



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 1/2020 del 3 Gennaio 2020 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO - Secondo ShopFully, il settimo prodotto più ambito dagli italiani sono i formaggi: www.alimentando.info	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Vendite in Gdo 2019: il calo del Nord, la crescita al Centro-Sud: www.alimentando.info	PAG. 02
AIUTI ALIMENTARI - Indigenti, ripartono bandi AGEA per acquisto derrate alimentari	PAG. 02
IMPRESE - Innovazione delle filiere di economia circolare - Fase 3 - Pubblicati il bando	PAG. 03
PROMOZIONE - Pubblicato il Work Programme 2020 per i prodotti agricoli dell'Unione europea	PAG. 03
BREXIT - Definizione regole dell'origine da sostenere da parte dell'Italia in ambito unionale	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - Italian sounding, a Natale il Consorzio interviene contro il fake Parmesan prodotto nel Regno Unito: www.parmigianoreggiano.it	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "MONTASIO" - Il Consorzio regala 87 kg di formaggio alle famiglie più bisognose: www.alimentando.info	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO ROMANO" - Dalla Sardegna il panettone salato da aperitivo: www.alimentando.info	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Corso "I nuovi Incoterms 2020": AICE	PAG. 07
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 30 dicembre 2019 al 3 gennaio 2020	PAG. 09

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it
26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

SECONDO SHOPFULLY, IL SETTIMO PRODOTTO PIÙ AMBITO DAGLI ITALIANI SONO I FORMAGGI

(27/12/19) ShopFully, nota in Italia per aver sviluppato l'app DoveConviene, ha reso noti i suoi dati sulle offerte preferite dagli italiani. Nella classifica stilata dall'azienda che offre servizi per lo shopping, tra le promozioni più apprezzate lungo tutto il 2019 su un'utenza di 25 milioni di potenziali acquirenti, spiccano anche i prodotti agroalimentari.

In cima alla classifica si situano gli smartphones, i televisori e i computer portatili.



A seguire lavatrici, asciugatrici e grandi elettrodomestici in generale, ma al settimo posto si piazzano invece, a sorpresa, i formaggi. Al tredicesimo posto, a riscuotere più interesse, vi sono le offerte sugli affettati, mentre al diciassettesimo posto si trovano i biscotti.

[Da www.alimentando.info]

VENDITE IN GDO 2019: IL CALO DEL NORD, LA CRESCITA AL CENTRO-SUD

(23/12/19) Il 2019 non è stato uno degli anni più rosei per le vendite nella distribuzione moderna. È quanto emerge dai dati Nielsen per Osserva Italia di Repubblica. Nell'anno che sta per terminare, il fatturato totale della Gd è aumentato solo dell'1,4%, con un calo dello 0,3% per quanto riguarda i prodotti non alimentari e un aumento dell'1,8% nel reparto alimentare. Con il Settentrione in calo e il Centro-Sud che è riuscito a crescere.



Secondo quanto pubblicato in data odierna sul quotidiano, la crisi dei consumi, che dura ormai da più di un decennio, è causata dalle difficoltà del mercato del lavoro, che spingono i consumatori a tagliare o rinviare gli acquisti, limitandosi allo stretto necessario. E al contesto economico, spesso percepito dagli italiani come peggiore rispetto alla realtà. In questo quadro, si dimostra vincente la scelta delle insegne che puntano su sostenibilità e specializzazione e quelle che offrono prodotti genuini e salutari con un buon rapporto qualità-prezzo.

[Da www.alimentando.info]

INDIGENTI: RIPARTONO BANDI AGEA PER ACQUISTO DERRATE ALIMENTARI

(02/01/20) Sono ripartiti i bandi per l'acquisto di derrate alimentari da parte di Agea per il sostegno agli indigenti, dopo che un problema che aveva bloccato le gare. E' stato pubblicato l'avviso per la fornitura di 3 milioni di chilogrammi di farina 00, utilizzando i fondi FEAD del Ministero del Lavoro, ma sono previsti ulteriori bandi per altri prodotti.



"Ringrazio gli uffici per il lavoro di questi giorni, diamo una notizia attesa da tempo dagli enti caritativi che col loro insostituibile impegno fanno sì che questi aiuti arrivino ai più bisognosi. Garantire l'accesso al cibo è un nostro dovere", ha commentato la Ministra Bellanova. "Anche per questo con la Legge di bilancio abbiamo voluto rafforzare l'intervento sul fondo nazionale per aumentare gli acquisti di alimenti da destinare agli indigenti. In queste ore di festa chiedo di nuovo alle aziende italiane di donare, di recuperare le eccedenze e aiutare chi è in difficoltà. Possiamo farlo insieme."

INNOVAZIONE DELLE FILIERE DI ECONOMIA CIRCOLARE - FASE 3 - PUBBLICATO IL BANDO

(02/01/19) Dal prossimo 27 gennaio 2020 sarà possibile presentare le domande per accedere al Bando "Innovazione delle filiere di economia circolare in Lombardia - Bando Fase 3" che prevede la concessione di contributi a fondo perduto fino a 80.000 euro per le MPMI che presentano progetti di innovazione di prodotto e/o di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse.



Per maggiori informazioni: <https://sites.google.com/lom.camcom.it/economiacircolare> .

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

PUBBLICATO IL WORK PROGRAMME 2020 PER LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI DELL'UNIONE EUROPEA

(02/01/19) Le campagne di promozione dei prodotti agricoli dell'UE sostengono azioni volte ad aumentare la competitività dei prodotti europei e a ottimizzarne l'immagine, sia nel mercato interno che nei paesi terzi, con iniziative concepite per creare nuove opportunità e nuovi sbocchi per gli agricoltori dell'UE e per l'intera industria alimentare.

Mentre sono stati da poco approvati i progetti finanziati dal bando 2019, e resi disponibili nell'aprile 2019 i risultati della valutazione di programmi multipli 2019, la Commissione europea ha reso disponibile, nel mese di novembre, il [Work Programme 2020](#), con il contenuto dei bandi per il prossimo anno, che saranno pubblicati a fine gennaio 2020.

Particolare rilievo, è attribuito al miglioramento della consapevolezza dei consumatori sui regimi di qualità istituiti (DOP IGP, e STG), attraverso campagne che informano i consumatori dell'UE, e del resto

del mondo, sui vari regimi e le diverse etichette di qualità dell'Unione, quali le indicazioni geografiche o i prodotti biologici.

A testimonianza del rilievo attribuito dalla Commissione al settore, i finanziamenti dell'UE sono passati da 142,5 milioni di euro nel 2017 a 188,5 milioni di euro nel 2018, per arrivare a oltre 200 milioni di euro nel 2020 e possono essere utilizzati per iniziative di informazione e di promozione negli Stati membri e nei paesi al di fuori dell'UE. Per garantire continuità, il Work Programme per il 2020 segue le grandi linee del precedente programma annuale, secondo i principali obiettivi del regolamento UE n. 1144/2014 e, in particolare, allo scopo di:



- aumentare il numero di attività rivolte ai paesi terzi in cui si registrano i più alti livelli di attività potenziale di crescita;
- concentrarsi, per il mercato interno, sull'informazione dei consumatori sui sistemi di qualità dell'UE.

Il budget complessivo sarà di 200,9 milioni di euro, di cui oltre la metà, 118 milioni, sarà destinato a campagne rivolte a mercati extra UE con un potenziale di crescita elevato, come Canada, Cina, Giappone, Corea, Messico e Stati Uniti o altri paesi quali quelli dell'America Centrale e Meridionale, che possono essere interessanti per prodotti specifici.

Come per le annualità precedenti ci saranno due bandi distinti, uno, con un budget complessivo di 100 milioni di euro, per i programmi semplici, che possono, cioè, essere presentati da una organizzazione o da più organizzazioni riunite in un partenariato dello stesso Stato membro, e uno, per i programmi multipli, con budget complessivo di 91,4 milioni di euro, che devono essere presentati da almeno due organizzazioni provenienti da Stati membri diversi o da una o più organizzazioni europee..

Entrambi i tipi di programmi possono riguardare azioni nel mercato interno o nei Paesi terzi. Per maggiori informazioni:

[75b3f136fe6305faefa366cd5e588ffbd83772f1022512db](https://www.flexmail.eu/i-75b3f136fe6305faefa366cd5e588ffbd83772f1022512db)

[https://www.flexmail.eu/i-](https://www.flexmail.eu/i-75b3f136fe6305faefa366cd5e588ffbd83772f1022512db)

NEGOZIATI UE-REGNO UNITO: DEFINIZIONE REGOLE DELL'ORIGINE DA SOSTENERE DA PARTE DELL'ITALIA IN AMBITO UNIONALE

(03/01/20) L'Agenzia Dogane organizza una riunione il prossimo 8 gennaio a Roma al fine di discutere sulle sistema di regole dell'origine e altre problematiche da affrontare causa della Brexit, che avverrà il prossimo 31 gennaio.



3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(03/01/20) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- **REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) 2019/2204** DELLA COMMISSIONE del 16 dicembre 2019 recante iscrizione di una denominazione nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Κρασοτύρι Κω» (Krasotiri Ko)/«Τυρί της Πόσσιας» (Tiri tis Possias) (IGP)]
- **REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) 2019/2185** DELLA COMMISSIONE del 16 dicembre 2019 recante approvazione di una modifica non minore del disciplinare di una denominazione registrata nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette «Bleu du Vercors-Sassenage» (DOP)
- Formaggi I.G.P. - "Tomme des Pyrénées" (F) - Domanda approvazione modifica non minore disciplinare - Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2019/C 431/18 su G.U.C.E. C 431 del 23/12/19](#)



ITALIAN SOUNDING: A NATALE IL CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO INTERVIENE CONTRO IL FAKE PARMESAN PRODOTTO NEL REGNO UNITO

(23/12/19) L'etichetta nera appiccicata sul vasetto di vetro riportava la scritta "grated Italian style Parmesans", ma il luogo di produzione indicato sul retro è apparso da subito molto lontano dall'area di origine prevista dal disciplinare della DOP: *Handmade in London* - "fatto a mano a Londra". Sono questi i due elementi che hanno permesso al Consorzio Parmigiano Reggiano di individuare l'ennesimo caso di violazione della DOP e di intervenire per ritirare il prodotto illegale dal mercato. A seguito di questo intervento, l'azienda inglese ha immediatamente accolto le richieste del Consorzio sostituendo il nome del prodotto in etichetta, eliminando qualsiasi riferimento alla DOP.



I vasetti in questione sono stati scovati nei giorni che precedono le festività natalizie sugli scaffali dei grandi magazzini Selfridges - uno dei templi dello shopping di Londra. Sono oltre 2000 le ispezioni che il Consorzio Parmigiano Reggiano opera ogni anno in altrettanti punti vendita distribuiti in 61 città di 27 paesi esteri per individuare i casi di potenziale contraffazione del prodotto DOP.

In questo caso, il produttore ha utilizzato indebitamente una variante del termine *parmesan* per creare il gioco di parole "Parmesans", ossia "senza – parmesan". Il prodotto, si è poi scoperto leggendo l'etichetta, non conterrebbe nemmeno formaggio ma un mix di anacardi, lievito nutrizionale, sale dell'Himalaya, aglio e olio tartufato.

L'uso del nome "Parmesans" sulla confezione contestata evocherebbe la denominazione Parmigiano Reggiano con conseguenze potenzialmente lesive della reputazione della DOP e del Consorzio, creando confusione per i consumatori. Ricordiamo infatti che, come stabilito nel 2008 dalla Corte di Giustizia Europea, solo il formaggio Parmigiano Reggiano DOP può essere venduto con la denominazione "parmesan" all'interno dell'UE. Con questa sentenza storica, la Corte ha voluto tutelare non solo i

produttori della DOP ma anche i consumatori, che hanno così ottenuto una forte garanzia di tracciabilità e sono tutelati da denominazioni fuorvianti sul mercato.

Sfortunatamente, le leggi che classificano e proteggono il Parmigiano Reggiano all'interno dell'Unione Europea non valgono in tutti i paesi del mondo, dove possono coesistere sullo stesso scaffale sia il Parmigiano Reggiano sia il generico *parmesan* che molto spesso viene scambiato dal consumatore per l'autentico prodotto DOP.

"L'attività di vigilanza – ha commentato il presidente del Consorzio, Nicola Bertinelli – prevede interventi mirati e diretti a rimuovere casi di contraffazione alimentare con l'obiettivo di pulire il mercato dalle frodi e dagli illeciti, ridurre i tentativi di nuovi eventi e favorire indirettamente la presenza di una corretta informazione relativa al prodotto DOP. Quest'ultimo intervento nel Regno Unito ci dimostra che combattere e vincere l'Italian Sounding e i furbetti dell'evocazione illegittima si può! Il Consorzio è ogni giorno sul campo e nel 2020 servirà un grande gioco di squadra con il Governo e le istituzioni europee per affrontare con lo stesso piglio e determinazione il terreno degli accordi e delle dispute internazionali."

Il Regno Unito è il quarto mercato estero per il Parmigiano Reggiano con 6.940 tonnellate di prodotto importato nel 2018. Anche in caso di Brexit, non ci saranno cambiamenti significativi dal punto di vista della protezione del marchio poiché Parmigiano Reggiano è un marchio registrato nel Regno Unito e gode della relativa protezione legale che si estende anche al termine *parmesan*.

[Da www.parmigianoreggiano.it]

IL CONSORZIO MONTASIO DOP REGALA 87 KG DI FORMAGGIO ALLE FAMIGLIE PIÙ BISOGNOSE

(23/12/19) Allo scopo di combattere lo spreco alimentare, il Consorzio Montasio Dop ha donato più di 87 kg di formaggio al Banco Alimentare del Friuli Venezia Giulia. La donazione è una rimanenza che deriva da una esclusiva selezione di prodotti che saranno segnalati nella nuova edizione de 'La Guida dell'Espresso' dedicata ai formaggi Dop.



"Si tratta di una quantità di formaggio pari a 29 mezze forme del nostro miglior Montasio che abbiamo pensato di destinare all'associazione non profit che opera dalla fine degli anni '90, in tutto il territorio del Friuli Venezia Giulia e parte del Veneto, per ridurre lo spreco alimentare e dare sostegno ai più bisognosi", ha puntualizzato il presidente del Consorzio Valentino Pivetta.

[Da www.alimentando.info]

DALLA SARDEGNA IL PANETTONE SALATO DA APERITIVO CON PECORINO ROMANO DOP

(24/12/19) Il Consorzio per la tutela del Pecorino Romano Dop lancia sul mercato un nuovo panettone salato. Nato dall'alleanza fra Rau Arte Dolciaria, azienda di Berchidda (Ot) e il Consorzio di tutela del pecorino romano Dop, si tratta di un panettone salato da aperitivo, già presentato alla Fiera di Torino e all'Aeroporto di Olbia.

Due le versioni in commercio: la prima con pecorino romano Dop, salsiccia, e pomodorini (Smeralda, Delizia di terra). La seconda con acciughe, carciofi e olive (Smeraldo, Delizia di mare). L'idea, spiega Tonino Rau, nasce dopo aver creato con la Lucrezio R, l'altra azienda di famiglia di Sebastiano Rau, una linea moderna da miscelazione di aperitivi e cocktails, denominata 'Isola delle Pietre': gin, vodka, vermouth e bitter rigorosamente accompagnati dall'impiego di erbe aromatiche sarde. Da qui l'idea di creare un prodotto salato per accompagnare gli aperitivi, rigorosamente sardo.



[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

CORSO: I NUOVI INCOTERMS 2020

(02/01/20) Le regole Incoterms® redatte e sviluppate da esperti del commercio internazionale, sono state pubblicate per la prima volta da ICC nel 1936.

I termini ICC definiscono in maniera precisa la ripartizione tra venditore e compratore di obbligazioni, spese e rischi connessi alla consegna della merce.



La nuova edizione, Incoterms® 2020, è entrata in vigore il 1° Gennaio 2020. Le regole Incoterms® 2020 rendono più facili gli scambi internazionali aiutando gli importatori e gli esportatori di tutto il mondo a comprendere le loro responsabilità, minimizzando i rischi di costi imprevisti, evitando errori, malintesi e costose controversie.

Il corso organizzato da AICE ha l'obiettivo di analizzare la disciplina della resa delle merci e guidare gli operatori ad una scelta consapevole della clausola più appropriata in relazione al contratto di vendita introducendo alcune novità della nuova pubblicazione.

Il corso si terrà presso la sede di Unione Confcommercio Milano (C.so Venezia 47/49) in quattro edizioni:

- mercoledì 22 Gennaio 2020 (mattino)
- mercoledì 22 Gennaio 2020 (pomeriggio)
- giovedì 23 Gennaio 2020 (mattino)
- giovedì 23 Gennaio 2020 (pomeriggio)

Per iscriversi al corso:
<https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/db241b04-2178-11ea-a1e7-fd1310c5e7e8/> .

PREZZI AGRICOLI

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 30 Dicembre 2019

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

		23/12/2019		30/12/2019	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,30 – 13,00	12,30- 13,00	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	11,30 –12,15	11,30 –12,15	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	10,65 – 11,20	10,65 – 11,20	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	9,00 – 9,50	9,00 – 9,50	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,70 – 8,95	8,70 – 8,95	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,20– 8,45	8,20 – 8,45	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,00– 7,20	7,00– 7,20	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,80 – 5,95	5,80 – 5,95	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	6,80 – 7,10	6,80 – 7,10	
70	asiago: d'allevio con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartirolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crescenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	13,00-14,00	13,00-14,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	6,00-7,00	6,00-7,00	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

		23/12/2019		30/12/2019	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,75	1,75	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,35	3,35	
30	burro di centrifuga	Kg	3,60	3,60	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,55	1,55	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,68	1,64	-0,04
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,96	1,90	-0,06

		23/12/2019		30/12/2019	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	410 - 425	395 - 410	-15 / -15
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
21	francese	1000 Kg	370 - 375	350- 355	-20 / -20
22	tedesco	1000 Kg	370 - 385	355 - 370	-15/ -15
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	200– 215	185 – 200	-15 / -15

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 31 Dicembre 2019 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,15	1,15	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,20	0,45	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,35	12,95	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,30	12,00	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	10,55	11,20	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	9,85	10,20	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	9,00	9,30	=	=

- Dal 1 febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 3 Gennaio 2020 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione		
		Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	1,150	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,000	2,100
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	6	7
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,400	13,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	11,300	12,150
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	10,600	11,250
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	9,700	10,100
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	9,000	9,350