

*Prosegue il piano che prevede 1,8 mld di investimenti. Il fatturato 2020 cresce del 12,3%*

# Conad, focus su negozi e digitale

## Store da rinnovare e nuovi servizi, dalla famiglia alla casa

DI GIOVANNI GALLI

L'ammmodernamento dei punti vendita, la digitalizzazione delle attività delle aziende e la messa in opera della strategia multicanale avviata lo scorso anno. Sono i pilastri con cui Conad vuole affrontare lo sviluppo nel prossimo triennio proseguendo con il piano che prevede investimenti per 1,8 miliardi di euro. La realtà della grande distribuzione, la prima per quota di mercato in Italia, ha anche avviato la realizzazione di una piattaforma digitale per la gestione dell'e-commerce e per lo sviluppo di un'ampia gamma di servizi per l'alimentazione, la persona, la famiglia e la casa, un'estensione della propria attività oltre agli store specializzati fisici che ha già aperto.

Ne ha parlato l'a.d. Francesco Pugliese ieri con la presentazione dei dati 2020 alla comunità finanziaria. Proprio la solidità del gruppo permetterà, secondo Pugliese, ulteriori investimenti e sviluppo. Nel 2020 il fatturato della rete Conad è arrivato a 15,95 miliardi di euro, in aumento del 12,3% rispetto all'anno precedente, continuando una crescita che prosegue da 15 anni. Anche la crescita del 2020 è superiore a quella del mercato di riferimento, che ha fatto registrare un +5% su base annua.

La quota di mercato è aumentata passando dal 13,8% del 2019 al 15,01% del 2020 (+1,21%). In crescita anche l'utile di esercizio del sistema Conad, che si attesta a 216,44 milioni di euro nel 2020 (+1,73%). Il sistema Conad chiude l'anno con un patrimonio netto aggregato di 2,91 miliardi di euro (+11,9% rispetto al 2019).

«Nel 2020 abbiamo raffor-

zato il nostro ruolo di presidio sociale nelle comunità consolidando il nostro ruolo di leader come prima insegna italiana della gdo con un tasso di crescita a doppia cifra», ha detto Pugliese. «Per il 2021 mi aspetto una crescita solida, ma più contenuta, sia per la fine dell'emergenza sanitaria, sia per l'impegno che abbiamo preso nei progetti di digitalizzazione delle nostre attività nella strategia di multicanalità avviata lo scorso anno. Anche se i nostri risultati economici sono ottimi, non dobbiamo e non possiamo sederci. Dobbiamo essere ancora più bravi e continuare a essere fra i buoni. Oggi tutti parlano di sostenibilità, che non è solo quella ambientale, ma anche quella economica e sociale. In questo senso, cresceremo molto il prossimo anno grazie al lancio della Fondazione Conad ETS, anello di congiunzione tra le due anime di Conad, quella del movimento di valori e quella del sistema economico».

Conad ha oggi una rete di 3.300 punti vendita e 2.350 soci. Nei primi mesi del 2021 continua il trend positivo, con le grandi superfici a guidare la crescita a livello di canale: al primo posto Spazio Conad con un incremento di fatturato di 64,88 punti percentuali rispetto all'anno precedente, seguito da Conad Superstore con l'8,54%.

Si consolida la crescita anche per il canale Conad (+2,20%) mentre si riassetta, dopo le ottime performance dello scorso anno, il dato sui punti vendita a insegna Conad City con un -5,55%. Tra i concept store, crescono a doppia cifra i PetStore (68,27%), il canale parafarmacia (34,97%) e quello dei negozi di ottica (95,47%).



Francesco Pugliese

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901



Superficie 55 %