

RISIKO AGRICOLO

GIBBI, SOCIETÀ ROMANA che consolida differenti realtà produttive (agricoltura, telecomunicazioni, economia circolare e immobiliare), si è aggiudicata con asta pubblica per 2,556 mln di euro tre lotti della società **Sadam**, che fa capo al gruppo bolognese **Maccaferri** attualmente in concordata. In particolare Gibbi ha rilevato l'azienda trapanese **Naturalia Ingredients**, specializzata nell'estrazione degli zuccheri dalla frutta, che verrà rilanciata, dopo averne coperto i debiti pregressi che ammontano a 4 mln euro circa; e i due siti a Castiglion Fiorentino-Ar e Villasor-Ca, che avevano ospitato altrettanti zuccherifici da tempo dismessi, che verranno riqualificati.

NUOVA ACQUISIZIONE PER BARILLA (3,26 mld di euro di fatturato). Dopo il produttore inglese di paste fresca **Pasta Evangelists**, ha acquisito per 107 mln di euro dalla multinazionale spagnola **Ebro Foods**, il produttore canadese di pasta di semola, pasta gluten free e pasta arricchita con fibre **Catelli Foods Corp.**, attivo con un impianto produttivo a Montreal in Quebec.

CONCENTRAZIONE NEL MERCATO DEI FERTILIZZANTI. La rodigina **K-Adriatica**, specializzata nello sviluppo di fertilizzanti e soluzioni per la nutrizione delle piante, ha rilevato il 100% della lucana **Agroalimentare Sud**, focalizzata in programmi di miglioramento genetico vegetale, nella trasformazione dell'orzo distico in malto da birra e attiva nella produzione di alimenti funzionali. Il giro d'affari di **K-Adriatica** salirà così dai 107 mln euro del 2019 a 128 mln di euro a fine anno.

VIVINO, app mobile di e-commerce di vini, ha chiuso un round di finanziamento di **Serie D** di 127,5 mln di euro, guidato dalla società di investimenti svedese **Kinnevik**, con **Sprints Capital** come nuovo investitore. Hanno partecipato all'operazione anche **Gp BullHound** e l'investitore già presente nella prima fase **Creandum**. Quest'ultimo round porta i fondi totali raccolti da Vivino a oggi a poco meno di 182 mln di euro.

CONCENTRAZIONE NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA. Il retailer tarantino **Supercentro** (130 punti vendita fra Puglia, Calabria e Basilicata) entra a far parte di **D.It-Distribuzione Italiana**, centrale promossa dai gruppi distributivi precedentemente indipendenti **Sigma**, **Sisa** e **Coal**, che ha proiezioni di fatturato 2021 per 3,6 mld di euro.

CONCENTRAZIONE ANCHE IN SPAGNA nella distribuzione moderna. L'antitrust spagnolo ha dato il via libera all'acquisizione da parte della filiale iberica della multinazionale francese **Carrefour**, che nella Penisola gestisce 205 ipermercati, 112 supermercati e 820 superette, più 143 distributori di carburanti e 426 agenzie di viaggi, della catena di supermercati **SuperSol** (180 punti vendita), controllata dal 2012 dal gruppo lituano della distribuzione moderna **Vp Groupe**, attivo nei paesi baltici e in Bulgaria con l'insegna **Maxima**.

UBER TECHNOLOGIES (11,6 mld euro di fatturato) ha siglato un accordo per l'acquisizione di **Drizly**, piattaforma di e-commerce statunitense di alcolici attiva in oltre 1.400 città per circa 900 mln euro. L'operazione è soggetta al via libera dell'autorità antitrust. Seguirebbe le recenti acquisizioni del servizio di consegna di cibi pronti **Postmates** e del servizio di consegna di generi alimentari **Cornershop** negli Usa.

ANCHE MACFRUT SPOSTA LE DATE: la 37ª edizione slitta da maggio al 7-9 settembre 2021. Sarà un'edizione speciale:



combinerà evento fisico a Rimini (ad oggi prenotati sei padiglioni) e digitale. Ogni espositore avrà diritto ad uno stand virtuale sulla piattaforma macfrutdigital.com. Stesse date per Fieravicola. I giorni tra fine agosto e inizio settembre diventano, dunque, un periodo caldo per le fiere dell'agroalimentare. Cibus ha già spostato dal 4-7 maggio al 31 agosto-2 settembre la rassegna di Fiere di Parma.

Luisa Contri

© Riproduzione riservata ■