



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 25/2020 del 19 Giugno 2020 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Covid, per 2020 perdita di 34 miliardi di euro per spesa extra domestica, cresce di 10 miliardi di euro la spesa domestica: Ismea	PAG. 03
IMPORT/EXPORT UE - Nuovi regolamenti sui meccanismi commerciali	PAG. 03
SCAMBI UE/VIETNAM - Richiesto numero REX	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Nomina delle nuove Cariche Sociali del Consorzio per la Tutela: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - È online "Scaglie", il nuovo progetto editoriale che valorizza territorio e comunità: www.parmigianoreggiano.it	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO ROMANO" - I 40 anni del consorzio in un evento sul web: www.alimentando.info	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Due Webinar di AICE: "Gli strumenti SACE SIMEST a sostegno dell'internazionalizzazione post Covid-19" e "Tecniche di negoziazione a distanza. La business etiquette"	PAG. 06
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 13 al 19 giugno 2020	PAG. 07
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 16/06/20: Clal	PAG. 10
FORMAGGIO, BURRO E LATTE SCREMATO IN POLVERE - Stoccaggio privato, dall'8 al 14 giugno 2020: Eucolait	PAG. 13
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dall'8 al 14 giugno 2020: Eucolait	PAG. 14
BURRO - Prezzi, settimana dall'8 al 14 giugno 2020: Eucolait	PAG. 15
ISMEA - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 24 dall'8 al 14 giugno 2020	PAG. 16
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 15 al 19 giugno 2020	PAG. 23

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it
26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Lorenzo Petrilli ed Emanuela Denti -

Si sperava in una settimana un po' più pimpante.

- Sul mercato estero, relativamente brillanti Germania e Polonia che, malgrado produzioni ancora alte visto il relativo brutto tempo, non hanno bisogno di offrire grossi quantitativi di latte crudo e non stanno spingendo al ribasso come gli altri Paesi lo scremato; in merito alla crema le richieste partono sempre il mercoledì da 1,72 €/kg per poi arrivare alla media di 1,70 €/kg a fine settimana. Negli altri Paesi la situazione è un po' più pesante, con la crema che si aggira intorno a 1,65 €/kg e il latte scremato a prezzi ben più bassi di 0,17 €/kg. Siamo curiosi però di vedere come e di quanto si modificherà la situazione con l'arrivo dei primi caldi. Suddetti prezzi sono da intendersi franco arrivo Nord Italia.

Anche in Italia il clima sta influenzando molto, con la raccolta che non accenna a diminuire e i consumi dei prodotti estivi quali mozzarelle e gelati che hanno di nuovo rallentato. Gli operatori, forse resi più sensibili dopo tre mesi di lockdown, si preoccupano moltissimo anche per quella che si spera sia solo una nuvola nera di passaggio, non una tempesta in arrivo. Fatto sta che il latte crudo intero, dopo essere partito benino, è sceso purtroppo a 0,35 €/kg, mentre lo scremato spesso pur di non accettare prezzi troppo bassi viene utilizzato in altri prodotti. Per fortuna i gelatai stanno preparando i loro fabbisogni e continuano a comprare molta crema che viene trattata con premi notevolmente superiori rispetto al bollettino.

- **Burro:** Kempton finalmente con il +0,05 sul minimo a 3,15 €/kg ed il +0,10 sul massimo a 3,30 €/kg si adegua sulla media di 3,225 €/kg al mercato. Ci lascia perplessi l'invariato olandese, che a questo punto segna 100 €/Tons in meno rispetto alla media tedesca e al prezzo francese che essendo ieri salito di € 0,05 si porta a 3,22 €/kg. Oltretutto, è proprio l'Olanda quella che conferisce ogni settimana molta più merce degli altri Paesi allo stoccaggio privato. La media di questi tre Paesi che prendiamo in considerazione è € 3,188/kg.

Anche settimana scorsa lo stoccaggio privato di burro è aumentato di 6.600 Tons, di cui 2.200 l'Olanda, 1.700 Tons la Germania e 1.000 Tons sia l'Irlanda che la Francia. Con questa sesta settimana, allo stoccaggio privato sono state conferite 50.000 Tons di burro di cui 17.600 Tons dall'Olanda.

Sul mercato comincia ad esserci più offerta di burro di siero, ma per quel che riguarda il markenbutter le offerte sono sempre intorno a 3.300 €/Ton reso Nord Italia.

- Quotazioni del **latte in polvere** in ribasso su tutti e tre i principali bollettini, con però delle latterie che non riescono a far fronte a queste richieste di consegna che si sono risvegliate tutto d'un botto dopo tre mesi con parte dei clienti che hanno ritirato lo zero periodico.

Si nota sempre voglia di prezzi elevati da parte delle latterie, invece voglia di vendere da parte dei commercianti.

Per quanto riguarda lo stoccaggio privato del latte in polvere, sempre quantitativi estremamente bassi, 2.000 Tons questa settimana e nelle sei settimane solo 11.200 Tons.

- Sia Germania che Olanda freccia rossa per il **siero in polvere** e si sono portati a valori simili a quelli francesi, che infatti sono rimasti invariati.

- Nelle principali Borse Merce italiane, questa settimana restano stabili le quotazioni di tutti i **formaggi**, compresi quelli duri che stavano calando ormai da settimane.

Quotazioni medie europee in aumento per l'Edamer a 2,96 €/kg, il Cheddar a 3,02 €/kg ed Emmentaler a 4,88 €/kg, in calo per il Gouda a 3,04 €/kg.

Questa settimana sono state stoccate 918 Tons di formaggio, di cui 600 circa in Francia. In sei settimane, sono state ammassate 43.000 Tons circa di formaggio.

	Week 25	Week 24	Week 23	Week 22
BURRO (D)	3,15 – 3,30	3,10 – 3,20	3,00 – 3,15	3,00 – 3,15
BURRO (F)	3,22	3,17	3,17	3,17
BURRO (NL)	3,12	3,12	3,10	2,98
SMP USO ALIMENTARE (D)	2150 – 2230	2150 – 2230	2100 – 2200	2050 – 2120
SMP USO ALIMENTARE (F)	2160	2310	2030	2030
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2200	2200	2170	2070
SMP USO ZOOTECNICO (D)	1950 – 1980	1960 – 2000	1960 – 2000	1920 – 1960
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2020	2030	2030	1930
WMP (D)	2670 – 2780	2640 – 2750	2580 – 2740	2550 – 2710
WMP (F)	2700	2700	2600	2470
WMP (NL)	2630	2630	2600	2600
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	840-910	860-910	860-910	870-900
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	710-740	720-750	720-750	740-770
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	730	730	730	710
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	730	750	750	750

Produzioni e import/export UE

La raccolta di latte nella UE-27 è aumentata dello 0,9% apr.'20/apr.'19 e del 1,6% nel primo quadrimestre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tutti i principali Paesi produttori sono in crescita, tranne la Francia (-0,7%), dove gli sforzi per ridurre la produzione di latte sembrano essere stati efficaci. L'aumento più forte si è registrato in l'Irlanda (+3,5%), seguita da Belgio (+2,9%), Spagna (+2,3%) e Paesi Bassi (+1,7%), mentre è stato più modesto in Polonia e Germania, rispettivamente +0,4% e +0,2%.

Dopo un buon inizio anno, la produzione di formaggio è diminuita del 2,8% apr.'20/apr.'19, presumibilmente a causa dell'epidemia di Covid-19, ma il primo quadrimestre resta ancora leggermente al di sopra dei livelli dell'anno scorso, +0,5%. Tutti i principali produttori hanno registrato un calo, tranne l'Italia (+0,9%) e la Danimarca (+2,4%).

La produzione di WMP continua a crescere poiché sembra offrire buoni rendimenti e registra un incremento del 7% apr.'20/apr.'19. Il burro è aumentato del 4,4% apr.'20/apr.'19 e del 2% genn-apr'20/genn-apr'19), grazie soprattutto alla produzione di Germania (+13,6%) e Polonia (+11%). Il latte scremato in polvere è cresciuto del 2,3% apr.'20/apr.'19 e dello 0,2% nel primo quadrimestre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le altre produzioni in aprile sono state: latte concentrato -6%, crema per il consumo diretto -14,6%, latte fermentato -0,0%, latte liquido +5,9%.

Le **esportazioni** UE sono state piuttosto buone ad aprile, nonostante un significativo calo del formaggio (-20% apr.'20/apr.'19) causato dalle minori spedizioni verso il Regno Unito e gli Stati Uniti, probabilmente a causa del Covid-19 e delle tariffe di ritorsione USA ancora applicabili. In seguito ai volumi eccezionalmente elevati del 2019 e della liquidazione delle scorte di intervento, l'export di latte scremato in polvere ha registrato un calo del -4% apr.'20/apr.'19, che essendo più moderato rispetto ai mesi precedenti, ha leggermente migliorato il risultato del primo quadrimestre, -19% genn-apr'20/genn-apr'19. Dopo un debole 2019, sono in aumento le spedizioni verso la destinazione principale, l'Algeria, +54% genn-apr'20/genn-apr'19.

L'export di burro continua a brillare: +29% apr.'20/apr.'19 e addirittura +36% genn-apr'20/genn-apr'19, grazie ai maggiori volumi spediti verso Stati Uniti, Arabia Saudita, Marocco ed Egitto. Anche il siero e il latte intero in polvere sono aumentati, rispettivamente +25% e +12% apr.'20/apr.'19, portando il primo quadrimestre a +6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso per entrambi i prodotti.

In aprile, sono diminuite tutte le **importazioni**. Notevole il calo del 35% (-4% nel primo quadrimestre) per il formaggio, dovuto alle minori spedizioni dal Regno Unito, che rappresentano oltre il 70% del mercato.

COVID, ISMEA: PER 2020 PERDITA DI 34 MILIARDI DI EURO PER SPESA EXTRA DOMESTICA, CRESCE DI 10 MILIARDI DI EURO LA SPESA DOMESTICA

(12/06/20) Il sistema agroalimentare italiano, inizialmente meno colpito di altri settori dagli effetti del lockdown, potrebbe chiudere il 2020 con una penalizzazione significativa. I dati negativi sono influenzati dalla chiusura pressoché totale, nei mesi precedenti, del canale della ristorazione, così come dai contraccolpi sui flussi di esportazione.

Le stime del terzo Rapporto Ismea sulla domanda e l'offerta dei prodotti alimentari nell'emergenza Covid-19 appena pubblicato parlano chiaro e forniscono indicazioni sul cambiamento di alcuni comportamenti d'acquisto: sul fronte del consumo alimentare extradomestico, la spesa delle famiglie, nel 2019, ha sfiorato gli 86 miliardi di euro, con un incremento reale sull'anno precedente dell'1,6%.



A fronte di tale andamento decisamente positivo, le prospettive dei consumi extra-domestici per tutto il 2020 sono tutt'altro che incoraggianti: si può stimare prudenzialmente per il canale Horeca un calo pari al 40%, per un ammontare che si aggirerebbe attorno ai 34 miliardi di euro di perdita.

D'altro canto, parte di questi consumi sono compensati dalla crescita delle vendite al dettaglio, che autorizzano a prevedere, per il complesso del 2020, un aumento dei consumi domestici del 6% circa rispetto al 2019. Date queste ipotesi, l'impatto complessivo sul totale della spesa agroalimentare domestica ed extradomestica per il 2020 consisterebbe in una riduzione attorno al 10%, pari a un valore di circa 24 miliardi di euro. Le vendite al dettaglio si mantengono sostenute anche nella prima metà del mese di maggio. Nella settimana dall'11 al 17 maggio, ossia quella in cui i decreti hanno permesso le prime riaperture e un minor contenimento degli spostamenti, l'incremento della spesa per gli alimenti confezionati su base annua segna ancora una crescita del +11% come media nazionale.

Cambiano però le abitudini da parte dei consumatori: cala l'acquisto di farina (da +142% a +70%), pasta (da +24% a +4%) e uova (da +36% a +17%), mentre gli affettati mantengono un +19%. Crescono invece gli acquisti di "bollicine" che segnano un +20% e i vini a +15%. Il latte a lunga conservazione rimane preferito a quello fresco e segna un +7% (era a +23%). Torna vigorosa la voglia di risparmio, così gli italiani tornano ai discount +18% e anche gli ipermercati fanno segnare un +3%.

Il report di Ismea è disponibile sul sito di Assocaseari al link <https://www.assocaseari.it/content/isma> .

[Da www.ismea.it]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

NUOVI REGOLAMENTI SUI MECCANISMI COMMERCIALI

(17/06/20) Dopo anni di discussioni, sono stati pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale della UE i nuovi regolamenti sui meccanismi commerciali (atto delegato e atto di esecuzione) che abrogano sia il regolamento sui contingenti di importazione (2535/2001) sia quello che disciplina i contingenti di esportazione (verso Stati Uniti, Repubblica Dominicana, ecc.) (1187/2009). Le nuove disposizioni si applicheranno alle importazioni e alle esportazioni con titoli effettuate dal 1° gennaio 2021.



È stato abolito l'obbligo di registrazione annuale presso le Autorità nazionali per poter richiedere i titoli. I titoli potranno essere richiesti ogni mese, quindi verrà eliminato il periodo di domanda biennale. La gestione di alcuni contingenti di importazione che restano quasi sempre sotto-utilizzati (ovvero tutti gli *erga omnes* ad eccezione del Cheddar) sarà assunta dalla DG TAXUD della Commissione e seguirà il principio "primo arrivato, primo servito".

I due regolamenti sono disponibili sul sito di Assocaseari al link <https://www.assocaseari.it/content/titoli-e-restituzioni-export>.

ACCORDO UE/VIETNAM: RICHIESTO NUMERO REX

(11/06/20) Dal 1° agosto prossimo, con l'entrata in vigore dell'Accordo di libero scambio tra Unione Europea e Vietnam (EVFTA), gli esportatori dovranno fornire un certificato EUR-1 o una dichiarazione di origine per beneficiare delle concessioni previste dall'accordo.

Gli operatori della UE già registrati allo scopo di beneficiare di altri regimi preferenziali sono tenuti a utilizzare il numero REX che è già stato loro assegnato.



La relativa Comunicazione pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della UE è disponibile al link [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020XC0611\(01\)&from=IT](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020XC0611(01)&from=IT).

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(19/06/20) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- **DECRETO 8 giugno 2020** Conferma dell'incarico al Consorzio per la tutela del formaggio Asiago e attribuzione dell'incarico di svolgere le funzioni di cui all'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526 per la DOP «Asiago». (20A03161) (GU n.151 del 16-6-2020)



- **DECRETO 8 giugno 2020** Riconoscimento del Consorzio per la tutela, la promozione e la valorizzazione del formaggio Ossolano DOP e attribuzione dell'incarico di svolgere le funzioni di cui all'articolo 53 della legge 24 aprile 1998, n. 128 come modificato dall'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526 per la DOP «Ossolano». (20A03160) (GU n.151 del 16-6-2020)

- **DECRETO 10 marzo 2020** Conferma dell'incarico al Consorzio per la tutela del formaggio Ragusano DOP e attribuzione dell'incarico di svolgere le funzioni di cui all'art. 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526, per la DOP «Ragusano». (20A03075) (GU Serie Generale n.148 del 12-06-2020)

- **DECRETO 5 giugno 2020** Conferma dell'incarico al Consorzio per la tutela del formaggio Montasio e attribuzione dell'incarico di svolgere le funzioni di cui all'art. 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526 per la DOP «Montasio». (20A03116) (GU n.148 del 12-6-2020)

NOMINA DELLE NUOVE CARICHE SOCIALI DEL CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA DOP

(17/06/20) Martedì 16 giugno 2020 si è riunito il Consiglio di Amministrazione per la nomina delle nuove cariche sociali che comprendono il Presidente e i Vice Presidenti del Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola Dop.

È stato nominato Presidente il Sig. Antonio Auricchio che va a ricoprire la carica che da ben 12 anni ha visto a capo del Consiglio di Amministrazione il Presidente uscente Renato Invernizzi.



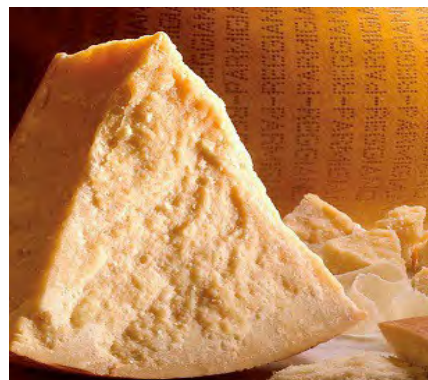
“Con molta emozione ricevo questa importantissima carica di Presidente del Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola Dop: il Gorgonzola è un prodotto moderno, che piace non solo in Italia e in Europa ma in tutto il resto del mondo. Con la voglia e l’amore che mettiamo tutti noi del consiglio e noi produttori cercheremo di diventare sempre più grandi e importanti ed essere coloro che difendono la grande Dop italiana contro le imitazioni che tentano di offuscare quello che la storia del Gorgonzola ha fatto per questo prodotto.”

I componenti del Consiglio di Amministrazione sono: Fabio Leonardi Vice Presidente, Alberto Dall’Asta Vice Presidente, Arrigoni Marco, Baruffaldi Maria Teresa, Bassi Nicoletta, Defendi Manrico, Fileppo Zop Davide, Gelmini Chiara, Invernizzi Renato, Merlo Nicoletta, Oioli Roberto, Poletti Sergio, Porta Manuel, Rossino Fiorenzo e Ziliotti Stefano.

[Da Consorzio Tutela Formaggio Gorgonzola DOP]

CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO: È ONLINE “SCAGLIE”, IL NUOVO PROGETTO EDITORIALE CHE VALORIZZA TERRITORIO E COMUNITÀ

(10/06/20) È online Scaglie www.scaglie.it, il nuovo progetto editoriale del Consorzio Parmigiano Reggiano dedicato alla valorizzazione del territorio e della sua comunità. Un nuovo spazio, virtuale, per parlare di Parmigiano Reggiano ma anche di natura, biodiversità e ambiente, cucina e tradizioni, storia e cultura del territorio. Un sito ricco di contenuti d’autore che ogni mese - tra fotografie, video, testi e podcast - porterà il pubblico alla scoperta della filiera del primo prodotto DOP in Italia per valore alla produzione.



L’obiettivo è raccontare le meraviglie del territorio in cui viene prodotto in esclusiva da quasi un millennio il Parmigiano Reggiano.

I primi cinque contenuti, già online, sono tutti legati al tema dell’“Apertura”. Un concetto che vuole evocare sia l’apertura del progetto, sia quella della forma di Parmigiano Reggiano. E anche, perché no, lanciare un messaggio di fiducia proprio ora che è in corso la (ri)apertura del Paese.

“Abbiamo scelto il nome Scaglie – spiega Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano – perché lega il progetto al nostro prodotto e perché le scaglie sono tutte diverse così come tutte diverse sono le storie che messe insieme compongono il nostro universo unico, ricco e complesso”.

La produzione di Scaglie è guidata dalla direzione strategica e creativa di Paolo Iabichino e curata dall’agenzia di content marketing LUZ.

[Da www.parmigianoreggiano.it]

PECORINO ROMANO DOP, I 40 ANNI DEL CONSORZIO IN UN EVENTO SUL WEB

(18/06/20) Il Consorzio di tutela del pecorino romano Dop celebra i 40 anni dalla sua fondazione. Vista l'emergenza sanitaria, i festeggiamenti si svolgeranno online: l'appuntamento è per sabato 20 giugno, alle 18, in diretta sulla pagina Facebook del Consorzio, presenterà l'evento Tinto, conduttore di Decanter su Rai Radio2 e Mica pizza e fichi su La7.



Numerosi ospiti si alterneranno nel corso della serata: il ministro delle Politiche Agricole Teresa Bellanova; l'europarlamentare Paolo De Castro; il presidente della Regione Sardegna Christian Solinas; l'assessore all'Agricoltura della Regione Toscana Marco Remaschi; l'assessore all'Agricoltura della Regione Lazio Enrica Onorati; il direttore di Origin Italia Mauro Rosati; l'economista esperto di mercati internazionali Christophe Lafougere; lo chef Matteo Barbarossa, uno dei soci fondatori del Consorzio Peppe Bua; il secondo presidente in carica Cesare Lopez.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

DUE WEBINAR DI AICE: "GLI STRUMENTI SACE SIMEST A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE POST COVID-19" E "TECNICHE DI NEGOZIAZIONE A DISTANZA. LA BUSINESS ETIQUETTE"

(19/06/20) Aice la settimana prossima organizza due webinar.

Il primo, "Gli strumenti SACE SIMEST a sostegno dell'internazionalizzazione post Covid-19", è in programma lunedì 22 giugno. SACE SIMEST (Gruppo CDP) rappresenta il Polo italiano dell'Export e dell'internazionalizzazione ed è specializzata nel sostegno delle imprese italiane che vogliono crescere nel mercato globale. Attraverso la sinergia di competenze integrate e servizi assicurativi e finanziari, SACE SIMEST offre un modello operativo unico nel panorama italiano.



Il link per iscriversi è <https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/content/items/2207-2020> .

Il secondo, "Tecniche di negoziazione a distanza. La *business etiquette*", si terrà martedì 23 giugno. L'obiettivo del webinar è quello di offrire alle aziende un momento di riflessione sul tema dell'incontro e sulle tecniche di negoziazione a distanza. La capacità di mettersi in ascolto, di mostrare rispetto per l'altro, di creare empatia e relazione costituiscono la vera Arte del negoziato. Quanto più si ha consapevolezza di sé, tanto migliore potrà essere la nostra abilità di confrontarci con l'altro riconoscendo la sua identità e le sue emozioni. Il link per iscriversi al webinar è https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/content/items/corso_000002.xml .



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Angelo Rossi (Clal): “Per la ricostruzione, un nuovo approccio, che vada oltre la contingenza attuale”

Modena – Mercoledì 17 giugno. “Servono coraggio, fantasia e speranza, ma anche una visione di medio e lungo periodo, per impostare un percorso che vada molto oltre la contingenza attuale”, esordisce così Angelo Rossi, fondatore di Clal, in un articolo pubblicato oggi sul sito punto di riferimento per le ricerche di mercato nel lattiero caseario. Di fronte ai disparati aiuti pubblici al settore per sostenere le aziende, Rossi sostiene che occorra avere una visione di lungo periodo e che non basti produrre meglio e rispondere alle esigenze di sostenibilità e benessere animale, “una lista di cose da fare che l'emergenza Covid-19 non ha di certo cancellato”. “Serve, dunque, un nuovo approccio. L'Italia che produce dovrebbe oggi ritrovarsi attorno a un Tavolo di filiera, guidato dalle istituzioni, per individuare soluzioni nuove, condivise, con grande spirito di innovazione, con lo sguardo rivolto verso l'alto alla ricerca di una nuova strada. Questa volta bisogna fare qualcosa di diverso. C'è in ballo una ricostruzione, anche se non vi sono macerie fisiche e non è forse indicato parlare di guerra”, scrive l'esperto, sottolineando che sarà necessario coinvolgere imprenditori agricoli e dei settori industriale, cooperativo, della trasformazione, del packaging e dei servizi, della logistica, della grande distribuzione organizzata, del retail, ma anche il mondo della ricerca, dell'università, delle tecnologie. Non solo del lattiero caseario, ma di tutto l'agroalimentare italiano.

Fabio Leonardi (Igor): “Necessario trasmettere il valore del prodotto attraverso i social”

Novara – Martedì 16 giugno. “Non basta lavorare sulla qualità e partecipare alle fiere, bisogna essere social, lavorare quotidianamente, trasmettere il valore del prodotto, l'autenticità dei nostri formaggi, la storia delle nostre grandi famiglie di produttori, che non sono multinazionali come all'estero e che si tramandano l'artigianalità di ricette antiche e sanno guardare al futuro. Dobbiamo lavorare per esportare di più, perché il 2020 era partito benissimo e bisogna impegnarsi per recuperare”. Ha inizio così un'intervista rilasciata a Clal da Fabio Leonardi, Ad di Igor Gorgonzola, che, parlando di ripartenza e lockdown, invita a non avere timore verso le nuove tecnologie, che permettono di stringere un patto di fiducia con il consumatore. Specialmente in questa fase di ripresa post-lockdown comunicando attraverso ricette e facendo conoscere il modello produttivo, le storie di aziende familiari che hanno una lunga tradizione. “Indubbiamente la ristorazione non avrà più i consumi pre-Covid. Almeno in queste prime fasi. Siamo sull'attenti, perché come Igor Gorgonzola esportiamo circa il 53-54% delle produzioni e all'estero”. Necessaria un'azione comune dell'intero comparto caseario, come spiega Leonardi: “Dobbiamo evitare gli errori del passato, quando ognuno andava per sé. Con Ice Agenzia stiamo esercitando una forte pressione per fare tavoli congiunti, in modo da rendere più efficienti le promozioni”.

Specialty food association: Bill Lynch nuovo presidente

New York (Usa) – Lunedì 15 giugno. Il consiglio di amministrazione della Specialty food association (Sfa) ha annunciato la nomina di Bill Lynch a Presidente ad interim. Lynch arriva alla Sfa nel 1999, quando entra a far parte dell'organizzazione come operations manager per i Fancy Food Shows. Ha ricoperto diversi incarichi fino a diventare dirigente della Sfa nel 2012. Prima di diventare presidente, era vice president di engagement&experience. Attualmente fa parte di numerosi consigli di amministrazione e Comitati nelle città di New York e San Francisco.

Crisi Ferrarini: Unicredit e Intesa impugnano i due decreti del Tribunale sul concordato

Reggio Emilia – Lunedì 15 giugno. Unicredit e Intesa Sanpaolo contro Ferrarini. I due istituti hanno impugnato due decreti del Tribunale di Reggio Emilia di fronte alla Corte d'appello di Bologna. A tema la

rinuncia alla domanda di concordato e la richiesta di nuova domanda concordataria da parte dell'azienda: entrambi i decreti sono dei primi giorni di maggio. I crediti che vantano Unicredit e Intesa sono pari a circa 50 milioni verso Ferrarini, ma le due banche sono esposte anche verso Vismara e Società agricola Ferrarini. Come scrive Reggionline, Unicredit e Intesa contestano due aspetti: il ricorso a un nuovo concordato e la competenza territoriale. Secondo gli istituti creditizi, il tribunale competente sarebbe Bologna, non Reggio Emilia. Con la nuova domanda di concordato, sempre seconde le banche, Ferrarini intenderebbe solo prendere tempo e ostacolare la cordata guidata proprio da Unicredit e Intesa Sanpaolo, con Opas, Casillo e Bonterre-Gsi per rilevare l'azienda reggiana. Una cordata alternativa alla proposta del gruppo Pini. In tutto questo tira e molla, ovviamente, i più penalizzati rischiano di essere i creditori.

Ieg valuta l'integrazione con Bologna Fiere

Rimini – Giovedì 18 giugno. Nel Consiglio d'amministrazione del 16 giugno, Italian exhibition group, società che gestisce le fiere di Rimini e Vicenza, ha manifestato l'interesse a valutare l'integrazione con il gruppo Bologna Fiere. Contestualmente, è stato conferito il mandato al presidente e all'Ad di approfondire la fattibilità con il management dell'azienda bolognese. Nella stessa seduta, Ieg ha effettuato la verifica dei requisiti d'indipendenza degli amministratori, indicando come amministratore della società Alessandra Bianchi, nominata l'8 giugno scorso. La stessa Bianchi, insieme a Catia Guerrini, Valentina Ridolfi, Simona Sandrini, Fabio Sebastiano e Daniela Della Rosa sono stati nominati amministratori indipendenti.

Contanti: dal 1° luglio limite di 2mila euro per i pagamenti

Roma – Martedì 16 giugno. Dal 1° luglio sarà possibile effettuare pagamenti in contanti fino a 1.999,99 euro. Un limite che resterà in vigore fino al 1° gennaio 2022, quando scenderà a 999,99 euro. A partire dal mese di luglio, quindi, i pagamenti pari o superiori a 2mila euro dovranno essere perfezionati con strumenti tracciabili, come bonifico bancario o postale, carta di credito o di debito, assegno. Sono previste sanzioni in caso di scambio di denaro oltre la soglia tra privati, ma anche tra diverse società, tra un privato e una società, tra soci, tra realtà imprenditoriali dello stesso gruppo. La nuova normativa prevede sanzioni di almeno 2mila euro per violazioni commesse e contestate dal 1° luglio 2020 al 31 dicembre 2021, mentre per quelle commesse dal 1° gennaio 2022, quando la soglia per l'uso dei contanti scenderà ulteriormente, il minimo sarà di 1.000 euro.

Coop Lombardia: bilancio in utile e fusione con Coop Vicinato

Milano – Martedì 16 giugno. Coop Lombardia chiude il bilancio 2019 con un utile di 6,6 milioni di euro, in crescita rispetto ai 6,1 del 2018. Due anni fa il fatturato si attestava a 952 milioni di euro. L'11 giugno la catena ha anche aperto il nuovo superstore da 1.500 mq di Busto Garolfo, nella città metropolitana di Milano. Tra le novità annunciate dal presidente Daniele Ferré, c'è poi la fusione tra Coop Lombardia e Coop Vicinato Lombardia, che raccoglie 33 punti di vendita di prossimità. "A partire dal primo novembre di quest'anno", dichiara Ferré, "si aggiungeranno dunque 33 punti vendita, i quali porteranno la rete di Coop Lombardia a 92 negozi, 93 con il nuovo supermercato che aprirà entro l'estate a Monza". Coop Vicinato, fondata nel 2012, ha un giro d'affari di 70 milioni e raccoglie punti di vendita con dimensioni medie che variano fra 250 e 700 mq. Tutti saranno convertiti all'insegna 'in Coop'. I 400 addetti verranno completamente riassorbiti nel nuovo gruppo.

Conad cresce del 5,9% e diventa leader della distribuzione in Italia

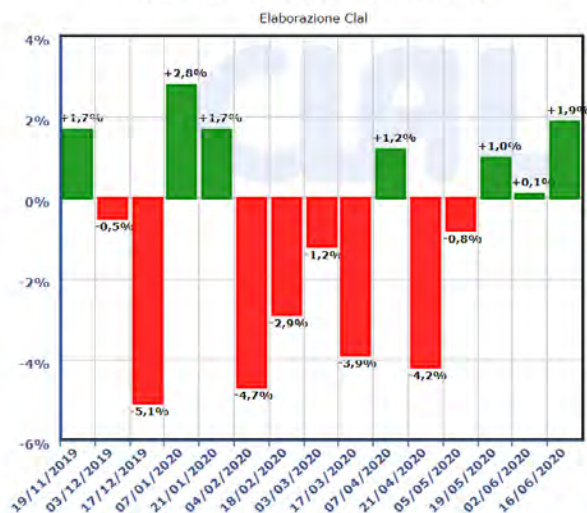
Bologna – Martedì 16 giugno. Conad conquista la leadership tra le catene della distribuzione in Italia. Nel 2019 il giro d'affari della rete è salito a 14,2 miliardi di euro (+5,9% rispetto al 2018), la quota dell'insegna è cresciuta di quasi un punto (+0,9%) guadagnando il primo posto. La quota della marca del distributore è salita al 30%, posizionandosi a 9,4 punti sopra la media del mercato. L'operazione Auchan, si legge in una nota, "ha visto il passaggio dei primi 66 punti vendita della catena francese sotto l'insegna Conad tra ottobre e dicembre, con un intervento che non ha prodotto alcuna dispersione del personale impiegato, assorbito per il 45% da Cia, per il 27% da Conad Centro Nord, per il 18% da Pac 2000A e per il restante 11% da Conad Nord Ovest". Francesco Pugliese, amministratore delegato di Conad, commenta così l'andamento del 2019: "Siamo orgogliosi del risultato conseguito e sappiamo che essere leader comporta grandi responsabilità, specie in un momento in cui il Paese si prepara ad attraversare una nuova recessione inimmaginabile fino a pochi mesi fa". In dieci anni il giro d'affari della rete è cresciuto del 44,9%, passando dai 9,8 miliardi del 2010 agli attuali 14,2 miliardi, mentre nello stesso periodo il patrimonio netto aggregato è salito da 1,5 miliardi a 2,6 miliardi. Conad opera in tutte le regioni italiane con 3.207 punti di vendita.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

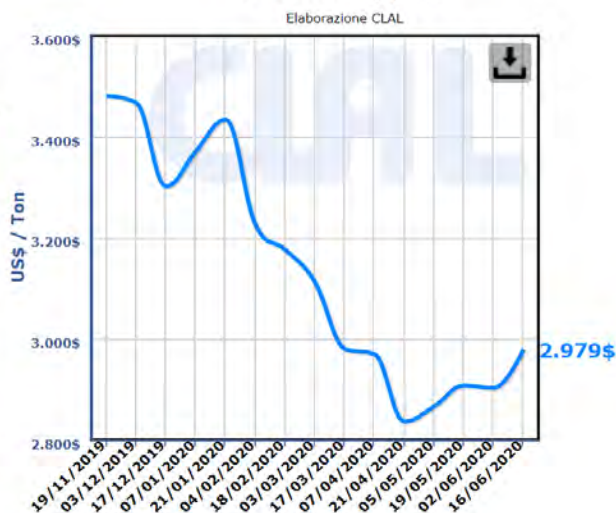
RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 16 GIUGNO 2020 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (WMP - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).

Variazione del GDT Price Index



AVG winning price



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								02 Jun 2020 Prezzo medio
	Oceania (05 Jun 2020)	USA (12 Jun 2020)	16 Jun 2020 AVG winning price: 2.979 US\$/Ton, Change in price index: 1.9%								
			C. 1 Jul 20	C. 2 Aug 20	C. 3 Sep 20	C. 4 Oct 20	C. 5 Nov 20	C. 6 Dec 20	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	3.949	3.976	3.965	3.997	4.096	n.a.	3.993	+0,8%	3.960
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	2.344
BURRO 82%	3.638	4.123	3.670	3.645	3.595	3.537	3.545	3.735	3.597	-1,0%	3.631
CASEINA PRESAMICA	-	8.711	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.963	5.556	4.009	4.029	3.530	3.621	3.685	3.611	3.631	+1,4%	3.521
LATTOSIO	-	998	n.a.	1.290	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.290	+0,4%	1.279
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.563	2.216	2.699	2.636	2.629	2.565	2.572	n.a.	2.609	+3,1%	2.530
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.800	3.693	2.853	2.795	2.860	2.821	2.831	n.a.	2.829	+2,2%	2.761

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 16-06-2020

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), [USDA](#)

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								02 Jun 2020 Prezzo medio
	Oceania (05 Jun 2020)	Germania	16 Jun 2020 (1 € = 1.1253 \$)								
			C. 1 Jul 20	C. 2 Aug 20	C. 3 Sep 20	C. 4 Oct 20	C. 5 Nov 20	C. 6 Dec 20	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	3.509	3.533	3.524	3.552	3.640	n.a.	3.548	-0,4%	3.562
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	2.109
BURRO 82%	3.211	3.150	3.261	3.239	3.195	3.143	3.150	3.319	3.196	-2,1%	3.267
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.497	3.224 *	3.563	3.580	3.137	3.218	3.275	3.209	3.227	+1,9%	3.167
LATTOSIO	-	-	n.a.	1.146	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.146	-0,4%	1.151
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.262	2.190	2.398	2.342	2.336	2.279	2.286	n.a.	2.318	+1,9%	2.276
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.471	2.695	2.535	2.484	2.542	2.507	2.516	n.a.	2.514	+1,2%	2.484

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 16-06-2020

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), [USDA](#), [Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV](#), [Kempten](#)

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						02 Jun 2020
	Totale Generale	Totale 2019 (Gen-Dic)	Totale 2020 (Gen-Giu)	± 2020 su 2019 *	16 Jun 2020						
					C. 1 Jul 20	C. 2 Aug 20	C. 3 Sep 20	C. 4 Oct 20	C. 5 Nov 20	C. 6 Dec 20	
AMF (Burro Anidro)	791.811	60.919	27.894	+21,2%	163	676	595	450	319	n.a.	2.262
BMP (Polv. di latticello)	82.154	8.557	1.421	-64,8%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	360.361	43.583	14.892	+9,2%	165	332	346	385	309	91	1.547
CASEINA PRESAMICA	92.344	9.110	1.396	-62,5%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	266.453	21.940	6.223	-17,1%	50	25	290	330	100	94	871
LATTOSIO	39.306	4.669	2.350	+0,7%	n.a.	199	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	182
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.687.594	159.535	65.311	+8,2%	250	1.618	725	1.065	939	n.a.	4.498
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	4.694.104	373.765	168.223	+15,8%	3.192	3.420	1.680	1.640	1.962	n.a.	11.867

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 16-06-2020

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

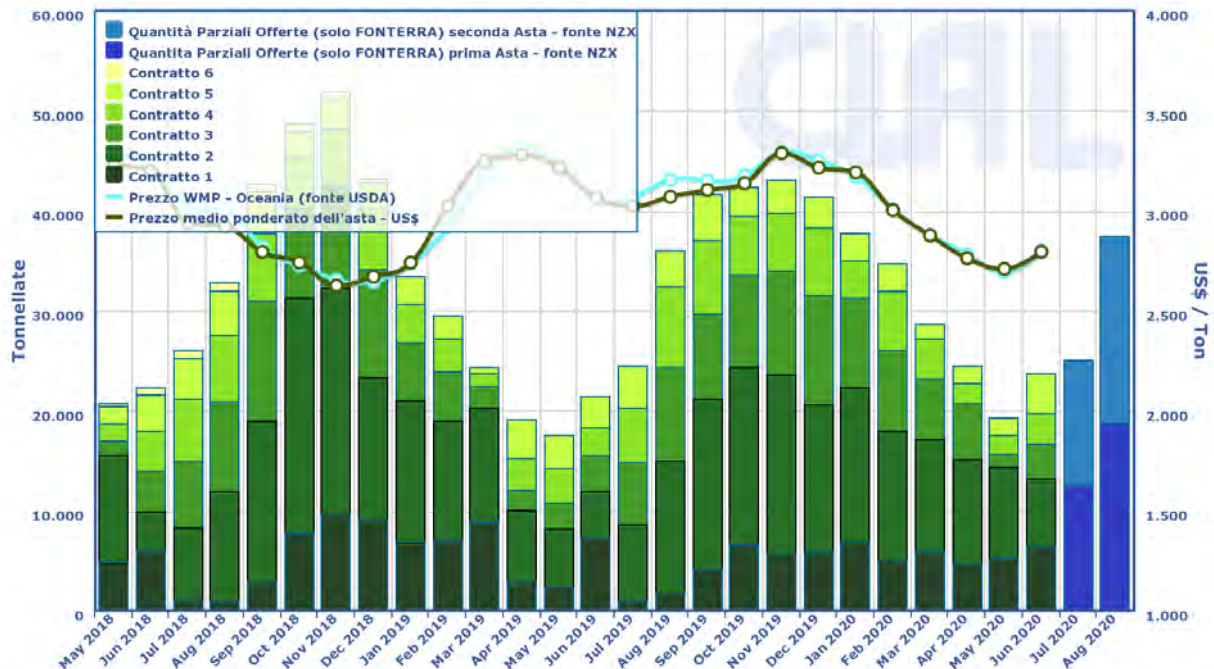
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)				
	Evento 16 Jun 2020	Evento 07 Jul 2020	Evento 21 Jul 2020	Evento 04 Aug 2020	Evento 18 Aug 2020
WMP (Polv. latte intero)	12.220	12.535	12.535	18.725	18.725
± su stima prec. stessa asta	+8,9%	-10,7%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	4.175	5.540	5.540	7.450	7.450
± su stima prec. stessa asta	0%	-5,1%	-5,1%	-5,1%	-
AMF (Burro anidro)	2.830	3.000	3.000	3.650	3.650
± su stima prec. stessa asta	+5,8%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	1.735	1.465	1.465	2.300	2.300
± su stima prec. stessa asta	+73,5%	+14,9%	0%	0%	-
CHEDDAR	950	1.230	1.230	1.380	1.380
± su stima prec. stessa asta	+26,7%	+13,9%	+4,2%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	950	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	+375,0%	0%	0%	-	-
BMP (Polv. di latticello)	0	590	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 13-06-2020

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

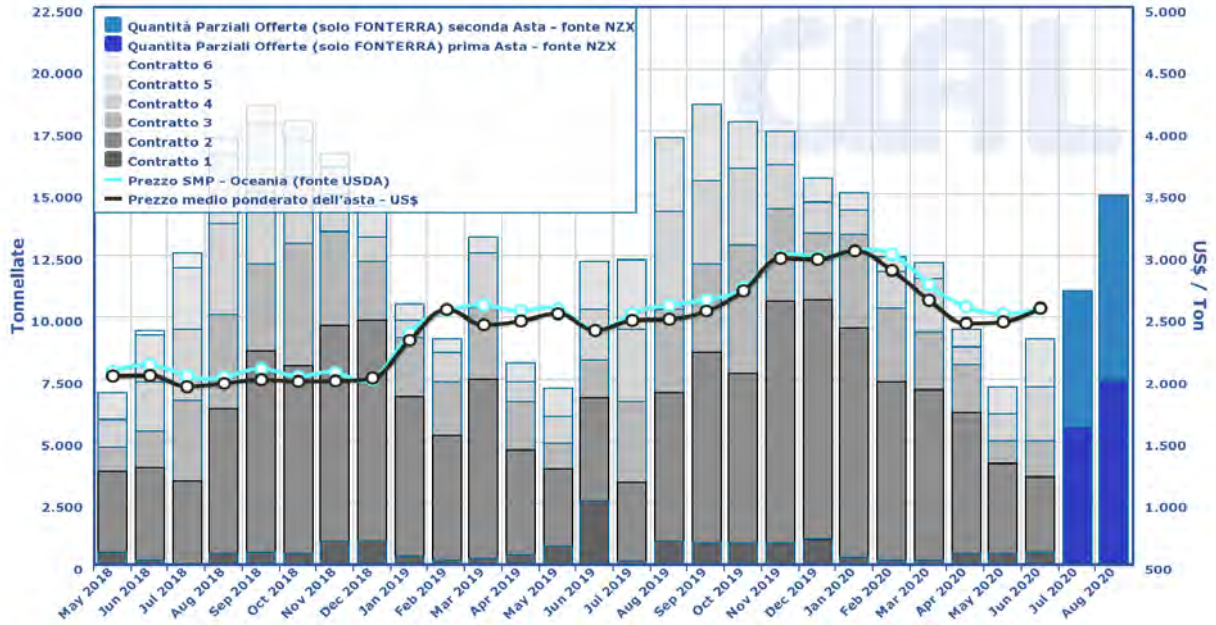
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

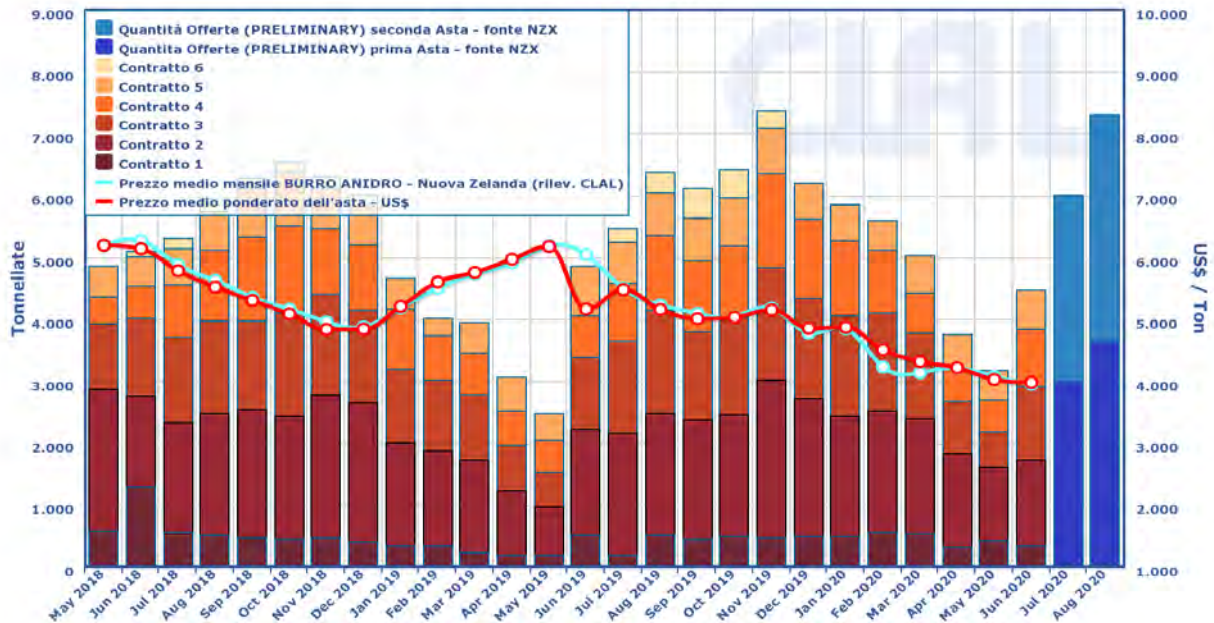
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

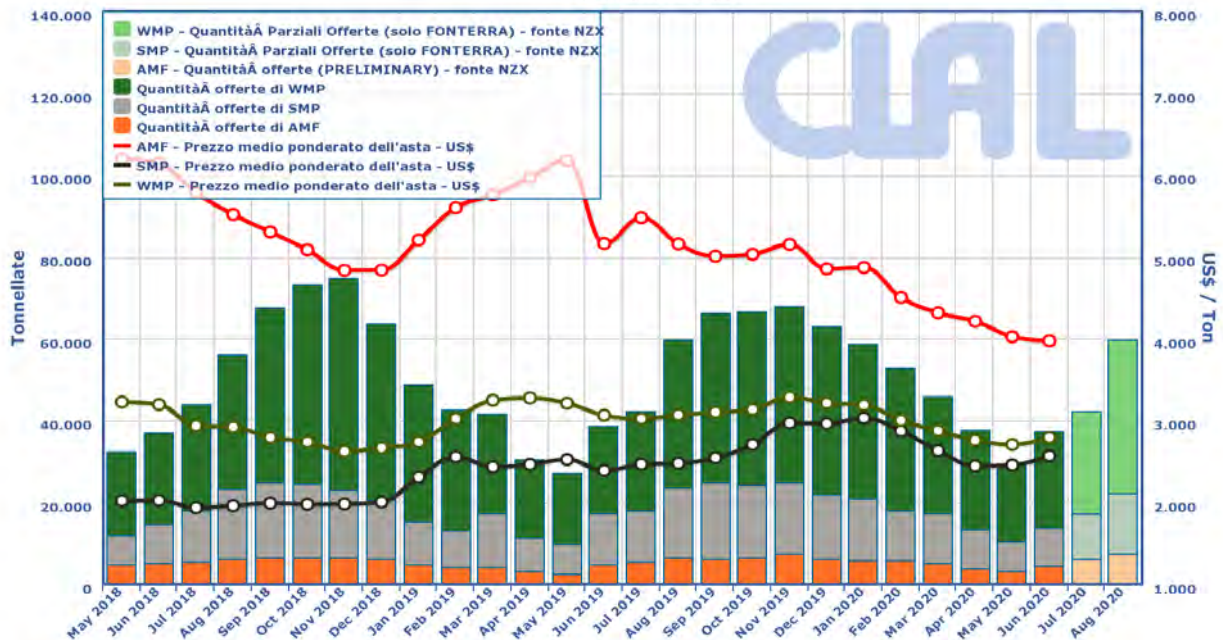
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



STOCCAGGIO PRIVATO DI FORMAGGIO, BURRO E LATTE SCREMATO IN POLVERE – QUANTITATIVI OFFERTI

QUANTITIES OFFERED INTO PRIVATE STORAGE ARRANGEMENTS (Cheese) IN TONNES 2020

Maximum quantity per country

BE	1 130	IE	2 180	CY	270	NL	8 726	SK	413
BG	889	EL	2 121	LV	459	AT	1 959	FI	843
CZ	1 265	ES	4 592	LT	978	PL	8 277	SE	792
DK	4 373	FR	18 394	LU	27	PT	775	UK	4 499
DE	21 726	HR	300	HU	809	RO	931		
EE	434	IT	12 654	MT	28	SI	157		

2020	BE	DE	IE	ES	FR	IT	LT	HU	NL	AT	PL	PT	RO	FI	SE	UK	TOTAL	CUMUL
Max. quantity	1 130	21 726	2 180	4 592	18 394	12 654	978	809	8 726	1 959	8 277	775	931	843	792	4 499	100 000	
07.05 - 10.05	873		2180	2190		12654			4718	289				149	792	4499	28 344	28 344
11.05 - 17.05		142		2402	1315				1913	29	39			200			6 040	34 384
18.05 - 24.05	157				1915		819		311	251							3 453	37 837
25.05 - 31.05	48	322			745				413	805		132					2 465	40 302
01.06 - 07.06		184			1296		155	55	96			35		43			1 865	42 167
08.06 - 14.06					609				128			3	178				918	43 085
15.06 - 21.06																		
22.06 - 28.06																		
29.06 - 30.06																		
Total	1 078	648	2 180	4 592	5 880	12 654	974	55	7 579	1 374	39	170	178	392	792	4 499	43 085	
% fill rate	95%	3%	100%	100%	32%	100%	100%	7%	87%	70%	0%	22%	19%	47%	100%	100%	43%	

QUANTITIES OFFERED INTO PRIVATE STORAGE ARRANGEMENTS (BUTTER) IN TONNES 2020

2020	BE	CZ	DE	IE	ES	FR	HR	IT	LV	LT	NL	AT	PL	PT	RO	FI	UK	TOTAL	CUMUL
07.05 - 10.05	1 168		1 372	5 665						871	5 991						276	15 343	15 343
11.05 - 17.05	240		2 855	1 112	722		238			241	2 315	76		1 085		105		8 989	24 332
18.05 - 24.05	580	59	2 538	766	21	148			28	194	1 940	101				125	203	6 703	31 035
25.05 - 31.05	280		999	1 439	50	492					2 212	105					207	5 784	36 819
01.06 - 07.06	168		1 623	1 176		175		127			2 943		84				343	6 639	43 458
08.06 - 14.06	226	12	1 739	1 036		1 056					2 191		347		38		110	6 755	50 213
15.06 - 21.06																			
22.06 - 28.06																			
29.06 - 30.06																			
Total	2 662	71	11 126	11 194	793	1 871	238	127	28	1 306	17 592	282	431	1 085	38	230	1 139	50 213	

QUANTITIES OFFERED INTO PRIVATE STORAGE ARRANGEMENTS (SMP) IN TONNES 2020

2020	BE	CZ	DE	IE	ES	FR	LT	NL	AT	PL	PT	RO	UK	TOTAL	Cumul
07.05 - 10.05			1 200											1 200	1 200
11.05 - 17.05		101	75				176					1 825		2 177	3 377
18.05 - 24.05		233	175				360	652						1 421	4 798
25.05 - 31.05		22	967											989	5 787
01.06 - 07.06			2 260		50			1 017						3 327	9 114
08.06 - 14.06		90	626				188	1 152				23		2 080	11 194
15.06 - 21.06															
22.06 - 28.06															
29.06 - 30.06															
Total	0	446	5 303	0	50	0	724	2 821	0	0	1 825	23	0	11 194	

PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

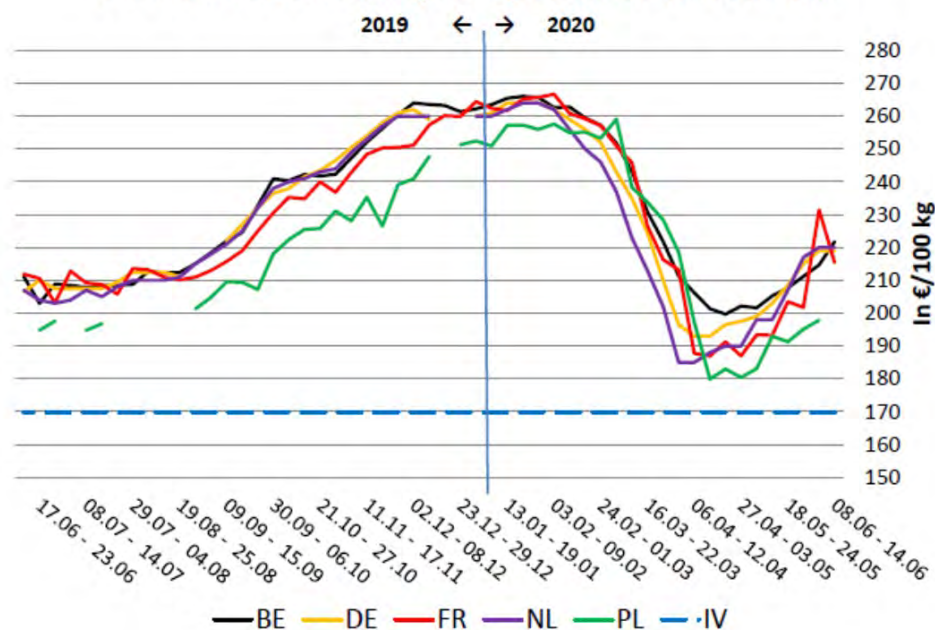
Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("Food") che a quello animale ("Feed"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
1	30.12 – 05.01.20	262,24	260,00	244,00	264,40	260,00	246,00	252,50	257,00
2	06.01 – 12.01.20	263,50	261,00	247,00	262,40	260,00	247,00	250,90	256,00
3	13.01 – 19.01.20	265,47	264,00	249,00	261,70	262,00	251,00	257,2	258,00
4	20.01 – 26.01.20	266,05	264,00	251,00	265,20	264,00	256,00	257,30	258,00
5	27.01 – 02.02.20	265,74	264,00	250,00	265,70	264,00	256,00	256,00	262,00
6	03.02 – 09.02.20	262,66	262,00	250,00	266,70	262,00	254,00	257,60	261,00
7	10.02 – 16.02.20	262,83	259,00	244,00	260,80	256,00	248,00	254,93	259,00
8	17.02 – 23.02.20	259,45	256,00	240,00	259,20	250,00	242,00	251,74	257,00
9	24.02 – 01.03.20	257,26	252,00	233,00	257,10	246,00	233,00	255,10	254,00
10	02.03 – 08.03.20	251,77	243,00	221,50	250,90	237,00	225,00	259,10	249,00
11	09.03 – 15.03.20	243,18	235,00	211,50	245,80	223,00	205,00	238,33	242,00
12	16.03 – 22.03.20	230,83	224,50	201,50	226,60	213,00	195,00	233,80	228,00
13	23.03 – 29.03.20	221,81	210,00	184,00	216,30	202,00	185,00	228,40	218,00
14	30.03 – 05.04.20	211,33	196,50	173,00	213,20	185,00	173,00	218,50	209,00
15	06.04 – 12.04.20	206,22	193,00	172,00	187,80	185,00	173,00	197,30	197,00
16	13.04 – 19.04.20	201,35	193,00	176,00	186,90	188,00	178,00	179,93	191,00
17	20.04 – 26.04.20	199,69	196,50	177,00	191,30	190,00	178,00	183,00	194,00
18	27.04 – 03.05.20	202,17	197,50	179,00	187,00	190,00	180,00	180,40	193,00
19	04.05 – 10.05.20	201,61	199,00	182,00	193,40	198,00	185,00	183,10	194,00
20	11.05 – 17.05.20	205,28	203,00	188,00	193,30	198,00	185,00	193,00	198,00
21	18.05 – 24.05.20	207,68	208,50	194,00	203,50	207,00	193,00	191,30	203,00
22	25.05 – 31.05.20	211,18	215,00	198,00	201,80	217,00	203,00	195,10	204,00
23	01.06 – 07.06.20	214,68	219,00	198,00	231,50	220,00	203,00	197,86	217,00
24	08.06 – 14.06.20	221,79	219,00	196,50	215,40	220,00	202,00		

* **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 1° dicembre 2011 il prezzo del latte scremato in polvere francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19 novembre 2011, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011). I prezzi del latte scremato in polvere destinata all'alimentazione umana verranno comunicati mensilmente; una pubblicazione a cadenza settimanale sarebbe stata complessa in quanto i prezzi spesso sono riservati.

"Conf.": ai sensi del Reg. 479/2010, la comunicazione dei prezzi per i prodotti fabbricati da meno di tre produttori per ogni Stato membro deve essere contrassegnata come confidenziale.

2019-2020 Food SMP price quotations in some MS



PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

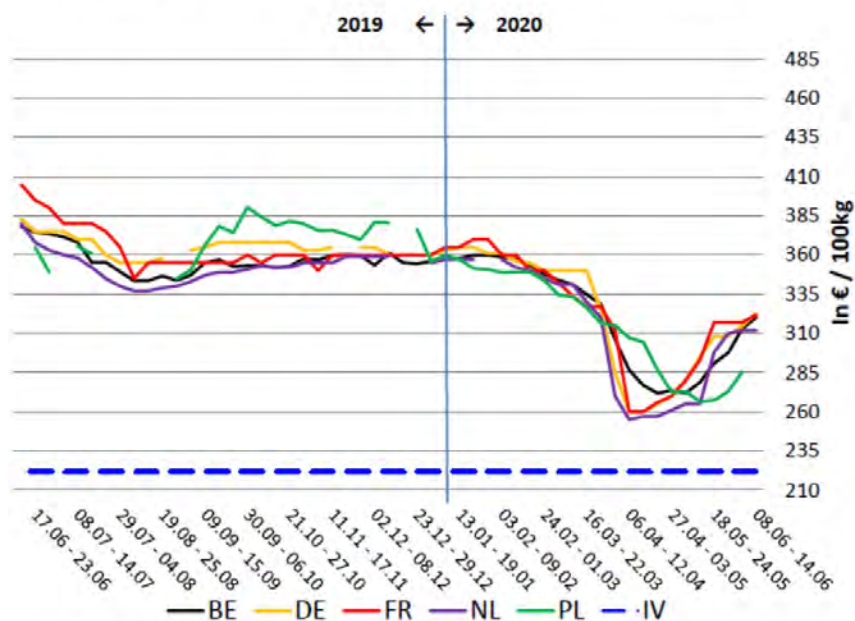
Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
1	30.12.19 – 05.01.20	355,93	360,00	370,00	355,00	356,10	372,00
2	06.01 – 12.01.20	357,63	363,00	375,00	357,00	359,70	365,00
3	13.01 – 19.01.20	357,89	365,00	375,00	357,00	357,2	366,00
4	20.01 – 26.01.20	359,75	365,00	370,00	357,00	351,40	
5	27.01 – 02.02.20	360,03	361,00	370,00		350,80	363,00
6	03.02 – 09.02.20	358,57	361,00	360,00	357,00	348,80	362,00
7	10.02 – 16.02.20	357,51	356,00	360,00	352,00	349,25	360,00
8	17.02 – 23.02.20	353,43	356,00	350,00	350,00	344,67	355,00
9	24.02 – 01.03.20	347,52	350,00	350,00	345,00	349,00	
10	02.03 – 08.03.20	344,01	350,00	342,00	341,00	334,50	351,00
11	09.03 – 15.03.20	341,10	350,00	334,00	341,00	333,40	350,00
12	16.03 – 22.03.20	334,83	350,00	327,00	330,00	326,20	349,00
13	23.03 – 29.03.20	328,58	325,00	327,00	320,00	316,50	342,00
14	30.03 – 05.04.20	306,12	285,00	312,00	270,00	315,10	325,00
15	06.04 – 12.04.20	286,41	260,00	260,00	255,00	307,00	300,00
16	13.04 – 19.04.20	276,71	260,00	260,00	257,00	304,30	295,00
17	20.04 – 26.04.20	271,79	265,00	266,00	257,00	286,60	292,00
18	27.04 – 03.05.20	273,45	270,00	270,00	261,00	272,50	291,00
19	04.05 – 10.05.20	271,83	280,00	280,00	265,00	273,00	281,00
20	11.05 – 17.05.20	278,71	295,00	293,00	265,00	266,40	288,00
21	18.05 – 24.05.20	290,92	308,00	317,00	298,00	267,30	295,00
22	25.05 – 31.05.20	297,70	308,00	317,00	310,00	273,00	296,00
23	01.06 – 07.06.20	313,02	315,00	317,00	312,00	285,43	309,00
24	08.06 – 14.06.20	320,20	323,00	322,00	312,00		

- **NOTA BENE:** In seguito alle modifiche apportate al reg. (CE) n. 479/2010 (vedi il Servizio Informativo n. 22/2010) sulle notifiche dei prezzi tra gli Stati Membri e la Commissione, dal 01/12/11 il prezzo del burro francese si basa sui contratti. Infatti, le modifiche prevedono che a partire dal 1° dicembre 2011, gli Stati Membri abbiano la possibilità di comunicare i prezzi in base ai contratti o alle fatture o a entrambe i metodi (reg. di esecuzione (UE) n. 1191/2011 del 19/11/11, pubblicato sul Servizio Informativo n. 44/2011).

- **** Prezzo settimanale e media ponderata delle ultime 4 settimane**

- Dal 05/10/11, le quotazioni tedesche da Notierungskommission Hannover e da Butter-Käse-Börse Kempten sono state unite in un'unica quotazione nazionale da Kempten. Prima di tale data, i prezzi del burro tedeschi erano riferiti alla piazza di Hannover in quanto considerata più realistica.
- Le quotazioni del Regno Unito sono state convertite da £ in €/100 kg, utilizzando il tasso di conversione applicabile per i dati del mese scorso. Quando il periodo comprende due settimane, viene calcolata la media del tasso di conversione.
- I prezzi del burro della Germania sono stati calcolati fino alla settimana n. 17 dal BLE sotto il reg. (CE) n. 2771/99 (prezzi d'intervento), mentre dalla n. 18 sono stati sostituiti da quelli della Notierungskommission Hannover poiché considerati più realistici.
- Le quotazioni dei Paesi Bassi vengono fissate il mercoledì e sono valide fino al mercoledì successivo.

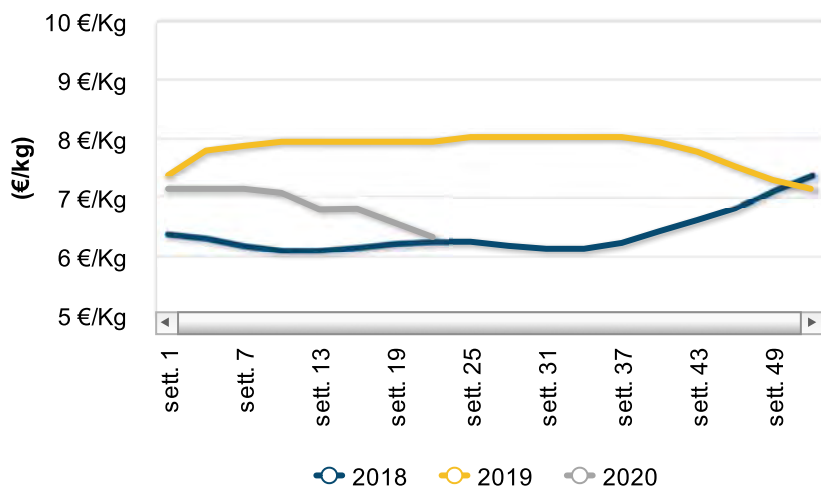
2019-2020 Butter price quotations in some MS



n. 23/2020 - Settimana n.24 - dal 8 al 14 giugno 2020



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

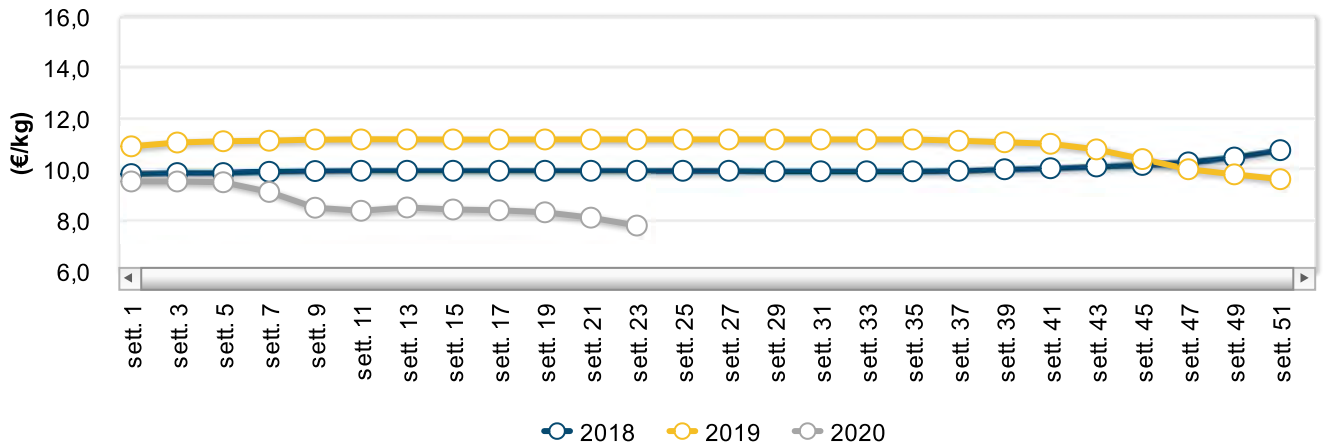
PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
----------	-----------------	--------	------------------------	-----------------------------

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2020-6-2	8,50 €/Kg	0,0% ↔	-1,2% ↓
Burro	2020-6-2	1,78 €/Kg	6,7% ↑	-27,3% ↓
Castelmagno	2020-6-2	16,50 €/Kg	0,0% ↔	3,1% ↑
Crema di latte	2020-6-2	1,70 €/Kg	2,4% ↑	-2,3% ↓
Crescenza	2020-6-2	4,81 €/Kg	0,0% ↔	1,0% ↑
Fontal Estero	2020-6-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	7,1% ↑
Fontina	2020-6-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2020-6-2	6,43 €/Kg	2,8% ↑	1,6% ↑
Grana padano	2020-6-2	7,32 €/Kg	-0,5% ↓	-13,0% ↓
Italico	2020-6-2	4,57 €/Kg	0,0% ↔	-0,4% ↓
Latte spot	2020-6-2	36,13 €/100 kg	4,7% ↑	-12,5% ↓
Montasio	2020-6-2	7,22 €/Kg	0,0% ↔	5,2% ↑
Mozzarella	2020-6-2	5,50 €/Kg	0,0% ↔	6,8% ↑
Parmigiano reggiano	2020-6-2	8,68 €/Kg	-1,4% ↓	-28,7% ↓
Provolone Val Padana	2020-6-2	6,05 €/Kg	0,0% ↔	2,5% ↑
Raschera	2020-6-2	7,90 €/Kg	0,0% ↔	-1,2% ↓
Taleggio	2020-6-2	5,03 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Toma piemontese	2020-6-2	7,70 €/Kg	0,0% ↔	-4,3% ↓

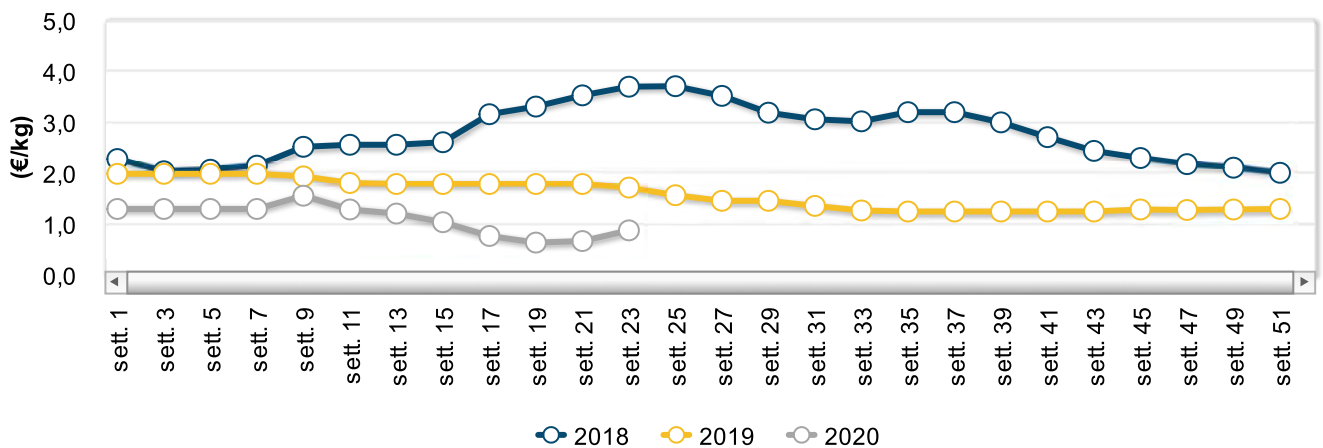
Il punto sul mercato

Anche l'ultima settimana monitorata è stata segnata, come le precedenti ottave, da flessioni significative dei prezzi medi riguardanti i due formaggi grana a denominazione. Tutti i centri di scambio hanno registrato scambi rallentati con conseguenti erosioni nei listini soprattutto per le varietà più giovani. Per il Parmigiano Reggiano 12 mesi la settimana ha mostrato cedimenti diffusi su tutte le piazze di quotazione, mentre per le varietà 18 e 24 mesi questa Dopp riesce a mantenere stabili i listini su Parma e Mantova. Per ciò che concerne il Padano 4-12 mesi sulle piazze lombarde di Milano, Cremona e Mantova i corsi accusano retrocessioni di 5 centesimi, mentre le varietà più stagionate mostrano una parziale tenuta sulla piazza di Mantova. In controtendenza a questa delicata fase di mercato, appare il mercato delle materie grasse e del burro, per i quali la riapertura del canale Ho.re.ca ha stimolato gli scambi tra gli operatori evidenziando listini in ripresa su tutti i centri di quotazione.

Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2020-6-2	9,20 €/Kg	0,0% ↔	1,1% ↑
Bra - Tenero				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Cuneo	2020-6-2	7,80 €/Kg	0,0% ↔	-3,7% ↓
Burro - Affioramento				
Piacenza	2020-6-2	1,35 €/Kg	nd	-61,4% ↓
Burro - Cee				
Mantova	2020-6-2	3,05 €/Kg	3,4% ↑	-17,6% ↓
Milano	2020-6-2	3,05 €/Kg	3,4% ↑	-17,6% ↓
Burro - Di centrifuga				
Milano	2020-6-2	3,20 €/Kg	3,2% ↑	-19,0% ↓
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2020-6-2	2,35 €/Kg	4,4% ↑	-23,0% ↓
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2020-6-2	1,20 €/Kg	9,1% ↑	-33,3% ↓
Milano	2020-6-2	1,25 €/Kg	8,7% ↑	-34,2% ↓
Modena	2020-6-2	0,80 €/Kg	45,5% ↑	-48,4% ↓
Parma	2020-6-2	0,85 €/Kg	13,3% ↑	-43,3% ↓
Reggio Emilia	2020-6-2	0,85 €/Kg	6,2% ↑	-43,3% ↓
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2020-6-2	16,50 €/Kg	0,0% ↔	3,1% ↑
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2020-6-2	1,70 €/Kg	2,4% ↑	-2,3% ↓
Crescenza - Matura				
Milano	2020-6-2	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2020-6-2	5,40 €/Kg	0,0% ↔	1,9% ↑
Fontal Estero - -				
Udine	2020-6-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	7,1% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Fontina - Matura				
Aosta	2020-6-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2020-6-2	5,75 €/Kg	0,0% ↔	1,8% ↑
Novara	2020-6-2	6,10 €/Kg	nd	1,7% ↑
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2020-6-2	6,75 €/Kg	0,0% ↔	1,5% ↑
Novara	2020-6-2	7,10 €/Kg	nd	1,4% ↑
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2020-6-2	7,68 €/Kg	-0,6% ↓	-8,4% ↓
Mantova	2020-6-2	7,78 €/Kg	0,0% ↔	-9,9% ↓
Milano	2020-6-2	8,08 €/Kg	-0,6% ↓	-5,6% ↓
Piacenza	2020-6-2	6,40 €/Kg	nd	-21,2% ↓
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2020-6-2	8,28 €/Kg	-0,6% ↓	-6,5% ↓
Mantova	2020-6-2	8,33 €/Kg	0,0% ↔	-7,2% ↓
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2020-6-2	6,18 €/Kg	-0,8% ↓	-22,8% ↓
Mantova	2020-6-2	6,15 €/Kg	-0,8% ↓	-23,4% ↓
Milano	2020-6-2	6,15 €/Kg	-0,8% ↓	-22,6% ↓
Piacenza	2020-6-2	6,15 €/Kg	nd	-22,2% ↓
Italico - Fresco				
Brescia	2020-6-2	4,30 €/Kg	0,0% ↔	-1,1% ↓
Milano	2020-6-2	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2020-6-2	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2020-6-2	35,50 €/100 kg	2,9% ↑	-13,4% ↓
Verona	2020-6-2	36,75 €/100 kg	nd	-11,4% ↓
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2020-6-2	6,20 €/Kg	0,0% ↔	9,3% ↑
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2020-6-2	8,10 €/Kg	0,0% ↔	2,5% ↑
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2020-6-2	7,35 €/Kg	0,0% ↔	5,0% ↑
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2020-6-2	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2020-6-2	6,50 €/Kg	0,0% ↔	12,1% ↑
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2020-6-2	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-2,4% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2020-6-2	7,35 €/Kg	-1,0% ↓	-33,8% ↓
Milano	2020-6-2	7,43 €/Kg	-1,0% ↓	-32,2% ↓
Modena	2020-6-2	7,82 €/Kg	-4,3% ↓	-31,4% ↓
Parma	2020-6-2	7,75 €/Kg	-0,3% ↓	-30,7% ↓
Reggio Emilia	2020-6-2	7,59 €/Kg	-1,0% ↓	-31,6% ↓
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2020-6-2	9,08 €/Kg	0,0% ↔	-32,7% ↓
Milano	2020-6-2	9,50 €/Kg	-0,8% ↓	-28,8% ↓
Modena	2020-6-2	9,80 €/Kg	-3,4% ↓	-26,0% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Parma	2020-6-2	9,78 €/Kg	0,0% ↔	-25,1% ↓
Reggio Emilia	2020-6-2	9,48 €/Kg	-0,8% ↓	-26,6% ↓
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2020-6-2	6,00 €/Kg	0,0% ↔	3,4% ↑
Milano	2020-6-2	5,83 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2020-6-2	6,25 €/Kg	0,0% ↔	3,3% ↑
Milano	2020-6-2	6,13 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Raschera - Maturo				
Cuneo	2020-6-2	7,90 €/Kg	0,0% ↔	-1,2% ↓
Taleggio - Fresco				
Brescia	2020-6-2	4,73 €/Kg	0,0% ↔	1,1% ↑
Milano	2020-6-2	4,75 €/Kg	0,0% ↔	2,2% ↑
Taleggio - Maturo				
Milano	2020-6-2	5,60 €/Kg	0,0% ↔	1,8% ↑
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2020-6-2	7,70 €/Kg	0,0% ↔	-4,3% ↓



Scarica la News mercati (267.8 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

[09/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.23/2020](#)

[03/06/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.22/2020](#)

[26/05/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.21/2020](#)

[20/05/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.20/2020](#)

[13/05/2020 Latte e derivati bovini - Settimana n.19/2020](#)

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 15 Giugno 2020

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	08/06/2020	15/06/2020	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	10,15- 10,60	10,15- 10,60	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	9,15 –9,85	9,15 –9,85	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	8,50 – 8,90	8,50 – 8,90	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	7,35 – 7,50	7,35 – 7,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,35 – 8,55	8,35 – 8,55	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	7,95 – 8,20	7,95 – 8,20	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,10 – 6,20	6,10 – 6,20	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,05 – 5,20	5,05 – 5,20	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	7,20 – 7,50	7,20 – 7,50	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crescenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	14,00 – 15,00	14,00 – 15,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	4,50 – 5,50	4,50 – 5,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	08/06/2020	15/06/2020	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,45	1,45	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,05	3,05	
30	burro di centrifuga	Kg	3,20	3,20	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,25	1,25	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,70	1,70	
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,74	1,74	

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	08/06/2020	15/06/2020	
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	350 - 360	355 - 365	+5/+5
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
21	francese	1000 Kg	320 - 340	320 - 335	Inv./-5
22	tedesco	1000 Kg	345 - 360	340 - 355	-5/-5
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	210 - 220	205 - 215	-5/-5

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 15 Giugno 2020 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		0,85	+ 0,05	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	10,45	11,25	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	9,35	10,25	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	8,65	9,35	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	7,75	8,20	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	7,50	7,75	= / - 0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 15 Giugno 2020 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Min. Max.		Var.
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	1,1		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	1,30		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	1,5		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 15 Giugno 2020 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	6,50	7,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	14,50	15,50	Inv.
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,00	5,10	Inv.

Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	6,00	6,15	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,70	8,05	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,35	8,55	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,15	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,95	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,90	7,00	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,30	9,45	Inv.
Asiago DOP - Fresco (Pressato) con almeno 20 giorni di maturazione	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato con maturazione 2-3 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Mezzano" con almeno 4 mesi di maturazione fino a un massimo di 6 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
Asiago DOP - Stagionato "Vecchio" con almeno 10 mesi di maturazione fino a un massimo di 14 mesi	Kg.	n.q.	n.q.	
		n.q.	n.q.	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	360	375	Inv.
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	345	365	-5,00 / -5,00
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	200	210	-15,00 / -15,00
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1700	1750	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1650	1700	Inv.

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 16 Giugno 2020 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	0,85	0,85	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	10,20	10,85	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	9,10	9,85	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	8,40	8,95	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	7,60	7,80	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	7,40	7,55	=	=

* Dal 1 febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 17 Giugno 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	2,35		=
	Zangolato di creme fresche	n.q.	n.q.	-
	Burro Cee	n.q.	n.q.	-
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	6,10	6,25	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,45	7,90	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,10	8,45	=
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 18 Giugno 2020

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,200		=
	Mantovano pastorizzato	1,400		=
	Burro mantovano fresco CEE	3,050		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	13,000	14,000	-0,500/-0,500
	Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	3,5	4
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	6,100	6,200	=
	Stagionatura 14 mesi	7,700	7,850	=
	Stagionatura 20 mesi	8,250	8,400	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,100	5,200	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	7,300	7,400	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	8,250	8,500	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	8,950	9,200	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	9,450	9,850	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 18 Giugno 2020 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1ª qualità (affioramento)	2,77	2,77	=
	2ª qualità (siero)	2,42	2,42	=
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,19	0,19	=
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Stag. da 9 mesi	6,17	6,27	=

	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	7,82	7,91	=
Grana merce fresca ⁽⁴⁾	2/3 mesi fuori sale	-	-	-
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,75	5,85	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,00	6,20	=
Provolone	40 gg fuori sale	5,35	5,45	=
	Stag. 3/4 mesi	5,60	5,80	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,65	4,80	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,25	4,35	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,52	4,62	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,29	4,39	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,30	4,45	=
Quartiolo lombardo		4,95	5,05	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,345	0,360	+0,005/=

- (1) merce resa al caseificio in panoni
- (2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
- (3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
- (4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 19 Giugno 2020 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	0,850	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	1,900	2,000
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	6,6	8,1
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	10,450	11,200
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	9,350	10,200
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	8,650	9,300
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	7,750	8,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	7,450	7,650