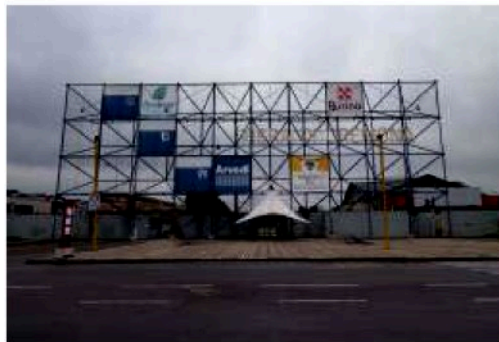


## Così CremonaFiere rilancia la sua sfida



Il presidente **Biloni** e il dg **De Bellis** hanno presentato all'assessore regionale allo Sviluppo economico **Guidesi** il piano della Fiera

**MARUTI**  
a pagina 40

# LE SFIDE DEL POLO ESPOSITIVO SEMPRE PIÙ APERTO AL FUTURO CremonaFiere, ecco il piano di sviluppo

Biloni e De Bellis a confronto con il neo-assessore regionale **Guidesi**

di **RICCARDO MARUTI**

■ **CREMONA** Il piano di sviluppo della Fiera di Cremona ha linee già tracciate con precisione. Ieri il presidente della società fieristica, **Roberto Biloni**, e il direttore generale, **Massimo De Bellis**, le hanno presentate al neo assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, per inquadrare le prospettive di rilancio in uno scenario ancora sospeso, ma proiettato verso la ripartenza. Si è trattato del primo incontro ufficiale tra i vertici di CremonaFiere e il responsabile al Pirellone del capitolo che comprende anche le manifestazioni e gli eventi fieristici: un confronto ad ampio raggio – al quale ha partecipato anche il consigliere regionale di Soresina **Federico Lena** – da cui sono emerse una sostanziale sintonia di vedute e una effettiva convergenza di obiettivi. Cremona è indirizzata con decisione verso un importante rinnovamento del proprio format. Il presidente Biloni lo ha

ribadito a più riprese: «Vogliamo una Fiera aperta a tutti, tutto l'anno». Il proposito cremonese si iscrive perfettamente nella strategia regionale che mira a ridefinire il sistema fieristico lombardo in una chiave inclusiva e collaborativa attraverso partnership, alleanze e sinergie specifiche. CremonaFiere è pronta a chiamarsi in gioco: fino ad ora, tra l'altro, è tra le pochissime realtà del panorama fieristico nazionale ad aver messo nero su bianco un disegno chiaro e completo per rilanciarsi nella stagione post-pandemica. L'assessore Guidesi tornerà a confrontarsi con i rappresentanti degli enti chiave della Fiera di Cremona – la Camera di Commercio, la Provincia e il Comune – e con i portavoce delle categorie economiche del territorio in un appuntamento già programmato entro la fine di marzo, a cui sarà invitato anche l'assessore regionale all'Agricoltura, **Fabio Rolfi**. Il dialogo tra il Pirellone e la società fieristica cremonese è destinato a

infiltrarsi per tradurre nel concreto quel futuro che è già stato immaginato dal CdA di CremonaFiere. Perché dalle macerie economiche lasciate dalla crisi sanitaria rinascerà una Fiera nuova e più forte.

Il progetto che è stato illustrato a Guidesi si articola su più fronti e su vari livelli. A partire, ovviamente, dal consolidamento delle due manifestazioni internazionali stabilmente in cartellone, che celebrano le eccellenze cremonesi: le Fiere Zootecniche e Cremona Musica. Ma il calendario di CremonaFiere diventerà senza dubbio più denso



e includerà una serie articolata di eventi: ad esempio, si pensa al quartiere fieristico di Cà de' Sozmeni come ad una location per concerti e performance. Più in generale, CremonaFiere sta allargando l'orizzonte della propria mission per cogliere tutte le opportunità in grado di generare business per la Fiera e, soprattutto, per innescare ricadute positive sull'intero territorio: l'indotto, infatti, vale circa il doppio rispetto al giro d'affari di CremonaFiere. Insomma: la

Fiera non ragionerà più soltanto sugli aspetti strettamente espositivi, ma si evolverà in un hub innovativo capace di offrire servizi all'avanguardia. Così la Fiera saprà rivelarsi essenziale tessuto connettivo tra tutte le realtà che concorrono al business del territorio. Da intendere non solo in chiave locale, ma come espressione di un modello produttivo nazionale. Uno dei temi salienti è quello che riguarda la formazione, da soste-

nere attraverso la digitalizzazione e l'internazionalizzazione. Perché gli spazi e le strutture che sorgono attorno a piazza Zelioli Lanzini ospiteranno seminari, masterclass e corsi specialistici focalizzati su materie diverse. Un percorso che è in fase di costruzione con la collaborazione del mondo accademico territoriale, per accompagnare e potenziare le attività delle Università e dei centri di ricerca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL CALENDARIO

 <p><b>I Seminari di Qualityfood</b> 1 - 5 marzo 2021</p>	 <p><b>NRHA European Futurity</b> primavera 2021</p>	 <p><b>8° Acoustic Guitar Village</b> 24 - 26 settembre 2021</p>	<h1>CREMONAFIERE</h1> <p>DELIVERING BUSINESS OPPORTUNITIES</p>	
 <p><b>Cremona &amp; Bricks</b> 8 - 9 maggio 2021</p>	 <p><b>34° Salone del Cavallo Americano</b> primavera 2021</p>	 <p><b>7° Cremona Winds</b> 24 - 26 settembre 2021</p>	 <p><b>3° il BonTà Professional</b> 29 ottobre - 1 novembre 2021</p>	 <p><b>9° International Poultry Forum</b> 2 - 4 dicembre 2021</p>
 <p><b>Cremona Benessere</b> primavera 2021</p>	 <p><b>34° Cremona Mondomusica</b> 24 - 26 settembre 2021</p>	 <p><b>4° Accordion Show</b> 24 - 26 settembre 2021</p>	 <p><b>3° Special Beer Expo</b> 29 ottobre - 1 novembre 2021</p>	 <p><b>11° Expocasearia</b> 2 - 4 dicembre 2021</p>
 <p><b>Mostra del Disco</b> primavera 2021</p>	 <p><b>11° Piano Experience</b> 24 - 26 settembre 2021</p>	 <p><b>8° Petsfestival - Mostra mercato animali da compagnia</b> 16 - 17 ottobre 2021</p>	 <p><b>76° Fiera Internazionale del Bovino da Latte</b> 2 - 4 dicembre 2021</p>	 <p><b>11° BioEnergy</b> 2 - 4 dicembre 2021</p>
 <p><b>36° Reining Futurity</b> primavera 2021</p>	 <p><b>17° il BonTà</b> 29 ottobre - 1 novembre 2021</p>	 <p><b>25° Italgig - Rassegna Suinicola di Cremona</b> 2 - 4 dicembre 2021</p>	 <p><b>Country Christmas</b> inverno 2021</p>	



Il piano di sviluppo della Fiera di Cremona ha linee già tracciate con precisione che il presidente Biloni e il direttore De Bellis hanno illustrato ieri all'assessore regionale Guidesi



Il presidente di CremonaFiere, Roberto Biloni



L'assessore regionale Guido Guidesi



Il direttore di CremonaFiere, Massimo De Bellis

