

Mps apre 12 centri per le imprese agroalimentari

di **Gaudenzio Fregonara**

Nuovi centri dedicati alle aziende agroalimentari «con esperti di settore e soluzioni mirate per creare network, sviluppare sinergie, individuare opportunità, stimolare il confronto ed elevare le competenze specialistiche». Sono gli obiettivi di Mps Agroalimentare, progetto della banca senese per la valorizzazione delle imprese del settore agrifood, partito ieri con l'inaugurazione di 12 centri specialistici nei principali distretti delle eccellenze italiane. «Il settore agroalimentare», spiegano da Mps, «si trova ad affrontare un'importante transizione: da un lato come conseguenza dei cambiamenti dei mercati e dei consumi nel contesto pandemico, dall'altro nello scenario generato dalle nuove strategie internazionali che chiameranno le imprese ad allinearsi con gli obiettivi individuati per essere competitive». In questo contesto, Mps «ha ritenuto fondamentale offrire supporto per accompagnare le imprese agroalimentari verso il cambiamento, proponendosi come interlocutore di riferimento con soluzioni mirate a innovazione e sostenibilità». La banca «ha deciso di operare a partire dai distretti con forte vocazione agroalimentare e con filiere produttive in grado di essere reale volano per lo sviluppo del territorio». I 12 centri sono a Valdobbiadene, Asti, Suzzara, Modena, Firenze, Grosseto, Chieti, Sabaudia, Caserta, Battipaglia, Cerignola e Pachino. I centri Mps Agroalimentare integreranno l'offerta Mps con contenuti e soluzioni specifiche per intercettare opportunità di finanziamento comunitarie e nazionali a favore del settore nel decennio 2020-2030. «Mps Agroalimentare», ha detto l'ad di Mps, Guido Bastianini, «è un progetto di valore che testimonia la nostra vicinanza al comparto e l'impegno per i distretti e le imprese, anche quelle piccole e piccolissime, che costituiscono la filiera agrifood e che contraddistinguono un settore fondamentale dell'economia. La portata innovativa di questi centri sta nel superamento del concetto di fare banca: ci poniamo come partner delle imprese del settore agroalimentare, consulente specializzato in grado di ascoltare e rispondere con un'offerta mirata per accompagnare le aziende nella transizione sostenibile del comparto». (riproduzione riservata)



Guido Bastianini

