e al Parlamento europeo in ottobre.



Nonostante l'opposizione e i dubbi sia di alcuni Stati membri che di alcuni deputati, la Presidenza tedesca del Consiglio ha dichiarato che un suo obiettivo per il semestre è quello di procedere sostanzialmente sull'accordo.

ESPORTAZIONI VERSO IL BRASILE: PREOCCUPAZIONI COMMERCIALI DELLA COMMISSIONE UE

(08/07/20) Durante una riunione del Gruppo di lavoro sull'accesso al Mercato SPS (*Sanitary and Phytosanitary*), la Commissione UE ha espresso alcune preoccupazioni commerciali relative al Brasile.

Nel 2018, si erano visti segnali incoraggianti per gli Stati membri UE circa un passaggio verso un certificato sanitario armonizzato e un pre-elenco degli stabilimenti.



Purtroppo, questo processo è stato congelato, soprattutto a causa del cambio del Governo Brasiliano. La Commissione spera tuttavia di incontrare le Autorità brasiliane a settembre per riprendere i lavori.

FORMAGGI TRADIZIONALI: USA E FRANCIA REAGISCONO AL COVID-19

(10/07/20) Il Covid-19 ha determinato effetti dirompenti sul mercato dei Formaggi, specialmente di quelli tradizionali prodotti da piccole/medie imprese. Due esempi: in Francia si è registrato un calo nelle vendite del 60%, mentre negli USA il calo dei fatturati è pari al 30-80%, con ripercussioni negative su tutta la filiera, dai produttori di latte, ai caseifici, ai distributori ed un aumento considerevole di scorte da smaltire.

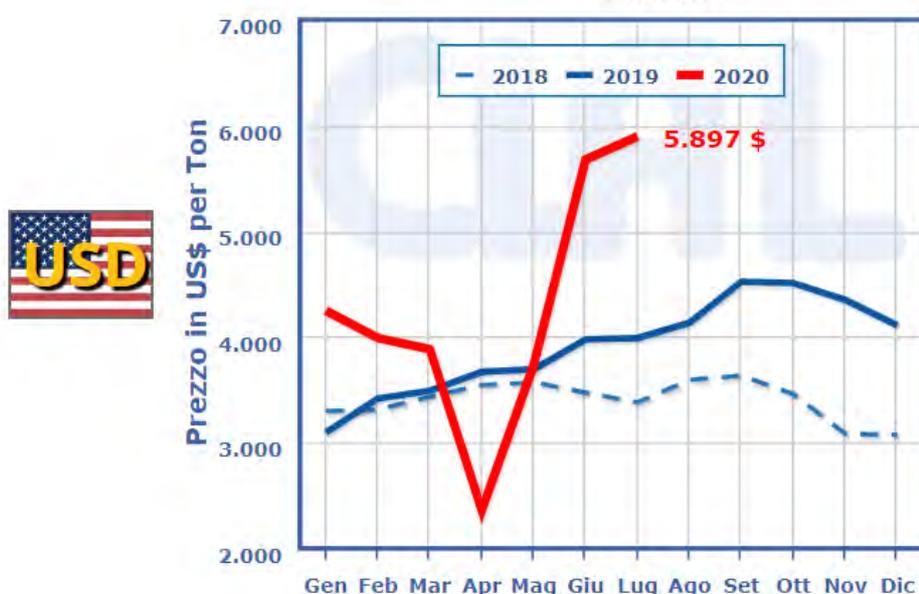
Già ad inizio maggio in Francia, CNIEL ha lanciato la campagna solidale *Fromagissons* per invitare a consumare i formaggi della tradizione francese. Negli USA una serie di associazioni dei formaggi tradizionali degli Stati a maggiore produzione casearia e di rappresentanti della distribuzione, come Oldways Cheese Coalition, American Cheese Society, Dairy Farmers of Wisconsin, California Artisan Cheese, Specialty Food Association, hanno dato origine al movimento *Victory Cheese* per sfruttare i nuovi canali di vendita come l'online e diffondere le peculiarità degli *specialty cheese* attraverso una task force che riunisce oltre ai produttori anche distributori, ristoratori e movimenti culturali e gastronomici a livello nazionale.

Questa azione riprende lo spirito dei *Victory Gardens* per sostenere le famiglie durante la seconda guerra mondiale. Fra le iniziative intraprese, oltre all'attivazione di un sito web, sono state lanciate le *Victory Cheese Boxes*, delle confezioni contenenti una serie di formaggi locali per diffondere la conoscenza delle specialità casearie ed una serie di azioni di informazione e sensibilizzazione puntando sullo spirito dei consumi nazionali per sostenere i produttori locali e comunque tutta la filiera impegnata verso le produzioni territoriali, con particolare risalto per il settore food service.

Non nuovo protezionismo, ma reazione alla crisi dal basso, per la riscoperta del valore e dell'importanza delle produzioni territoriali e delle specialità alimentari e per un nuovo rapporto fra produttori, distributori ristoratori, consumatori.

USA, Chicago - Prezzo del Cheese (40# Blocks)

Fonte: CME



CLAL.it - Prezzo Cheddar USA

[Da Clal - Fonti: Victory Cheese e [Presse-laitiere](#)]

STATI UNITI: ESTESO IL "FARMERS TO FAMILIES FOOD BOX PROGRAM"

(08/07/20) Come annunciato lo scorso mese, il "Farmers to Families Food Box Program" statunitense è stato esteso a luglio e agosto e in questo secondo turno saranno disponibili 288 milioni di dollari per l'acquisto di prodotti lattiero-caseari.



Il programma è stato un grande stimolo per il mercato lattiero-caseario degli Stati Uniti durante la pandemia, anche se le reali conseguenze economiche a lungo termine di chiusure e perdite di posti di lavoro non sono ancora misurabili, soprattutto perchè molti Stati sono tuttora fortemente colpiti dal Covid-19.

OCEANIA: SITUAZIONE DAL 22 GIUGNO AL 3 LUGLIO 2020

(08/07/20) **In Australia, la produzione di Latte di Maggio 2020** è in aumento del **+6%** rispetto Maggio 2019. Complessivamente, la produzione di latte nel periodo Luglio 2019 – Maggio 2020 è diminuita del **-0,6%** rispetto al medesimo periodo della scorsa stagione.

Le recenti precipitazioni hanno mantenuto i pascoli in buone condizioni, ad eccezione dell'Australia Occidentale, per la nuova stagione iniziata il 1° di Luglio. Questo evento climatico ha portato ad una **diminuzione dei prezzi dei foraggi** in diverse zone, con gli allevatori che accolgono positivamente l'inizio della nuova stagione lattiero-casearia.

Produzione di latte in Australia

Fonte: Dairy Australia

milioni di litri

Scopri di più >



CLAL.it – Produzione Latte Australia

Annata Agraria

Lug 2019-Mag 2020

-0,62%

± sull'annata prec.

In Nuova Zelanda, la produzione di Latte in Milk Solid nel mese di Maggio è stata positiva, **+3,9%** rispetto a Maggio 2019.

Fonterra, la più grande cooperativa Neozelandese, sta sviluppando **un piano per fornire un premio agli allevatori che producono Latte sostenibile e di alta qualità**. La nuova iniziativa, motivata dalla richiesta di maggiore sostenibilità da parte dei consumatori, dovrebbe partire da Giugno 2021. Fonterra pagherà fino a 10 centesimi neozelandesi per Kg di Milk Solids se l'azienda da latte raggiungerà determinati obiettivi di sostenibilità ambientale e qualità del latte.

In questo momento la produzione di latte è al minimo stagionale, così come l'andamento delle produzioni di derivati. **I prezzi di Burro, Cheddar Cheese e Polveri di Latte si sono mantenuti perlopiù stabili** nel corso delle ultime settimane.

I risultati del Global Dairy Trade del 7 Luglio sono incoraggianti per l'inizio della nuova stagione, registrando una variazione complessiva dei prezzi del **+8,3%** rispetto all'evento precedente, avvenuto il 16 Giugno.

Si osservano variazioni positive per WMP (+14,0%), SMP (+3,5%), Cheddar (+3,3%) e Burro (+3,0%), unico dato negativo per il Burro Anidro, che registra un -0,2%.

Secondo Mike Cronin, Amministratore Delegato di Fonterra, **questo risultato ha “superato le aspettative”**, segnando un buon aumento nei prezzi dei prodotti lattiero-caseari, in specie per la WMP. I Buyer Cinesi sono tornati all’asta del GDT, e Cronin spera che questo possa essere un riflesso di un ritorno alla normalità della loro economia.

Anche Tom Phelan, Presidente del National Dairy Committee della Irish Farmers, si esprime positivamente, affermando che **questo risultato mostra un mercato in ripresa**, con una riapertura dei mercati globali ed una ripresa della domanda di servizi alimentari.



CLAL.it – Risultati del GDT del 7 Luglio 2020

Note:

Le valutazioni circa l’andamento del mercato sono espresse considerando i prezzi in dollari USA
Annata Agraria: 1 Luglio – 30 Giugno (Australia), 1 Giugno – 31 Maggio (Nuova Zelanda)

[Da Clal - Fonte: USDA]

3. **IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

NUOVI TESTI NORMATIVI

(10/07/20) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- **REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) 2020/974** DELLA COMMISSIONE del 6 luglio 2020 recante iscrizione di una denominazione nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette «**Pecorino del Monte Poro**» (DOP)

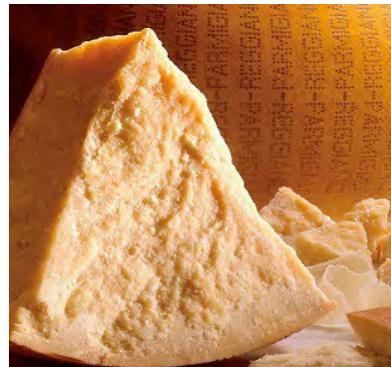


- Formaggi D.O.P. - "**Casciotta d'Urbino**" - Domanda approvazione modifica non minore disciplinare - Reg. (UE) n. 1151/2012: **Atto Commissione 2020/C 223/06 su G.U.C.E. C 223 del 07/07/20**

PARMIGIANO REGGIANO: IN VENDITA A NATALE LO STAGIONATO 40 MESI

(06/07/20) Il Consorzio di Tutela del Parmigiano Reggiano ha annunciato che per Natale 2020 sarà in vendita lo stagionato 40 mesi della DOP, come previsto dal progetto lanciato a novembre 2019 nel corso di un evento dedicato al Museo Ferrari di Maranello (MO).

Ad oggi, dopo sette mesi dal suo lancio, hanno aderito al progetto oltre 60 i caseifici per un totale di 85mila forme che saranno immesse sul mercato nei prossimi tre anni, quindi nel periodo di Natale 2020, 2021 e 2022, e solo dopo aver raggiunto la stagionatura di 40 mesi.



Il progetto parte dal lato dell'offerta, con un incentivo ai caseifici per trattenere sulle scalere le forme prodotte negli anni 2017, 2018 e 2019 affinché non finiscano sul mercato prima del dovuto.

Lo stagionato 40 mesi è caratterizzato dal suo profumo deciso e speziato, il sapore sapido e intenso, caratteristiche che lo rendono particolarmente richiesto dai consumatori e dai cuochi di tutto il mondo come ingrediente per dare un tocco di umami ai piatti.

DAL PRODUTTORE AL CONSUMATORE: NASCE IL NUOVO SHOP ON LINE DI PARMIGIANO REGGIANO

(09/07/20) Il 2020 è senza dubbio l'anno dello *shopping online*. Da un recente studio dell'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm – Politecnico di Milano emerge che entro la fine del 2020 il *food&grocery* crescerà del 55%, raggiungendo 2,5 miliardi di euro, ovvero un miliardo in più rispetto all'anno precedente. In questo contesto, si inserisce la nuova iniziativa del Consorzio del Parmigiano Reggiano che consiste nella creazione di uno spazio online (shop.parmigianoreggiano.com) dove è possibile acquistare il formaggio direttamente dalle mani di chi lo produce.



L'obiettivo è quello di aumentare le vendite dirette e di offrire ai 335 caseifici del Consorzio un nuovo strumento di business, in linea con le nuove abitudini di acquisto dei consumatori. "I Caseifici devono avere sempre più accesso al mercato senza mediazioni, non solo attraverso gli spacci aziendali, ma anche con le vendite online, i rapporti diretti con le piccole catene di supermercati e il canale horeca. L'obiettivo è quello di aumentare la quota di vendita diretta – che è ora pari a 390mila forme – *fino a raggiungere il 15% della produzione complessiva*, vale a dire circa 500mila forme" ha commentato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano. Una vetrina importante per il Parmigiano Reggiano che nel 2019 ha prodotto 3,7 milioni di forme per 2,6 miliardi di euro giro d'affari al consumo.

Il progetto, ideato dal Consorzio e sviluppato da Spotview, si inserisce all'interno di una serie di iniziative volte a promuovere le vendite dirette e lo sviluppo commerciale dei caseifici e risponde all'esigenza crescente del consumatore di avere un canale online diretto da cui poter acquistare in tutta sicurezza il Parmigiano Reggiano scegliendo tra caseifici, stagionature e biodiversità preferita.

[Da www.parmigianoreggiano.it]

NASCE IL PRESIDIO SLOW FOOD DEL PECORINO DI CARMASCIANO

(07/07/20) Il pecorino di Carmasciano, formaggio prodotto in Irpinia, nella Valle d'Ansanto, diventa presidio Slow Food. Viene così tutelato il prodotto che oggi è realizzato da sole sei aziende. Questo formaggio si caratterizza per due peculiarità. Innanzitutto, per le esalazioni di zolfo del territorio in cui viene prodotto che, entrando nel circolo della crescita delle erbe spontanee e quindi dei foraggi di cui si nutrono le pecore, si riscontrano anche nel latte e dunque nel formaggio.



La seconda ragione riguarda invece le pecore, di cui viene utilizzato il latte: sono di due razze differenti, chiamate laticauda e bagnolese, entrambe tipiche dell'Irpinia.

[Da www.alimentando.info]

PECORINO ROMANO DOP: AVVIATO UN PROGETTO PROMOZIONALE IN GIAPPONE

(10/07/20) Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano è ambasciatore di un'iniziativa in Giappone, finanziata dalla UE, a favore dei prodotti agricoli europei.

Il progetto, che avrebbe dovuto partire dall'inizio di febbraio ma che è stato posticipato a causa dell'emergenza COVID-2019, prevede una serie di attività che si svolgeranno nell'arco di tre anni, fino al 31 gennaio 2023. Si rivolge sia al pubblico in generale che agli operatori del settore.



Nel corso del programma di promozione triennale sono previste attività di comunicazione integrata che abbracciano diversi settori e partecipazioni a corsi, degustazioni e manifestazioni. A causa della situazione sanitaria, queste attività verranno avviate gradualmente.

ASIAGO DOP GUARDA AD UN FUTURO SEMPRE PIÙ NATURALE E SALUTARE

(09/07/20) La chiusura del bilancio 2019 con una produzione totale di 1.559.039 forme, giacenze al minimo, l'incremento dei consumi in Italia in crescita del +1,6% a volume e del +4,9% a valore e un nuovo disciplinare di produzione all'insegna della naturalità, sostenibilità e del benessere animale per il 2020: sono questi i principali dati presentati nel corso dell'Assemblea dei soci del Consorzio Tutela Formaggio Asiago realizzata lo scorso 9 luglio in videoconferenza.



Nel 2019 il Consorzio Tutela Formaggio Asiago ha festeggiato i suoi 40 anni di attività con l'aumento dei consumi in Italia, in controtendenza rispetto al calo delle vendite nazionali dei formaggi semiduri sia in volume (-4,6%) che a valore (-3,5%). Il risultato positivo premia il piano di valorizzazione della produzione Asiago DOP e delle sue qualità distintive. Proprio questi elementi sono oggi il punto di partenza del nuovo disciplinare di produzione che nasce da una ferma scelta di tutta la compagine sociale di percorrere la strada di una decisa innovazione e valorizzazione del legame tra prodotto e territorio con modifiche che trovano perfetta corrispondenza con le esigenze del mercato e le nuove

sensibilità dei consumatori. Seguendo un percorso virtuoso che andrà dalla scelta di non utilizzare nell'alimentazione delle bovine materie prime esogene come il cotone, all'eliminazione dell'utilizzo del lisozima, il nuovo disciplinare di produzione sarà sempre più vicino ai temi del rispetto dei cicli naturali e del legame con le origini. A conferma della strada intrapresa, i soci hanno votato all'unanimità la scelta d'aderire alla valutazione volontaria sul benessere animale CRENBA (Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale), ulteriore passo verso una sempre maggiore attenzione al rispetto e protezione degli animali.

Nel corso dell'assemblea è stata illustrata anche l'attività del Consorzio di Tutela all'estero. USA, Svizzera e Francia sono oggi i tre paesi a maggiore diffusione dell'Asiago DOP. Di particolare importanza, tra le attività di promozione, nello scorso anno, i risultati raggiunti anche grazie al progetto triennale europeo "Uncommon Flavors of Europe" e all'entrata in vigore degli accordi europei. L'Asiago DOP ha segnato, solo in USA e Canada, un aumento complessivo del +16,8% a volume rispetto al 2018.

Contemporaneamente, il Consorzio ha proseguito nell'azione di tutela attiva e di promozione internazionale con risultati che, in Messico, hanno portato ad un aumento della diffusione del prodotto del 300% a volume e un +352% a valore. Sono invece solo rimandati al 2021 i due piani triennali di promozione del prodotto co-finanziati dalla UE presentati nel 2019 e denominati "Asia Enjoy European Quality Food in Giappone, Cina, Corea del Sud e Vietnam" e "European Lifestyle: Taste Wonderfood in Italia, Germania, Regno Unito e Repubblica Ceca, dal valore complessivo di 8,4 milioni di euro.

"In questi mesi difficili abbiamo tutti riscoperto il significato e valore della coesione – afferma Fiorenzo Rigoni, Presidente del Consorzio Tutela Formaggio Asiago. – Insieme abbiamo reagito con determinazione e senso di responsabilità per affrontare una grande sfida che ha cambiato il nostro modo di vivere, di pensare e consumare. I soci del Consorzio di Tutela hanno scelto di farsi interpreti del cambiamento percorrendo una strada nella quale tradizione e innovazione trovano perfetta sintesi in un prodotto unico, capace di preservare la grande storicità di questo formaggio patrimonio italiano ed europeo e, nel contempo, d'offrire nuove soluzioni di utilizzo e di valorizzazione delle sue innegabili qualità".

[www.asiagocheese.it]

4. FIERE ED EVENTI

CREMONAFIERE CONFERMA TUTTE LE MANIFESTAZIONI IN AUTUNNO

(10/07/20) Il nuovo presidente di CremonaFiere, Roberto Biloni, sottolinea la volontà di uscire con proposte e iniziative di alto livello dal cono d'ombra in cui l'emergenza sanitaria ha confinato il comparto fieristico. "Abbiamo già definito un gruppo di lavoro perché è proprio agendo tempestivamente e con progettualità che si possono cogliere le opportunità che ci riserva un momento complesso come quello attuale", ha dichiarato Biloni.



"Il nostro impegno in questa direzione coinvolgerà tutti coloro che vorranno dare il proprio contributo. Intanto una notizia che sgombra il campo dalle incertezze: tutte le manifestazioni autunnali organizzate direttamente da CremonaFiere si svolgeranno regolarmente, quindi CremonaMusica, le Fiere Zootecniche Internazionali e il BonTà. Per i settori a cui si rivolgono queste rassegne Cremona e il suo territorio ricoprono un ruolo di primo piano perché qui affondano le radici dell'allevamento, dell'agroalimentare e della liuteria, produzioni di altissima qualità, eccellenze nazionali e internazionali: un ruolo che mai come oggi deve essere ulteriormente valorizzato e promosso globalmente".

[Da www.alimentando.info]



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

I consorzi protagonisti della tavola rotonda ‘Il mercato lattiero caseario fra transizione e trasformazione’

Meda (Mb) – Mercoledì 8 luglio. Si è svolta, mercoledì 8 luglio, la tavola rotonda dal titolo ‘Il mercato lattiero caseario fra transizione e trasformazione’, promossa dalla rivista Formaggi&Consumi e dalla Guilde des Fromagers. Primo di due eventi di confronto con gli operatori della filiera, ha visto protagonisti i rappresentanti dei principali consorzi di tutela del lattiero caseario italiano: Antonio Auricchio, Consorzio per la tutela del gorgonzola; Stefano Berni, Consorzio per la tutela del grana padano; Riccardo Deserti, Consorzio per la tutela del parmigiano reggiano; Vittorio Emanuele Pisani, Consorzio per la tutela del provolone Valpadana; Pier Maria Saccani, Consorzio per la tutela della mozzarella di bufala campana; Carlo Santarelli, Consorzio per la tutela del pecorino toscano. Ha moderato l’evento il direttore della rivista Angelo Frigerio. Numerosi i temi caldi discussi: la salvaguardia dei prodotti made in Italy e lo spettro dei dazi Usa, i problemi legati alla produzione di latte emersi durante il lockdown, la burocrazia che impedisce rapide modifiche ai disciplinari per rispondere alle esigenze del mercato. Traspare però un velato ottimismo dalle parole dei partecipanti che, uniti nell’intento di proteggere le tipicità italiane, vedono nella crisi una grande opportunità. Il video completo della tavola rotonda è disponibile al seguente link. Mentre il secondo appuntamento, che vedrà confrontarsi i gestori di alcune gastronomie, è previsto per martedì 21 luglio alle ore 14.

Cina, la Chinese Nutrition Society consiglia un maggiore consumo di latticini. Crescerà la domanda?

Pechino (Cina) – Martedì 7 luglio. La Chinese Nutrition Society, ente no profit cinese impegnato nella ricerca in nutrizione, raccomanda un consumo giornaliero di almeno 300 grammi di latte e latticini per i benefici che portano alla salute. I componenti bioattivi del latte, infatti, quali immunoglobuline, lattoalbumine, lattoferrina, glicopeptidi, possono contribuire a rafforzare il sistema immunitario. Si tratta di una quantità bassa rispetto alla piramide alimentare mediterranea, ma Clal, che riporta la notizia, lo definisce un “mutamento radicale” per il Paese asiatico. La guida indica, in aggiunta, i comportamenti di consumo più indicati per le fasce più critiche della popolazione: almeno mezzo litro di latte e latticini al giorno per le donne in gravidanza ed allattanti, da 350 a 500 grammi di latte o latticini per i bimbi in età prescolare, un bicchiere di latte scremato al giorno per gli anziani, yogurt e formaggi per gli adulti. Proprio durante la pandemia i consumi specialmente di yogurt sono aumentati. Che sia l’inizio di un mutamento nel mercato lattiero caseario?

Sacco System presenta la nuova gamma di fermenti lattici

Cadorago (Co) – Mercoledì 8 luglio. Grazie a un'esperienza nel settore lunga più di 70 anni, Sacco ha sviluppato una nuova gamma di fermenti lattici per formaggi a pasta filata e mozzarella di alta qualità. I fermenti lattici della nuova linea, rinominata 'Margherita|Italian pizza-cheese cultures', sono specifici per la produzione di mozzarella per pizza e garantiscono velocità di fermentazione, migliore filabilità e affettabilità del prodotto, standardizzazione dei tempi produttivi, bassa post acidificazione, ottimo controllo del browning. La linea è composta da due prodotti specifici che garantiscono una rapidità di acidificazione eccellente e sono disponibili in versione liofilizzata e congelata (Lyofast e Cryofast): ST Regina – M; e ST Regina – S.

Rete d'impresa: accordo tra il Buon Gusto Italiano e il colosso del web Alibaba

Desenzano del Garda (Bs) – Martedì 7 luglio. Si schiudono nuove opportunità sui mercati mondiali per le 23 aziende che fanno parte della rete d'impresa Il Buon Gusto Italiano, grazie a un accordo siglato con Alibaba.com, piattaforma globale di e-commerce b2b che fa parte del Gruppo Alibaba. Già 15 aziende hanno creato i propri store virtuali su portale – frequentato da più di 18 milioni di buyer in 190 Paesi. "Grazie allo spirito di gruppo che ci contraddistingue come rete di imprese, stiamo creando un'occasione di visibilità internazionale per le nostre aziende, accogliendo con entusiasmo la possibilità di metterci in gioco ed esplorare le potenzialità di un marketplace come Alibaba.com, che siamo certi potrà darci grandi soddisfazioni", commenta il manager della rete, Giancarlo Taglia. Soddisfazione è stata espressa anche da Luca Curtarelli, head of business development Alibaba.com Italy: "Il made in Italy è tra le voci più ricercate sul nostro portale a livello globale, con un predominio della categoria del f&b, a conferma dell'importanza della mission di Alibaba.com in Italia, ovvero aiutare le eccellenze del nostro paese a digitalizzarsi e a farsi conoscere in tutto il mondo".

Maiora cresce del +15% nel primo semestre

Corato (Ba) – Martedì 7 luglio. Maiora, concessionario del marchio Despar per il Centro-Sud, prosegue nel percorso di crescita, che nel primo semestre 2020 ha registrato un incremento del +15%. Nuove aperture, restyling importanti e valore all'e-commerce (cresciuto nel 2020 del +25% e ampiamente diffuso con l'emergenza Coronavirus) nei piani del gruppo, che ha stanziato 70 milioni di euro per il triennio 2019/2021 per il rafforzamento del presidio nel Mezzogiorno. Con 472 punti vendita, tra diretti, affiliati e somministrati, oltre 2.800 collaboratori, un giro d'affari alle casse di 805,5 milioni e una crescita di circa 30 milioni di euro di fatturato nel 2019, Maiora ha consolidato il trend virtuoso costante degli ultimi anni, confermandosi tra le realtà leader della Grande distribuzione nel Mezzogiorno.

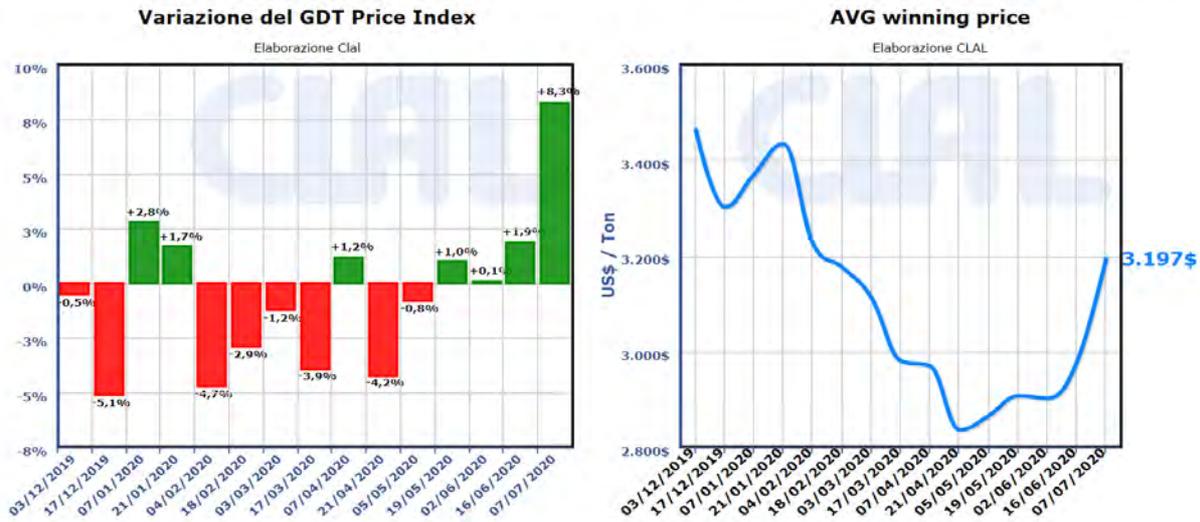
Crai aprirà 215 pdv entro l'anno

Segrate (Mi) – Giovedì 9 luglio. "Per il 2020 ci attendiamo una crescita importante al traino dell'evoluzione dei consumi delle famiglie che ora privilegiano i negozi di prossimità, mentre per il prossimo anno ci attendiamo una crescita più contenuta dei ricavi", spiega al Sole 24Ore Marco Bordoli, Ad di Crai, che annuncia anche l'apertura di 215 nuovi negozi entro l'anno. Pdv che si aggiungeranno ai 3.100 store del gruppo, il cui giro d'affari consolidato è di circa 6 miliardi di euro. "Alla fine di giugno siamo 12 punti percentuali superiori alla media di mercato, mentre considerando la sola offerta alimentare abbiamo un vantaggio di 19 punti", prosegue Bordoli. Tra i progetti dell'insegna, anche un'espansione del canale e-commerce, che ha decuplicato il fatturato durante il lockdown: "Il gruppo ha oltre 180 negozi che offrono questo servizio e per fine anno prevediamo di vendere online spese per circa 8 milioni di fatturato". L'anno prossimo, il servizio sarà esteso a 250 negozi.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 7 LUGLIO 2020 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



\$	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								16 Jun 2020
	Oceania (03 Jul 2020)	USA (03 Jul 2020)	07 Jul 2020 AVG winning price: 3.197 US\$/Ton , Change in price index: 8.3 %								
			C. 1 Aug 20	C. 2 Sep 20	C. 3 Oct 20	C. 4 Nov 20	C. 5 Dec 20	C. 6 Jan 21	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	3.952	3.935	3.980	4.035	4.046	n.a.	3.981	-0,2%	3.993
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.535	2.311	2.535	2.575	2.590	n.a.	2.417	+3,8%	-
BURRO 82%	3.650	3.831	3.780	3.707	3.725	3.680	3.710	3.670	3.717	+3,0%	3.597
CASEINA PRESAMICA	-	8.033	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.813	5.897	4.190	3.807	3.711	3.759	3.780	3.670	3.762	+3,3%	3.631
LATTOSIO	-	1.113	n.a.	1.309	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.309	+1,9%	1.290
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.650	2.216	n.a.	2.740	2.702	2.702	2.609	n.a.	2.694	+3,5%	2.609
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.813	3.803	3.505	3.269	3.224	3.140	3.106	n.a.	3.208	+14,0%	2.829

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.
Ultimo aggiornamento: 07-07-2020
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

€	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								16 Jun 2020
	Oceania (03 Jul 2020)	Germania	07 Jul 2020 (1 € = 1.1325 \$)								
			C. 1 Aug 20	C. 2 Sep 20	C. 3 Oct 20	C. 4 Nov 20	C. 5 Dec 20	C. 6 Jan 21	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	3.490	3.475	3.514	3.563	3.573	n.a.	3.515	-0,9%	3.548
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.238	2.041	2.238	2.274	2.287	n.a.	2.134	-	-
BURRO 82%	3.234	3.400	3.338	3.273	3.289	3.249	3.276	3.241	3.282	+2,7%	3.197
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.378	3.224*	3.700	3.362	3.277	3.319	3.338	3.241	3.322	+3,0%	3.226
LATTOSIO	-	-	n.a.	1.156	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.156	+0,8%	1.146
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.348	2.190	n.a.	2.419	2.386	2.386	2.304	n.a.	2.379	+2,6%	2.318
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.492	2.750	3.095	2.887	2.847	2.773	2.743	n.a.	2.833	+12,7%	2.514

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.
Ultimo aggiornamento: 07-07-2020
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						16 Jun 2020
	Totale Generale	Totale 2019 (Gen-Dic)	Totale 2020 (Gen-Lug)	± 2020 su 2019 *	07 Jul 2020						
					C. 1 Aug 20	C. 2 Sep 20	C. 3 Oct 20	C. 4 Nov 20	C. 5 Dec 20	C. 6 Jan 21	
AMF (Burro Anidro)	794.207	60.919	30.290	+6,4%	90	904	642	420	340	n.a.	2.203
BMP (Polv. di latticello)	83.782	8.557	3.049	-36,6%	50	455	160	70	70	n.a.	n.a.
BURRO 82%	362.873	43.583	17.404	+4,6%	400	796	578	403	235	100	1.628
CASEINA PRESAMICA	92.344	9.110	1.396	-71,8%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	267.683	21.940	7.453	-22,6%	50	180	400	400	100	100	889
LATTOSIO	39.506	4.669	2.550	-6,2%	n.a.	200	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	199
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.693.579	159.535	71.296	-1,9%	n.a.	1.703	1.550	1.499	1.233	n.a.	4.597
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	4.706.664	373.765	180.783	+6,6%	455	3.820	3.250	2.850	2.185	n.a.	11.894

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 07-07-2020

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

07/07/2020

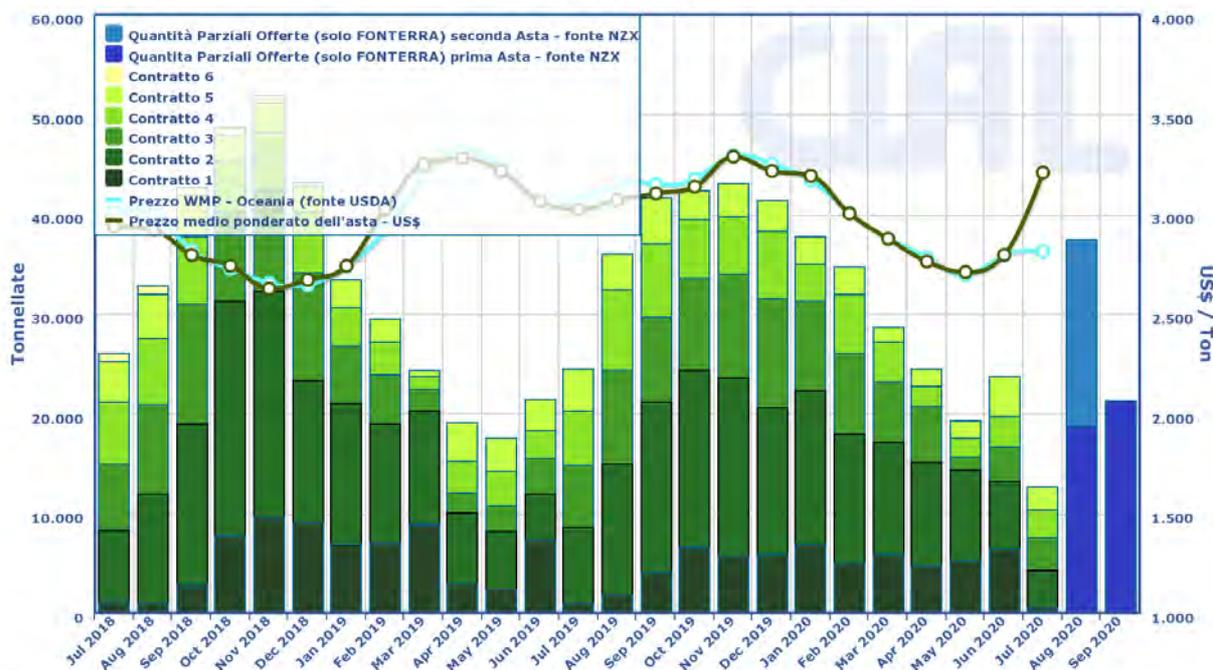
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)				
	Evento 07 Jul 2020	Evento 21 Jul 2020	Evento 04 Aug 2020	Evento 18 Aug 2020	Evento 01 Sep 2020
WMP (Polv. latte intero)	12.535	12.535	18.725	18.725	21.240
± su stima prec. stessa asta	-10,7%	0%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	5.540	5.540	7.450	7.450	8.115
± su stima prec. stessa asta	-5,1%	-5,1%	-5,1%	0%	-
AMF (Burro anidro)	3.140	3.000	3.650	3.650	3.700
± su stima prec. stessa asta	+4,7%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	2.605	1.965	2.800	2.300	2.525
± su stima prec. stessa asta	+104,3%	+34,1%	+21,7%	0%	-
CHEDDAR	1.230	1.230	1.380	1.380	1.410
± su stima prec. stessa asta	+13,9%	+4,2%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	1.230	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	590	0	580	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 07-07-2020

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

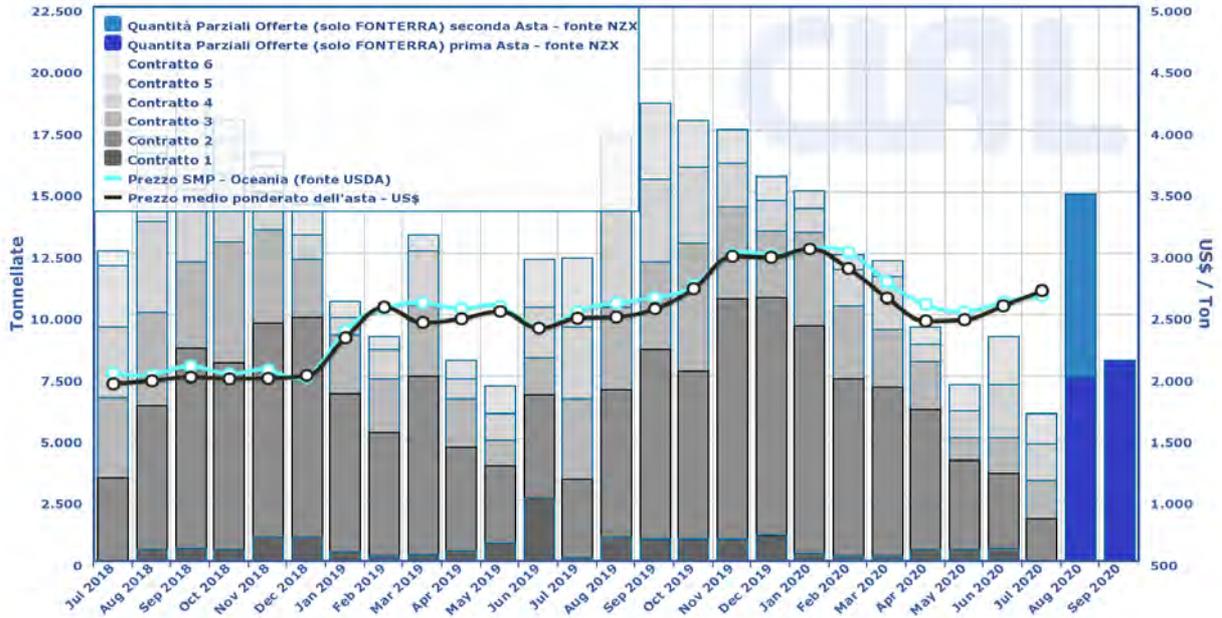
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

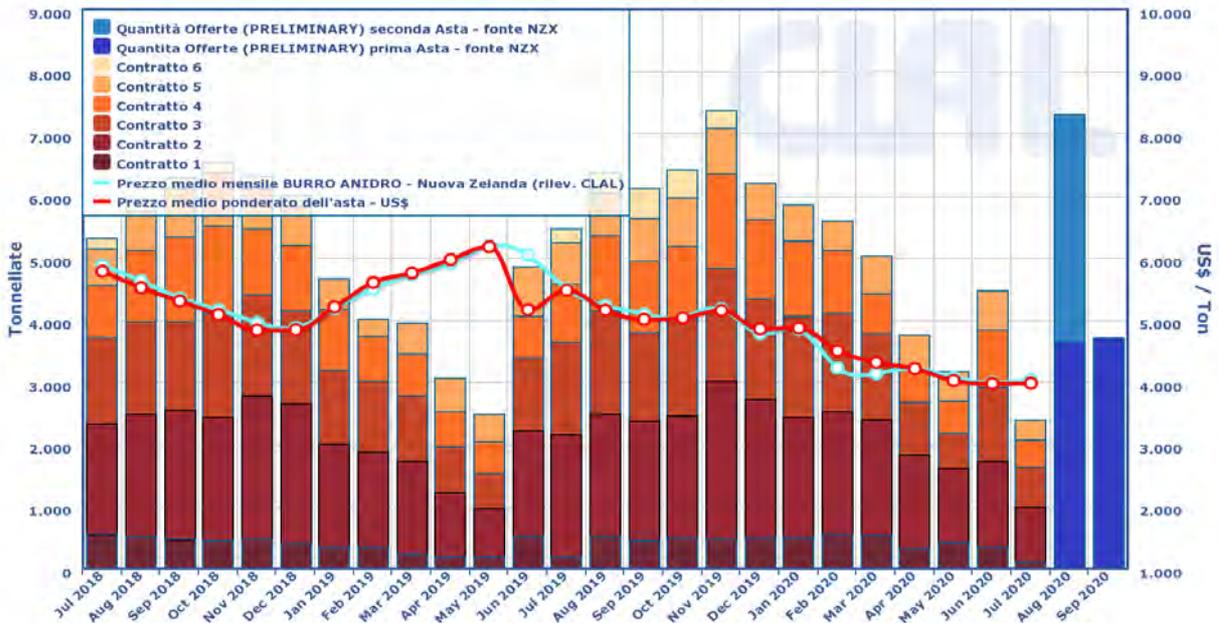
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

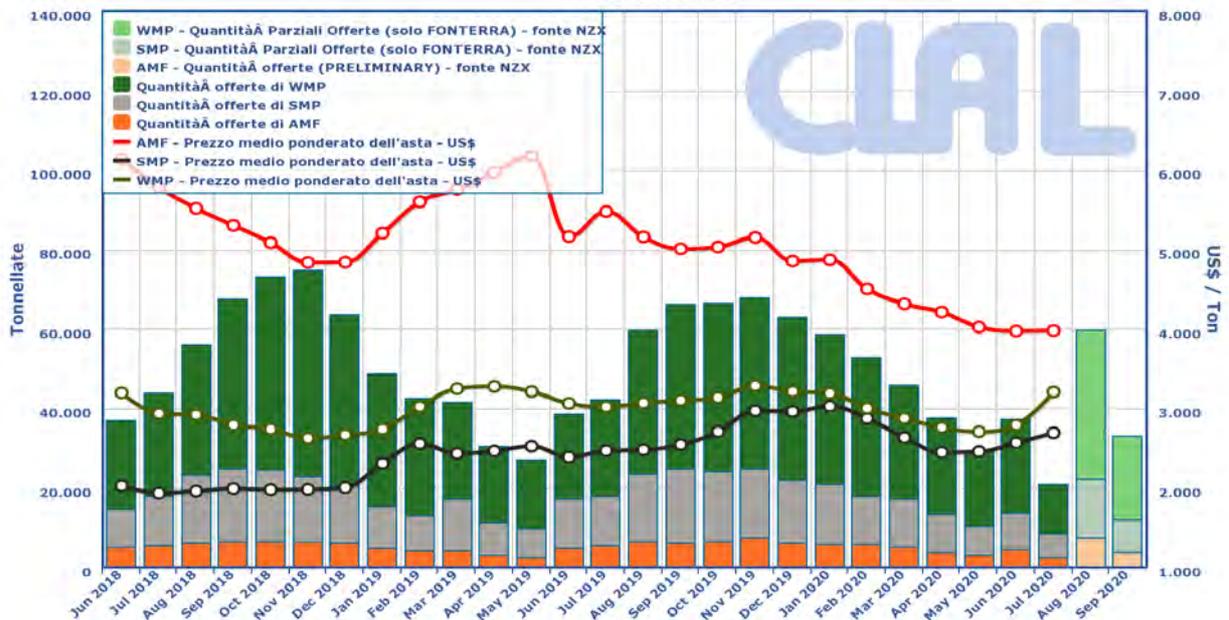
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade





ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 10/07/2020

prot. n: 20097

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 30.06.2020 risulta essere di n° **2.391.574** forme, con una diminuzione rispetto all'anno precedente di n° 29.860 forme (-1,23 %) e un aumento rispetto all'anno 2018 di n° 65.260 forme (+2,81 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2018	2019	2020	DIFF 20/19	
Gennaio	430.025	466.447	492.269	25.822	5,54%
Febbraio	812.495	883.592	906.905	23.313	2,64%
Marzo	1.219.423	1.308.340	1.325.692	17.352	1,33%
Aprile	1.594.791	1.721.919	1.667.533	-54.386	-3,16%
Maggio	1.970.202	2.106.215	1.998.867	-107.348	-5,10%
Giugno	2.326.314	2.421.434	2.391.574	-29.860	-1,23%
Luglio	2.726.841	2.792.014			
Agosto	3.160.558	3.216.249			
Settembre	3.581.355	3.656.882			
Ottobre	4.018.596	4.119.673			
Novembre	4.430.407	4.559.550			
Dicembre	4.849.303	5.025.785			

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Giugno:

Regione	Giugno 2018	Giugno 2019	Giugno 2020	DIFF 20/19	
TOTALE					
Lombardia	107.279	100.701	113.800	13.099	13,01%
Piemonte	248.833	214.518	278.907	64.389	30,02%
	356.112	315.219	392.707	77.488	24,58%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	12.620	11.405	9.844	-1.561	-13,69%
Piemonte	2.925	1.384	1.152	-232	-16,76%
	15.545	12.789	10.996	-1.793	-14,02%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

- Aprile
- Maggio
- Giugno

	APR 2019	MAG 2019	GIU 2020
Produzione Totale	341.841	331.334	392.707
Produzione Giornaliera	11.395	10.688	13.090
Piccante	54.492	52.868	47.090
Biologico	8.828	4.003	4.841
Vendita fresco	8.986	4.631	10.996

- Giugno su Maggio
- Maggio su Aprile
- Percentuale su produzione Totale

	Differenza GIU / MAG		Differenza MAG / APR		APR %	MAG %	GIU %
	Valore	%	Valore	%			
Produzione Giornaliera	2.402	22,47%	-707	-6,20%			
Piccante	-5.778	-10,93%	-1.624	-2,98%	15,94%	15,96%	11,99%
Biologico	838	20,93%	-4.825	-54,66%	2,58%	1,21%	1,23%
Vendita fresco	6.365	137,44%	-4.355	-48,46%	2,63%	1,40%	2,80%

Allegati

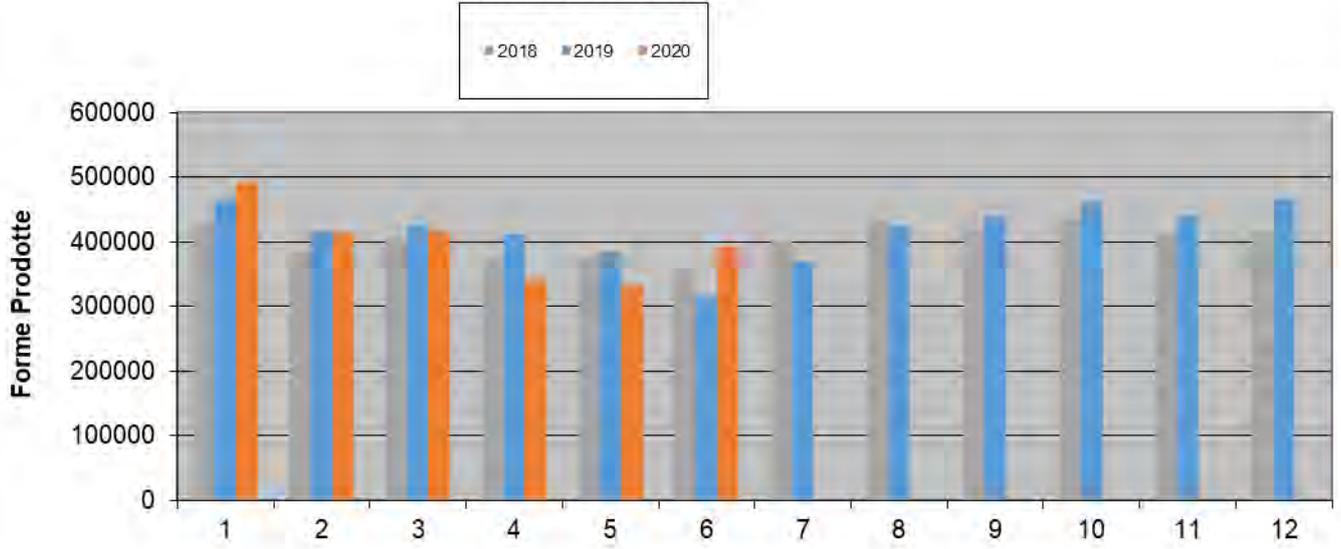
- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione

Cordiali saluti.

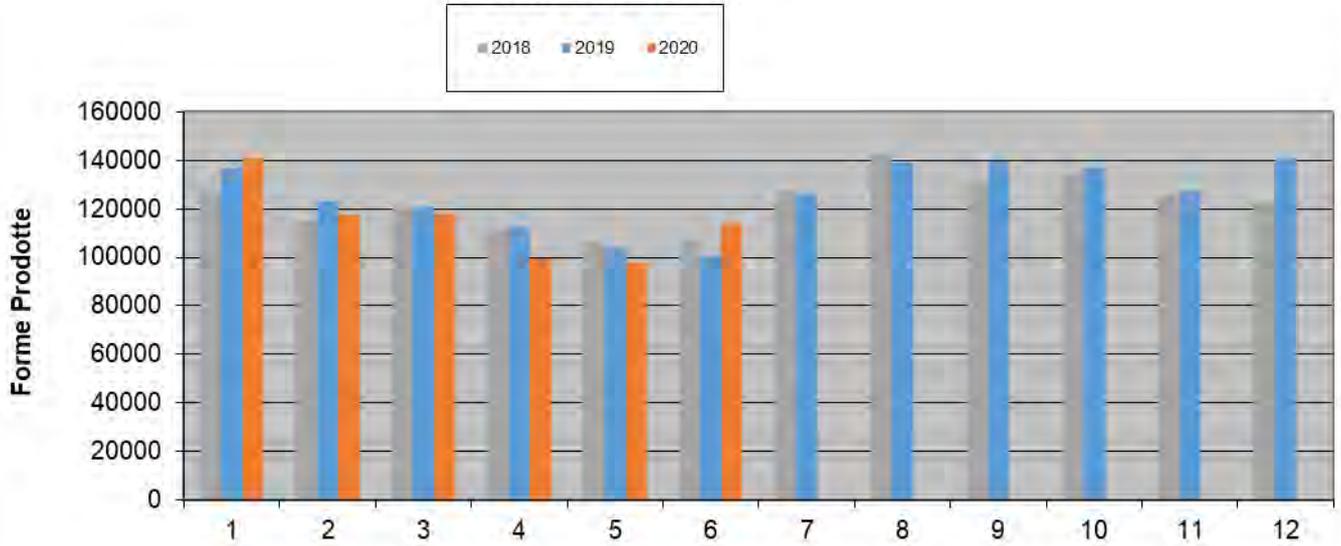
Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola
(firmato la segreteria)

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

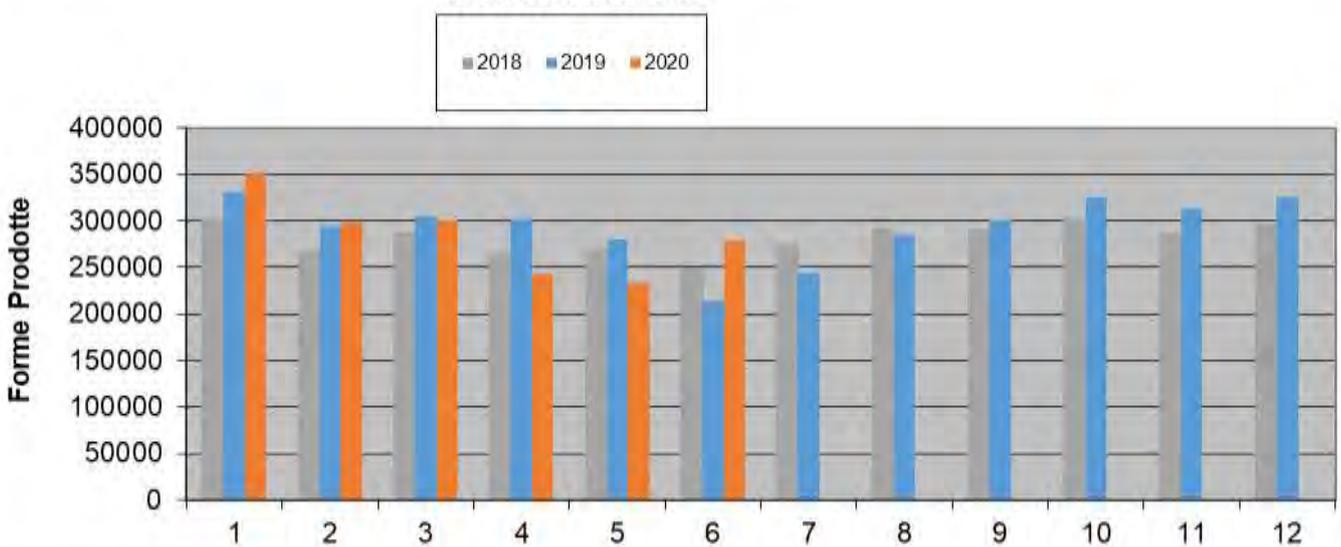
ANDAMENTO TOTALE



REGIONE LOMBARDIA

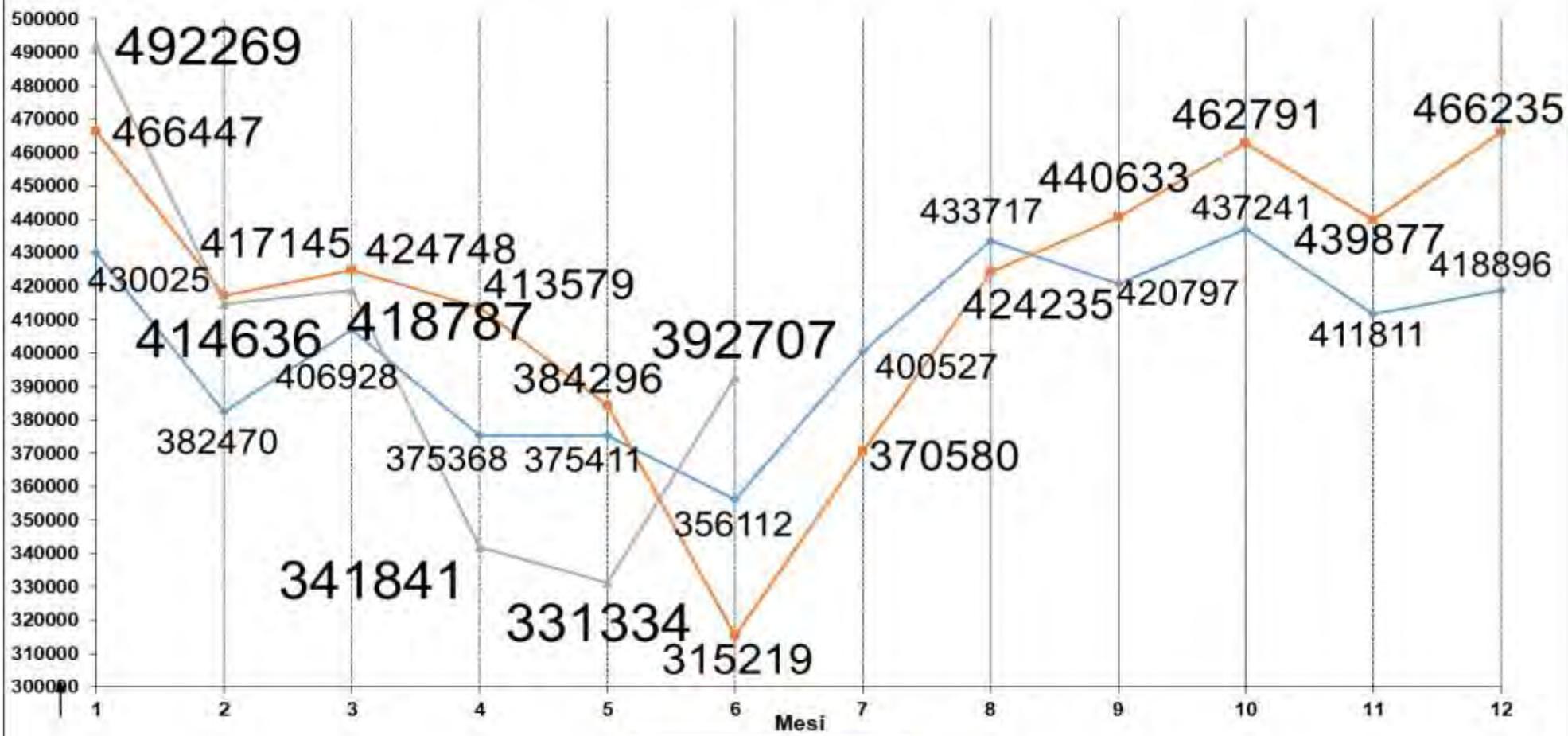


REGIONE PIEMONTE



PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA ANDAMENTO MENSILE

Numero di
forme



STOCCAGGIO PRIVATO DI FORMAGGIO, BURRO E LATTE SCREMATO IN POLVERE – QUANTITATIVI OFFERTI

QUANTITIES OFFERED INTO PRIVATE STORAGE ARRANGEMENTS (Cheese) IN TONNES 2020

Maximum quantity per country

BE	1 130	IE	2 180	CY	270	NL	8 726	SK	413
BG	889	EL	2 121	LV	459	AT	1 959	FI	843
CZ	1 265	ES	4 592	LT	978	PL	8 277	SE	792
DK	4 373	FR	18 394	LU	27	PT	775	UK	4 499
DE	21 726	HR	300	HU	809	RO	931		
EE	434	IT	12 654	MT	28	SI	157		

2020	BE	BG	CZ	DE	IE	ES	FR	IT	LT	HU	NL	AT	PL	PT	RO	FI	SE	UK	TOTAL	CUMUL
Max. quantity	1 130	889	1 265	21 726	2 180	4 592	18 394	12 654	978	809	8 726	1 959	8 277	775	931	843	792	4 499	100 000	
07.05 - 10.05	873				2180	2190		12654			4718	289				149	792	4499	28 344	28 344
11.05 - 17.05				142		2402	1315				1913	29	39			200			6 040	34 384
18.05 - 24.05	157						1915		819		311	251							3 453	37 837
25.05 - 31.05	48			322			745				413	805		132					2 465	40 302
01.06 - 07.06				184			1296		155	55	96			35		43			1 865	42 167
08.06 - 14.06							609				128			3	178				918	43 085
15.06 - 21.06			185				395		4				73	30					687	43 772
22.06 - 28.06	51	55		22			1408			13	146	15		16		55			1 862	45 634
29.06 - 30.06				231			1074			449	298					24			2 077	47 711
Total	1 130	55	185	901	2 180	4 592	8 838	12 654	978	518	8 022	1 461	39	217	178	472	792	4 499	47 711	
% fill rate	100%	6%	15%	4%	100%	100%	48%	100%	100%	64%	92%	75%	0%	28%	19%	56%	100%	100%	48%	

QUANTITIES OFFERED INTO PRIVATE STORAGE ARRANGEMENTS (BUTTER) IN TONNES 2020

2020	BE	CZ	DE	IE	ES	FR	HR	IT	LV	LT	HU	NL	AT	PL	PT	RO	FI	UK	TOTAL	CUMUL
07.05 - 10.05	1 168		1 372	5 665						871		5 991						276	15 343	15 343
11.05 - 17.05	240		2 855	1 112	722		238			241		2 315	76		1 085		105		8 989	24 332
18.05 - 24.05	580	59	2 538	766	21	148			28	194		1 940	101				125	203	6 703	31 035
25.05 - 31.05	280		999	1 439	50	492						2 212	105					207	5 784	36 819
01.06 - 07.06	168		1 623	1 176		175		127				2 943		84				343	6 639	43 458
08.06 - 14.06	226	12	1 739	1 036		1 056						2 191		347		38		110	6 755	50 213
15.06 - 21.06	317		628	515		1 057		56		259		1 552	88					292	4 765	54 978
22.06 - 28.06	309		855	895		1 410					60	1 448	215					15	5 206	60 184
29.06 - 30.06	160		759	2 236		2 876		32		151		1 009	38					249	7 510	67 694
Total	3 448	71	13 368	14 840	793	7 214	238	215	28	1 716	60	21 601	623	431	1 085	38	230	1 695	67 694	

QUANTITIES OFFERED INTO PRIVATE STORAGE ARRANGEMENTS (SMP) IN TONNES 2020

2020	BE	CZ	DE	IE	ES	FR	LT	NL	AT	PL	PT	RO	UK	TOTAL	Cumul
07.05 - 10.05			1 200											1 200	1 200
11.05 - 17.05		101	75				176				1 825			2 177	3 377
18.05 - 24.05		233	175				360	652						1 421	4 798
25.05 - 31.05		22	967											989	5 787
01.06 - 07.06			2 260		50			1 017						3 327	9 114
08.06 - 14.06		90	626				188	1 152				23		2 080	11 194
15.06 - 21.06	505		703		63			713		24				2 008	13 202
22.06 - 28.06	1 340		1 915		72			1 047		154				4 528	17 730
29.06 - 30.06			2 105					127		176				2 408	20 138
Total	1 845	446	10 026	0	185	0	724	4 708	0	354	1 825	23	0	20 138	

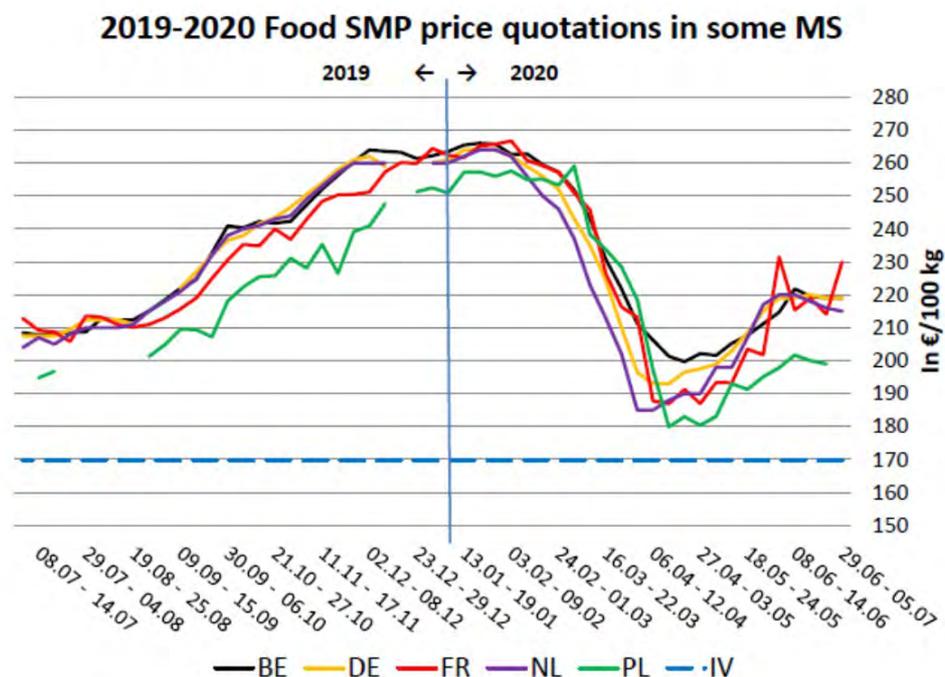
PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
4	20.01 – 26.01.20	266,05	264,00	251,00	265,20	264,00	256,00	257,30	258,00
5	27.01 – 02.02.20	265,74	264,00	250,00	265,70	264,00	256,00	256,00	262,00
6	03.02 – 09.02.20	262,66	262,00	250,00	266,70	262,00	254,00	257,60	261,00
7	10.02 – 16.02.20	262,83	259,00	244,00	260,80	256,00	248,00	254,93	259,00
8	17.02 – 23.02.20	259,45	256,00	240,00	259,20	250,00	242,00	251,74	257,00
9	24.02 – 01.03.20	257,26	252,00	233,00	257,10	246,00	233,00	255,10	254,00
10	02.03 – 08.03.20	251,77	243,00	221,50	250,90	237,00	225,00	259,10	249,00
11	09.03 – 15.03.20	243,18	235,00	211,50	245,80	223,00	205,00	238,33	242,00
12	16.03 – 22.03.20	230,83	224,50	201,50	226,60	213,00	195,00	233,80	228,00
13	23.03 – 29.03.20	221,81	210,00	184,00	216,30	202,00	185,00	228,40	218,00
14	30.03 – 05.04.20	211,33	196,50	173,00	213,20	185,00	173,00	218,50	209,00
15	06.04 – 12.04.20	206,22	193,00	172,00	187,80	185,00	173,00	197,30	197,00
16	13.04 – 19.04.20	201,35	193,00	176,00	186,90	188,00	178,00	179,93	191,00
17	20.04 – 26.04.20	199,69	196,50	177,00	191,30	190,00	178,00	183,00	194,00
18	27.04 – 03.05.20	202,17	197,50	179,00	187,00	190,00	180,00	180,40	193,00
19	04.05 – 10.05.20	201,61	199,00	182,00	193,40	198,00	185,00	183,10	194,00
20	11.05 – 17.05.20	205,28	203,00	188,00	193,30	198,00	185,00	193,00	198,00
21	18.05 – 24.05.20	207,68	208,50	194,00	203,50	207,00	193,00	191,30	203,00
22	25.05 – 31.05.20	211,18	215,00	198,00	201,80	217,00	203,00	195,10	204,00
23	01.06 – 07.06.20	214,68	219,00	198,00	231,50	220,00	203,00	197,86	217,00
24	08.06 – 14.06.20	221,79	219,00	196,50	215,40	220,00	202,00	201,70	213,00
25	15.06 – 21.06.20	219,56	220,00	196,50	219,00	218,00	202,00	200,00	214,00
26	22.06 – 28.06.20	219,02	219,00	198,00	214,10	216,00	202,00	199,00	212,00
27	29.06 – 05.07.20	218,99	219,00	198,00	230,00	215,00	201,00		

* **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 1° dicembre 2011 il prezzo del latte scremato in polvere francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19 novembre 2011, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011). I prezzi del latte scremato in polvere destinata all'alimentazione umana verranno comunicati mensilmente; una pubblicazione a cadenza settimanale sarebbe stata complessa in quanto i prezzi spesso sono riservati.

"Conf.": ai sensi del Reg. 479/2010, la comunicazione dei prezzi per i prodotti fabbricati da meno di tre produttori per ogni Stato membro deve essere contrassegnata come confidenziale.



PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
4	20.01 – 26.01.20	359,75	365,00	370,00	357,00	351,40	
5	27.01 – 02.02.20	360,03	361,00	370,00		350,80	363,00
6	03.02 – 09.02.20	358,57	361,00	360,00	357,00	348,80	362,00
7	10.02 – 16.02.20	357,51	356,00	360,00	352,00	349,25	360,00
8	17.02 – 23.02.20	353,43	356,00	350,00	350,00	344,67	355,00
9	24.02 – 01.03.20	347,52	350,00	350,00	345,00	349,00	
10	02.03 – 08.03.20	344,01	350,00	342,00	341,00	334,50	351,00
11	09.03 – 15.03.20	341,10	350,00	334,00	341,00	333,40	350,00
12	16.03 – 22.03.20	334,83	350,00	327,00	330,00	326,20	349,00
13	23.03 – 29.03.20	328,58	325,00	327,00	320,00	316,50	342,00
14	30.03 – 05.04.20	306,12	285,00	312,00	270,00	315,10	325,00
15	06.04 – 12.04.20	286,41	260,00	260,00	255,00	307,00	300,00
16	13.04 – 19.04.20	276,71	260,00	260,00	257,00	304,30	295,00
17	20.04 – 26.04.20	271,79	265,00	266,00	257,00	286,60	292,00
18	27.04 – 03.05.20	273,45	270,00	270,00	261,00	272,50	291,00
19	04.05 – 10.05.20	271,83	280,00	280,00	265,00	273,00	281,00
20	11.05 – 17.05.20	278,71	295,00	293,00	265,00	266,40	288,00
21	18.05 – 24.05.20	290,92	308,00	317,00	298,00	267,30	295,00
22	25.05 – 31.05.20	297,70	308,00	317,00	310,00	273,00	296,00
23	01.06 – 07.06.20	313,02	315,00	317,00	312,00	285,43	309,00
24	08.06 – 14.06.20	320,20	323,00	322,00	312,00	291,80	318,00
25	15.06 – 21.06.20	321,32	328,00	322,00	315,00	293,00	317,00
26	22.06 – 28.06.20	326,52	340,00	322,00	330,00	292,50	322,00
27	29.06 – 05.07.20	330,39	343,00	340,00	333,00		

• **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 01/12/11 il prezzo del burro francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19/11/11, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011).

• **** Prezzo settimanale e media ponderata delle ultime 4 settimane**

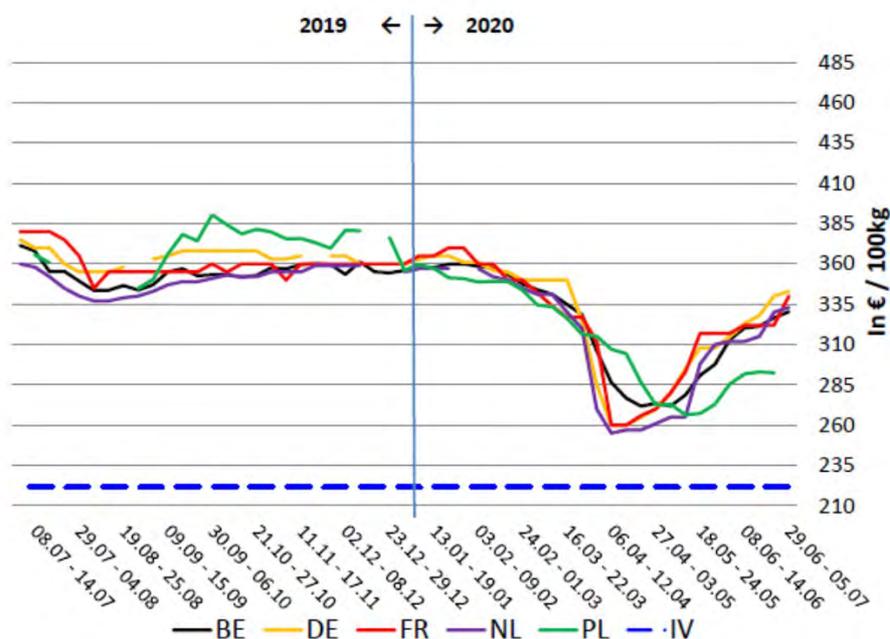
➢ Dal 05/10/11, le quotazioni tedesche da Notierungskommission Hannover e da Butter-Käse-Börse Kempten sono state unite in un'unica quotazione nazionale da Kempten. Prima di tale data, i prezzi del burro tedeschi erano riferiti alla piazza di Hannover in quanto considerata più realistica.

➢ Le quotazioni del Regno Unito sono state convertite da £ in €/100 kg, utilizzando il tasso di conversione applicabile per i dati del mese scorso. Quando il periodo comprende due settimane, viene calcolata la media del tasso di conversione.

➢ I prezzi del burro della Germania sono stati calcolati fino alla settimana n. 17 dal BLE sotto il reg. (CE) n. 2771/99 (prezzi d'intervento), mentre dalla n. 18 sono stati sostituiti da quelli della Notierungskommission Hannover poiché considerati più realistici.

➢ Le quotazioni dei Paesi Bassi vengono fissate il mercoledì e sono valide fino al mercoledì successivo.

2019-2020 Butter price quotations in some MS



Homepage > **settimana n. 27/2020**

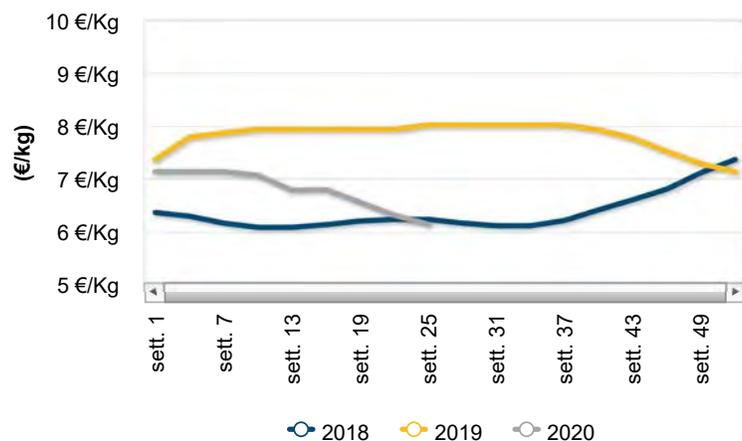
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 26/2020 - Settimana n.27 - dal 29 giugno al 5 luglio 2020



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2020-7-1	8,50 €/Kg	0,0% →	-1,7% ↓

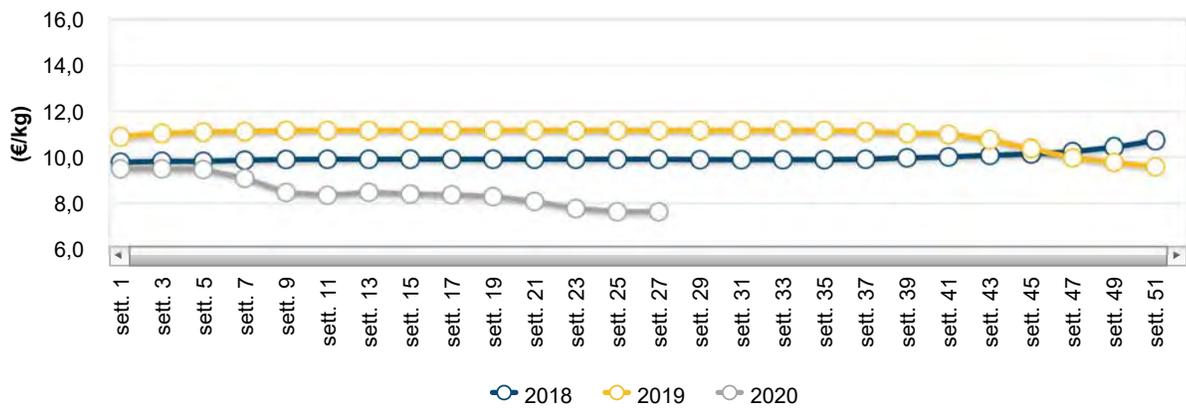
PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Burro	2020-7-1	1,79 €/Kg	0,0%	-20,6%
Castelmagno	2020-7-1	16,50 €/Kg	0,0%	10,0%
Crema di latte	2020-7-1	1,68 €/Kg	-1,2%	-5,6%
Crescenza	2020-7-1	4,81 €/Kg	0,0%	1,0%
Fontal Estero	2020-7-1	4,55 €/Kg	0,0%	7,1%
Fontina	2020-7-1	9,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Gorgonzola	2020-7-1	6,43 €/Kg	0,0%	1,6%
Grana padano	2020-7-1	7,32 €/Kg	0,0%	-13,4%
Italico	2020-7-1	4,57 €/Kg	0,0%	-0,4%
Latte spot	2020-7-1	35,13 €/100 kg	1,1%	-22,6%
Montasio	2020-7-1	7,22 €/Kg	0,0%	5,1%
Mozzarella	2020-7-1	5,50 €/Kg	0,0%	6,8%
Parmigiano reggiano	2020-7-1	8,68 €/Kg	0,0%	-28,7%
Provolone Val Padana	2020-7-1	6,05 €/Kg	0,0%	1,7%
Raschera	2020-7-1	7,90 €/Kg	0,0%	-4,8%
Taleggio	2020-7-1	5,03 €/Kg	0,0%	1,7%
Toma piemontese	2020-7-1	7,70 €/Kg	0,0%	-3,7%

Il punto sul mercato

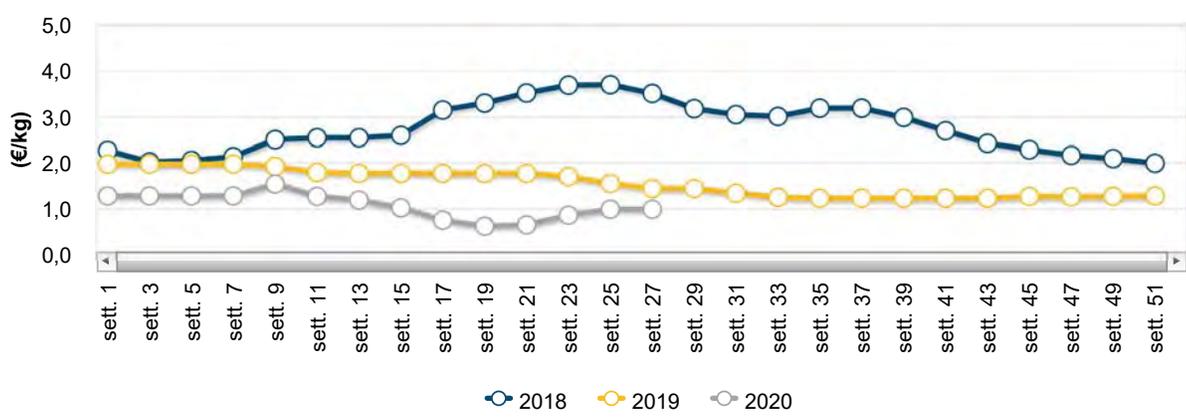
Nessuna particolare novità per ciò che concerne il mercato dei lattiero-caseari. Si consolidano i prezzi dei due formaggi grana a denominazione, su un livello di scambi piuttosto calmi e non soddisfacenti per gli operatori del mercato. I prezzi su tutte le piazze e per tutte le varietà monitorate rimangono ancorati sui precedenti valori. Alla stessa stregua per le materie grasse e i burri le dinamiche di mercato hanno palesato una situazione di totale stabilità su tutti i centri di contrattazione, ad eccezione della crema di latte in calo di 2 centesimi sulla piazza di Milano (1,68 euro al chilo). Congiuntura flessiva anche per la materia prima, con i listini del latte spot in calo sia a Verona (35,50 euro al quintale) che Lodi (34,75 euro al quintale).



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2020-7-1	9,20 €/Kg	0,0% →	0,5% ↑
Bra - Tenero				
Cuneo	2020-7-1	7,80 €/Kg	0,0% →	-4,3% ↓
Burro - Affioramento				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Piacenza	2020-7-1	1,45 €/Kg	0,0% →	-58,6% ↓
Burro - Cee				
Mantova	2020-7-1	3,05 €/Kg	0,0% →	-12,9% ↓
Milano	2020-7-1	3,05 €/Kg	0,0% →	-12,9% ↓
Burro - Di centrifuga				
Milano	2020-7-1	3,20 €/Kg	0,0% →	-14,7% ↓
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2020-7-1	2,35 €/Kg	0,0% →	-19,0% ↓
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2020-7-1	1,20 €/Kg	0,0% →	-25,0% ↓
Milano	2020-7-1	1,25 €/Kg	0,0% →	-26,5% ↓
Modena	2020-7-1	0,85 €/Kg	0,0% →	-37,0% ↓
Parma	2020-7-1	0,85 €/Kg	0,0% →	-34,6% ↓
Reggio Emilia	2020-7-1	0,85 €/Kg	0,0% →	-34,6% ↓
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2020-7-1	16,50 €/Kg	0,0% →	10,0% ↑
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2020-7-1	1,68 €/Kg	-1,2% ↓	-5,6% ↓
Crescenza - Matura				
Milano	2020-7-1	4,23 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Udine	2020-7-1	5,40 €/Kg	0,0% →	1,9% ↑
Fontal Estero - -				
Udine	2020-7-1	4,55 €/Kg	0,0% →	7,1% ↑
Fontina - Matura				
Aosta	2020-7-1	9,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Gorgonzola - Maturo dolce				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2020-7-1	5,75 €/Kg	0,0% →	1,8% ↑
Novara	2020-7-1	6,10 €/Kg	0,0% →	1,7% ↑
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2020-7-1	6,75 €/Kg	0,0% →	1,5% ↑
Novara	2020-7-1	7,10 €/Kg	0,0% →	1,4% ↑
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2020-7-1	7,68 €/Kg	0,0% →	-8,9% ↓
Mantova	2020-7-1	7,78 €/Kg	0,0% →	-9,9% ↓
Milano	2020-7-1	8,08 €/Kg	0,0% →	-6,6% ↓
Piacenza	2020-7-1	6,40 €/Kg	0,0% →	-21,2% ↓
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2020-7-1	8,28 €/Kg	0,0% →	-7,3% ↓
Mantova	2020-7-1	8,33 €/Kg	0,0% →	-7,2% ↓
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2020-7-1	6,18 €/Kg	0,0% →	-23,3% ↓
Mantova	2020-7-1	6,15 €/Kg	0,0% →	-23,4% ↓
Milano	2020-7-1	6,15 €/Kg	0,0% →	-23,1% ↓
Piacenza	2020-7-1	6,15 €/Kg	0,0% →	-22,2% ↓
Italico - Fresco				
Brescia	2020-7-1	4,30 €/Kg	0,0% →	-1,1% ↓
Milano	2020-7-1	4,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Italico - Maturo				
Milano	2020-7-1	5,15 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2020-7-1	34,75 €/100 kg	-0,7% ↓	-22,8% ↓
Verona	2020-7-1	35,50 €/100 kg	-1,4% ↓	-22,0% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2020-7-1	6,20 €/Kg	0,0% →	8,8% ↑
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2020-7-1	8,10 €/Kg	0,0% →	2,5% ↑
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2020-7-1	7,35 €/Kg	0,0% →	5,0% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2020-7-1	4,50 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Roma	2020-7-1	6,50 €/Kg	0,0% →	12,1% ↑
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2020-7-1	6,15 €/Kg	0,0% →	-2,4% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2020-7-1	7,35 €/Kg	0,0% →	-33,8% ↓
Milano	2020-7-1	7,43 €/Kg	0,0% →	-32,2% ↓
Modena	2020-7-1	7,81 €/Kg	0,0% →	-31,5% ↓
Parma	2020-7-1	7,75 €/Kg	0,0% →	-30,7% ↓
Reggio Emilia	2020-7-1	7,59 €/Kg	0,0% →	-31,6% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2020-7-1	9,08 €/Kg	0,0% →	-32,7% ↓
Milano	2020-7-1	9,50 €/Kg	0,0% →	-28,8% ↓
Modena	2020-7-1	9,80 €/Kg	0,0% →	-26,0% ↓
Parma	2020-7-1	9,78 €/Kg	0,0% →	-25,1% ↓
Reggio Emilia	2020-7-1	9,48 €/Kg	0,0% →	-26,6% ↓
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2020-7-1	6,00 €/Kg	0,0% →	1,7% ↑
Milano	2020-7-1	5,83 €/Kg	0,0% →	1,7% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2020-7-1	6,25 €/Kg	0,0% →	1,6% ↑
Milano	2020-7-1	6,13 €/Kg	0,0% →	1,7% ↑
Raschera - Maturo				
Cuneo	2020-7-1	7,90 €/Kg	0,0% →	-4,8% ↓
Taleggio - Fresco				
Brescia	2020-7-1	4,73 €/Kg	0,0% →	1,1% ↑
Milano	2020-7-1	4,75 €/Kg	0,0% →	2,2% ↑
Taleggio - Maturo				
Milano	2020-7-1	5,60 €/Kg	0,0% →	1,8% ↑
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2020-7-1	7,70 €/Kg	0,0% →	-3,7% ↓



Scarica la News mercati (444.83 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

[30/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.26/2020](#)

[23/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.25/2020](#)

[16/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.24/2020](#)

[09/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.23/2020](#)

[03/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.22/2020](#)

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 6 Luglio 2020

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			29/06/2020	06/07/2020	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	10,15- 10,60	10,15- 10,60	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	9,15 –9,85	9,15 –9,85	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	8,50 – 8,90	8,50 – 8,90	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	7,35 – 7,50	7,35 – 7,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,35 – 8,55	8,35 – 8,55	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	7,95 – 8,20	7,95 – 8,20	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,10 – 6,20	6,10 – 6,20	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,05 – 5,20	5,05 – 5,20	
50	provолone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	7,20 – 7,50	7,20 – 7,50	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	13,50 – 14,50	13,50 – 14,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			29/06/2020	06/07/2020	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,45	1,55	+0,10
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,05	3,15	+0,10
30	burro di centrifuga	Kg	3,20	3,30	+0,10
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,25	1,35	+0,10
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,68	1,72	+0,04
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,74	1,78	+0,04

			29/06/2020	06/07/2020	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	345 - 350	350 - 360	+5/+10
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
21	francese	1000 Kg	315 - 325	315 - 330	Inv./+5
22	tedesco	1000 Kg	335 - 340	335 - 345	Inv./+5
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	190 – 200	190 – 200	

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 6 Luglio 2020 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		0,85	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	10,45	11,25	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	9,35	10,25	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	8,65	9,35	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	7,75	8,20	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	7,50	7,75	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 6 Luglio 2020 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Var.		
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,1		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	1,30		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	1,5		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 6 Luglio 2020 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	6,50	7,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	14,50	15,50	Inv.
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				

Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,00	5,10	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	6,05	6,15	+0,05/Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,70	8,05	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,35	8,55	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	+0,02/+0,02
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	+0,02/+0,02
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,15	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,90	7,00	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,30	9,45	Inv.
Asiago DOP - Fresco (Pressato) con almeno 20 giorni di maturazione	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato con maturazione 2-3 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Mezzano" con almeno 4 mesi di maturazione fino a un massimo di 6 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Vecchio" con almeno 10 mesi di maturazione fino a un massimo di 14 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
		n.q.	n.q.	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	350	360	Inv.
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	340	360	Inv.
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	190	200	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1730	1780	+30,00 / +30,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1680	1730	+30,00 / +30,00

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 7 Luglio 2020 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	0,95	0,95	+ 0,10	+ 0,10
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	10,20	10,85	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	9,10	9,85	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	8,40	8,95	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	7,60	7,80	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	7,4	7,55	=	=

* Dal 1 febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 8 Luglio 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	2,45		+0,10
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	6,10	6,25	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,45	7,90	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,10	8,45	=
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 9 Luglio 2020

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,300		+ 0,100
	Mantovano pastorizzato	1,500		+ 0,100
	Burro mantovano fresco CEE	3,150		+ 0,100
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	13	14	=
	Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,5	4
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	6,100	6,200	=
	Stagionatura 14 mesi	7,700	7,850	=
	Stagionatura 20 mesi	8,250	8,400	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,100	5,200	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	7,300	7,400	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	8,250	8,500	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	8,950	9,200	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	9,450	9,850	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 9 Luglio 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1 ^a qualità (affioramento)	2,87	2,87	+ 0,10 / + 0,10
	2 ^a qualità (siero)	2,52	2,52	+ 0,10 / + 0,10
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,19	0,19	=
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Stag. da 9 mesi	6,17	6,27	=
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	7,82	7,91	=
Grana merce fresca ⁽⁴⁾	2/3 mesi fuori sale	-	-	-
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,75	5,85	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,00	6,20	=
Provolone	40 gg fuori sale	5,35	5,45	=

	Stag. 3/4 mesi	5,60	5,80	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,65	4,80	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,25	4,35	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,52	4,62	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,29	4,39	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,30	4,45	=
Quartirolino lombardo		4,95	5,05	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,345	0,355	+0,005/+0,005

- (1) merce resa al caseificio in panoni
- (2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
- (3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
- (4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 10 Luglio 2020 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	€/kg	
		Min.	Max.
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+ 0,100	0,950	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	1,900	2,000
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	6,600	8,100
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	10,450	11,200
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	9,350	10,200
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	8,650	9,300
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	7,750	8,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	7,450	7,650