

 Germania

## Uova, latte, vino la spesa distanziata si fa agli “Automat”

JEANNE PEREGO

**A**incoronarli definitivamente sono stati Phil Klausen e Fabio Güttlinger, noti food-blogger di Norimberga che normalmente se ne vanno in giro per la Germania a recensire ristoranti di ogni genere. I due goderecci del canale “Bonvivant Journal”, in pausa forzata per le restrizioni anti-Covid, hanno deciso di rivolgere le proprie attenzioni a quanto viene venduto dai distributori automatici installati nelle fattorie, o presso piccoli macellai e i forni, della Baviera. Macchine da cui si può comprare di tutto: latte, uova, vino, carne da grigliare, salsicce, burro, formaggi, zuppe, patate, verdura, frutti di bosco, insalate, miele, pasta e torte fatte in casa. Perfino - come hanno scoperto i due “bon vivants” - hamburger pronti da riscaldare e creme spalmabili di noci e di nocciole. A caratterizzare l'offerta è sempre la produzione del luogo dove si trova la macchina venditrice, che si propone sempre senza fronzoli inutili. Complice la pandemia, i distributori automatici stanno conoscendo un boom straordinario in Baviera, come in tutta la Germania. Giovani e meno giovani si sono scoperti pazzi per la possibilità di fare shopping 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, “kontaktlos”,

senza contatti con altre persone, visto che le macchine sono quasi sempre collocate all'esterno. Nessun problema di distanziamento, nessuno che prima di te tocca i prodotti da portare a casa. Il successo del nuovo modo di vendere in Baviera è esemplare nel caso dell'Eierautomat Wenzl, il distributore di uova fresche della fattoria della famiglia Bauer a Kumhausen, 70 km da Monaco. Dalla macchina nel 2020 sono state acquistate 357 mila uova, circa 98 scatole al giorno, tra medium, large, extralarge e pure sode. Nel 2019 erano state 210 mila. Un aumento del 70% grazie alle paure scatenate dal virus, neppure la migliore delle campagne pubblicitarie sarebbe arrivata a tanto. Il fenomeno dei distributori di prodotti freschi locali è nato intorno al 2005: all'inizio, gli agricoltori che li installavano per vendere senza intermediari il latte fresco delle proprie mucche, venivano derisi. Ora sono i protagonisti di una storia di successo. I distributori Regiomat del principale attore del mercato, la Stüwer di Heroldstatt, nel 2017 in Germania erano 750, nel 2020 sono arrivati a quasi 5000 mila, con un'alta concentrazione in Baviera e nel Baden-Württemberg. Ma una mappatura completa non esiste; ci provano diversi siti, come abhof-automat.de, che permettono di individuare i distributori più vicini, ma lo scenario è sempre incompleto, anche perché ogni settimana c'è una new entry. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

6901 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

